

# 一朵芍药的三笔收入

## ——何家坊村“赏花+直播”致富记

王涤尘 张苑媛

“芍药鲜花9.9元买5送1、19.9元买10送2。”的吆喝声此起彼伏，连日来，太平畈乡的何家坊村的芍药花正通过“云端”飞入千家万户，为村集体经济铺就了致富路。

### 干部带头干，荒地变花海

“这块地里的芍药，从翻土、施肥到采收，都是我们村干部干出来的。”何家坊村党支部书记伍三江说，眼前这片万亩花海，两年前还是撂荒地。

村集体经济薄弱，如何破局？太平畈乡和何家坊村两委决定将芍药作为突破口：土地由村集体流转，干部带头种。

于是，从选种、栽植到采收、分拣，村干部全员上阵。村妇联主席的手上磨出了茧，村书记晒得黝黑，村会计也学会了直播。没有雇一个外来工，所有田间管理、鲜花采收都由村干部亲力亲为。“省下来的工钱，就是村集体的纯利润。”这样的话，他们经常挂在嘴边。

两年来，荒地上开出了芍药花，村集体芍药基地今年首次大规模采收鲜切花，预计可采收2万余支，为村集体增收近万元。

### “五一”村游，花海变人海

“没想到我们村也能成为旅游打卡地！”村民们说。

随着“五一”小长假到来，何家坊村的11亩芍药正值盛花期。村里推出“五一赏花季”活动，游客可免费徜徉花海，体验鲜花采摘、品尝农家土菜、购买村民自产的蜂蜜和中药材。不少家长带孩子来村游。

来自霍山县城的游客王女士说：“以前‘五一’往大城市跑，现在发现家门口的村子这么美！”据了解，仅“五一”前夕的周末，何家坊村接待游客500多人次，带动周边农家乐和土特产销售2万余元。“赏花经济”让村民看到了“钱景”。

### 直播间到花田，手机变“农具”

如何让芍药走出大山？村两委将目光投向了电商直播。

去年，村里建起了“和美乡村直播间”。起初，直播设备摆在村部，效果不理想。后来大家一商量：“直播间就搬到花田里！”

直播架插在田埂上，手机对准芍药，村干部化身带货主播。清晨采收的过程、分拣包装的细节、花田里的鸟语花香，实时呈现在观众眼前。消费者下单后，当天发货。

“家人们看过来，这是我们何家坊村自己种的芍药，9.9元买5支送1支，19.9元买10支送2支，比花店便宜很多！”主播一边讲解养护技巧，一边把花枝举到镜头前。真诚朴实的风格吸引了大批粉丝。开播仅一周，线上订单突破300余单，销售量近900支，产品远销江浙沪、北京、广东等地。

“直播间搬到田间地头，卖的不只是花，更是乡村的生机和干部的诚意。”太平畈乡党委主要负责人说。如今，何家坊村的“和美乡村直播间”不仅带火了芍药，还帮助村民销售土鸡蛋、红薯粉丝等土特产，实现了“手机成了新农具，直播成了新农活”。

### 小花朵大产业，振兴路上绽芳华

一朵芍药，三笔收入：卖鲜花、卖花景、卖花根茎（药用）。何家坊村走出了一条“党建引领+赏花经济+直播助农”的集体经济发展新路径。

下一步，该村将延伸芍药产业链，开发芍药花茶、花饼、干花工艺品，并与石斛等本地中药材产业联动，打造农旅融合示范区，让“美丽经济”开出更加绚烂的花朵。



图为乡村网红摆摊售花。



图为村民们正忙着采收含苞待放的芍药花。



图为花农在芍药花田里做直播。

本文图片均由李龙俊 摄

## 130辆房车齐聚霍山

### 长三角汽车集结赛开赛

霍山讯(王海 刘皓 闻寒)4月25日，2026年长三角汽车(房车)集结赛(霍山站)盛大开幕。来自沪苏浙皖三省一市的130辆房车、近400名参赛选手齐聚大别山腹地，以车为媒、以赛会友，打造跨区域体旅融合盛会，助力长三角一体化协同发展。

本次赛事为期三天，延续“集结长三角最美霍山行”主题，依托霍山生态与红色资源，搭建自驾文旅交流平台，打响“山水霍山”品牌。开幕式上，歌舞、舞狮、武术等暖场节目轮番上演。活动现场发布了2026年“自驾六安 畅游大别山”精品旅游线路，推介了和襄高速大别山文旅产业带，启动了一批文旅融合重点项目。

据悉，霍山近年来先后获评首批国家全域旅游示范区、中国天然氧吧、中国好水优秀水源地、安徽省首批“皖美宝藏小城”等称号，这里生态底蕴深厚、文旅资源丰富，是休闲旅居、自驾畅游的绝佳目的地。活动主办方诚邀选手在赛事之余品读红色文脉、品鉴石斛、品味黄芽茶香。

## 为蔚来汽车造铝合金锻件

### ——专精特新企业的创新之路

殷康兵 郑倩雅 王道清

近年来，霍山县深入实施创新驱动发展战略，培育壮大高新技术企业与专精特新企业，一批本土企业在自主创新之路上破局突围。

走进霍山汇能汽车零部件制造有限公司，精密锻件、密封隔热组件有序下线。企业专注于密封件、隔热件、精锻类产品，产能达千万件，已成为江淮、奇瑞、合力叉车等车企供应商，覆盖新能源汽车与工程机械领域。

总经理蔡之福表示：“汇能实现了从引进吸收到自主创新的跨越，从为客户生产产品向为客户创造价值的升级。依托高校院所产学研合作，为蔚来汽车生产的铝合金锻件，是首个用于新能源汽车的铝合金锻件，已批量供货，预计每年新增销售收入1000万元。”

汇能公司对接合肥工业大学、安徽大学等高校，转化科研成果，2023年牵头制定《内燃机隔热防护罩团体标准》，累计取得专利43项，获评国家高新技术企业、安徽省专精特新中小企业。

蔡之福说：“下一步，公司将持续加大研发投入，确保每年研发投入占比保持在5%以上，加快推进数字化、智能化升级，以自主创新赋能高质量发展。”

目前，霍山县高新技术企业突破120家，建成省级以上研发平台20个，培育省级专精特新企业37家，为工业经济高质量发展奠定坚实基础。

## 医中有养，养中有医

### ——霍山县医院医养中心探访记

殷康兵 田源

近年来，霍山县聚焦老年群体养老就医需求，以县医院医养中心为载体，整合医疗与养老服务资源，打造“医养结合、身心并重”的特色模式，形成“医中有养、养中有医、医养融合”的健康管护新模式。

每天上午九点，医护团队准时为入住老人监测血压、心率，了解身体状况和生活需求。69岁的吴怀菊老人已在医养中心生活四年，她说：“在这住着非常舒适安心，比在家还好，医生、护士随叫随到，住着踏实、温馨。”护理员司芬芬说：“我们负责老人的生活照料、基础护理和康复协助，包括拍背翻身、口腔护理、用药提醒等，24小时在岗。”

医养中心于2022年1月投入运营，集医疗、护理、康复、养老于一体，目前在住老人140位。中心依托县医院医疗实力，破解“看病难、养老难”问题，配备专业化医护团队，实现健康养老、疾病诊疗、康复护理一站式衔接，开通24小时就诊绿色通道。

护士曹婷说：“我们根据老人病情定时监测血压、血糖，按时发放口服药物，监督规律服药，提供饮食和活动指导。”

医养中心主任孙杰表示：“为每位长者建立专属健康档案，对慢病监测、风险评估形成预防、治疗、康复、长期照护全链条闭环服务。”

作为六安市唯一“职工医保护理依赖型疾病待遇保障”政策试点单位，该中心自2022年11月起落实该项政策，减轻失能、半失能老人家庭负担。去年获评“全国敬老文明号”。

孙杰表示：“我们将持续秉持‘以老人为中心’的服务宗旨，创新服务模式，让长者享有坚实医疗保障和专业照护，实现老有所养、老有所医、老有所乐。”

## “茶叶贷”助力春茶生产

霍山讯(刘皓 郑倩雅)眼下，霍山县春茶进入采摘、加工旺季。春茶季周期短、资金需求集中，曾制约茶企发展。霍山农商银行推出特色信贷产品，为茶产业注入金融活水。

安徽鑫茗雨茶旅文化发展有限公司每日收购鲜叶3000至4000斤，日产干茶约800斤，流动资金需求迫切。该公司总经理程浩表示：“农商行给我们提供乡村振兴茶叶贷，每年100万到200万额度，缓解茶季资金周转压力。同时作为规上企业和高新技术企业，农商行授信300万元信用贷款，随借随还，利率合适，符合企业发展需求。”

霍山农商银行针对茶产业痛点，推出金农商业贷与乡村振兴茶叶贷，贷款方式灵活，一次授信可循环使用，最高额度300万元。磨子潭支行行长程立表示：“支行已累计发放春茶类贷款数百万元，涵盖鲜叶收购、加工、销售全产业链，助力深山好茶走出大山。”

## 佛子岭镇举行

### “岭上歌声”文艺演出

霍山讯(王 冲)4月23日晚，佛子岭镇瞭甲广场举办“岭上歌声，醉美大别山”主题文艺演出。激昂的鼓点、悠扬的器乐、婉转的唱腔与曼妙舞姿交织，让数百名观众领略了传统艺术之乡土风情。

晚会以《开场鼓》启幕，舞蹈紧随其后，京剧节目轮番登场。不少节目由本地文艺爱好者和志愿者自编自演，“群众演、群众看、群众乐”的理念让文化惠民扎根基层。

下一步，佛子岭镇将继续打造更多群众听得懂、看得乐、记得住的文化活动，让大别山的歌声久久回荡。

本版策划：霍山县融媒体中心  
投稿邮箱：hsxwzx@sina.com

下符桥镇：

## 灵芝春种节举行

霍山讯(殷康兵 王海)4月24日，“2026仙草霍山文化旅游季·灵芝春种节”在霍山县下符桥镇举行，以灵芝产业为媒，推动农文旅融合发展。

作为国家地理标志保护产品、“十大皖药”，霍山赤芝承载深厚中医药文化。近年来，霍山县推动灵芝产业化、品牌化、标准化，实现“一片灵芝激活一方产业、富裕一方百姓”。

在勤善堂圣人山有机赤芝仿野生示范种植基地，来自上海、南京、杭州等地的游客亲手栽种灵芝菌棒，将灵芝文化转化为可体验的文旅业态。南京游客刘女士说：“第一次体验灵芝种植，感觉特别新鲜有趣，近距离了解生长奥秘，收获满满。”

该基地创新打造“示范种植+文化体验+旅游观光”模式，带动周边村民就业增收。下符桥镇圣人山村党总支书记刘玉林说：“以前一百六十亩，年集体经济收入近七万元，去年扩建到三百亩，带动周边群众就业，村集体也增加了收入。”

据了解，江苏勤善堂健康产业有限公司扎根大别山14年，联合上海农科院选育优质品种“勤芝一号”，构建起菌种研发、有机种植、精深加工、文旅康养于一体的产业链。公司董事长王开勤表示：“依托霍山良好生态，让游客沉浸式体验灵芝种植，做好中药材科普推广，传承中医药文化。以节为媒，推动灵芝产业与乡村旅游深度融合，带动群众就业增收，助力乡村振兴。”

霍山抽水蓄能电站：

## 开展地球日科普进校园活动

霍山讯(王海 项宇峰 李菁)今年4月22日是第57个世界地球日。当日，国家能源集团霍山抽水蓄能电站走进磨子潭镇中心小学，开展“守护我们的蓝色家园”主题科普活动。

工作人员以动画、趣味问答等形式，介绍世界地球日的由来，揭秘抽水蓄能电站“超级充电宝”的工作原理，让孩子们理解绿色电力如何守护地球。课堂互动热烈，孩子们踊跃提问。学生陈雨婷说：“从这节课我学到了不能乱丢垃圾，要爱护环境，不能浪费水源、电源。”

科普之余，志愿者为学校捐赠书包、笔记本等学习用品。国能霍山抽水蓄能有限公司李菁表示：“希望把绿色发展理念传递给孩子们，让环保意识从小扎根。”此次活动普及了清洁能源知识，助力乡村青少年科学素养提升。

下一步，电站将持续开展科普公益活动，为大别山革命老区振兴注入绿色动能。

近年来，霍山县上土市镇立足山地资源，大力发展黄精种植，让昔日藏在深山的“土货”蜕变为带动农民增收的“金疙瘩”。

“我把3亩地流转给企业，拿租金，平时在基地除草、施肥，一天挣一百多块，比外出打工划算。”村民李明说。农户通过土地流转、基地务工实现增收。

“企业+基地+农户”模式。目前，全镇建成标准化黄精种植基地5000余亩。

“我把3亩地流转给企业，拿租金，平时在基地除草、施肥，一天挣一百多块，比外出打工划算。”村民李明说。农户通过土地流转、基地务工实现增收。

## 康复一个孩子，温暖一个家庭

### ——霍山县扶残助残民生实事纪实

刘皓 郑倩雅

近年来，霍山县将残疾人事业纳入三十项民生实事之一，扎实推进困难残疾人康复工程，为残疾儿童点亮成长希望。

走进霍山县残疾人康复中心感统训练室，孩子们在老师引导下认真完成动作，个别化训练课上，老师一对一辅导孩子发音。康复成效体现在孩子们的点滴转变中，家长金祥瑞说：“我家孩子两岁多来的，有轻微孤独症，开始一点不会说话，训练两年后，脾气好多了，愿意简单交流，自闭现象也没有了。去年过年检查，孤独症已痊愈，还有一点智力跟不上，我们还在继续做康复。”

金祥瑞女儿的转变并非个例。这些

“这150分兑换的米和油，麻烦直接送到养老院。”日前，下符桥镇一场文明积分兑换活动现场，一位群众的的话让工作人员心头一暖。

2025年底，圣人山村村民代表大会上，黄氏祠村民组组长主动捐出1万元慰问困难群众。村里为他记上文明积分。后续积分兑换活动中，他将物资当场转赠给了镇养老院。

一件好事，引出另一件好事。文明行为被看见、被记录、被鼓励，形成“好人受尊重、善行有回响”的正能量。

近年来，下符桥镇建立“做好事

## 从深山土货到增收“金疙瘩”

### ——上土市镇推动黄精产业规模化发展

汪 意

现家门口就业，规模化基地长期吸纳100余名群众务工，人均月增收超3000元。

同时，镇里延伸产业链，研发黄精

茶、黄精膏、黄精干等产品，附加值较鲜货提升4至5倍。下一步，上土市镇将推动黄精产业规模化、品牌化发展，为农民增收注入持久动力。

进步离不开科学课程设计与特教老师们的付出。特教老师马静说：“我们主要承接智力障碍、孤独症和肢体残疾三类患儿康复，设置个训课、小组课、集体课和感统课，通过训练达到预期效果。”

霍山县坚持精准施策，将困难残疾人康复工程列为重点民生实事。2025年，为116名残疾儿童提供康复救助，为成人适配辅具589件，为948名精神残疾人发放药补，总投入513万元。

该县残联副理事长姜波表示：“2026年，我们将坚持应救尽救，优先保障，继续力争超额完成惠民民生实事目标任务，不断提升残疾人的获得感、幸福感、安全感，推动全县残疾人事业高质量发展。”

## “文明积分”让好人好事“接力”

### ——下符桥镇文明新风见闻

汪 意

攒积分、兑服务育新风”机制。群众参与志愿服务、孝老爱亲等，均可获得文明积分，在文明超市兑换生活物资。镇村两级定期评议、兑换，确保公开透明。

“以前做好事就是口头表扬，现在有了积分，大家觉得公平、有劲

头。”一位村干部说。如今，文明积分存折越来越厚，主动参与环境整治、关心邻里的群众越来越多。

下一步，下符桥镇将持续完善文明积分机制，让“小积分”释放“大能量”，为乡村振兴注入文明动力。

## 正版阅读宣传走进霍山城西小学

霍山讯(朱景如)4月23日上午，霍山县教育局联合新华书店走进霍山城西小学，开展“守护正版阅读·共建书香校园”绿色阅读主题活动。工作人员通过实物对比，讲解正

版与盗版图书的鉴别技巧，从版权页、印刷质量、纸张色彩等多维度剖析盗版书的破坏与危害，引导师生拒绝盗版、尊重版权。同时，结合学生认知特点推荐优质正版书目。趣味知

识互动问答环节，围绕盗版识别、版权常识、经典名著等内容，同学们踊跃参与。此次活动将全民阅读与“扫黄打非”融合，提升师生辨别盗版能力，让绿色阅读理念扎根校园。