

“‘木’事‘厂’开说”听民声解民忧

——金安区木厂镇以基层治理创新筑牢民生幸福根基

本报记者 沈春 王金诚 本报通讯员 朱霞 文/图

在金安区北部，坐落着一座底蕴深厚、烟火气十足的中心镇——木厂镇。作为区域内的老镇区和北部中心镇，木厂镇驻地单位多、学校密集、农业经营主体多、人口结构复杂、民生需求多元，曾经一度面临基层治理的诸多难题。

“木厂镇情况比较特殊，既是老镇区，又是北部中心镇，驻地单位多、学校多、农业经营主体也多，维稳和治理压力特别大。以前群众有意见没地方说，说了也难落地，干群之间多多少少有点隔阂，各项工作推进起来都不顺。”木厂镇党委副书记邵媛媛坦言，基层治理的堵点，归根结底是群众诉求表达不畅，问题解决不及时，想要破解治理难题，就必须先打通干群之间的“连心桥”。

群众的堵点，就是工作的重点；群众的诉求，就是干群行动的方向。面对基层治理的痛点难点，木厂镇党委、政府深刻认识到，只有俯下身倾听群众心声，脚踏实地解决群众难题，才能凝聚民心、推进工作。为此，该镇立足镇情实际，坚持以人民为中心的发展思想，创新打造“木”事“厂”开说”基层治理品牌，全面开展问需于民专项行动，把群众的“心上事”当成干部的“上心事”，用真心听民意，用实干解民忧。

为了让群众愿意说、放心说，木厂镇摒弃以往坐等群众上门的工作模式，主动走出办公室，通过板凳会、座谈会、入户走访等多种接地气、贴民心的形式，镇村干部与群众围坐在一起，拉家常、聊琐事、听心声，不摆架子、不走过场，耐心倾听群众的烦心事、揪心事、操心事，不管是道路出行、人居环境，还是邻里矛盾、生活困难，群众提出的每一个问题、每一条建议，干部都认真记录、仔细梳理，逐一建立问题台账，把群众看似琐碎的“问题清单”，实实在在地转化为干部履职尽责、真抓实干的“履职清单”，真正做到民有所呼、我有所应，民有所求、我有所为。

民生实事，桩桩件件都关乎群众切身利益，道路出行更是群众生产生活的基本保障。4月27日下午，木厂镇吴大圩村周郭路上机器轰鸣、人声鼎沸，十几名工人分工协作、干劲十足，忙着给破损多年的路段铺设石子、浇筑水泥，一派热火朝天的施工景象。村民翁世兵就是参与施工的工人之一，土生土长的他，对这条路的过往状况有着最真切的了解。

“我就住在木村，以前这条路坑坑洼洼的，晴天一身灰、雨天一身泥，人走在路上容易滑倒，车子开过一不小心就翻车，不仅出行不方便，还存着不小的安全隐患。”据翁世兵介绍，此前

这条道路年久失修，路面破损严重，给周边村民日常出行、农业生产带来了极大不便，大家都盼着能早日把路修好。

村民们的迫切期盼，通过“木”事“厂”开说”活动开展以来，村里定期组织村干部、网格员入户走访，常态化召开板凳会，面对面与群众交流，全方位倾听群众诉求、摸清民情民意。在一次次走访和座谈中，修复周郭路破损道路成为村民们最集中、最迫切的诉求，也被村里列为重点民生事项。

群众的呼声就是干部行动的指令，针对群众提出的道路修复诉求，村里第一时间上报镇党委、政府，镇里高度重视，迅速统筹资源、协调资金，推进施工，让群众的出行期盼快速得到回应。如今，周郭路修复工程有序推进，曾经坑洼不平、泥泞难行的破损路，即将变成宽敞平整、出行无忧的舒心路、致富路。“这条路修好后，不仅能方便村民日常出行，解决大家生产生活难题，农机也能顺利开进田间地头，地里的庄稼也能轻松运出去销售，还间接增加了群众的收入，是真正惠及民生的好工程。”吴大圩村党支部书记赵军说道。

民生无小事，枝叶总关情。在木厂镇，不仅是修路这样关乎群众生产生活的大事，就连家长里短的邻里琐事、群众的居家烦心事，镇村干部都放在心上、抓在手上，用心用情化解矛盾、解决难题，用细心耐心温暖民心。

4月26日一早，桂花村村民齐恩才匆匆来到村部，找到村党支部书记、村委会主任张业，想要“通融”一下自家建房的事情。原来，齐恩才的女儿远嫁江苏，每逢春节节假日，一家几口都会回来探亲，原本的房子居住空间狭小，一家人没有合适的住处，这让齐恩十分着急，便想着扩建房屋，解决家人团聚的居住难题。

听完老齐的诉说，张业立刻跟镇齐恩才来到老齐家中，仔细查看房屋户型、占地面积、周边环境，详细了解家庭实际居住需求。经现场查看，老齐的房子紧邻马路，只有三间正房能住人，逢年过节十来口人团聚，居住空间确实局促。

摸清实际情况后，张业耐心地给老齐讲解建房审批流程、土地性质核查、面积管控等相关政策，同时结合老齐家的实际情况，给出合理的解决方案。

经过该村村党支部书记一遍遍耐心讲解、细致沟通，老齐慢慢理解



吴大圩村“木”事“厂”开说”座谈会现场。



吴大圩村破损路修复。

了相关政策要求，也明白了村干部的难处：不是不给办，而是政策有红线、办事有规矩，必须依规办理。虽然没能如愿扩建更多面积，但村干部主动上门、诚心办事、耐心讲解的态度，让老齐打心底里感到满意。

从修复一条便民路，解决群众出行和生产难题，到耐心化解群众烦心事，让政策落实有温度……在木厂镇，一件件看似平凡的民生小事，串联起基层治理的民生大事。

自“木”事“厂”开说”推行以来，木厂镇始终坚持“说了不白说、事事有回应、件件有落实”的工作理念，把问需于民、问计于民、问政于民贯穿工作全过程，组织镇村干部、网格员常态化下沉一线，听民声、察民情、解民忧，建立“收集—梳理—交办—办理—反馈”全流程工作机制，确保每一个群众诉求都有人管、每一件民生实事都能落地。

今年以来，木厂镇通过“木”事“厂”开说”平台，主动倾听群众心声、梳理民生诉求，高效解决群众急难愁盼问题1800余件，把一件件民生实事办到群众心坎上，用一次次暖心服务拉近了干群距离，让曾经的治理堵点变成民生亮点，让干群关系从“有隔阂”变成“心贴心”。

“木”事“厂”开说”重点是听群众“说”出心声，关键是看干部“做”出实效。”邵媛媛表示，自这项党建引领基层治理工作开展以来，木厂镇通过开展“问需于民”专项行动、干部常态化日常下访活动，彻底打通群众诉求表达渠道，推动基层治理从“干部端着干”向“群众跟着干、大家一起干”转变，群众对党委、政府的信任度和满意度都不断提升。

裕安区：以心聚“新”优服务，融合赋能强治理

裕安讯(孙正梅)为切实破解新业态新就业群体分布散、流动快、联系难、融入难等问题，近年来，裕安区以党建引领、精准施策、暖心服务、共治共享为抓手，统筹整合多方资源，织密全域化服务保障网络，做实做细新业态新就业群体联系管理、阵地建设、关爱帮扶、共治赋能等工作，不断激活基层治理“新”动能，让“新”兴力量在城市发展中发光发热。

精摸排建台账，筑牢管理服务根基。该区社会工作部联合交通、邮政、市场监管、商务等行业主管部门，采取实地走访、数据比对、行业筛查相结合的方式，对辖区快递、外卖等新业态行业开展拉网式全面排查，逐人登记身份信息、从业情况、党员身份、困难诉求等关键信息，建立涵盖3106名从业人员的新就业群体动态信息库，做到底数清、情况明、数据准。同时，强化重点联系包保制度，细化党员干部联系服务机制，指导四个行业主管部门，择优选派28名政治素质硬、服务意识强的党员干部，定向联系84名新业态新就业群体党员，以党员带头周边从业人员，精准对接帮扶困难群体263名，构建起“部门统筹、行业负责、干部包联”的精准化管理服务体系，实现对新业态群体的全方位、常态化联系覆盖。

强阵地优布局，构建全域服务矩阵。聚焦新业态群体“休息难、补给难、办事难”等实际需求，该区坚持阵地前移、服务下沉，高标准建成全市首家区级新业态新就业群体党群服务中心，配套设置休息区、学习区、便民服务等功能区域，引入3家平台公司入驻办公，实现政策咨询、业务办理、权益维护、学习交流一站式服务。同时，依托社区党群服务中心、商圈楼宇、沿街商铺等点位，数字化搭建“新业态群体报到”小程序，打通线上报到、诉求上报、服务预约便捷通道。打造97个标准化党群驿站、25个特色驿站，配备饮水、充电、热饭、急救、歇脚等基础物资，构建起“区级党群服务中心统筹+站点就近服务”的格局，形成覆盖全域、便捷可达的“15分钟骑手服务圈”，让新业态群体随时随地都能找到“暖心港湾”。

送关爱解难题，守护群体切身利益。坚持以心换心、用情服务，深化拓展“映山红”暖心行动，聚焦新业态群体日常工作生活需要，整合社会资源组建“友好商家联盟”，联动餐饮、医疗、汽修、商超等商户，打造多元化便民服务场景，建成暖“新”食堂、暖心诊所、车辆快修等便民服务点47处，提供优惠用餐、免费体检、应急维修、物资补给等贴心服务，累计服务新业态群体2000余人次，切实解决就餐贵、看病难、修车烦等急难愁盼问题。同时，常态化开展“夏送清凉、冬送温暖”主题关爱活动，夏季发放防暑降温物资，冬季筹备防寒保暖用品，定期开展权益保障宣讲、法律援助、心理疏导等专项服务，全方位守护新业态群体身心健康与合法权益，让城市温度直抵人心。

树旗帜促融入，推动发挥“新”力量。着力变“服务对象”为“治理力量”，以党建引领为牵引，培育“骑先锋”“小巷骑士”等特色党建品牌，激发新业态群体党员先锋模范作用，引导广大从业人员主动融入基层治理大局。创新推出“顺手捎带”志愿服务项目，依托新业态群体走街串巷、熟悉民情的优势，组织动员群体化身基层治理“移动网格员”，开展政策宣传、隐患排查、民情收集、文明劝导等志愿服务，重点推进“随手拍”线索上报行动，及时反馈市容环境、安全隐患、民生诉求等问题。截至目前，累计组织开展各类志愿服务380余人次，有效弥补基层治理短板，既提升了新业态群体党建工作影响力，又凝聚起新业态群体共建共治共享的强大合力，实现服务保障与治理赋能双向提升。

涇阳湖社区：“暖阳助老 童心护航”志愿服务项目启动

霍山讯(赵昊 徐方)近日，在霍山县委社会工作部指导下，衡山镇人民政府、涇阳湖社区联合衡山社会工作服务中心、涇山县医院医养中心、衡山幼儿园等共建单位，在文峰社区居委会举行“暖阳助老 童心护航”志愿服务项目启动仪式。随着两支专业化志愿服务队正式成立，涇阳湖社区“一老一小”关爱服务迈入专业化、系统化、常态化新阶段。

党建引领，社融融合锚定双链服务目标。作为社志融合试点建设的重点实践项目，该项目紧扣党建引领基层治理主线，创新采用“党建+专业机构+志愿服务”模式，全面整合“五社联动”资源，着力构建“暖阳助老”与“童心护航”双链并行服务体系，精准回应群众对老有颐养、幼有善育的美好期盼。

精准组队，专业力量托举“朝夕”需求。项目聚焦群众最关切的养老与托育痛点，组建两支专业化队伍。以涇山县医院医养中心医护力量为支撑的“暖阳助老”志愿服务队，将上门为高龄、独居、失能等困境老人提供健康监测、康复护理、精神慰藉等精细化服务；“新”志愿服务队由衡山幼儿园教育骨干组成，为社区困境儿童、留守儿童提供成长陪伴、心理疏导、学业辅导等全方位支持。两支队伍互为补充，让温暖直达“老幼”心中。

多方联动，共建共治绘就民生画卷。启动仪式上，各共建单位代表分别介绍项目规划、服务内容并作表态发言。涇阳湖社区负责人表示，将以此次项目启动为契机，持续深化社志融合试点，完善联动机制，把服务真正做到群众心坎上。县委社会工作部、衡山镇相关负责同志强调，“一老一小”是民生大事，更是基层治理的重要落脚点，要坚持持续导向让服务更有温度，健全工作机制保障项目可持续运行，注重示范引领打造可复制推广的社志融合品牌。

老幼共托，温情绵长。仪式结束后，两支专业队伍随即开展入户摸排，同步启动首次精准服务。下一步，涇阳湖社区将持续优化服务供给，织密筑牢民生保障网，用点滴行动兑现民生承诺，为涇山县基层治理注入温暖力量。

以劳润苗育童心 青春暖园践初心

本报讯(记者 沈春 王金诚 文/图)“五一”劳动节、“五四”青年节来临之际，4月29日，金安区三里桥街道三里桥社区新时代文明实践站联合八公山路幼儿园，开展“以劳润苗共成长 青春聚力暖校园”主题活动。社区工作人员、皖西学院大学生志愿者与幼儿园孩子们共同参与，以劳动实践传递节日精神，用青春陪伴助力孩童成长。

活动现场暖意融融，农耕实践体验环节率先开展。大学生志愿者与孩子们一一对一对，大手牵小手有序走进园内农事体验区。志愿者们俯身耐心引导，带着孩子们一步步完成松土、栽苗、覆土、浇水等种菜流程，手把手教孩子们认识农作物、体验劳作过程。孩子们动手劳作虽然稚嫩，但是个个专注认真，亲手触摸泥土、栽种菜苗，在亲身实践中感受劳动的乐趣，体会劳动的辛苦，也在心底埋下热爱劳动的种子。

参与此次活动的志愿者均为皖西学院大一新生，尤维维平日里就热衷志愿服务，看到社区招募信息后第一时间报了名。她表示，恰逢“五一”、“五四”双节，此次活动将劳动精神与奉献精神相结合，既是践行青年担当，也是自己融入社会、锻炼自我的宝贵机会。

据八公山路幼儿园园长从璐介绍，该园一直注重幼儿动手能力培养，专门开辟儿童农事体验区，长期联合社区开展各类劳动实践活动。“此次活动中，大学生志愿者的耐心陪伴与青春活力，深深感染着每一位孩子，让孩子们在劳动中感悟劳动节的内涵，也让他们近距离学习到志愿服务的奉献精神，助力孩子们养成勤劳向善的良好品质。”

此次活动，既让孩子们在劳动中收获成长、培育美德，也让青年志愿者在奉献中践行使命、彰显担当，让劳动精神与“五四”精神在校园落地生根，实现了以劳润苗、青春共育的良好效果。



大学生志愿者手把手教孩子们种植生菜。

体验感，藏着服务业与基层治理的共通智慧

韦国华

从乡村田间到市井街巷，总从民生服务的细微之处，读懂群众需求的新变化、基层工作的新启示。前不久，一位亲戚在乡下发现一处特色农庄，邀我们全家小聚。农庄远离闹市，前去吃饭打车的人却络绎不绝，有人甚至驱车几十里专程赶来。这让我想到时下一些饭店酒店的窘境——地处闹市中心黄金地段，却门庭冷落；开业时红红火火，关门时悄无声息。反差何来？

这家农庄的前后院落，皆经艺术化设计。饭前饭后，可观赏四时农具、家具与农家艺术品；或坐于露天餐桌，倚池塘长廊，看院里小动物悠然自得，看白鹅鸭子嬉戏，看各色鱼儿游弋——还能执竿垂钓，消磨整日。就餐环境弥漫着浓浓的生活气息与艺术格调。

更令人印象深刻的是，大厨房敞亮于大厅一侧，顾客可随时观摩师傅配菜、烧菜。厅正中悬着各色土菜样品，柜台整齐码放着五彩泡菜——单是观看，已是视觉享受。菜品更是考究，举箸之下，赞不绝口。

不禁想起我家小区西门外，近两年接二连三新开张了不少酒店饭馆，然而除了开业那几日的火爆热闹，慢慢便门庭冷落，不多时日，又关门大吉，我观察发现，这些酒店或饭馆在运营中大多有一个共同特点：菜品同质化、服务机械化、场景单一化。缺乏创新和温度，在强调体验的今天，大多顾客来过一次，便没有回头消费欲望，自然抵不过时间的考验。

再看这家地处偏僻的农庄，消费者在此就餐消费之余，还能享受艺术性、观赏性、趣味性、学习性等免费增值服务。印象深刻，有所收获，自然复返；口碑相传，甚至不辞远道。“酒香不怕巷子深”，古人此言，常被曲解为“只要东西好，自然有人来”。殊不知，这“酒香”二字，从来就不只是指酒本身，更是指那一整套让人流连忘返的“味外之味”。乡下饭馆的“香”，香在环境有看头，厨房有门道，菜品有讲究，处处藏着心思与诚意。若只有酒好，却门脸冰冷、服务刻板、环境乏味，巷子再浅，也留不住人。

社会经济发展至今，普通消费者早已升级——他们更具品质力、鉴赏力与审美力。经营者若能深谙此“三力”，顺应而非对抗，方能名利双收，行稳致远。反之，抱着“地段好就能躺赢”的老黄历，把顾客当流水线上的过客，关门大吉不过是迟早的事。

这家乡村农庄的成功，看似是服务业的经营智慧，实则是扎根基层、贴近群众、顺应需求的必然结果，更是基层治理中“小切口惠及大民生”的鲜活案例。说到底，当代服务业卖的不仅是产品，更是体验、记忆与情感连接；基层治理、社会工作做的不只是事务，更是民心、温情与责任。一家乡下饭馆能让城里人甘愿驱车上百里，靠的不是运气，是对“人”的尊重与懂得；基层工作能赢得群众真心点赞，靠的也不是形式，是对民生的坚守与担当。这堂来自基层的实践课，不仅值得所有服务业者好好聆听，更值得每一位基层工作者、社会工作者细细品读，从中汲取智慧，把为民服务做深做实，让基层治理更有温度、更具活力。

