

凝聚农工智慧和力量 赋能六安高质量发展

本报讯(记者 储著坤)4月11日,农工党六安市委2025年工作工作总结暨2026年工作部属会议召开,总结去年工作,表彰先进集体和个人,部署今年重点工作,市委常委、统战部部长李煜出席并讲话,副市长、农工党六安市委主委孙学龙主持并就贯彻会议精神提出要求。

李煜指出,过去一年,农工党六安市委紧紧围绕全市中心大局,凝聚共识实现新提升,履职尽责展现新作为,自身建设取得新成效。今年是“十五五”规划开局之年,更是六安锚定“三地一区”总体定位、取得“三个新的更大进展”、推动经济社会高质量发展关键之年。

李煜希望农工党六安市委和广大党员,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻中共二十届四中全会精神,强化政治引领,在凝聚共识上再发力,在履职尽责上再提升,在自身建设上再加强,在六安现代化新征程上展现更大作为、作出更大贡献。

皖台青年创富交流 共谋两地深度合作

本报讯(记者 崔璨)4月10日至11日,2026皖台青年创富交流活动走进六安,通过实地参观、座谈交流等形式,为两地青年搭建交流互鉴、共谋发展的平台。

李煜在致辞中指出,六安是历史悠久的文明古城、区位优势的战略要地、物产丰饶的鱼米之乡、机遇叠加的发展热土,希望大家以此次活动为契机,深化交流合作,共享发展机遇,共创美好未来。

活动期间,交流营一行先后走进皖西博物馆、霍山县九草霍斛石斛园、迎驾集团等地,实地感受六安的历史文化底蕴和产业发展活力。在座谈会上,台湾青年与六安乡村振兴领域青年代表共同观看了六安城市宣传片,并就“乡村振兴与现代农业发展”主题进行深入交流。大家纷纷表示,此次交流活动直观感受到了六安的城市魅力、发展潜力与人文温度,期待未来在农业科技、品牌打造、文旅互动等领域深化合作。

霍邱县 打开合霍直达物流通道

本报讯(张正武 路军 记者 徐有亭)近日,霍邱县交通部门组织县运管中心、县顺丰快递公司组成工作组,深入县产业园重点企业开展走访,现场办公解决企业物流运输难题。针对企业提出的“推进实施货运物流快递由合肥直达霍邱”的迫切诉求,政企多方现场协商、精准施策,以实际行动优化营商环境。

走访过程中,工作组一行认真听取了多家企业关于原材料输入、产品外运及快递收发环节的现状介绍。企业反映,在交通主管部门协调下,目前已实现外运货物直达合肥,但部分货运及快递件需绕行市区才能到达市区,运输线路迂回、时效偏低,大大增加了物流成本,还影响了企业生产节奏和市场响应速度。企业希望物流企业借助合肥市与霍邱县之间的高速公路,增开更加便捷、高效的合霍直达物流通道,实现“快进快出、降本增效”。

针对企业诉求,工作组现场进行专题会商。县顺丰快递公司负责人表示,企业提出的问题具有普遍性和现实紧迫性,将充分调研市场需求,立即向合肥分拨中心进行汇报,同时现场协商,初步形成解决方案:拟在产业园区建设快递场站,实现“快收快发”,将收件时间延长至21时20分;请求合肥分拨中心增设调度平台,通过智能调度系统,实现快件在合肥分拨中心的高效识别与优先发运;针对园区重点企业提供定制化服务,探索“定时、定点、定线”的货运专线模式,确保货物“当日达”或“次日晨达”。

近年来,针对企业反映的共性问题,霍邱县交通部门通过优化运输结构、提升场站中转效率、引导快递企业创新服务模式等方式,打出一套降本增效“组合拳”。

舒城县关工委 护“未”健康成长

本报讯(舒宏 记者 桑宏)近年来,舒城县关工委深入开展青少年心理健康、预防校园欺凌、青少年防侵害“三项关爱行动”,不断健全家校社协同育人机制,为青少年健康成长保驾护航。

心理健康教育精准有效。全县中小学严格落实心理健康课程“四到位”,“五老”宣讲团与心理专家进校园开展讲座50余场,覆盖师生及家长2万余人次。各地通过漫画比赛、手抄报、户外拓展等活动,让心理健康教育更接地气。县、校分别建成心理辅导平台,开通咨询热线,累计服务300余人次,并对留守儿童、困境儿童等重点群体开展筛查建档与“一对一”帮扶。

预防校园欺凌常态化长效。县检察院、公安局、“五老”人员担任法治副校长,进校园开展法治讲座100余场,以案释法增强学生法治意识。各学校完善应急预案和处置制度,常态化开展隐患排查,升级校园监控,通过主题班会、签名承诺、线上微课等形式,营造拒绝欺凌、友爱向善的校园氛围。

织密防侵害防线。当地组织志愿者开展防性侵、防拐骗等安全讲座30余场,普及自护技能。同步开展交通、消防、食品安全教育和应急演练,联合多部门整治校园周边环境,广泛宣传维权热线,切实筑牢青少年成长环境。

如今,舒城县“三项关爱行动”已实现校园全覆盖,一批心理受到困扰的学生得到有效疏导,校园安全隐患持续压降,青少年安全自护能力明显提升。

“村咖”飘香引客来

——舒城县庐镇乡一杯“村咖”解锁乡村文旅“流量密码”

本报记者 黄雪彦 通讯员 唐继根

清明时节,风和日暖,到舒城县庐镇乡江山村踏青的客流络绎不绝。不同于以往单一赏花观景的出游模式,今年该村特色“村咖”出圈走红,成为新晋网红打卡点。八方游客循着花香、咖香奔赴山野,沉浸式邂逅田园慢时光,宁静村落烟火气升腾、人气聚拢,焕发乡村文旅全新活力。

山野邂逅醇香,村咖解锁踏青新体验

穿行在江山村房车营地、百亩映山红生态基地沿线,随处可见游客惬意闲坐、手捧咖啡驻足赏春的身影。醇香浓郁的咖啡搭配满目青山、遍野繁花,氛围感十足,勾勒出春日乡村最美休闲图景。依托优质原生态山林资源,庐镇乡深耕近郊休闲文旅,精准对接合肥、六安及长三角周边城市自驾游踏青需求,小长假期间乡村文旅客流稳步攀升。

眼下,庐镇乡全域构建“春踏青、夏避暑、秋研学、冬赏景”四季联动文旅发展格局,江山村房车营地配套乡村咖啡馆,串联花岩山露营基地、地质研学点位,形成全域旅游联动链条。沉浸式的山野休憩场景,补齐乡村短途旅游短板,一站式满足游客登山赏花、露营休憩、休闲交流等多元需求。“爬山逛景累了,坐在田间村口喝杯咖啡,吹吹山野清风,城里上班的疲惫一下子就消散了。”一名合肥游客由衷感慨。

咖韵融合乡土,新业态激活乡村消费活力

“村咖”持续走红,核心贵在原汁原味的乡土底色。褪去城市商圈的精致包装,这里把咖啡消费场景搬进青翠竹林旁、爱情古树下、地质景观环绕的石林之间,自然野趣与轻奢质感相互交融。一边是山野田园的质朴风情,一边是潮流休闲的现代服务,精准契合年轻

游客拍照打卡、休闲放松的社交需求。

立足“村咖+”融合发展模式,当地顺势盘活客流,带动“后备箱经济”蓬勃发展的。游客品咖歇脚之余,纷纷选购舒城小兰花新茶、野生葛粉、手工红薯粉丝等土特产,既拓宽了农产品销路、带动村民增收,又让乡村烟火气更浓、乡愁味更足。同时,咖啡融入本土文化展示、轻量化非体验等元素,以人流带动乡土文化传播,激活乡村产业链条。

以咖为媒赋能,深耕乡村共富振兴新路

一杯醇香“村咖”,一头连着文旅人气,一头牵着乡村振兴。庐镇乡紧扣“生态立乡、旅游富民”发展思路,积极探索政府搭台、社会资本参与、村集体入股、群众受益的发展模式,盘活闲置土地和集体资产,发展民宿、“村咖”等多元业态,成效明显。

金融活水精准滴灌,为乡村产业发展注入澎湃动力。早在去年,舒城农商银行庐镇支行党支部便以党建联建为纽带,创新开展“村咖+金融”共建服务,为乡村文旅新业态发展提供金融支持,有效缓解经营主体资金难题,也吸引更多青年返乡创业。如今,江山村以百亩映山红基地为依托,联动房车营地、乡村咖啡等新业态,真正实现让游客“愿意来、停下来、还想来”。

春日踏青热潮未减,山野咖香久久不散。小小“村咖”扎根乡土、链接城乡、融合业态,既是乡村文旅提质升级的生动缩影,也是庐镇乡盘活生态资源、拓宽共富路径的有益探索。下一步,庐镇乡将深度融入舒桐潜旅游圈,持续丰富“非遗+研学+康养”等文旅内涵,不断擦亮乡村文旅名片,让咖香与乡土味在大别山乡绵延不绝,为乡村振兴注入更持久的活力。



麦田如绿毯 乡村美如画

近日,裕安区分路口镇渭河村农田绿意浓浓,麦苗长势正好,空中俯瞰,宛如大地披上了绿毯,一幅生机盎然的乡村秀美画卷在田野上尽情铺展,令人赏心悦目。

近年来,裕安区不断深化乡村振兴战略,持续推进美丽乡村建设,完善基础设施,改善生产生活环境,乡村面貌焕然一新,村民幸福感、获得感显著增强。

本报记者 田凯平 摄

本报讯(记者 杨子)在家门口享受免费义诊、给地垫做“深度清洁”、轻松学会防诈骗小技巧、足不出社区办好养老认证……近日,金安区东市街道杏花社区“杏福邻里汇”便民服务集市热闹开市,一场充满烟火气的便民服务,把暖心关怀送到居民心坎上。

为扎实推进“我为群众办实事”实践活动,打通服务群众“最后一公里”,杏花社区联动六安市委第四人民医院、民革金安支部、交通银行皖西大道支行、鹤鸣物业等多方力量,将健康医疗、生活便民、安全宣传、民生代办等服务“搬”到社区广场,让居民在家门口就能享受到一站式贴心服务。

活动现场暖意融融、人气满满。健康义诊台前,医护人员细心问诊、答疑解惑,为居民量身定制健康养护建议;生活服务区,工作人员认真清洗地垫,让旧地垫重焕洁净;反诈宣传区,工作人员用鲜活案例拆解诈骗套路,手把手教居民守好“钱袋子”;针对老年群体,社区工作人员耐心指导养老认证、讲解智能手机操作,帮助老人轻松跨越“数字鸿沟”……一项项接地气、贴心民的服务,精准破解居民生活小难题,收获阵阵好评。

“下楼就能办好事、享服务,这样的活动太实在了!”参与活动的居民连连称赞。记者了解到,今后杏花社区将把“杏福邻里汇”便民服务集市打造为常态化服务品牌,持续聚焦居民所思所盼,不断丰富服务内容、凝聚辖区共建力量,让便民服务常态长效、暖心不打烊,用点滴温情提升居民幸福感,绘就邻里和谐、幸福宜居的社区新图景。

“文明实践在六安”

为凝聚发展共识,破解商户经营难题,明晰产业升级路径,全力推动大别山仙人冲画家村文旅产业提质增效、高质量发展,4月9日,霍山县诸佛庵镇召开大别山仙人冲画家村商户座谈会。镇领导班子成员、画家协会工作人员、画山村“两委”代表、各经营主体及投资人代表、年轻干部代表、数字平台建设代表,以及部分县人大代表、政协委员齐聚一堂,政企联动话发展。

座谈环节,镇相关负责同志详细介绍了大别山仙人冲画家村前期建设运营及产业发展情况,系统总结了阶段性发展成效,清晰梳理了当前产业发展面临的机遇与挑战。参会各商户代表踊跃发言、坦诚交流,大家结合自身经营实际,围绕景区业态融合创新、文旅品牌打造、服务配套升级、基础设施完善、市场秩序规范等核心问题,逐一畅谈经营过程中的痛点、难点、堵点,并提出了诸多务实、针对性强的意见建议。

诸佛庵镇党委书记程晨表示,要抱团发展、聚势赋能,全力做强“红绿艺”特色融合文旅品牌,提升景区核心竞争力;要提质增效、诚信经营,擦亮大别山仙人冲画家村优质服务“金字招牌”;要政企同心、共建共享,持续完善基础设施建设,加大宣传推介力度,强化各项服务保障,全力支持商户稳健经营、创新发展,奋力谱写诸佛庵镇文旅融合发展新篇章。

“等套路吸引消费者,必须明确告知消费者连续扣款的事实。平台对扣费业务、商家资质等都要严格审核,做到收费展示透明,业务取消便捷。第三方支付机构要加强对商户扣费合规性的审核,不能以“执行商户的扣款指令”为托词。各环节、各主体在利益共享的同时,责任也要共担,某主体违规,也要追究整个链条上没有尽到审核义务的主体责任。同时依法严格处罚,提高违法成本,让监管长出牙齿。”

在数字时代,线上消费已经成为百姓日常生活的重要组成部分,相关部门应加大整顿自动扣费乱象,持续营造公平、透明、有序的线上消费环境,提升消费者的信任度和满意度,促进线上消费市场健康发展,进而提振消费信心、激发消费潜力,不断满足人民日益增长的美好生活需要。(据《人民日报》)

商家、平台、第三方支付机构等,过去通过各种形式的“合作”“跳转”,给“续费刺客”“幽灵扣款”以生存空间。必须压实各方主体责任,规范服务流程。商家不能以“免费”“折

“杏福邻里汇” 服务零距离

活动现场暖意融融、人气满满。健康义诊台前,医护人员细心问诊、答疑解惑,为居民量身定制健康养护建议;生活服务区,工作人员认真清洗地垫,让旧地垫重焕洁净;反诈宣传区,工作人员用鲜活案例拆解诈骗套路,手把手教居民守好“钱袋子”;针对老年群体,社区工作人员耐心指导养老认证、讲解智能手机操作,帮助老人轻松跨越“数字鸿沟”……一项项接地气、贴心民的服务,精准破解居民生活小难题,收获阵阵好评。

裕安警方快速侦破一起合同诈骗案

帮两位市民挽回损失27万元

本报讯(陈星 记者 储著坤)“破案速度快,帮我们挽回损失也快。”“原以为27万元打水漂了,现在一分不少地追回来了。”4月8日下午,市民袁某、黄某来到市公安局裕安分局领回了被骗钱款,同时将锦旗送到办案民警手中,对警方快速侦破合同诈骗案、全额追回钱款表示感谢。

日前,袁某前往市公安局裕安分局经侦大队报案,称其与江某签订中小企业产业园物业项目合作协议,江某收取承包保证金20万元。款项交付后,江某突然失联。办案民警迅速开展侦查,经过深入调查核实,江某并无该物业项目的承包资质与履约能力,其行为涉嫌合同诈骗。在案件进一步侦查中,民警发现江某并非仅针对袁某一人实施诈骗,其以相同项目为由,还与黄某签订了虚假合作协议,骗取保证金7万元。

裕安警方在固定完整证据链条后,对江某依法传唤,可江某拒不到案。随后,警方对其开展网上网追逃,最终在淮南市寿县将江某成功抓获。江某对两起合同诈骗犯罪事实供认不讳,骗取的27万元赃款已全部用于个人日常消费。在警方积极工作下,江某家属主动将全部赃款退还,两名受害人的损失得以全额挽回。

某并无该物业项目的承包资质与履约能力,其行为涉嫌合同诈骗。在案件进一步侦查中,民警发现江某并非仅针对袁某一人实施诈骗,其以相同项目为由,还与黄某签订了虚假合作协议,骗取保证金7万元。裕安警方在固定完整证据链条后,对江某依法传唤,可江某拒不到案。随后,警方对其开展网上网追逃,最终在淮南市寿县将江某成功抓获。江某对两起合同诈骗犯罪事实供认不讳,骗取的27万元赃款已全部用于个人日常消费。在警方积极工作下,江某家属主动将全部赃款退还,两名受害人的损失得以全额挽回。

给自动扣费乱象念念紧箍咒

林丽鹂

一路攀升,2025年一年近7万条,累计已超22万条。将自动续费选项包装成“首月优惠”“红包”“抽奖”等,用灰色小字藏在冗长条款中,而取消入口则被深埋在层层菜单之下,甚至需要跳转多个页面,联系多个运营主体,通过人工客服才能完成。“续费刺客”“幽灵扣款”这些乱象,让消费者仿佛陷入“消费迷宫”,开通时“一键直达”,取消却“九曲十八弯”,这种不对称的设计,侵害了消费者的知情权、选择权和公平交易权。

面对自动续费乱象,监管措施需落实到位。4月10日起施行的《互联网平台价格行为规则》对“设置自动续期、自动扣款”提出明确要求:平台经营者、平台内经营者采取自动续

期、自动扣款方式收费的,每次扣款应当提前将扣款时间、金额、取消途径以显著方式提醒并通知消费者,允许消费者随时取消。对隐蔽性更强的“幽灵扣款”,更是要从源头抓起,首次扣费前,必须明确告知消费者。今年2月1日起施行的《网络交易平台规则监督管理办法》明确,网络交易平台经营者应当以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意平台规则中涉及收费、争议解决等与其有重大利害关系的内容,保障其知情权。