

推动沪六合作再上新台阶

本报讯（记者 崔璨）4月13日至15日，上海市委宣传副部长、国资委副主任黄斌兵率队来我市调研座谈，六安市委副书记、市政协副主席魏武主持座谈会。

黄斌兵充分肯定了六安发展成效与沪六对口合作前期成果，并强调两地要坚持优势互补、合作共赢，以文旅合作为核心抓手，深化红色文化、生态旅游、媒体宣传等领域合作，同时突出优势特色产业，强化机制保障，推动两地协同发展。

魏武表示，六安将逐项落实座谈会意见建议，不断完善工作机制，聚焦红色文化传承、文旅融合、文化产业协同及城市品牌建设等领域，主动对接上海市场与平台，推动资源优势转化为发展优势。期盼上海在政策、项目、人才、宣传等方面持续赋能，推动沪六合作再上新台阶。

会前，调研组实地考察了皖西博物馆、佛子岭水库、霍山石斛基地、天堂寨、刘邓大军挺进大别山前方指挥部等地，详细了解六安历史文化及文旅产业发展情况。会上，沪六相关单位围绕宣传思想文化领域对口合作进行交流发言。

一锂电池生产项目 落户六安高新区

本报讯（沈修龙 记者 张世巧）4月13日，安徽中能长盛控股有限公司与六安高新区签订招商引资合作协议，由该公司投资的锂电池集成生产制造项目正式落户六安高新区。

该项目由六安市在外人才协会浙江分会牵线助推、市委人才局统筹协调促成，是我市“人才回乡、项目回归”的成果。项目租赁六安高新区约1万平方米厂房，建设多条锂电池PACK组装生产线，计划今年10月达产，首年产值可达2亿元。

近年来，裕安区坚持把招商引资作为经济发展“生命线”，聚焦“两新一高”主导产业，推行“全周期服务”，建立“区领导包保+专班跟进+专员服务”体系。未来，裕安区将持续深化“双招双引”，联动在外人才协会、商会等平台，以更优环境吸引更多项目、人才落地，推动区域高质量发展。

白塔畈镇 推动国家安全理念深入人心

金寨讯（黄星）在第十一个全民国家安全教育日到来之际，金寨县白塔畈镇开展了一系列形式多样的宣传教育活动，推动国家安全理念深入基层、深入人心。

4月10日，该镇组织召开“4·15”全民国家安全教育日普法宣讲会，全镇机关干部、村“两委”成员等参会。宣讲会围绕《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反有组织犯罪法》等法律法规，结合典型案例，深入阐释总体国家安全观的核心要义与实践要求，引导镇村干部深刻认识国家安全的极端重要性，切实扛起维护国家安全的政治责任，筑牢思想防线。

4月15日，白塔畈镇政府联合司法所、市监所等单位设置宣传咨询点，通过悬挂宣传横幅、摆放展板、发放资料等方式，向过往群众普及国家安全相关法律法规，引导群众自觉抵制危害国家安全的行为。活动期间共发放各类宣传资料500余份，覆盖群众300余人次。

同时，镇村干部和网格员深入田间地头、沿街商铺、农户家中，以“拉家常”的方式向群众普及粮食安全、食品安全、交通安全、生态安全等知识，用通俗易懂的语言和鲜活案例讲解安全隐患识别方法及防范技巧。此外，该镇还依托各村微信群、视频号等平台，推送国家安全知识短视频和图文信息，组织群众集体观看国家安全宣传片，在新时代文明实践所、村委会等场所利用LED屏滚动播放宣传标语，切实打通宣传“最后一公里”。

汤家汇镇 “票根经济”赋能红旅融合

本报讯（王筠玉 记者 崔璨）今年以来，金寨县汤家汇镇以汤汇红农村集体经济发展有限公司为核心运营主体，创新探索“票根经济”发展模式。该模式将原本单一的票务凭证转化为串联全域消费的“流量纽带”，实现“流量变留量、留量变增量”，全力破解村集体增收难题，推动红旅融合与乡村振兴提质增效。

在具体运作上，汤汇红公司统筹全镇资源，围绕“吃住行游购娱”构建票根经济体系。公司以红色研学、生态文旅、农特产品三大产业链为主线，整合镇内餐饮、民宿、农产业基地等30余家经营主体，制定统一优惠规则，实现“一票通用、多场景联动”，覆盖全消费场景。收益分配方面，采取“公司+村集体+经营主体”的分红模式，按比例将收益分配至12个村集体，用于反哺村级基础设施建设与民生事业；同时给予联盟内的经营主体流量补贴，有效激发各方参与积极性。

自“票根经济”模式推行以来，汤家汇镇消费活力初步显现，镇域经济发展被有效激活。旅行社团队凭十万剧场演出票根，可享受镇内酒店、民宿的优惠价，以及合作餐饮门店的满减、特色菜品赠送等福利。结合前期成功举办的“百家旅行社走进汤家汇”专题推介活动，目前已达成多项合作协议，构建起稳定高效的客源输送渠道。活动开展以来，各地旅行社组团已陆续赴汤家汇观光研学10余批次，输送游客超3000人，综合收入达80万元，游客二次消费率提升40%以上，带动镇内餐饮、民宿、农产品销售等业态营收增长30%，十万剧场、红色旧址群等核心景点客流同比增长35%。

宋店镇 稻虾藕虾共作节本增效

霍邱讯（赵广才）“目前，由于晚熟藕数量有限，所以零售价约4块钱1斤，批发价约3块钱1斤，平均价格是早熟和中熟藕的3至4倍，再加上稻田、藕田里的小龙虾销售，每天收入都非常不错。”眼下，每当霍邱县宋店镇砖桥村村民张进宝下田采收鲜藕、捕捞小龙虾时，便会十分高兴地向人们算起账来。

为尽快实现由种粮解决温饱到快速致富的角色转换，10年前，当张进宝得知稻虾共作是一种经济效益的3至4倍时，便流向了别人的几亩农田，加上自家农田一共10多亩，发展稻虾共作。遇到技术难题，他就向成功人士和农技人员请教，经过不懈努力，他很快便尝到了由保本到盈利再到效益成倍增长的甜头。

得知稻虾藕虾共作经济效益更好时，张进宝立即从稻虾田中拿出3亩地进行尝试，并取得成功。其晚熟藕通常在1至4月份采收上市，此时正是市场上新鲜藕供应短缺时期。虽然天气寒冷，采收相对困难一些，但是，晚熟藕平均价格却是早熟、中熟藕的3倍左右，加之小龙虾销售，经济效益可想而知。更重要的是，晚熟藕藕田还能作为稻虾田中虾苗捕捞后的暂养池，实现稻虾田和藕虾田里的虾苗自繁自育，等到水稻秧苗长到一定程度，虾苗对其没有什么损害时，再把虾苗捕捞回藕虾田，省去藕虾田和藕虾田购买虾苗费用，实现稻虾藕虾共作优势互补，节本增效。

从“薄弱村”到“富裕村”

——霍邱县孟集镇王圩村高质量发展侧记

张正武 史云喜 本报记者 徐有亭

一条条柏油路伸向远方、一幢幢小洋楼错落有致、一块块微田园绿意盎然、一盏盏太阳能路灯排列整齐……走进霍邱县孟集镇王圩村，到处都是日新月异景象。然而，很少有人能想到，多年前该村还是村容破旧、道路泥泞、产业薄弱的落后模样。近年来，王圩村以人居环境整治为突破口，以稻虾种养产业为着力点，以文明乡风建设为内动力，实现从“脏乱差”到“洁净美”、从“薄弱村”到“富裕村”的华丽转身。

改变，源于一场人居环境整治攻坚战。在镇党委、政府号召下，村“两委”组建公益岗专项保洁队，配备专职保洁人员，常态化开展村庄清洁，让村庄整洁成为新常态。与此同时，村里大力推进绿化美化工程：主干道两侧、村部周边

栽植香樟、紫薇、桂花1000多棵，公路边统一种植“十样景”花草，铺设草坪1500平方米，全村绿化总面积近5000平方米。“开门见绿、人在景中”从愿景变为现实。

不仅如此，该村还对基础设施进行提档升级。昔日3.5米宽的水泥中心路变身宽阔柏油路，水泥路贯通每个村民组，50盏崭新太阳能路灯照亮乡村主干道夜晚。新村部设立了农家书屋和休闲广场，成为村民读书、健身和休闲的好去处。200多平方米的日间照料中心（食堂）即将投用，将为70岁以上老人提供惠民午餐，让留守老人暖胃更暖心。

村庄美了，村民的钱袋子也鼓了。王圩村立足村情，积极鼓励村民创业增

收，盘活本土资源，让产业发展成为乡村振兴的强劲引擎。

村民薛传玉、刘进兰夫妇在村里鼓励下，办起了“玉兰家庭餐馆”，专门承接村民简办的红白喜事。凭借便利的区位、实惠的价格和地道的口味，餐馆生意越来越红火，不仅吸引了本村村民，周边多个村的群众也纷纷前来就餐、打包。“村里发展越来越好，生意不比集镇上差，还能守在家门口照顾老人，心里特别踏实。”刘进兰笑着说，家门口创业让她实现了增收与顾家两不误。

从传统农业单一发展，到多元产业齐头并进，王圩村集体经济与村民收入连年攀升。村民们在家门口就能找到致富门路，日子越过越有奔头。

环境美、产业兴、乡村治理聚合力。王圩村紧扣产业发展、移风易俗、孝老爱亲等重点，完善村规民约，通过村民大会、小组会议等多种方式，大力宣传村庄清洁、创业增收、公益服务、厚养薄葬等正能量行为，对乱排污水、露天焚烧等不良现象公开曝光、警示教育，引导村民崇德向善、见贤思齐。

在文明新风浸润下，村民参与村庄发展、主动投身治理的热情日益高涨。从过去村民约“上墙不入心”，到现在人人关心村务、户户参与建设，王圩村形成了“人人有责、人人尽责、人人享有”的治理新格局。村民孙志军获评2025年度“霍邱好人”，成为村里孝老爱亲、文明向善的鲜活榜样。如今的王圩村，治理有序、乡风文明、百姓幸福，群众的获得感、幸福感、安全感持续提升。

安全研学伴成长



在第十一个全民国家安全教育日来临之际，为进一步普及安全知识，提升幼儿自防自救能力，4月14日，裕安区齐云西路幼儿园组织两百余名幼儿走进裕安区龙河路消防救援站开展研学实践活动，萌娃们“零距离”体验消防、学习知识，在欢乐实践中筑牢安全意识。活动现场，消防员针对性讲解了火灾报警要点、火场疏散逃生技巧，同时结合幼儿生活，普及防溺水、防触电等日常安全常识，把安全知识转化为孩子们易懂易学的内容，让安全理念深入人心。 本报记者 袁洁 摄

女子史河落水 警民齐心营救

本报讯（记者 储若坤 通讯员 张俊 潘晓波）“抓到了，快拉！”4月13日中午，金寨县梅山镇史河边，一声声急促有力的呐喊，划破了小镇午后的宁静。一场警民联手、争分夺秒的生死营救，正在冰冷的河水中紧张展开。

当天中午12时许，金寨县公安局110指挥中心接到群众报警称，史河边有人落水。梅山派出所副所长李广宇带领民警辅警火速到达现场，发现落水女子面部朝下，随时可能沉入水底。李广宇快速脱下外套，穿上救生衣，纵身一跃，全力

游向落水女子。靠近后，托住女子头部使其保持呼吸，再用左臂牢牢夹住她的肩膀，右臂拼命划水往岸边回游。冰冷的河水不断灌入口中，体力急速流失，但李广宇始终没有松开手。岸上，民警辅警和热心群众合力攥紧安全绳。女子靠近河堤后，由于护栏高过胸口，单靠下方托举无法直接送上去，李广宇深吸一口气，双腿蹬水，用尽全身力气将女子从水面高高托起。岸上，民警和群众同时俯身探出护栏，紧紧抓住女子手臂。

“上来了，上来了！”在警民齐心

协力下，落水女子被成功营救上岸。李广宇浑身湿透，嘴唇冻得发紫，身体不住地颤抖，右臂在岸边的120急救人员立即上前施救，并迅速将落水女子送往医院。因救援及时，女子脱离了生命危险。在医院急救室外，民警一直守候着，直到女子的母亲匆匆赶到。看到女儿平安无事，母亲紧紧握住民警的手，泪流满面：“谢谢你们，谢谢警察同志！”

眼下正是大别山区杜鹃花盛开的季节，在霍山县衡山镇迎驾村的一片苗圃内，各色杜鹃花竞相绽放，红的似火，紫的如霞，白的胜雪。在姹紫嫣红之间，一片金灿灿的黄色杜鹃花最为惹眼，花丛间，几位工人正戴着手套、手捧锄头，细心地进行除草管护。

“杜鹃花只听说过红色、紫色、白色，居然还有黄色的？”“这可不是普通的杜鹃花，这种黄杜鹃学名羊蹄躄，是我省重点保护野生植物。”面对疑问，这片育苗基地的主人、安徽耕圣农林开发有限公司董事长刘干自豪地介绍道，这种罕见的黄杜鹃既是珍贵的园林造景材料，其花朵还可入药，用于治疗风湿性关节炎、跌打损伤等症状。然而过去由于野生资源遭到严重盗采，野生羊蹄躄的种群数量急剧下降，人工繁育迫在眉睫。

为了保护这一珍稀资源，耕圣公司在林业部门支持下，于2025年启动了羊蹄躄良种培育项目。

霍山县地处大别山腹地，属北亚热带湿润季风气候，雨量充沛、四季分明，山地多为偏酸性砂壤土或腐殖土，非常适宜杜鹃花科植物的繁衍生长。

“只用了一年时间，我们就成功人工繁育了羊蹄躄。今年3月，我们基地出圃羊蹄躄播种苗30万株。”刘干表示，随着羊蹄躄的培育技术逐渐成熟，明年基地有望培育羊蹄躄景观苗10万株，销售额有望达到200万元；而作为药材，羊蹄躄的花朵预计可以采收1000公斤，预计销售额达20万元。

昔日濒危的羊蹄躄，如今释放出了可观的经济价值，也为周边村民带来了在家门口就业的好机会。除了羊蹄躄，育苗基地还种植了各色杜鹃花、珍珠黄杨、龙鳞竹、羽毛枫等数十个品种的景观植物，农忙时最多可带动周边30余名闲散劳动力灵活就业，月收入2000元至3000元不等，人均增收近万元。

“在这里干活离家近，收入也很不错，而且天天在这么漂亮的花丛里面工作，咱们干活也舒心。”当地村民范大枝说。

“从珍稀濒危到人工繁育成功，正走入全国各大景区、药厂的黄杜鹃，是霍山县践行‘绿水青山就是金山银山’理念的生动案例。”霍山县林业局工作人员说，该县正充分发挥“中国好水”、天然氧吧等生态环境优势，不断加强种质资源保护和利用，让更多珍稀植物在科学培育中焕发新生，为乡村振兴和农民增收铺就一条“花样”致富路。

（来源：人民日报客户端）

带货翻了车，代价会越来越大

王禹欣

所谓墨尔本生产基地，竟是一处不起眼的汽车维修站；标榜的进口高端，全是国内代工……近日，号称“澳洲原装进口”的“优思益”保健品被曝光。事件发酵后，多位曾为其带货的明星主播相继道歉，引发社会广泛关注。

保健品关系百姓健康，如此弄虚作假，不仅严重扰乱市场秩序，侵害消费者知情权、选择权与健康安全，更透支行业公信力。此外，这次事件也为直播带货行业敲响警钟：如果出了问题就甩锅、推诿、玩文字游戏，只带货不带货，还能走多久？

破除对“洋标签”的迷信，是促进理性消费的重要一步。长期以来，部分进口商品凭借早期品质优势，在部分消费者中形成了“优于国产”的认知偏差。这种陈旧的消费观念有待纠正。更需警惕的是，一些商家不对产品质量下功夫，反而热衷于编造海外出身、购买虚假国际奖项、聘请所谓专家背书，披着“洋马甲”收割消费者。如此践踏诚信与市场规则，出问题迟早的。

另一方面，明星主播频繁带货翻车，折射出责任意识缺位。今年2月1日起施行的《直播电商监督管理办法》明确规定，直播营销人员不得对商品“作虚假或者引人误解的商业宣传”，并规定相应的责任。公众人物自带社会影响力与公众信任度，消费者选择直播间下单，很大程度上源于对其认可与信赖。一些主播和直播营销人员服务机构对产品品质、产地真伪、产品质量与合规性等关键信息疏于审核、敷衍把关甚至有意放水，不仅辜负公众信任，也沦为不良商家牟取不当利益的“帮凶”，进而触碰法律红线。这绝非一句“不知情”“已解约”就能脱责，更绝非一道道歉就一笔勾销。

近年来，直播带货在一定程度上降低了消费者的购物成本和时间花费，激发了消费新活力，但也暴露出以次充好、伪造资质、售后推诿等诸多乱象。每一起带货翻车事件，背后都是大量消费者权益受损。直播带货不能只追求销量流量，更要扛起重任。一旦出现问题品质问题，必须承认问题、解决问题、承担责任，履行消费者权益保护方面的义务，用实际行动让消费者看在眼里、记在心里。

环境，还需多方协同、系统施治。相关监管部门应当严格落实《直播电商监督管理办法》，加大对虚假宣传、侵权假冒等违法行为的惩处力度，压实平台与经营者主体责任，切实维护消费者权益。电商平台也要摒弃“流量至上”的短视思维，坚守诚信经营、合规经营底线，健全选品审核与质量管控机制。电商平台也应当切实履行主体责任，杜绝敷衍式审核、走过场背调，全流程、严标准筑牢安全防线。带货主播更要珍惜公众信任，从严把好选品审核关，主动履行义务与社会责任，避免为问题产品站台背书。

在网络消费时代，卖方做得好，口碑传得快；做得不好，差评如潮，负面评价也无处遁形。未来，欺骗、“糊弄”消费者的代价，只会越来越大。愿每一次下单后的信任不被辜负，让公平有序、安全放心的市场环境，更好惠及每一位消费者。

（来源：人民日报客户端）



社会眼

珍稀杜鹃花 铺就致富路

陆瑶池