



110余件“六安造”科创产品亮相科交会

本报讯(记者 齐盈)记者从市科技局获悉,在日前举行的第四届中国(安徽)科技创新成果转化交易会(以下简称“科交会”)上,我市精选50余家企业、110多件科创产品集中参展,参展企业数量、产品数量、科创含量较往年均实现大幅提升,一批优质科创项目成功落地,彰显出六安产业发展的“新”量、“科”量。

科交会是展示科技创新前沿成果的重要窗口和对接交易的重要平台,突出以展示促交易、以交易促转化,促进科技创新和产业创新深度融合。活动期间,我市围绕汽车零部件、铁基钎基新材料、新能源、半导体及显示模组、航空关键部件等重点优势产业领域,组织优质企业集中亮相。应流集团、明天氢能、辉源半导体、鸿安信电子等重点企业入驻未来产业、新材料主题展区,集中展示核心技术及拳头产品,其中,激智科技“汽车窗膜”系列产品凭借领先的技术水平和广阔的应用前景,被安徽创新馆收录为常驻展品,长期对外展示推介。

科交会现场,我市同步开展精准科技招商,由科技、投创、工信、皖西学院等单位组建的科技招商小分队,精准对接省内外优质科创资源。期间,全市累计派出招商小分队87人次,对接项目线索42个,深入洽谈重点项目21个,招商对接成效显著。

据了解,本届科交会筹备期间,我市累计促成7个科技成果转化项目签约,总金额18.04亿元。其中,星瑞齿科与湖南大学苏州研究院合作的“车用高性能镁合金复杂部件颗粒半固态成型压铸技术攻关及产业化应用”项目,作为全省重点项目在开幕式现场签约。科交会六安展区对接现场氛围活跃,参展企业中科祥晟“FDM超高温打印机”等产品达成意向订单12个,意向金额49万元,有效推动了本地科创产品走向市场,提升了科技创新成果转化实效。

“身边人”守护“平安事”

——来自金寨县基层治理的创新实践

本报记者 储著坤 通讯员 苗嵩 张俊

“有游客意外摔伤,急需救援!”

近日,在金寨天堂寨风景区,一场分秒必争的救援迅速展开。收到求助后,金寨县“平安守望联盟”队员黄守海第一时间召集队友,顶着山林陡坡,一路艰难跋涉,最终将游客平稳抬下山并及时送医,守护了游客的生命安全。

这只是“平安守望联盟”队员冲锋一线的寻常一幕。自2023年起,金寨县公安局依托“情指行”一体化实战平台,搭建起全域统一的指挥调度网络,实现平安工作“一图清晰展示、信息一键上传、工作一插到底、力量一呼百应”,为基层平安守护与应急救援构建起高效、可持续的运行体系。

整合资源,救援力量“触手可及”

像黄守海这样的应急尖兵,遍布金寨城乡各个角落。金寨地处大别山腹地,境内山高林密、沟壑纵横,自然灾害、突发安全事故等风险隐患点多面广,专业救援力量难以实现全域即时覆盖,山区应急救援力量薄弱问题一度凸显。

直面基层治理痛点,金寨县紧跟六安市“平安守望联盟”建设部署,蹚出一条“全域多层覆盖、全民广泛参与”的基层社会治理新路径。2023年,市公安局牵头成立“平安守望联盟”,金寨县迅速落实、全力推进,搭建起“平安守望联盟—平安守望队—平安守望点—平安守望者”四级网格化管理体系,结合地域实际,精准组建护校安园、应急救援、矛盾纠纷调解等7大类平安守望工作队。原本分散在各行各业的民间救援力量、志愿力量,实现有效整合、凝聚成拳,构筑起全域覆盖、立体防控的基层平安“岗哨”。

以训促战,应急本领“炉火纯青”

基层平安力量既要建强建全,更要拉得出、冲得上、打得赢。金寨县通过体系化专业培训、多层次实战演练,常态化锤炼联盟队员应急处置、救援抢险的实战能力,打造高素质基层平安守护队伍。

2024年6月,六安市首届平安守望联盟应急救援“百人赛”决赛在金寨县花石乡大湾村举办,全市133支乡镇街道平安守望队踊跃参赛,2600余名参赛队员同台比拼技能,其中来自社会各界的志愿力量占比超80%,尽显全民参与平安建设的蓬勃活力。

退伍军人黄历,便是在实战实训中成长起来的优秀代表。他现任金寨县安亭老

的基层治理创新实践持续深化,各行各业的普通人都成为基层平安建设的参与者。

“有老人不慎坠河,情况万分危急!”3月15日,接到指令后,派出所民警与“平安守望联盟”队员三分钟内火速集结、抵达现场,义无反顾跳入湍急河流,成功将落水老人营救上岸……这些默默守护一方平安的普通人,或许是小区保安、外卖小哥、网约车司机。他们平日里是平凡的劳动者,危急关头却化身挺身而出、冲锋在前的“第一响应人”。

“平安守望联盟”常态化运行以来,金寨县各类救援力量累计找回走失人员800余名,19名危重伤员因救援及时、救治高效挽回生命,从景区山林到乡村田间,从白昼坚守到黑夜值守,队员们的身影始终出现在群众最需要的地方。

人人参与、人人尽责、人人共享,这正是“平安守望联盟”扎根基层的力量源泉,更是红色金寨长治久安的基层治理密码。

全民参与,平安种子“生根发芽”

从被动应对突发事件到主动排查防范风险,从单一力量单打独斗到多元主体协同共治,金寨县“平安守望联盟”凭借深厚的群众基础、高效的快速响应能力,凝聚起基层社会协同治理的强大合力。如今,金寨的街头巷尾、山间水岸,一场人人尽责、处处守望

“五一”假期盘点

高速公路总流量142万辆次

本报讯(记者 储著坤)今年“五一”假期,群众出游、出行需求集中,加之高速公路小型客车免费通行,道路交通保畅通压力显著增大。5月1日至5日,六安高速公路总流量142万辆次,同比上升6.88%,环比上升206.9%。市公安局交通管理支队全警动员、周密部署,精准管控、温情服务,全市重点区域交通秩序井然,道路交通安全形势平稳向好。

假日期间,全市公安交管部门最大限度将警力投向路面,在景区景点周边道路,安排充足警力指挥疏导交通,加强停车引导,开展分流绕行,有力保障了高速公路、国省主干道、城市主干道、重点景区周边及大型活动期间交通秩序良好。严查酒驾醉驾、超员超载、飙车炸街、无牌失驾、疲劳驾驶等重点交通违法行为,消除交通安全隐患;对景区景点周边道路临时停车,以规范引导为主,坚持柔性执法,最大限度方便群众出行。联合交通执法部门开展超限超限专项整治行动,加大对非法营运等交通违法行为的查处力度,有力净化了道路通行环境。

市公安局交管部门紧扣“安途出行”主题,多维度开展立体化交通安全宣传,着力提高广大交通参与者的安全意识。针对老年游客、儿童群体,开通绿色通道,提供优先通行、帮扶护送等贴心服务;联合景区工作人员,为游客提供行李寄存、失物招领等服务,假期累计帮助找回走失老人、儿童30余人,找回遗失物品100余件,为群众假期出行温馨护航。

消费诉求总量连续三年下降

本报讯(朱安明 记者 杨子)5月6日,记者从市市场监管局12315投诉举报处置指挥中心获悉,今年“五一”假期(5月1日至5月5日),全市消费市场运行平稳有序,市场监管部门坚守岗位履职尽责,全力护航节日消费安全,消费诉求总量实现三年连续下降,消费维权环境稳步优化。

据统计,假期期间,全市12315平台共接收消费者投诉、举报及咨询各类诉求726件,维权处置工作高效规范、闭环落实。其中,受理投诉213件、举报54件,全部按照规定程序及时分流转办;接收咨询459件,均实现当日受理、答复,切实做到群众消费诉求快速响应、高效办结。从假期消费诉求热点来看,市民反映的问题主要集中在三个方面:网络消费纠纷占比最高,达诉求总量的47.89%,食品类诉求紧随其后,占比23.47%。售后服务类诉求占比17.37%。退换货受阻、商家不履行质保义务等问题较为常见。记者了解到,2024年同期,平台受理各类诉求744件,2025年回落至736件,2026年进一步降至726件,同比下降1.36%。实现消费维权诉求三年连续下降,充分展现出我市市场监管效能持续提升、消费环境不断优化良好成效。



老民居里的传统婚礼



5月2日,裕安区林水寨景区的皖西民居内,一对新人在这座中式传统民居里,举办了一场传统婚礼。该民居将两处皖西老民居修旧如旧,添置老式家具,打造成举办礼仪完整、寓意吉祥的传统婚礼场所,把传统婚俗“活化”为可参与、可体验的乡村旅游产品,让游客在沉浸式场景中触摸乡土文化的根脉。

左上图:5月2日,在裕安区林水寨景区内的一处传统民居里,一对新人在这座中式传统民居里,举办了一场传统婚礼。该民居将两处皖西老民居修旧如旧,添置老式家具,打造成举办礼仪完整、寓意吉祥的传统婚礼场所,把传统婚俗“活化”为可参与、可体验的乡村旅游产品,让游客在沉浸式场景中触摸乡土文化的根脉。

左下图:5月2日,游客在皖西民居内观看传统婚礼。

右图:5月2日,新郎罗庆禄(前右一)、新娘李若瑜(前左一)在皖西民居内举办传统婚礼。

陈力 本报记者 谢菊莲 摄

我市红色旅游绽放新活力

近年来,我市围绕打造“红绿交融文旅康养基地”战略发展定位,深入实施“红色+”战略,发展“沉浸式”红色旅游、研学旅游等新业态,进一步提升红色旅游能级。2025年,全市红色旅游接待游客1975万人次,实现综合收入76.6亿元。

盘活红色资源,推动红绿文旅深度融合。我市着力推动红色资源与文旅产业有机衔接,依托各类红色景区景点,因地制宜打造夏清·沧海桑田等旅游民宿50余家,同时全面盘活“三线厂”旧址,建成仙人冲画家村、月亮湾作家村等景点。目前全市已培育大湾景区等红色A级景区22家,整合天堂寨、万佛湖等绿色景区资源,推出“红色教育+生态观光”组合产品,实现红绿资源互补共赢。

培育产业集群,构建红绿融合发展格局。我市坚持将红色旅游与美丽乡村、特色小镇培育统筹推进,一体打造,重点培育汤家汇红色小镇、独山革命旧址群、大湾村、落儿岭镇等红色旅游集聚区,带动发展各类乡村和红色融合实体单位2000余家。其中,金寨红岭公路带动就业近2000人,年创综合收入3000余万元。霍山县、金寨县被评为安徽省十佳红色旅游融合发展示范区和长三角(安徽)“休养+红色”十佳县,裕安区独山镇等3地入选安徽省十五佳红色旅游康养基地。(下转四版)

金寨:医保报销窗口“搬”到群众家门口

本报记者 许可言 毛婧婧

民生无小事,医保暖民心。针对山区群众异地就医门诊、住院费用手工报销“路途远、跑腿多”的痛点,金寨县创新推行医保报销业务“跨级联办”,将报销服务“搬”到乡镇卫生院,让数据多跑路、群众少跑腿,真正便民利民送到群众家门口。

在金寨县白塔镇镇中心卫生院医保报销窗口,前来办理业务的群众络绎不绝。以往,群众报销异地就医费用需要坐一个多小时的车到县城政务服务大厅,如今,在乡镇卫生院就能轻松办结。

家住白塔镇项冲村的杨克忠,前阵子在外地医院看病。记者采访当天,他带着发票和病历来到镇中心卫生院,几分钟就完成了所有报销手续。杨克忠说:“原来医保报销要往县里跑,现在在本镇医院就能办,让我们少跑路,减轻了负担。”

村民台德勇也感慨道:“以前报销外地看病的费用,得拿着票跑到县医保结算中心。现在方便多了,看了病在镇里就能结算,在家门口及时办妥,非常便捷。”

过去,异地就医门诊、住院费用

手工报销曾是不少山区群众的“烦心事”。由于业务仅限县级医保窗口办理,群众往返县城耗时费力,材料反复提交,办事成本高、效率低。为破解这一难题,金寨县行政审批局与县医保局紧密协同,依托全省通办系统,将门诊、住院费用手工(零星)报销两项高频业务全面前置到乡镇卫生院,打破层级壁垒,构建起县乡协同、就近可办的医保服务新机制。

金寨县医疗保障管理中心副主任盛洁介绍:“我们与县行政审批局紧密协作,主要做了两件事。一是技术赋能——依托全省通办系统,为全县乡镇卫生院开通了收件账号,将县级医保窗口的服务能力通过信息化手段延伸到基层。二是流程再造——明确‘一窗受理、一套材料、一次办好’的标准,并对乡镇卫生院工作人员进行专项业务培训,确保基层接得住、办得好。这样一来,医保报销就从‘县里办’变成了‘家门口办’,真正打通了服务群众的‘最后一公里’。”

业务下沉带来了服务效能的显著提升。截至目前,金寨县各乡镇卫生院已成功办理医保报销业务2343

件,占全县手工报销业务的近一半。这组数字的背后,是群众办事时间的缩短,更是政务服务温度的提升。

“下一步,我们将继续围绕‘让数据多跑路,让群众少跑腿’的目标,进一步拓展服务范围,推动门诊慢性病申报等服务高频业务下沉到乡镇,以更精细的举措持续降低群众办事成本,让山区群众享受到更加公平、便捷、高效的医疗保障服务。”盛洁表示。

从“长途跑”到“就近办”,从“反复跑”到“一次成”——金寨县医保报销“跨级联办”模式,不仅是一次业务的简单下沉,更是政务服务理念的深刻转变。让数据在系统中流转,把便利送到群众身边,用政务服务的“减法”换取群众幸福的“加法”,这正是“为民服务”最生动的注脚。

我市“林电共安”实现生态与电力协同发展

本报讯(记者 齐盈)记者从市林业局获悉,近年来,我市紧扣“西电东送”能源通道安全与森林生态保护双重目标,聚焦政企协同、智能防控、源头治理、应急处置、生态共融五大方向,开展升级重要输电通道山火防控体系,全力守护电网安全与生态安全。

防控体系更加健全。政企协同、全域覆盖、闭环管理的“林电共安”格局全面形成,责任链条压实到基层末梢,防控响应速度显著提升。

智能预警更加高效。构建森林资源空地一体化监管平台,实现“空天地”监测全覆盖,林业监管从“人海战术”迈向“智慧感知”,告警处置秒级响应,小火情处置率达100%,火情扩散风险大幅降低。

隐患治理更加彻底。对禁火区域实施严格管控,常态化开展植被清理工作,科学置换林木,实现了树线矛盾与山火隐患的“双清零”,通道本质安全水平持续提升。

应急处置更加快速。建立市、县、乡、村四级联动机制,将森林火灾应急预案与电力抢修应急预案深度融合,扎实开展联合实战演练,实现打早、打小、打了,有效保障超特高压线路安全稳定运行。

生态发展更加协同。林木置换兼顾防火与富民,电力廊道变身生态廊道,增收廊道,走出电力保供、生态保护、乡村振兴协同发展的“六安路径”,全力守护“西电东送”能源大动脉安全。

暖“新”服务 守护新业态劳动者职业健康

本报讯(记者 李珊珊)为切实守护新业态劳动者职业健康权益,日前,市疾控中心(市卫生监督所)联合金安区疾控中心(卫生监督所)、六安开发区(应急)和城市管理局,开展职业健康服务活动,将安全防护知识与暖心关怀精准送到快递员、外卖骑手、跨境电商从业者等一线新业态劳动者身边。

新业态劳动者是城市运转的重要力量。当前,该群体长期面临久坐、负重、长工时、压力大、作息不规律等健康风险,肌肉骨骼疾患、视力损伤、肠胃不适等问题尤为突出,职业健康保护需求迫切。活动期间,工作人员先后走进六安迈辉跨境电商电子商务有限公司、六安开发区美团配送骑手驿站等新业态企业及服务站,紧扣行业工作特性和劳动者群体特点,开展针对性职业健康宣传,现场派发《职业病分类和目录》《职业健康素养60条》等宣传折页及实用的健康宣传物品,用通俗易懂的语言讲解职业健康防护技巧、职业病预防知识,帮助劳动者快速掌握自我防护方法。

同时,工作人员还与企业负责人面对面交流,详细解读平台企业在职业健康保护方面的法定责任,强调要将新业态劳动者全面纳入职业健康保护范围,健全健康服务机制,切实把专业健康指导落到实处,惠及每一位劳动者。据统计,本次活动累计发放各类宣传资料300余份,宣传物品200余件,覆盖新业态劳动者及企业管理人员100余人。

