

盘活“金边银角” 幸福生活有空间

卫鑫 本报记者 桑宏

“以前这里乱石、砖渣、垃圾随处可见，环境又乱又差。现在游园建好了，环境整洁又舒服，我们没事就来散步，带孙子玩耍，一家人聊聊天，日子过得特别舒心，大家都特别满意。”近日，在裕安区小华山街道江南社区紫荆游园，正在散步的市民王圣海满心欢喜地说道。崭新亮相的紫荆游园，已然成为居民家门口最受欢迎的“绿色客厅”。

方寸之间见初心，细微之处显温情。漫步裕安城区街巷、乡村田野，曾经杂乱不堪的边角地、征迁闲置地块，如今纷纷变身绿意盎然的口袋公园、生机勃勃的田园沃野、便民实用的停车空间。近年来，裕安区坚持以人民为中心的发展思想，因地制宜盘活零星闲置地块，巧用城乡“金边银角”补齐民生短板，将一处处“城市疮疤”“乡村荒地”进行精准改造、精细管护，走出了一条城市提质、乡村增美、民生提效的善治之路。

从“被动治脏”到“主动提质”，从“空闲闲置”到“休闲实用”，小华山街道始终坚持以民生需求为导向，持续深化闲置土地综合治理。2024年以来，该街道通过争取市政资金支持、自筹经费、引入社会力量等多种渠道，统筹推进闲置地块改造利用，先后建成紫荆游园、龙泉游园等便民休闲场所，配套完善雷锋路小学南校区公共停车场；同时签约种植大户，发展农作物、中草药种植近900亩，让闲置地块既提升了城乡“颜值”，又释放出产业发展“价值”。

“口袋公园建设是贴近民心、惠及民生的务实之举。下一步，社区将联合街道持续强化紫荆游园的日常管护，用心用情做好民生服务，始终坚持以人民为中心的发展思想，全力为居民打造更优美、更舒适、更安心的居住生活环境。”江南社区工作者杨旭表示。

城乡一体推进，同步发力整治。在裕

安区平桥乡，闲置地块治理同样成效显著。西城路与闻堰路交叉口700余亩土地，曾是尘土飞扬、杂草丛生、垃圾堆积、污水四溢的荒地，群众纷纷避而远之。如今经过规范化委托管护，整片田地麦苗青青、绿意涌动，成为一道清新养眼的田园风景线。

“这块地以前没人管理，脏乱差问题十分突出。现在交给种粮大户统一打理，面貌彻底焕然一新。远远望去一片绿油油的，看着就特别舒心。以前散步从来不来这边，现在都愿意过来逛逛，感受田园风光。”该乡永安社区居民李本海笑着说道。

永安社区1200亩征迁收储地块，此前长期存在无序耕种、乱堆乱放、环境脏乱等顽疾，治理难度大、长效管控难。2025年8月，该社区结合辖区实际，对空闲地块实行统一委托管护，明确规范种植标准，强化日常监督管理，从根源上破解

乱耕乱种、私搭乱建、垃圾乱堆等治理难题，让昔日“烂荒地”变成了丰产增收的“好良田”。

平桥乡副乡长梁可介绍，针对辖区2000余亩空闲地块，乡里以“宣传清障、集中攻坚、分类施策、建章立制”为工作准则，探索推行第三方管护模式，建立“乡级督查+社区巡查”双重监管机制，常态化、长效化抓好环境整治与地块管护工作。下一步将持续巩固治理成果，严防问题反弹回潮，推动城乡环境持续改善、面貌不断提升。

如今，行走于裕安大地，推窗见绿、出门入园、行路见景成为常态，城乡环境更整洁、生态更优美、生活更舒适。小小“金边银角”，盘活闲置资源，点亮了民生福祉，不断擦亮宜居宜业幸福底色，让群众的获得感、幸福感、安全感在家门口持续升级。

金安区 深化春茶地理标志专项行动

本报讯（记者 张玉）近日，金安区市场监管局聚焦春茶产销旺季的关键环节，规范地理标志产品经营秩序，深入中市街道茶叶大市场开展实地走访，全力护航茶产业高质量发展。

工作人员走访了市场内多家茶叶经营主体，与商户负责人深入交流，详细了解春茶上市品种、销售情况以及商标使用细节，重点围绕商标规范使用、地理标志产品销售、茶叶外包装标签标识等三方面内容开展检查。针对如何规范使用“六安瓜片”“霍山黄芽”“黄山毛峰”等注册商标及地理标志专用标志，该局要求商户落实主体责任，规范经营行为，健全进货查验、台账记录等制度，并对商户的疑问进行现场解答与辅导。

下一步，该局将持续深化春茶地理标志专项行动，紧扣知识产权全链条保护要求，加大茶叶市场监管力度，通过强化宣传引导、开展专项整治、优化“大体检”服务等举措，健全“事前预防、事中管控、事后追责”的保护体系，切实护航春茶产业高质量发展。

裕安区 掀起全民税收普法热潮

本报讯（徐洁 记者 崔璨）近日，裕安区税务局紧紧围绕第35个税收宣传月“税收·法治·公平”主题，创新宣传载体、拓展宣传阵地，推动税法知识进校园、进文化场馆、进小区，掀起了一场接地气、聚人气的全民税收普法热潮。

税务干部化身“税法老师”，来到城南小学开展普法活动。结合小学生认知特点，精心设计了情景课堂、互动问答、趣味游戏等环节。在儿童税法大课堂上，税务干部深入浅出地讲解税收“取之于民、用之于民”的原理，孩子们踊跃抢答，现场互动问答四十余次，发放税收文创文具六十余份。通过沉浸式体验，让孩子们在轻松氛围中加深对税法的理解，在心底种下依法纳税的种子，不少学生主动表态争做“小小税法宣传员”，把税法知识分享给家人。

与此同时，税务部门将宣传阵地延伸至公共文化空间，在市文化馆开展“春风有信 税月如歌”主题活动，探索“税务+文化”宣传新模式。活动现场设置咖啡休闲小栈，市民在休憩时可随手翻阅税收宣传手册，快速了解最新税费政策；税务骨干聚焦个人所得税专项附加扣除、社保费缴纳等民生热点，为市民提供一对一答疑服务。结合场馆艺术氛围，活动还推出“盲盒猜猜乐”“沙包丢丢乐”等有奖互动游戏，吸引各年龄段市民驻足参与。活动当天累计发放宣传手册200余份，解答咨询150余人次，真正实现“在休闲中学税法、在游戏中懂政策”。

为进一步扩大宣传面，该局还在市区44个小区的574块电梯广告屏，同步投放税收公益广告与主题海报，实现从“定点活动”向“全域覆盖”的升级。

金寨县 政银合力赋能大健康产业

金寨讯（熊峰）4月13日上午，金寨经济开发区举行了创新金融产品推介会暨“大健康e贷”首批贷款发放仪式。

此次“大健康e贷”是农行金寨县支行继“绿色经济e贷”后的又一创新成果。前者已有效破解再生资源企业融资困境，此次新贷落地标志着该行已形成覆盖绿色循环与大健康产业的特色金融产品矩阵，实现金融服务与地方主导产业深度融合。现场，金寨县农商、芝神堂药业、乔康药业、中莱实业四家企业获首批授信，纯信用贷款总金额达3600万元。

“仅凭企业信用就能拿到最高1000万元贷款，额度远超预期！”中莱实业负责人激动地表示，这笔资金将用于标准化厂房建设与研发设备更新，破解产能瓶颈。乔康药业负责人也坦言，此前融资流程繁琐、额度有限，“大健康e贷”的纯信用模式与高额度设计，切实解决了企业扩产增收的燃眉之急。贷款发放仪式上，农行金寨县支行还详细宣讲了该产品的服务流程、授信标准等核心优势，表示将继续聚焦开发区重点支柱产业，优化信贷服务、拓宽信用贷款覆盖面、提升审批放款效率，让更多企业受益。

霍邱县 常态化帮扶筑牢防返贫底线

霍邱讯（朱成兵）今年以来，霍邱县以四个常态化为抓手，坚决守住不发生规模性返贫底线，全县未出现一户群众返贫、致贫，监测帮扶工作成效显著。

网格监测常态化。全县规范设置村组网格7935个，选配网格员8054人，对40余万农户实行全覆盖、无死角管理，困难群众早发现、早干预、早帮扶机制高效运转。

数据比对常态化。以部门会商与定期数据比对为支撑，今年以来精准研判处置大额医疗支出、新增残疾、低收入人口等风险信息5352条，实现风险早发现、早处置、早化解。

动态管理常态化。严格执行识别退出标准程序，坚持应纳尽纳、应帮尽帮。今年新识别监测对象58户190人，落实精准帮扶措施315条，新消除风险18户53人，“一户一方案、一人一措施”落地见效。

责任压实常态化。严格落实五级书记抓乡村振兴要求，28名县级领导联系乡镇、262名干部驻点乡村，近万名干部结对帮扶，常态化督查暗访与考评调度同向发力，构建上下联动、齐抓共管的强大工作格局。



近日，在霍山县衡山镇2026年第二届“上元蒿子粑粑文化主题活动”暨“春季村晚”上元街、衡山社区专场，当地文艺爱好者自编自导自演的小品《男婚女嫁》，聚焦现实生活，讲述大龄青年因高额彩礼迟迟无法步入婚姻殿堂的故事，将婚事简办、文明婚俗理念，以居民喜闻乐见的形式生动演绎出来，让文明新风浸润人心。

为推动文明新风真正深入人心，落地生根，近年来，霍山县先后创作了《彩礼的事儿》《婚礼问题》《移风易俗新风尚》等移风易俗文艺作品40余部，依托全县16个“镇团”、73支“村队”，通过“四季村晚”等群众性文化活动，让“文明之声”进村入户。同时，创新推出“文明新风进乡村”“520集体颁证仪式”等特色活动，让抵制高额彩礼、推进移风易俗的理念家喻户晓、深入人心。 李晓旭 文/图

宣讲进公园 安全“驻”心间

4月15日，市公安局裕安分局组织政保、网安等部门，在裕安区法治公园开展安全宣传教育活动。

活动现场，民警通过发放宣传资料、设置展板及现场讲解等形式，向群众普及国家安全相关知识。结合典型案例，用通俗易懂的语言解读常见安全风险，引导群众树立“国家安全、人人有责”意识。

陈星 本报记者 袁洁 摄



算力跑得再快，审美力也要跑得赢

感受消退，是人们在纷繁世界里对真实生活深度感知的汇总提炼。面对海量信息，我们的每一次点击、停留、划走，本身就是一种审美行为。而AI越强大，属于人的品质就越珍贵。一个脑洞大开的创意，一次“不合时宜”的感动，一种反算法的坚持，这些无法被量化的东西，正是我们定义自己的方式，也是好作品脱颖而出的关键。平台和用户也在给出反馈，正如快手高级副总裁马宏彬在中国网络视听大会上所说，“AI视频创作已经告别了单纯的视觉冲击、玩梗阶段，真正跨入了讲故事、拼情感的叙事时代。”

好在我们民族从来长于审美。从“不学诗，无以言”的诗教传统，到融入饮食起居的生活美学，再到国产动画所展现的东方气韵——在审美的品位和历史的积淀上，中华文化基因一脉相承，贯通古今。对中华文明的认同感和归属感，是审美力充盈的前提。可以相信，未来凝聚了人类智慧、情感和时间投入的“匠心之美”，将变得更为珍贵。

算力跑得再快，审美力也要跑得赢。一个更繁荣的新大众文艺生态，指向千万万智能健全、情感充盈、富有创造力的个体。期待在技术赋能下，更多大众创作者成为故事的执笔人、美好生活的掌理人。

据《人民日报》

正在举办的第十三届中国网络视听大会，AI（人工智能）无疑是高频词。先看“大屏”——AI生成如“数字血液”般融入各行各业。电视剧《太平年》的部分虚拟场景与特效制作，耗时从两个月压缩至两周以内。曾经需要斥巨资制作的音乐和视频，如今极低成本、极短周期即可“一键生成”。知识在爆炸，算力在堆叠，世界更快、更酷了。

再看“小屏”。最近，一部使用国产视频大模型可灵制作的短片《纸手机》刷屏：一个小男孩，想给去世的奶奶烧一部“纸手机”。两个年轻人花了3天时间制作的视频，让许多人看得热泪盈眶，网友评论“最没味道的AI却制作了最有人味的短片”。

由此想到“审美力”。一位作家曾说，没有审美力是绝症，知识也救不了。作为人类伙伴的AI，在逻辑、计算、记忆等“智商”维度上已极大增强；作为AI队友的人类，特有的感知、思辨和审美能力反而成为稀缺资源。网上充斥的AIGC（人工智能生成内容）作品，“人机感”泛滥、套路化、有图无真相等问题并不少。随处可见的“AI提示词”模板，容易让作品陷入新的复制粘贴。对此，我们要当审美力告急。

彩绘配电箱 旧景焕新颜

本报讯（记者 杨子）为优化老旧小区人居环境，补齐基础设施外观风貌短板，厚植基层文明文化内涵，近日，金安区清水河街道北苑社区联合皖西学院艺术学院大学生志愿者，开展老旧小区配电箱彩绘美化专项行动，以艺术创意点亮小区街巷角落，精准扮靓老旧小区整体颜值。

记者了解到，此次活动聚焦解放北路小区配电箱老旧褪色、外观单调杂乱的现实问题，推动艺术创作与基层治理、文明宣传深度融合。志愿者们主动走访辖区居民，倾听老街坊讲述小区邻里温情往事，将邻里互助的暖心场景绘于箱体表面；同时结合小区日常需求，把垃圾分类、文明停车、文明养犬等文明倡导内容巧妙融入彩绘设计，让原

本冰冷的配电箱身接接地气、聚民心，成为“微型文明宣传站”。

针对小区老年居民居多的特点，志愿者们特意选用柔和色调、简约图案，并搭配通俗易懂的文字注解，兼顾视觉美观与观看舒适度，让基础设施蜕变为有温度、有记忆、有烟火气的社区文化风景线。创作现场氛围融洽，不少居民主动为志愿者提供帮助，孩子们也踊跃参与简单涂鸦创作，干群携手、老少同心，生动践行了共建共治共享的基层治理理念。

此次配电箱彩绘整治，既有效解决了老旧设施外观破旧、影响小区环境的难题，又以文化艺术浸润民心、传递了邻里温情。下一步，北苑社区将持续深化校地联动合作，常态化开展环境提质、文化惠民等志愿服务，不断凝聚基层治理合力，全力打造整洁宜居、文明和谐的幸福社区。



叶集区 开展国家安全主题科普宣教

本报讯（台淑仪 记者 张玉）4月15日，叶集区科技工业信息化局、区科协、区科技馆围绕“4·15”主题，统筹联动、整合资源，以社区、企业为重点，扎实开展国家安全主题科普宣教系列活动。

在史河街道柳林社区广场，工作人员通过发放宣传资料、现场答

疑、案例解读等方式，向居民普及网络安全、反间谍、数据安全等国家安全知识，推动国家安全意识融入日常生活。主场活动结束后，科普辅导员走进金徽木业，结合企业实际，重点讲解产业安全、商业秘密保护、数据信息安全等内容，引导员工将国家安全意识融入岗位

实践，助力企业稳健发展。

此次系列活动立足科普职能，打通安全宣传“最后一公里”，推动国家安全知识可感、可知、可行，凝聚共学、共守、共护安全的共识，为平安叶集建设筑牢科普根基。

裕安区 专项整治教练车违规培训

裕安讯（戴有苗）为进一步规范机动车驾驶员培训道路考试行为，积极营造畅通有序的交通出行环境，日前，裕安区交通局对教练车不按指定路线、时间进行教学培训开展专项整治行动。

该局加强与公安交警等执法部门联动，严查在城市主干道、繁华路段、学校周边、居民区道路、科目三考

试路段及其他未备案不具备安全训练条件的区域开展教练车教学活动，对涉嫌违规驾驶员开展教学培训或利用非法改装车进行驾驶教学培训行为开展督查检查，对教练车灭火器配备情况及驾校食堂天然气管道使用情况进行检查。同时，在专项整治行动中，督促教练员必须严格履行安全管理主体责任，加强对学员的

安全教育与行车监督，坚决杜绝违规训练、随意停车、占道教学等行为，对检查中发现的问题，现场告知驾培机构负责人并下达整改通知书，并对整改落实情况进行“回头看”，确保问题整改落实到位。此次专项整治行动，有效解决了当前驾培市场存在的突出问题，维护了驾培行业的经营秩序，保障了学员的合法权益。