



同比增长3.0%，居全省第4位

一季度六安社会消费品零售总额342.5亿元

本报讯(余小煜 记者 齐盈娣)今年以来,我市抢抓“春日经济”消费热点,积极创新消费场景,推动各项促消费稳增长政策举措落地见效,消费品市场总体稳中向好。一季度,全市实现社会消费品零售总额342.5亿元,同比增长3.0%,居全省第4位。其中,限额以上单位实现消费品零售额62.5亿元,同比增长6.8%。商品零售稳步增长。一季度,全市消费潜力有效释放,市场复苏态势良好,实现商品零售299.7亿元,同比增长2.9%;从

限上在统的21类商品来看,全市限上商品零售额同比增长7.3%,较全省平均水平高7.8个百分点,其中基本生活类商品支撑有力,同比增长6.9%,拉动限上商品零售额增长3.1个百分点。(下转四版)



一座“宝藏小城”的“三重魅力”

——探寻霍山以文旅融合推动乡村振兴的密码

本报通讯员 陈波

5月1日清晨,霍山县六万情峡景区已是人声鼎沸。舞台的音响开到了最大,导游的小旗在人群中舞动,孩子们的欢笑声此起彼伏。

“去年‘五一’一天卖了9000多块钱,整个假期挣了四五万元。看今年这人气,肯定更火!”29岁的肖华一边帮母亲支起小吃店前的遮阳伞,一边笑着说。这位在上海工作的年轻人,每年假期都会返乡,为家里的生意搭把手。

同一时刻,几十公里外的东西溪乡,一群身穿红马甲的志愿者正手持导览图,微笑着为游客指引前往“月亮湾作家村”的方向;沿“霍山360最美环线”一路向西,沿途的龙吟·古树茶宿、知少乡宿、花开半朵、竹宁溪语等不少民宿的大门,都挂着“客满”的招牌。

霍山,这座深藏于大别山腹地、常住人口不足30万的山区小县,今年初入选安徽省首批“皖美宝藏小城”。1至4月,霍山县游客接待量和旅游综合收入同比分别增长12.1%和10.1%,一跃成为长三角游客竞相打卡的文旅新宠。

这座“皖美宝藏小城”,究竟是如何炼成的?

“工业锈”变“文创秀”,沉睡资源“活”起来

驱车行驶在“霍山360最美环线”上,群

峰叠翠,风景如画。这条道路不仅串起了自然风光,更连接了一段尘封的历史与蓬勃的现在。

在东西溪乡,原淮海机械厂的部分老厂房,如今有个诗意的名字——月亮湾作家村。推门走进由车间改建的枕溪山房,咖啡的香气与书香交织,窗外是潺潺溪水,窗内是思想的碰撞。

“今年‘五一’,我们将原来‘三线’军工厂山体仓库改造成时光穿越特色的山涧餐厅,主打的土灶老母鸡汤锅宴几乎每天爆满。还有新人在我们作家村办了中式婚礼呢!”东西溪乡党委副书记刘一夫兴奋地介绍道。

同样的故事也发生在诸佛庵镇的仙人冲画家村。曾经的“三线”军工车间,摇身一变成了“三线”军工博物馆。老旧的机床设备前,年轻父母正给孩子讲述着半个世纪前的激情岁月;隔壁的画室里,画家们正对着窗外的峡谷风光挥毫泼墨。

这是霍山对历史文化资源的创造性转化。上世纪60年代,一批军工企业迁入大别山腹地,留下了宝贵的“三线”遗产。如今,霍山通过深入挖掘三线文化、红色文化与山水文化,打造了月亮湾作家村、仙人冲画家村、屋脊山摄影家村三个文创部落。同时,霍山红色区域中心纪念馆、西镇暴动纪念馆等红色旅游产品,也让红色基因在行

走中传承。文化为魂,旅游为体。从“工业锈”到“文创秀”,霍山将沉睡的历史遗存激活,让游客不再是匆匆过客,而是可以住下来写作、坐下来写生、静下来观景的“深度体验者”。这正是霍山文旅融合发展的第一重魅力。

“种农田”变“卖风景”,村民在家“富”起来

旅游兴县,惠及于民。在霍山,“风景”正在变成“钱景”,农民的身份也在悄然改变。

5月4日中午,但家庙镇九峰十三洞景区的入口处,61岁的孙书仓在厨房大灶前忙得热火朝天。“客人爬山回来肚子都饿了,竹笋炒腊肉和香椿炒鸡蛋几乎每桌必点,都爱吃我们自家菜园里的食材。”

自去年景点在网上走红,家门口的外地游客一批接着一批,孙书仓干脆把自家的厨房改造一新,又在院子里加盖了两间活动板房。每顿至少有四五十人到他家吃饭,这个“五一”小长假,能收入一万余元。

小小的农家乐,直接打通了本地农产品从田间到餐桌的供应链,让游客的味蕾得到满

足的同时,也鼓起了农户的钱包。

这种“农旅融合”的场景在霍山遍地开花。在凡冲茶海,“五一”期间举办的“千里大别山 采茶风冲”茶旅文化篝火晚会,孩子们在研学导师的带领下体验“一日茶农”,亲手采摘、炒制霍山黄芽。在九草霍魁石斛园,游客可以体验石斛花采摘、鲜榨石斛汁,再品尝一顿地道的药膳宴,该项目年接待游客超6万人次。在大别山风景道沿线,“棒棒糖月季道”、映山红观景带、野生樱花观赏区,将乡野田间变成了摄影天堂。

游客的蜂拥而至,直接带动了民宿经济的腾飞。近年来,霍山县累计撬动社会资本2亿多元,盘活闲置厂房、农房等207处,600余家民宿“串珠成链”。今年“五一”,东西溪乡月亮湾作家村精品民宿从假期第一天起就全部满房。

从“村民”到“股民”,从“种农田”到“卖风景”,霍山通过以农塑旅、以旅促农,让农民在家门口有景看、有活干、有钱赚。这正是霍山文旅融合发展的第二重魅力。

(下转四版)



全省首单跨流域跨县区用水权交易在我市落地

本报讯(王雨生 记者 宋金婷)记者从市水利局获悉,日前,位于裕安区的安徽华园食品有限公司与舒城县优质供水有限公司顺利完成用水权交易,获中国水权交易所正式颁发《水权交易鉴证书》,交易水量5万立方米。此次交易为安徽省首单跨越淮河、长江两大流域的用水权交易,创下全省水权市场化改革新范例,标志着我市水权制度改革与水资源优化配置工作取得突破性进展。

从两家企业实际情况来看,供需互补条件成熟、交易基础扎实。转让方安徽华园食品有限公司作为省级节水型企业,常态化深挖节水潜力,年度节水水量约10万立方米。受让方舒城县优质供水有限公司承担县域城乡生活及产业供水保障任务,近年来随着县域社会经济快速发展,供水服务范围不断拓展。一方有节水富余水量可盘活,一方有实际用水刚需可承接,加之双方取水口依托淠河总干渠、淠杭干渠等骨干人工水系互联互通,具备跨流域水量调度和水权流转的工程基础。经市、县水行政主管部门统筹协调、规范指导,最终促成本次跨流域跨县区用水权交易。

此次跨流域跨县区用水权交易,既有效缓解了舒县县长江流域经济社会发展用水之“渴”,又充分盘活了淮河流域富余水资源存量,实现流域互补、企业共赢、资源增效。

六安三项工程获省交通优质工程奖

本报讯(何俊勇 记者 黄雪彦)近日,2025年度安徽省交通优质工程奖评选结果正式公布,我市G312合六界至迎宾大道快速化改造工程、S244罗岗至分路口段公路工程、霍山县朱家庵至落儿岭公路工程三项工程获评省级交通优质工程,获奖数量位居全省前列,充分彰显了六安交通建设的过硬品质与综合实力。

安徽省交通优质工程奖是全省交通行业最高质量荣誉,由安徽公路建设行业协会评定,经项目申报、资料审核、现场核查、专家综合评审等环节,评选表彰设计科学、施工精良、管理规范、综合效益显著的标杆交通项目。

G312合六界至迎宾大道快速化改造工程作为合六一体化关键通道,全长17.65公里,按一级公路兼城市快速路标准建设,双向六车道,全程无红绿灯,大幅缩短了合肥至六安的时间。项目采用节点高架结合地面快速路建设模式,科学分离过境与城市车流,有效提升路网通行效率,有力支撑合六同城化和合肥都市圈融合发展。

S244罗岗至分路口段公路工程全长约22公里,为市域省干线重点提质工程,串联市开发区、平桥高新区与沪陕高速,按一级公路双向四车道标准建设,项目畅通区域物流运输通道,优化市域干线路网结构,方便群众日常出行,助力沿线园区产业提质增效、县域经济稳步发展。

霍山县朱家庵至落儿岭公路工程全长约18公里,为山区二级公路民生工程。线路贯通霍山县南部山区乡镇,补齐农村交通短板,畅通山区农产品外运通道,串联沿线生态旅游资源,助力乡村振兴、文旅融合发展,是交通惠民便民、赋能山区发展的典型样板。

近年来,全市交通系统牢固树立质量为先、安全为本理念,从严抓项目全过程管控,积极推广“四新”技术应用,严把工程设计、施工、验收各道关口,持续打造精品工程、百年工程、绿色工程,不断筑牢全市综合交通基础设施根基。

金安区系统推进低空经济一体化发展

本报讯(记者 齐盈娣)近年来,金安区紧扣高质量发展主线,系统构建产业聚集、科技创新、场景拓展的低空经济一体化发展格局。目前,全区累计集聚低空经济上下游产业链企业12家,以及金安机场与其驻场单位,其中规模以上企业6家,2025年总营收达11.99亿元。

坚持高能级项目牵引,推进产业集群集聚。以安徽应流航空科技公司为核心,配套建设应流航空产业园,明确“龙头引领+集群突破”发展模式,构建“一枢纽二中心四基地”功能型通航产业园。成功申报获批金安通用机场项目,与应流航空签订委托运营协议,组建专业团队运营管理,开展科研试飞、飞行员培训、飞行体验等业务,激活机场效应。深化招新引优,推行一企一策、一事一议,制定产业发展资金、项目建设投产、企业上市融资等“定制政策”,专精特新“小巨人”羲禾航空等优质企业相继落户。

坚持高水平科研合作,集聚产业创新动能。依托六安大学科技园、安徽工业大学创新研究院六安分院等,支持企业开展关键核心技术攻关,2025年辖区低空领域规上企业研发投入7164万元,研发投入强度达5.97%。推动校企合作,由应流航空牵头承担,北京理工大学、北理工合肥无人智能装备研究院参与的“低空飞行器混合动力系统”项目,列入安徽省级科技创新攻坚计划。支持应流集团与工大、南航等高校合作创办应流职工大学,实现人才培养与产业需求的精准对接。

坚持高质量场景拓展,丰富产业多元生态。打造“机场+工业制造”示范高地,吸引零重力飞机工业、华奕航空等4家航空公司及北京理工大学项目昌乐院空飞团队、广电计量检测公司入驻,形成“研发—制造—检测”一体化产业生态。打造“机场+科普研学”实践基地,依托零重力航空、出众航空等企业,常态化开展航空体验、科普研学活动,设置飞行器历史长廊、真实飞机拆解观察等课程,打造专业化航空科普基地,提升产业影响力与辐射力。打造“机场+赛事活动”航空地标,成功举办2025年华东地区轻型飞机俱乐部分赛区(第三站)、承办六安市第三届平安守望联盟比武竞赛,进一步提升区域航空运动影响力。

本月值班: 台俊俊 本版责编: 陈录梅 执行发稿: 张传豪 版式设计: 张丽

我市多维发力丰富文旅消费场景

本报讯(王羽 记者 汪娟)近日,记者从市文旅局获悉,2026年六安市文化和旅游消费促进工程自启动以来,我市持续深挖文旅资源,创新消费场景,全面释放文旅消费潜能,推动文旅深度融合、提质增效,全力推动文化旅游业向支柱产业迈进。

打破空间壁垒,优化全域旅游布局。明确大别山、主城区、江淮分水岭、淮河水乡四大片区差异化定位,加快构建“快进慢游”文旅交通网络,抢抓和襄高速、G312通车机遇,串联大别山国家风景区、中国·红岭公路沿线20余个3A级以上景区和近百个乡村旅游点。启动景区、度假区“强基焕新”行动,指导53家3A级以上旅游景区和5家省级旅游度假区按照“一景一案”制定“强基焕新”方案。“五一”期间,乡村旅游接待占比超60%,317家精品民宿供需两旺。

突破时间限制,打造四季文旅盛宴。立足四季资源禀赋,打造“春赏山花烂漫、夏享溪谷清凉、秋观层林尽染、冬戏冰雪飞扬”四季产品体系,推动从“一季热”转为“全年火”。冬季发放60万元文旅消费券,核销50余万元,直接带动消费超300万元。策划八大系列800余场春季文旅惠民活动,举办六安市第十八届桃花季活动,推出春假精品旅游线路6条及春假文旅大礼包,40余家文旅企业推出免票半价等春假优惠政策,带动文旅消费持续升温。

拓宽业态边界,培育文旅消费新动能。发布《六安市2026年融合发展行动计划暨产业发展项目库》,推出52个融合发展重点项目。推动“研学大别山 行走的思政课”品牌化发展,研学旅游人次占比超30%。精心培育漂流、溪降、滑雪、低空飞行、露营等旅游新业态项目100多个,举办“超酷炫”美食争霸赛六安选拔赛、长三角滑雪邀请赛等高规格文体赛事,吸引超百万游客“跟着赛事游六安”。

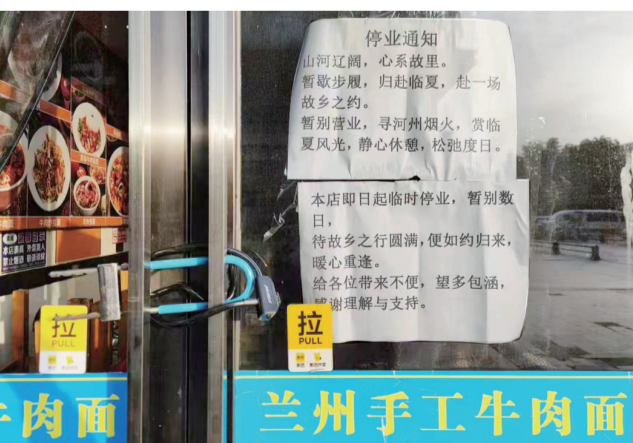
六安与临夏千里相拥——一纸诗意通知 两城奔赴生暖

本报记者 胡冠菊 陈辉

世间总有一些美好,从不靠刻意编排,也无需剧本铺垫。“五一”期间,六安一家面馆的诗意歇业通知意外走红,一路从朋友圈悄然出圈,发酵成全网热议的温情话题,更顺势牵起六安与甘肃临夏两座跨越千里双向奔赴、整件事起于偶然、归于真情、合于文脉、凝于红魂、环环相扣、步步生暖,远比精心撰写的剧本更真实、更动人、更有人间烟火的分量。

这场出圈的缘起,平凡得毫无刻意。六安市新闻传媒中心摄影记者田凯,路过凯旋观邸小区附近的一家兰州手工牛肉面馆,被店主饱含乡愁的诗意歇业通知打动,随手拍下照片发至朋友圈,成为故事的第一粒火星。没有刻意造势,没有刻意炒作,只是一次普通人的随心记录,却种下了一场双城邂逅的种子。

故事的升温,源于文人敏锐的价值捕捉。市作协秘书长郝超刷到朋友圈图片,转发至作家群里引发热议。一纸简约告示,藏故里牵挂、寄乡愁情愫、含诗词韵味,恰好遇上“五一”临夏牡丹节的文旅节点,乡愁与花海同频,远方与故里呼应。群里的热烈



讨论让记者嗅到其中的人文价值与传播价值,与同事协商顺势打造短视频推送上线,温柔笔触、朴素心事瞬间击中大众共情点,首条作品全网浏览量轻松破百万,悄然引爆网络。热度之下,诚意接续书写温情篇章。六安新闻传媒中心新媒体推出第二条视频,连线采访面馆店主马虎伟,揭开诗意文字背后的朴素初心:平凡店主以笔墨寄思乡之情,以歇业

告抒归乡之心,没有华丽辞藻,却字字真挚动人。热度持续走高之际,临夏文旅主动向六安发出橄榄枝,邀约媒体携手共创联动内容。官方主动对接,网友热情互动,两地民众隔空互邀:六安邀约临夏嘉宾畅游大别山、品六安瓜片;临夏盛情邀请六安友人共赏牡丹盛景、品读徽州风情,民间温情升级为城市友好往来。(下转四版)