

# 凝聚新阶层新力量 助力六安高质量发展

本报讯(记者 储著坤)3月28日上午,六安市新的社会阶层人士联谊会二届一次会员大会召开,选举产生新一届理事会、监事会及领导班子,市委常委、统战部部长李煜出席会议并讲话,章勇当选会长并作表态发言。

李煜代表中共六安市委和市委统战部,向大会的胜利召开和新当选的同志表示热烈祝贺。他指出,过去五年,市新联会团结带领广大会员,思想引领走深走实,履职尽责有为有效,组织基础建强建优,各项工作成效显著。今年是“十五五”规划的开局之年,也是六安锚定“三地一区”总体定位、推动全市经济社会高质量发展的关键之年。李煜希望市新联会及广大会员,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,强化政治引领,在凝聚思想共识上实现新提升,发挥特色优势,在服务中心大局上展现新作为,强化组织建设,在提升运行效能上实现新突破,为推进六安高质量发展作出新的更大贡献。

# 发挥九三学社特色优势 助力六安“三地一区”建设

本报讯(记者 储著坤)3月28日下午,九三学社六安市委2026年度全体社员大会召开,总结去年工作,表彰先进集体和个人,部署今年重点工作,市委常委、统战部部长李煜出席会议并讲话,市政协副主席、九三学社六安市委主委袁传省主持会议。

李煜指出,过去一年,九三学社六安市委思想政治引领更加有力,调研成果质量更加突出,组织建设基础更加坚实,各项工作取得显著成绩。今年是“十五五”规划开局之年,更是六安锚定“三地一区”总体定位、取得“三个新的更大进展”、推动经济社会高质量发展关键之年。李煜希望九三学社六安市委和广大社员,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻中共二十届四中全会精神,进一步强化理论武装、责任担当、自身建设,筑牢思想根基、服务发展大局、夯实组织基础,充分发挥人才荟萃、智力密集的优势,坚守合作初心,赓续优良传统,携手共创六安现代化新建设新局面。

# 六安“新农人” 实干赋能乡村振兴

本报讯(袁焱 记者 宋金峰)为助力乡村全面振兴,我市大力实施现代“新农人”培育行动。六安市新农人协会成立一年来,吸纳会员152名,为乡村产业谋出路、谋创新、谋发展,谱写了产业发展新篇章。152名会员中,中共党员占48%,各级党代表、人大代表、政协委员共46人,省级以上劳模3人。会员平均年龄38岁,40岁以下占63%,大专及以上学历占91%。这支年轻化、高素质的“新农人”队伍,为六安农产品销售打开了“新思路”:过湾农业公司的富硒米、全谷粮等农产品进入山姆、盒马等高端商超,探索出高端市场销售路径;霍邱麻黄鸡不仅抢占上海高端市场,还打入香港市场……一年来,协会会员不仅推介了六安的优质农产品,更充分展现了六安新农人的精气神。

3月22日,六安市新农人协会成立一周年之际,在霍山龙尖斛科技有限公司召开第二次会员大会。依据协会章程,增补副会长4名,通报了协会年度工作报告与财务情况。下一步,协会将围绕“深度链接、极致服务”的核心,当好政策“通讯员”与“接线员”、内循环“连接器”与“催化剂”,学习“充电站”与“望远镜”、品牌“扩音器”与“代言人”,为会员创造实实在在的价值,在乡村振兴的画卷上书写属于“新农人”的崭新篇章。

金寨县:

## 铺就茶旅融合发展路

本报讯(储劲涛 记者 黄雪彦)春风又度大别山,金寨茶芽吐新绿。作为“六安瓜片”主产区,金寨县交通部门近年来持续深化“交通+茶叶+文旅”模式,铺就产业兴旺路,绘就乡村焕新生动画卷。

以路为脉,畅通“黄金道”。2021年投入1500万元实施环湖大道改扩建工程,打通国道G529与西茶谷景区,串联多个乡村,让春茶成为“绿色黄金”。2025年推进X427、X230等县乡公路“白改黑”提质改造,带动玉兰花景观成为热门打卡线路。油坊店乡依托西茶谷打造茶旅品牌,成功举办茶文化旅游节,带动周边民宿、餐饮、农产品销售蓬勃发展,实现“公路延伸到哪里,产业兴旺到哪里”。

以路为基,筑牢“安全网”,创新实施“路长制+”双轨机制,采茶旺季加强交通疏导与便民服务,并开通“茶农专线”,灵活调度班次,便利茶农出行。2025年底投入870万元,对X435、X324、G529等重要采茶通道开展边坡稳定性治理,通过挂网锚固消除地质灾害隐患,为春茶采摘筑牢安全防线。

以路为景,绘就“风景线”。将美丽公路建设贯穿全过程,推动“路景交融、路旅一体”。近年来,持续推进油坊店至青山段环境提升,按“一路一景”打造15处绿化景观节点。2025年投入4000万元实施G346上安线美丽公路项目,完成标线施划、路面升级、安防提升等工程,营造“路在景中、景在路旁”的流动风景线。

裕安区:

## 推动公共资源交易智慧化转型

本报讯(田荣 记者 齐盛娟)为做好工程建设项目公开招标的标前服务环节,推进符合条件的中央投资项目进入合肥市公共资源交易平台应用智慧大模型开展招标投标,近日,裕安区公共资源交易中心组织召开中央投资项目中应用“AI+招投标”业务培训会。来自全区参与中央投资项目的7家招标人及12家招标代理机构共30名代表参加培训。

中央投资项目是股权投资、促发展的重要抓手,推动其全流程进入统一规范的公共资源交易平台,并引入人工智能大模型等前沿技术,是提升政府投资效益、优化营商环境、防范廉政风险的关键举措。本次培训重点围绕“符合条件的中央投资项目全面进入合肥市公共资源交易平台交易”与“智慧大模型在招标投标领域的创新应用”两大核心内容展开,内容充实、紧贴实际,有效推动中央投资项目“智慧交易”提质增效。

参训人员纷纷表示,通过培训不仅加深了对中央投资项目进场交易政策的理解,更对智慧大模型赋能招标投标活动有了直观的认识。下一步,将把所学知识运用到实际工作中,积极探索科技赋能招标投标新路径,配合做好项目进场交易,主动拥抱技术变革,用好智慧大模型这一“新质生产力”,确保各类中央投资项目在阳光下规范、高效运行。

此次培训的成功举办,标志着裕安区公共资源交易中心在推动公共资源交易从“电子化”向“智能化”转型升级方面迈出了坚实一步。

# 家门口来了“国家队”

——“倾心计划公益行2026”六安站活动侧记

本报记者 李珊珊

3月28日,“控压护航,再续新章——倾心计划公益行2026”大型公益活动走进六安,来自中国医学科学院阜外医院、西安交通大学第一附属医院、四川大学华西医院等国内心血管领域顶尖医院的专家齐聚六安市人民医院,以公益义诊、会诊查房、学术研讨相结合的方式,将国家级优质医疗资源送到群众“家门口”。

当日上午,六安市人民医院皖西路门诊广场,不少市民带着既往病历、检查报告和用药清单早早等候,随着义诊台一字排开,这场惠及民生的公益活动温情启幕。面对每一位前来就诊的患者,专家们拿出十足的耐心和专业精神。

“我身体一直都不错,就在今年2月份,突然眩晕失去意识……”在西安交通大学第一附属医院心血管病专家牟建军的诊桌前,76岁的余老爷子细细讲述自己的病情。牟建军耐心倾听,翻阅每一份既往检查报告,将复杂的病情转化为通俗易懂的话语,深入浅出地分析病因,还针对性地给出专业的治疗建议和日常健康指导,从饮食、作息到用药细节一一叮嘱,让老爷子听得明明白白、心里格外踏实。

得知专家团队来义诊,市民高女士也特意提前赶来。她常年受心率过快困扰,一直靠药物调整,听说四川大学华西医院的张新军教授是该领域的权威专家,便专程前来咨询就诊。“年纪大了,到外地就医不方便,来回奔波折腾不起,没想到今天在家门口就能挂上这些大专家的号,还能得到‘一对一’的专业指导。”拿到张新军开具的诊疗建议后,高女士很是高兴,连连称赞“这样的活动真正办到了老百姓的心坎里”。

义诊之外,疑难重症会诊同步展开。在市人民医院心血管内科病房,针对一例慢性心力衰竭病例,来自中国医学科学院阜外医院的王增武教授和山东中医药大学附属医院的陆峰教授联合会诊,细致研判影像资料、深入分析病情,结合患者身体状况现场给出了鉴别诊断和治疗意见。得知有两位专家联合为家人诊

治,患者家属激动不已,“这下我们心里踏实了。”

在服务群众的同时,本次活动还面向基层医护人员开展学术研讨。从高血压诊疗指南新进展,到高血压防治现状与创新疗法展望;从中西医结合治疗高血压新证据,到典型病例分享,国家级、省级、市级专家围绕核心课题倾囊相授,分享临床经验与前沿技术。我市医务人员抓住难得的学习机会,与专家面对面交流探讨,在互动中破解临床难题、补齐技术短板。干货满满的讲座,不仅传递了前沿医疗理念,更为六安心血管疾病防控体系建设注入持久动力。

当前,心血管疾病已成为威胁居民健康的重要因素,其中高血压作为核心危险因素,其“高患病率、高致残率、高死亡率及低知晓率、低治疗率、低控制率”的特点在基层尤为突出。作为高血压防控的“最后一公里”,基层医疗机构的诊疗能力直接关系到群众健康。近年来,我市借力长三角一体化“东风”,围绕医教研

协同发展、临床医学学科建设、医疗人才培养、科研能力提升等内容,多方面加强与国内顶尖医疗团队的互动交流。“倾心计划公益行”作为中国卒中学会主办的大型公益医疗项目,主要聚焦基层心脑血管诊疗痛点,以能力提升、质控强化、科普普及为核心,推动优质医疗资源下沉,既是对“健康中国2030”规划纲要的生动落实,也是分级诊疗制度在基层落地生根的具体体现,与我市着力提升基层医疗服务能力、惠及民生福祉的目标同频同向。

从门诊广场的耐心问诊,到病房深处的联合会诊,再到学术会场的思想碰撞,此次“倾心计划公益行2026”六安站活动,用实际行动书写了心系基层、服务群众的温暖篇章。这场公益之行,不仅为群众送去健康关怀,更搭建起优质医疗资源与基层医疗机构的沟通桥梁,进一步推动我市基层医疗服务能力提升,为健康六安建设注入新的活力。



3月28日,六安市金安区红街文化园元宇宙VR体验中心正式运营,吸引不少小朋友前来沉浸式体验。

近年来,红街文化园秉持“科技赋能文化”理念,积极打造文旅新场景。新推出的元宇宙VR体验项目兼具娱乐互动与科技科普双重价值,依托人工智能技术,为市民和游客带来新颖炫酷的沉浸式体验。

郑金强 摄

## 解锁 文旅 新场景

## 宣讲传新风 积分促文明

本报讯(杨谋军 记者 杨子)为持续培育文明乡风,推动和美乡村建设走深走实,近日,裕安区石梁冲乡九公冲村精心组织开展移风易俗主题文明实践活动,创新采用“板凳会宣讲+积分超市兑换”的特色形式,引导群众主动践行文明新风尚,凝聚乡村治理强大合力。

活动现场暖意融融,工作人员与村民们围坐一堂,以接地气的“板凳会”形式开展移风易俗专题宣讲,用身边鲜活案例教育引导群众。宣讲中,工作人员重点推介观瓦池村村民婚事简办的典型事例,详细讲解该村村民依托村级“新风堂”举办婚礼,将传统耗时耗力的三日宴席精简为一顿便饭,严格控制酒席标准每桌不超过500元、礼金每户不高于200元的务实做法,展现婚事新办、简办带来的省钱、省心、省事多重实惠,引导大家自觉摒弃大操大办、人情攀比、铺张浪费等陋习,树立文明节俭的婚嫁嫁娶新理念。

宣讲结束后,积分超市实物兑换活动有序开展,20余名积极践行文明新风的村民踊跃参与,累计兑换文明积分940分,兑换物品涵盖牙刷、牙膏、洗衣粉、香皂等生活用品,积分兑换机制的落地实施,既让崇德向善、践行新风的村民获得物质激励,又进一步强化了“积分换文明、文明促新风”的理念,有效激发了群众参与移风易俗、投身乡村治理的主动性与积极性。

下一步,该乡将把积分制作为推进移风易俗、建设和美乡村的重要抓手,持续优化工作机制,细化积分评定标准,规范日常评比流程,健全长效管理模式。通过正向激励引导村民在环境卫生整治、善行公益践行、移风易俗落实等方面主动担当、积极作为,推动文明新风内化于心、外化于行。

为山与下为高本是朝夕相处的邻居,却因宅基地与田地边界划分问题积怨已久。十余年间,双方争执不断。今年3月,两家又因边界问题发生激烈争吵,言语冲突不断升级,双方情绪激动、互不相让。

了解情况后,该乡依托“书记帮您办”为民服务机制,第一时间启动矛盾纠纷多元化解机制,统筹乡综治中心骨干、胡台村“两委”、派出

## 文明实践在六安

所民警组建调解工作队伍,主动上门介入调处。

“两家的矛盾不是一朝一夕形成的,要想让他们握手言和,我们一定要‘公平公正、情理兼顾’。”该乡工作人员汪国勇说。为全面核实情况,调解队伍现场丈量边界尺寸,并查阅村集体土地台账、走访周边村民核实历史情况,全面厘清边界争议的来龙去脉,找准矛盾症结所在。

调解现场,村干部以情动人、拉近距离;乡综治中心秉公梳理、细化方案;民警现场普法、明晰责任。通过情理法相融,逐步化解双方多年心结。经过耐心疏导与真诚沟通,双方放下多年芥蒂,达成一致和解意见,并现场签订调解协议。

“我为群众办实事”

有视频未必有真相,短视频也要“验明正身”。

日前,中央网信办拟指导网站平台全面规范短视频内容标注,向利用虚构演绎、摆拍营销、AI生成等内容“骗流量”的歪风亮剑。

近年来,短视频迎来爆发式增长。数据显示,截至2025年12月,我国短视频用户规模达到10.74亿,连续多年居网络视听应用首位。然而,流量狂飙的背后,真实性危机愈演愈烈:“泰朗丢作业”“被压在废墟下的小男孩”“某主播揭秘被骗至境外及解救经历”等爆款视频,均被戳穿为刻意摆拍、剧本演绎;更有甚者,利用AI批量制造假新闻,形成灰色产业链,从中非法牟利。

如果照剧本“造”新闻,把演绎当纪实,以带货充公益,“狼来了”的戏码反复上演,公众的注意力被不断消耗,“真善美”的声音被淹没在虚假流量之中,短视频行业就会在泡沫中透支口碑、失去民心。更值得警惕的是,此类乱象已渗透新闻、消费、社交等多个场景,不仅直接侵害公众知情权与财产权,更在侵蚀数字社会赖以运行的信任基础,成为网络治理中不容忽视的顽瘴痼疾。

规范短视频内容标注,不是束缚创作创新,而是为行业发展划清底线、筑牢根基。我们倡导“科技向善”,更要坚守“科技求真”。短视频创作并非不能使用AI工具,并非不能进行剧情演绎,但必须守住真实底线:

有视频未必有真相,短视频也要“验明正身”

郑莉娜

是演绎就亮明,是AI就标注,是营销就公示,坚决反对“揣着明白装糊涂”的刻意隐瞒。

此次,中央网信办推动的规范标注,明确标注种类、将标注设为发布必经环节、对存量内容回溯补标,实现“应标尽标”,本质上是“用标识之‘规’,筑发展之‘道’。从‘眼见为实’到‘标识为准’,小小的标签,是辨别真假的“电子水印”,更是规范传播的“责任书”。它让内容性质一目了然,公众能即刻辨别虚实,也倒逼创作者恪守准则、平台履行主体责任,推动短视频行业走向规范有序、高质量发展。

规范标注是一场多方协同的网络生态治理行动,对公众而言,学会“识标识、懂标识、用标识”,既能提升网络素养,又能守住自身权益;对平台而言,不能只做“贴标签”的表面功夫,更要依托标注数据优化推荐算法,实施精准治理;对监管部门而言,严

查未标注违规账号、问责履职不力平台,公开曝光典型案例,以硬约束倒逼行业守正向善。

真实是内容的生命,诚信是传播的基石。短视频的价值,是记录生活、传递美好、连接大众,而非靠造假博眼球、骗流量、谋非法利益,推动短视频内容“亮明身份”,让每一条视频都真假可辨、权责清晰,共筑清朗数字家园,不仅是对当前网络治理难题的回应,更是为数字未来筑牢根基。

(来源:人民日报客户端)

社会漫言