

# 科创集群驱动 长三角崛起世界级产业高地

《经济参考报》记者 贾远琨 马姝瑞 杨绍功 魏一骏

4小时车程范围内，在长三角可以集齐一台新能源汽车全部零部件。12分钟，一台“长三角造”六轴工业机器人生产线组装完成……这是长三角区域协同发展打造“无边界”产业园的最新成果。

长三角区域一体化发展上升为国家战略以来，多个创新集群跻身全球前列，成为中国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。从硬联通到软融通，从协同创新到深度共享，长三角区域一体化发展正加快向更深层次、更广领域推进。

## 破壁垒 打通产业发展快车道

在中船动力镇江有限公司的装配车间，我国自主研发的船用中速发动机正在加紧组装，目前订单已排到了2028年。公司负责人告诉记者，发动机的研发设计在上海、装配在江苏，预计今年7月将应用于浙江的运输船。在发动机所需的上千个零部件中，70%的供货商来自长三角地区，可实现当天配送到厂。

从设计研发、装配制造到市场应用，这样的产业链一体化布局已在长三角遍地开花。

共同支撑腾飞的大飞机产业，总部

位于上海的中国商飞负责设计研发、总装集成、试验验证、客户服务等，江苏企业深度嵌入配套供应链，浙江华瑞航空成为中国商飞C929中机身选定供应商。

专注于国产创新药的药企君实生物也受益于此。“上海张江的研发成果，能快速向江苏吴江转移，可以大幅缩短成果转化周期。”君实生物高级政府事务副总裁李鑫说，这为企业带来了更大的发展优势。

长三角“全域一盘棋”，把散落的产业力量协同起来赋能产业集群，助力人才、技术、产能、资金跨域流动，打通产业发展的快车道，让长三角变成一座“无边界”产业园。

**攻硬核 协同发展呈现“乘数效应”**

产业迈向高端，核心技术是“命门”。

长三角的破题之道，是撬指成拳。

打破垄断！上海化工研究院碳-13同位素技术产业化实现重要突破。“上海做基础工艺，在江苏、安徽量产落地，长三角临床验证，依靠协同力量打破了国外这一领域的长期技术垄断。”上海化工研究院总经理助理雷雯说。

运用“合肥总部技术联合攻关+杭州子公司产品迭代+长三角全域场景落地”

协同模式，科大讯飞接连催生AI工业听诊器、光纤听诊仪等创新产品，打破国外技术垄断，实现高端传感器国产替代。“关键技术不断取得突破，正是得益于长三角的跨区域协同。”科大讯飞工业智能研究院副院长李俊说。

协同创新，不仅攻克单点技术，更培育未来产业。

“从大硅片、脑机接口到星链星座，通过长三角科创要素高效流动，一批前沿赛道持续涌现，人工智能、生物医药产业规模均占全国三分之一。”长三角G60科创走廊联席会议办公室主任陈超说。

数据显示，长三角协同发展在科创领域呈现“乘数效应”。截至今年5月，长三角三省一市实施的联合攻关项目累计增至105项，涉及集成电路、人工智能、生物医药等关键领域。近3年来，长三角“链”成36个创新联合体，涉及核聚变能、新能源、新材料、新型储能等。

## 启新程 打造“世界的长三角”

上海海关数据显示，今年前4个月，长三角区域进出口总值6.14万亿元，规模创历史同期新高，同比增长15.9%，

占全国进出口总值的37.8%。

贸易增长得益于机制创新。上海市数据局总工程师刘迎风介绍，长三角城市围绕航运、贸易、金融领域开发了电子提单、电子信用证、多式联运、大宗商品贸易、供应链金融等197个应用场景，探索实现了航贸流程的“一单式查询”“一单制协同”，大大提升了贸易效率和安全。

协同效应助推长三角企业更加自信、从容地走上国际舞台。

在5月29日召开的2026年美国临床肿瘤学会(ASCO)年会上，有11家中国创新药企的12个项目入选，其中来自长三角的生物医药企业超过半数。

总部位于上海的和记黄埔医药(上海)有限公司是入选企业之一。“我们的研发、生产、临床分布在长三角多个城市，充分享受了长三角生物医药产业生态圈优势。”公司执行副总裁崔映吟说。

展望未来，通过加快构建跨区域创新体系，打造韧性强劲的产业链生态，将进一步促进长三角区域一体化发展，提升长三角在世界城市群中的竞争力，更加紧密、深远地链接全球。

(来源：《经济参考报》)

## 中央财政下达

## 育儿补贴补助资金999亿元

新华社北京6月2日电(记者 申敏)记者6月2日从财政部了解到，为贯彻落实党中央、国务院决策部署，财政部近期下达2026年育儿补贴补助资金999亿元、较上年增长10.6%，支持各地为符合条件的婴幼儿发放育儿补贴，预计全年各级财政共安排补贴资金约1100亿元。

记者获悉，目前，2026年育儿补贴发放工作正在平稳有序开展。根据相关管理规定，各级卫生健康部门负责育儿补贴审核发放的组织实施，原则上每季度至少集中发放一批；上个季度审核通过的申请，应当于本季度末前发放到位。

财政部称，将继续会同国家卫生健康委做好育儿补贴制度实施工作，严格资金管理，加强监督检查，发挥政策作用，助力建设生育友好型社会。

## 教育部等部门开展

## 护航行动助力“平安高考”

新华社北京6月2日电(记者 王鹏)2026年高考在即。记者6月2日从教育部获悉，教育部会同网信、公安等部门部署开展“2026年高考护航行动”，全面做好考试组织、宣传引导、考生服务等各项工作，全力护航“平安高考”。

据悉，2026年高考期间，各地教育部门、招生考试机构将联合网信、公安等部门集中开展打击手机作弊、净化涉考网络环境、打击销售作弊器材、打击替考作弊、净化考点周边环境、清理整顿涉考培训机构和助考中介等多个专项行动，清理处置助考犯罪、招生诈骗、虚假宣传、网络谣言等不实有害信息，加强治安、出行、食宿、医疗卫生、噪音治理、心理辅导等多方面综合服务保障，营造良好考试环境，坚决维护教育考试公平。

根据行动要求，考后，各地将进一步优化志愿填报指导服务，升级完善志愿填报服务系统，多渠道、多形式组织开展系列志愿填报咨询服务活动，面向欠发达地区县中开展“阳光志愿”帮扶行动，全面提升志愿填报服务的普惠性、可及性、便捷性。

## 八部门联合发文

## 做强海洋保健食品产业

新华社北京6月1日电(记者 戴小河)市场监管总局、国家药监局、自然资源部等八部门近日联合印发关于加快海洋药物和功能制品高质量发展的指导意见，将海洋保健食品、海洋药物、海洋生物材料等作为重点突破领域，推动海洋产业高质量发展。

海洋保健食品产业是海洋产业的重要组成部分，海洋保健食品主要包括多不饱和脂肪酸类(如鱼油、磷虾油)、多糖类(如壳聚糖、海参多糖)及蛋白质与肽类(如鱼胶原蛋白、牡蛎肽)三大品类，是满足群众抗氧化、免疫调节、脑健康维护等多元化健康需求的重要载体。

根据指导意见，市场监管总局在严格保健食品注册备案监管、保障产品质量安全基础上，聚焦抗氧化、改善记忆、缓解体力疲劳等市场需求旺盛的保健功能，支持科研机构、行业企业依托现代生物技术推动海洋保健食品产业提质升级，加快推进海洋保健食品新原料、新功能开发应用，重点支持新功能海洋保健食品研制，更好满足人民群众健康需求。

我国近海生物资源丰富，海藻、虾蟹壳、深海生物等原料供给能力全球领先。海藻酸盐年产量约5万吨，占全球80%；甲壳素及壳聚糖年产量3.5万吨，占全球80%以上。远洋与深海资源开发能力持续提升，深海微生物资源实现产业化利用，为海洋保健食品提供了稳定、低成本、可持续的优质原料保障，形成“资源—原料—产品”完整自主可控链条。

依托自主原料与科创优势，我国海洋保健食品品类不断丰富、品质持续提升。加快推进保健食品原料目录建设，目前已将鱼油、螺旋藻等10种功能性原料纳入备案保健食品原料目录，有效降低企业合规成本，缩短了产品上市周期，为海洋保健食品产业注入了强劲动力。

据了解，市场监管总局建立保健食品新原料、新功能“技术联动、专家联审”工作机制，还积极引导和支持第三方技术机构参与海洋保健食品质量安全技术攻关，助力海洋产业从“规模扩张”转向“质量引领”。

## 把烟火“小事”化作心坎“暖意”

(上接一版)

“以前领着孩子在广场玩耍，时时刻刻提心吊胆，生怕一脚踩到粪便。”居民随口的吐槽，金裕社区党总支书记高琪全放在心上。为根治这一“老大难”问题，工作人员多次实地踏勘，广泛征集各方建议，最终敲定解决方案：在小区广场合理点位修建规范整洁的“狗狗公厕”。

公厕铺设清扫、抑异味的砂石地坪，周边立起文明养宠提示标语，物业日常清扫、定期消杀。一处小小设施落地，一桩桩暖心见影：路面洁净无污渍，绿化带告别异味，因养宠引发的口角大幅减少。与此同时，社区全面清理广场建筑垃圾，坚持日常巡查劝导，曾经人人避讳的脏乱差的痛点区域，彻底变身老人散步休憩、孩童肆意嬉闹的幸福乐园。

于细微处深耕，在小事上用情。三里桥街道治理工作始终立足务实本色，深耕民生小事。一处处便民阵地、一次次精致微改、一桩桩暖心善举，织密全城民生服务网，调动居民共建共治的积极性，推动基层治理从被动处置转向主动靠前，从粗放管控转向温情精细。“下一步，我们将继续紧盯群众身边的细微诉求、日常烦忧，把服务做精、实事做实、关怀做暖，让更多民生微实事落地生根，让万家烟火里满是稳稳的获得感、幸福感、安全感。”三里桥街道党工委副书记王芳说。

## 六安低空经济“起飞”

(上接一版)他还展望，未来计划在六安火车站广场设置临时起降点，外地游客坐动车来到六安，可以直接由直升机接驳至民宿上空。周杰感慨：“六安为什么叫山水城市？以月亮岛为中心看水，以梅山水库为中心看山，我们可以带游客从空中感受六安的山水到底美在哪里。”

自2023年10月运营以来，单家埠机场锚定“培训+文旅+研学”融合发展路径，现有固定翼飞机5架、直升机1架，截至目前总营收约1000万元。

单王乡人大副主席江萌表示，单家埠机场是该乡重点打造的低空旅游项目，周边的航空研学民宿即将投入运营，届时飞行体验、亲子研学、休闲度假等功能均可满足。下一步，单王乡将持续做强特色产业，优化提升“单家埠”特色品牌，走出一条产业兴乡、富民强乡的特色之路。

从汉驰通航的空中瞰景，到单家埠机场的飞行培训，我市正以低空经济为新引擎，着力打造集研发测试、通航认证、场景应用于一体的低空经济综合体。

(新华社北京6月1日电)

## 甘肃敦煌：

## 优化驼运服务 提升游览体验

5月31日，游客骑骆驼游览敦煌市鸣沙山月牙泉景区。

随着旅游旺季的到来，甘肃省敦煌市鸣沙山月牙泉景区多措并举，提升游客骆驼骑行体验。景区对从事服务的骆驼进行轮班管理，每峰骆驼每天“上岗”时间不超6小时，保障骆驼健康，同时，运用数字化系统对购票、候乘、匹配驼号等流程进行智能化管理，有效缩短了游客排队等候时间。

新华社发  
张晓亮 摄



## 聚焦可玩性食品等

## 两部门发布案例保护未成年人权益

新华社北京6月2日电(记者 冯家顺)最高人民法院、国家市场监督管理总局6月2日联合发布一批未成年人权益保护典型案例，在其中包括案列中，明确产品缺陷致未成年人遭受损害，生产者应承担侵权责任。

小刘(9岁)购买某食品公司生产的针筒糖食用，并使用针筒往口中注水玩耍，误将针筒封堵件吸入嘴中导致窒息死亡。小刘的父母将某食品公司诉至法院，请求某食品公司赔偿医疗费、死亡赔偿金、丧葬费等。

经审理查明，该针筒糖为凝胶糖果，采用仿注射型塑料容器包装(含管道、封堵件、活塞等部件)，外包装注明0至3岁禁用及食用方法等，但单支产品标签未标注食用方法。经鉴定，针筒糖属预包装食品，但未按《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》推荐要求标示食用方法、包装物(即针筒)具有可玩性，但其管帽在儿童常见玩耍使用状态下，存在被误吞的可能性。

审理法院认为，案涉针筒糖标注为食品，具有可玩性，应当同时符合儿童玩具标准和食品安全标准。但该针筒糖存在设计缺陷，某食品公司作为生产者，应当对小刘的死亡承担相应赔偿责任。同时，刘某和王某作为小刘的监护人，未尽到教育、管理和保护的监护职责，应自行承担一定责任。综上，审理法院判决某食品公司承担60%的赔偿责任。

本案裁判明确了食品生产者的主体责任，警示相关企业严格落实儿童产品安全标准，完善食品安全设计、食用规范标注及风险警示。同时提示家长履行好监护职责，加强对未成年人的家庭教育和安全引导，防范风险隐患。

## 新规落地，外卖市场迎来新变化

新华社记者 柴婷 张璇 吉宁

6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》正式落地。作为民生消费重要支撑，我国外卖市场规模预计突破1.4万亿元。新规落地，外卖市场将迎来哪些新变化？

### 合规经营，助力商户良性发展——

1日中午，记者来到山西太原一家正在营业的商户，这个品牌主营麻辣香锅，线下有200余家实体店堂食，线上同步开展外卖业务。

走进店内，正值午市高峰，堂食区人声鼎沸，外卖打包区忙而不乱，可以看到后厨分区明确，清洗消毒设施完备。

记者发现，在门店显眼处和外卖平台的店铺主页上，商户已落实新规相关要求，线上线下店名完全一致，营业执照、食品经营许可证、实际经营地址以及从业人员的健康证等资质信息，一目了然。

这家商户的负责人王女士告诉记者，他们目前主要在淘宝闪购等平台注册经营。自5月底以来，平台为他们挂上了“堂食店”专属标签，并在首页推荐、搜索排名等核心位置给予优先展示。

据王女士介绍，因为享受了推荐列表优先展示的政策，连日来订单量比以往有5%的增长，他们正在加派外卖区的工作人员，以应对接下来可预计的订单量提升。

为了更好地落实新规，一些外卖平台制定扶持措施，以市场化手段引导商户合规经营。如京东外卖启动“堂食看得见”行动，优化堂食标准认定，加大对品质堂食商家的支持力度。

新规提出，倡导入网餐饮服务提供者通过“互联网+明厨亮灶”等方式，向社会公开餐饮食品加工制作过程，接受社会监督。

记者在浙江杭州拱墅区大运河品质外卖三号聚集区“菜小递”点位看到，20余个外卖档口经过规整后，干

净整洁。所有入驻商户均安装“阳光厨房”，从食材清洗到打包出餐全过程接入监管平台和外卖App，消费者可实时查看后厨情况。

外卖商家徐先生告诉记者，他曾在先后于写字楼和沿街店铺里开店，当时20平方米左右的操作间里，灶台、冰箱、食材架挤在一起，几个员工转身都得小心翼翼，生怕碰到旁边的东西。如今，把店迁入聚集区，这里宽敞明亮，配备了2个共享仓库、1个共享粗加工间。

“聚集区的租金比较合理，外卖平台还对聚集区额外提供流量支持，让我们的订单量大幅增加。”徐先生说。

新规落地后，杭州市拱墅区市场监管局将与外卖平台积极沟通，推进平台为大运河品质外卖聚集区设立单独标识，让消费者一眼就能识别。

**加强监管，让消费者更安心——**

新规带来的变化，写字楼上班族、高校学生等外卖高频消费群体率先感知。

1日傍晚，陕西西安的上班族李政像往常一样，习惯性地打开外卖软件准备点餐，页面上带着绿色“堂食店”专属标签的品牌成了他的首选。点开一家面馆后，他点击进入“明厨亮灶”的实时直播。

“看着后厨师傅戴着口罩和手套熟练地配菜、下面，这热气腾腾的画面不仅让人食欲大增，还觉得踏实安心。”他一边下单，一边感慨，“希望这种看得见、信得过的状态能长期保持下去。”

新规明确，县级以上地方市场监督管理部门应当加强对网络餐饮服务食品安全的监督检查。

在浙江居住的余女士刚接过外卖小哥递来的餐袋，就被包装袋封口处一张崭新的食安封签吸引了。这张小小的封签下方，清晰地印着当地市场监管局的消费服务二维码和投诉热线。

浙江省杭州市拱墅区市场监管局