

# 在青山绿水间共赴康养之约

## 天堂寨红绿融合蹚出文旅振兴新路径



“这里层林尽染、空气清新，爬山洗肺、解压舒心，真舍不得离开。”近日，四川游客吕霞与好友身着红军服饰在天堂寨景区打卡游玩，沉醉于大别山秀美风光，在金寨开启多日深度休闲之旅。游客真切的游玩体验，折射出当地文旅产业蓬勃向好的发展态势。“五一”假期，天堂寨文旅市场热度高涨，景区累计接待游客11.47万人次，单日最高客流量达4.5万人次，文旅消费市场活力十足。

春夏之交，大别山绿意盎然、生机勃勃。走进天堂寨景区，蜿蜒栈道依山而建，清冽飞瀑顺流而下，往来游人络绎不绝。不少游客身着红军服饰追寻红色足迹，汉服爱好者临水驻足取景拍照，亲子家庭结伴漫步林间亲近自然，一派悠然闲适的假日出游景象，在青山翠谷间徐徐呈现。

记者在景区栈道旁的休息长椅上，遇见前来出游的江苏南通游客张仁慧。她手持登山杖，后背简易出行背包，正与老伴停下脚步休息。张仁慧坦言，自己素来向往金寨红色革命热土，早年忙于工作无暇远行，退休后便趁着好天气前来游览。长期居住在平原地区的她，十分偏爱大别山连绵群山与清幽山水，一路游览满心惬意。

说起景区游玩体验，张仁慧赞不绝口。她直言当地文旅建设投入扎实，景区基础设施齐全完善，游览路线通畅便捷，全程登山游玩轻松省力。身处高负氧离子的天然山林之中，既能舒缓身心压力，又能修身养性、颐养身心，游玩体验极佳，今后还会邀约亲友再次前来。

天堂寨坐落于皖鄂两省交界地带，坐拥“一脚踏两省、一步迈江淮”的独特区位优势，景区总面积120平方公里，境内错落分布25座千米高峰。当地气候温润宜人，降水充沛充足，山间山泉水质达到一级饮用水标准，山林负氧离子含量充沛，是远近闻名的天然生态康养胜地。

景区生态基底完好，生物资源品类丰富，境内生长千余种野生植物，栖息百余种野生动物。多处常年奔流的瀑布搭配百余处季节性水景，串联起全域秀美山水，九大龙潭澄澈静谧，九影瀑、泻玉瀑等自然景观各具神韵。历代文人墨客慕名前来揽胜抒怀，留下诸多诗词佳作，为自然风光增添浓厚人文气息。

依托得天独厚的生态资源禀赋，天堂寨稳步推进景区品质提档升级，有序实施游步道修缮、景观风貌优化、客运索道更新等基础设施改造升级，持续落地休闲度假类文旅新业态，补齐旅游服务配套短板，全方位提升游客出行游览体验。每逢节假日前夕，景区在保障日常运营平稳有序的前提下，提前开展设施全面排查检修、工作人员统筹调配、客流疏导预案制定等各项筹备工作，统筹兼顾生态环境保护与文旅便民服务，全力保障广大游客安心舒心畅游景区。

负责天堂寨景区运营工作的张文斌向记者介绍，近年来，景区锚定生态康养核心发展定位，不断丰富休闲度假、研学实践、户外体验等多元化文旅业态，依托原生态优质山水资源，吸引省内外游客前来康养度假。同时，景区持续优化全域旅游整体布局，完善全域交通指引标识，盘活辖区闲置场地资源，精准引进特色文旅经营项目，着力打造本土特色美食品牌，持续激活夜间文旅消费市场，常态化举办各类夜游主题活动。

此外，景区还顺势推出云瀑咖啡休闲打卡点，选址瀑布群核心观景区，临瀑而立视野开阔，一经推出便迅速成为新晋网红打卡地。国风主题音乐会、山林趣味寻宝等十余项特色文旅活动轮番开展，精准契合不同年龄段游客的出游需求。景区飞天凤实景演艺、特色巨无霸吊锅、非遗民俗特色产品深受游客青睐，成为假期文

旅消费热门选择。陪同记者采访的天堂寨镇党委书记郑曼曼对金寨县文旅产业的发展变迁感触颇深。此前在油坊店乡担任宣传委员、政法委员分管文旅工作的他，见证了大别山沿线乡镇文旅产业从探索起步到蓬勃兴起的历程，也深切知晓文旅市场火爆场面的背后，凝聚着无数基层干部的坚守与付出。

“我已经二十多天没有返回六安城区的家了，想孩子啊。”郑曼曼坦言，“五一”假期游客流量集中，景区安全管控、秩序维护、便民服务、应急处置等各项工作任务繁重，镇上已统一安排他节日期间在岗值守。“没时间回去，我准备让爱人带着孩子来天堂寨相聚。”在他心中，用心守护好一方绿水青山，全力服务好各地前来游玩的游客，让大家乘兴而来、尽兴而归，所有辛苦付出都意义十足。

从单一山水观光景区迭代升级为全域康养度假目的地，从零散业态布局迈向全链条文旅产业发展，天堂寨探索形成的红绿融合文旅振兴路径，既深度融合金寨文旅协同联动发展整体规划，也为全市县域依托生态优势壮大文旅产业、依托文旅发展助推乡村全面振兴，提供了务实可行、可复制推广的实践经验。

眼下，文旅产业发展浪潮持续涌动，康养休闲出游需求日益旺盛。依托稳固的生态根基、深厚的红色底蕴与完善的产业配套，天堂寨将持续丰富文旅消费业态，打磨优质文旅服务，扩大区域文旅品牌影响力，深耕康养文旅赛道，深挖红色文旅内涵，不断释放大别山文旅发展内生动力，以文旅产业高质量发展赋能地方经济稳步提升，在助力革命老区振兴发展、融入长三角文旅协同发展格局的征程中笃定前行、步履不停。（图片均由天堂寨景区提供）



如果说今年春天，朋友圈里刷屏最多、人气最旺的网红打卡地，那金寨太平山万亩杜鹃花海也是数得上的。今年“五一”前后，漫山野生映山红次第绽放，八方游客慕名而来，赏花观景，在山水间畅享春日。依托独特的花海资源，吴家店镇太平山村以文旅融合为抓手，完善设施、优化服务、线上引流，把深山美景转化为乡村人气、消费活力和群众增收实效，踏出一条花海富民的乡村振兴之路。

作为金寨规模最大、百年古树最多、保存最完好的野生映山红群落，吴家店镇太平山核心花海近千亩，连片杜鹃与奇山怪石、苍劲松柏、千年古寨相映成趣，自然美景与红色文化底蕴交融共生。太平山主峰海拔933米，结盟石、犀牛望月、神龟石等奇石景观形态各异，游客漫步花海、登高望远，既能尽享春日盛景，又能在红色遗址前回望历史、感悟初心。

“刷到抖音里大别山云漫杜鹃、漫山红艳的视频，瞬间就被震撼到了，一直想来亲眼看看。”来自阜阳的医生王名虎和朋友专程驱车前来，置身烂漫花海中，他笑着说道，“平时工作节奏快，压力大，看看这片生态花海，吹吹山间清风，特别治愈解压。”像王名虎这样，被云端美景吸引而来的游客数不胜数，太平山的杜鹃花海，早已成为周边城市游客春日踏青、休闲解压的首选地。

登高远眺，绯红花海尽收眼底，山顶一处直播点位格外醒目。年轻干练的该镇吴店村村干部匡晨晨，正架起直播设备驻足山顶实景开播。自4月15日起，他每天坚守山间花海一线，通过短视频和直播方式，及时向网友播报天气变化、花情长势、通行路况等便民信息，鲜活生动的云端推介，吸引大批游客慕名前来打卡游玩。

“大家明天可以放心前来赏花，山顶停车场、山下村部停车位都准备充足，出行停车都很方便。”镜头前，匡晨晨耐心细致解答网友关心的出行难题。直播接近尾声，他还热情向广大网友发出邀约，诚邀四方宾客走进大美金寨、相约秀美太平山，共赏漫山杜鹃花海。

面对花期叠加假日的客流高峰，太平山村提前谋划、全力保障，精细化做好各项服务管理工作。“为了应对赏花大客流，我们提前盘活村部闲置场地，增设大量临时停车位，联合周边村组统筹调度，全力保障游客停车需求。”太平山村党支部书记吴廷秀介绍，村里4月10日就启动服务筹备工作，12日进入常态化运行，村“两委”、党员、

志愿者100余人驻守一线，周边村干部流动支援，全域设置8处管控卡点，统筹车辆调度、客流分流、秩序维护、便民服务等工作。摆渡车全程循环运行，打通山区出行瓶颈；同时联合林业部门对百年映山红古树落实常态化巡查、挂牌保护、全天候监控，用心守护原生态资源，以周全服务保障游客安心游览、舒心体验。

花海聚来人气，自然也带来了商机。太平山景区入口，村“两委”规划布点的芳菲集市，集聚了17户本地经营业主，板栗、麻薯、茶叶、天麻、鲜笋、腊肉等大别山乡土特产琳琅满目，浓郁的山野风味吸引往来游客驻足选购。

集市内，炒板栗的香气四处飘散，经营摊主马师傅忙得顾不上称量，迎客。跟着大别山文旅人来到集市经营的他坦言，太平山花海人气旺盛，往来游客络绎不绝，大家都夸赞花海景致优美，也乐意停下脚步选购乡土特产，花期生意十分红火，日均经营收入十分可观。

太平山以资源保护为前提、以设施升级为抓手，持续放大花海经济效益。扩容停车场、新建生态步道与观景平台、升级游客接待中心、加密旅游标识与安防监控，全域旅游接待能力显著提升。文旅热度持续升温，直接带动群众就近就业、就地增收，景区周边特色集市人气火爆，农户自产山货、农家特产销路畅通，商户经营收入稳步增长。

太平山映山红花期期间，当地文旅消费活力充分释放，通过推出票根联动消费、发放餐饮消费券等举措，有效撬动二次消费，全镇多家餐饮住宿经营主体经营向好，带动百余户发展农家乐，四百余户群众依托文旅产业实现增收。

吴家店镇党委副书记、镇长王琪表示，下一步，该镇将依托生态与红色资源，发展生态游、乡村休闲游，完善设施、守护资源，推动景区从春季赏花向四季可游转型，持续释放文旅富民长效动能。（图片均由吴家店镇提供）

# 杜鹃艳 乡村兴

## 金寨太平山以红韵花海激活乡村增收新动能

本报记者 杨庆云



# 党建红引领产业兴

## 金寨金鸿诺科技以高质量党建赋能企业高质量发展

本报记者 沈春 王金诚 文/图



公司党支部深入生产一线调研。

安徽金寨金鸿诺科技有限公司党支部自2018年7月成立以来，扎根金寨红色沃土，秉持“党建引领金鸿诺，党企融合发展”品牌理念，将党建工作深度融入企业治理、生产经营、技术创新和社会责任全过程，探索出党建与企业双向赋能、深度融合的新路径，成为老区非公企业党建提质增效的优秀典范。

### 筑牢红色阵地，夯实党建根基

深耕老区发展的金鸿诺科技，始终将党建作为企业行稳致远的核心保障。公司总经理李玉志表示，企业发展离不开党建引领，党组织建设也依托企业资源支撑，二者相辅相成、协同共进。

为厚植党建发展土壤，企业持续完善党建硬件阵地，标准化建设党员活动室、党务公开栏。2023年公司自筹30万元，建成300平方米综合性党建展厅，融合党建红色元素与企业文化，配套完善的宣传设备，打造专业化党建教育实训基地，累计接待省、市、县各级观摩学习3000余人次。同时，企业在各生产车间设立党员示范岗、责任区、工匠工作室，打造一线学习园地，摆放理论书籍，让党建文化下沉生产一线，营造全员学党建、践初心的浓厚氛围。

在阵地建设的基础上，企业党支部健全完善党建工作制度，严格落实“三会一课”、主题党日、民主评议党员、党务公开等各项组织制度，常态化公示党建工作计划、党员发展、党费收缴、星级考评等内容，规范党内政治生活，提升党建工作透明度与公信力。

企业坚持以学促干，常态化开展贴合生产经营的专题党建工作。在近期企业专题党建学习上，企业党支部书记李冠权强调，企业标准，经得起时间、历史和人民的检验，擦亮金寨本土企业品牌。常态化的党建学习，有效推动党建工作与业务工作同部署、同落实，为企业高质量发展把稳政治方向。

### 建强先锋队，激活发展动能

金鸿诺科技党支部坚持“党建做实就是生

产力，做强就是竞争力”的发展理念，落实“双培三帮带”工作机制，精准培育党员骨干队伍，实现技术骨干向党员靠拢、党员向核心骨干进阶。目前，党支部共有党员31名，含正式党员24名、预备党员7名，入党积极分子8名。自党支部成立以来，累计发展党员32名，多名党员成长为企业中坚力量，其中5人任职公司高管、核心技术及质检骨干，6人担任车间主任。近三年，8名优秀管理和技术能手发展入党，17名党员成长为企业管理、技术核心人员，队伍建设成效显著。

为充分发挥党员先锋模范作用，党支部推行“三有三无”工作机制，常态化开展党员亮身份、亮承诺、亮业绩活动，创新“五星党员”量化考评体系，从学习、诚信、业绩、奉献、文明五个维度全方位考核党员，通过常态化评议表彰，激发党员干事创业热情。同时，党支部以党建引领技术创新，常态化开展“金点子”创新攻坚行动，鼓励员工立足岗位革新突破。目前，员工累计提出生产优化、技术革新、管理提升等合理化建议100余条，40余条成功落地，助力企业争取技改资金4000余万元，有效实现降本增效。

公司六车间主任、党员丁世玉带头攻坚传统焊接作业难题，开展机器人技术改造，优化设备定位系统，大幅改善恶劣作业环境、缩减人工成本、提升生产效率。目前，通过技术改造的3000多台智能机器人投入各大生产基地，同时实现市场化外销，持续拓宽企业发展赛道。

### 践行初心使命，彰显民企担当

党建赋能企业发展，更引领企业主动担当社会责任。金鸿诺科技始终坚守“建一流企业、创中国品牌、担社会责任”的初心，立足老区发展，积极反哺乡土。党支部以党员志愿服务为载体，常态化开展乡村振兴帮扶、困难群众慰问、困境儿童助学、助农帮扶、文明创建等志愿服务。公司总经理李玉志个人资助13名失学儿童重返校园，企业累计为老区公益事业捐款捐物2600多万元。

在党建的全方位赋能下，企业综合实力持续攀升，发展成果硕果累累。公司连续6年跻身金寨县纳税前十强，支部获评金寨县“两带一区”示范党组织、市县级“双强六好”党组织，企业获评“国家5G工厂”“省数字化车间”。2018年至2024年，企业产值从10.5亿元增长至14.9亿元，增幅42%；税收从1650万元增长至4202万元，增幅近200%，实现党建提质、企业增效的双向共赢。

# 三件“小事”里的治理答卷

张瑶

## 一盏路灯守平安：民生无小事，枝叶总关情

群众话有处说，群众事有人办。在金寨县吴家店镇，“吴”话不说”不仅是一间矛盾调解室，更是该镇党委书记牵头领办的基层治理重点项目，是群众畅述心声、化解心结、解决难题的重要平台。一盏不亮的路灯、一条受阻的小路、一笔难解的旧账，看似都是微不足道的日常琐事，却是群众最牵挂、最现实的“急难愁盼”。该镇始终坚持以党建为引领，深耕“吴”话不说”治理品牌，构建起“群众点单、平台接单、部门接单、闭环评单”的全链条工作机制，推动矛盾纠纷源头预防、前端化解、关口把控，让基层治理既有力度、更有温度。

## 一路路灯守平安：民生无小事，枝叶总关情

飞机场村陈湾组的数盏路灯，因广场施工不慎切断线路，无法正常照明，直接影响村民夜间出行安全。村民陈某波希望与施工方沟通协调，却因施工方负责人工作繁忙联系不上。抱着试一试的心态，陈某波走进了“吴”话不说”调解室。该镇综治中心接到诉求后，第一时间启动“受理—分流—处置—反馈—回访”闭环工作机制，当日便与施工方负责人取得联系，明确告知施工损毁公共设施必须限期整改修复，群众出行安全不容半点拖延。次日，施工队伍便进场完成线路抢修，路灯重新亮起。从群众登记诉求到问题办结销号，全程用时不足48小时。办结后，工作人员主动开展回访核查，确保问题不反弹、成效不打折。在“吴”话不说”平台，每一条群众诉求都有人承接、有人办理、有人督办、有人回应，真正实现“事事有回音、件件有着落”。

## 一条小路解心结：现场听民意，一线化矛盾

石佛村闫湾组，张某某与闫某佳因一条通行道路产生矛盾。张某某返乡后计划在自家山场开荒耕种，需途经闫某佳耕种十余年的承包地开挖简易安全路；闫某佳以土地权属、耕种安全为由，坚决不同意开挖通行。双方为此反复争执，多次挖损阻工，多年邻里情分降至冰点，村组多次调解均未达成一致。纠纷移交至“吴”话不说”调解室后，调解员没有坐在办公室“坐堂断案”，而是带着卷尺、笔记本实地踏勘现场，通过丈量线路范围、走访乡邻核实情况，全面了解土地权属、耕种安全使用沿革与矛盾核心症结。在摸清实情、找准根源的基础上，调解员将双方当事人带到田间地头，就地召开“板凳会”，面对面摆事实、讲道理、叙乡情。

“张某某开荒种地，保障生计是现实难处，闫某佳守护承包地、维护自身权益合情合理，但不能因为一条小路，伤了几十年的邻里情分。”调解员坚持法理与情理双向发力，耐心引导双方换位思考、各退一步，经过反复疏导沟通，张某某主动提出仅开挖一条窄路、保障基本通行即可，闫某佳最终点头应允，双方现场划定路线，明确宽度，僵持已久的矛盾就地化解。把议事桌搬到农家院落，把调解场设在田间地头，是“吴”话不说”一贯之的一线工作法。唯有干部沉下去、民情浮上来，矛盾纠纷才能在源头化解、在基层解决。

一笔旧账暖亲情：情理法相融，耐心解心结。古堂村七旬老人肖某启与儿子肖某高，因一笔十余万元的家庭积蓄纠纷，隔阂由来多年。这笔钱是老人常年务工积攒的血汗钱，早年交由儿子用于建房置业与家庭开支。如今，老人年事已高，丧失劳动能力，希望儿子返还部分资金作为养老保障；儿子以日常已承担生活费、资金已投入建房且与老人共同居住等理由，拒绝老人诉求。矛盾持续激化，老人情绪日渐激动，甚至扬言要提起诉讼、采取极端方式维权。这起纠纷不仅是简单的经济矛盾，更关乎家庭伦理、赡养义务与代际亲情，一旦处置不当，极易引发家庭破裂乃至极端事件。

“吴”话不说”受理此案后，工作人员没有简单评判是非对错，而是始终坚持“情理法相融”的调解原则，多次上门入户开展分头疏导、耐心调解。第一次登门，全面倾听双方诉求，摸清事情来龙去脉；第二次走访，核实事实细节，梳理争议核心点；后续多次上门，分别开展思想疏导，对老人讲明极端行为的法律后果与对亲情的伤害，对儿子则从法定赡养义务、传统孝道伦理、家庭和睦大局等方面反复劝导、耐心唤醒亲情。一次、两次、三次……工作人员不厌其烦、反复沟通，把政策讲透彻，把道理说明白，把亲情再拉近。最终，儿子肖某高同意分期退还资金，过年过节回家团圆。如今，父子隔阂彻底消除，关系重归于好，一家人重拾团圆和睦。在“吴”话不说”调解完，很多复杂矛盾并没有“一调即成”的捷径。工作人员始终秉持将心比心、以心换心的群众工作方法，不弃微末、久久为功，用真心抚平情绪，用耐心解开群众心里的“疙瘩”。

以小见大显担当 基层治理惠民生。一盏灯、一条路、一笔钱，三件小事切口虽小，却直击基层治理的痛点与民生诉求的痛点。2026年以来，吴家店镇“吴”话不说”平台累计受理各类矛盾纠纷191件，成功调处186件，调解成功率达97.4%。“吴”话不说”，核心就是让群众把心里话讲出来，让干部把实在事办到位。该镇统筹整合综治中心、司法所、派出所、网格员、红色评议员等多方力量，构建起“网格员前端摸排、红色评议员介入说事、吴”话不说”调解室兜底化解”的多元联动体系。通过“板凳会”、庭院议事、晚上夜话等接地气、贴心的方式，把服务送到群众家门口，把矛盾化解在萌芽状态。民生无小事，枝叶总关情。下一步，吴家店镇将持续擦亮“吴”话不说”基层治理品牌，不断完善源头预防、多元化解、闭环管理的长效机制，推动基层治理从“被动应对”向“主动治理”转变，持续提升群众的获得感、幸福感、安全感，为乡村全面振兴筑牢坚实的平安根基。

