

善治暖皋城 善为解民忧

六安市慈善参与社会治理的实践与思考

六安市慈善总会

慈善是社会文明进步的重要标志，也是社会治理体系的重要组成部分。近年来，六安市坚持以人民为中心的发展思想，积极探索慈善参与社会治理的新路径，通过设立社区慈善基金、创新救助模式、精准对接需求，推动慈善事业从“个体善举”向“社会善治”跨越，为破解基层治理难题、增进民生福祉注入了持久动能。

一、基金下沉：从“毛细血管”畅通治理末梢

基层治理的难点在社区，痛点也在社区。2025年7月，六安市金安区三里桥街道创新设立全市首个“社区慈善基金”，通过动员社会力量参与，破解民生需求与资金保障的结构性矛盾。这一探索的深层价值，在于它找到了撬动基层治理的支点。

社区慈善基金的设立，并非简单的资金募集，而是治理逻辑的重塑。三里桥街道采取“3+1+3”管委合模式——由社区书记、副书记、低保员、1名热心居民、3名“社区合伙人”共同组成，接受金安区慈善总会指导监督，负责资金筹集、使用审议、项目安排及信息公开。这种架构确保了基金运作既规范有序，又贴近民意。正如当地干部所言：“社区慈善基金虽然规模不大，但距离群众更近、决策速度更快、运用更加灵活，是公益事业的‘毛细血管’。”

基金的生命力在于“活血”而非“储血”。三里桥街道以“社区合伙人”项目为抓手，构建起“党建合伙人”“爱心商家合伙人”等六大主体协同共治格局，通过“需求清单—项目认领—荣誉反馈”闭环，将多元力量从“旁观者”变为“参与者”。截至目前，首批定向捐赠12万元已帮助30户困境学子解决求学难题。这种“众筹”解“众愁”的模式，让民生项目落地有了坚实支撑。

从更深层次看，社区慈善基金的实践验证了“立足社区、动员社区、服务社区、提升社区”的成功可行。它以亲情、乡情、邻里之情为纽带，将社区成员凝

聚在一起，让城乡社区充满温暖，进而增进社区归属感。这正是当前“陌生人社会”需要弥补的缺失。

二、数智赋能：从“大水漫灌”迈向精准滴灌

精准是慈善的生命线，也是治理现代化的内在要求。六安市慈善总会与市民政局、市医保局深度合作，依托智慧医保信息系统，对经基本医保、大病保险和医疗救助后个人自付费用进行大数据分析，筛选出3687名自付费用超2万元且符合救助条件的人员，精准识别出2854名未参加“安徽惠民保”人员，建立资助参保台账。

数字技术的应用，让慈善救助实现了从“人找政策”到“政策找人”的转变。五年来，六安市“慈善救急难”项目已筛选救助自费医疗费用8万元以上的低保户436户，救助金额支出403万余元。这种“慈善+医保”模式，切实缓解了困难家庭大额医疗费的压力，有效防范化解因病致贫、因病返贫风险。

精准不止于资金帮扶，更在于需求匹配。2024年以来，六安市聚焦低收入人口中的特殊困难人员，创新推行“物质+服务”社会救助模式。围绕物质、健康、教育、就业、社会支持、家庭照顾6大核心维度，细化形成11项具体评估指标，常态化开展“敲门问需”行动。霍山县衡山镇88岁低保对象梁传兰老人的事例颇具代表性：在“敲门问需”中被认定为中度困难家庭后，该县民政局、慈善会为其匹配“炊具”生活用品项目，由专业机构定期上门开展居所清洁、精神慰藉等服务。通过“一户一档、一人一策”的动态需求档案，让救助资源用在急需处，发挥最大效益。

慈善文化的价值引领作用，本质上是社会治理与民生改善注入“精神黏合剂”与“行动驱动力”。六安的实际表明，当慈善理念与数字技术深度融合，就能实现需求匹配的精准化、资源整合的协同化、民生改善的可持续性。

三、小屋筑梦：从“外部输血”转向内生赋能

慈善的最高境界不是给予，而是唤醒。2025年8月，六安市慈善总会联合共青团六安市委共同启动“筑梦小屋护佑成长”青少年公益项目，以“一间小屋”为起点，改善困境青少年生活和学习环境，注入持续关爱与希望。

这一项目的创新之处在于其运作机制。面对“钱从哪来、帮谁建、怎么建”三大难题，项目采用“组织化与社会化相结合”的动员模式：共青团发挥“县—乡—村”三级体系优势，联合民政、教育等部门精准筛选；六安市慈善总会广泛动员社会爱心人士，提供资金保障与监管。金寨县的第一笔项目资金源于一场青少年义卖，城区的孩子们捐出闲置物品，1元、5元地筹集了两万多元——“儿童帮助儿童”的场景本身，就是最好的慈善教育。

更值得关注的是“一人一策”的精细化运作。每间小屋4000元的改造标准，是经过对平均面积、多家装潢公司询价、严控环保等级后审慎测算的。项目组入户不仅看房屋，更深入了解孩子的年龄、性别、习惯和爱好，形成需求清单。于是，有了为视力不佳的孩子特配的护眼灯，有了根据身高定制的书桌，有了妹妹喜欢的粉色窗帘和哥哥想要的蓝色墙绘。这种量身定制的“梦想空间”，让受助孩子学习意愿明显增强，性格也更加自信开朗。

“筑梦小屋”的故事还在继续。项目建立长效关爱机制，探索“小屋+”服务模式——对有意愿长期结对的企业或个人，提供“物质+精神”持续帮扶的接口；通过定期走访、志愿服务，帮助孩子培养好习惯。“筑梦小屋”不

大力培育壮大“根企业” 切实增强区域经济社会韧性

耿天鸿

“根企业”是指在特定地区深度扎根，主要依托本地资源、要素、市场等成长，与当地经济社会发展高度契合、共生共荣，对地方经济贡献突出，具有较强生命力的企业。2025年4月27日，武汉市在全国首次明确提出这一新概念。上海市、成都市、合肥市等地随之也提出“根植性企业”“有根企业”等类似概念。这类企业具有地域依赖性、长期成长性和源头创新能力，是区域产业转型升级的“主攻手”、激活区域创新动能的“发动机”、地方经济的“压舱石”。党的二十届四中全会强调增强经济和社会韧性，而“根企业”正是增强经济和社会韧性的一支不可或缺的重要力量。为此，笔者认为，我市应积极响应、奋力往前赶，升维认知、跑出“加速度”，大力培育壮大“根企业”，切实增强区域经济社会韧性，积极稳妥推进六安现代化建设。

一、我市是个适宜“根企业”生长的地方

我市是个适宜“根企业”生长的地方，其理由可概括为以下“六有”。

1. 有可贵的精神内核。较强的进取心是企业创始人踏上创业之路的重要驱动力之一。而较强的进取心正是六安人所以拥有的精神内核。凡与六安人相关的精神表述语，其内涵均含有“较强的进取心”成为汇聚社。这层意思。比如，“老区精神”之“不胜不休”、“羿史抗精神”之“自力更生、顽强拼搏”、“三线精神”之“艰苦创业”、“六安精神”之“图强”。
2. 有强大的创新基因。创新基因是企业发展源头的动力源泉。从精神层面来看，创新基因已善”汇聚成基层治理的“大能量”，正是新时代“枫桥经验”的生动实践。慈善事业制度体系的安广发展将聚焦法治化、数字化、全民大化三大方向。六安的探索证明，数字化是提升慈善治理效能的关键支撑，全民化是慈善事业蓬勃发展的核心动力。

其二，精准是慈善效能的“关键所在”。无论是“慈善+医保”的数据赋能，还是“物质+服务”的需求评估、抑或“筑梦小屋”的一人一策，都体现了对精准的不断追求。慈善不是简单的资源转移，而是需求的精准识别、资源的精准匹配、效果的精准评估。社区慈善的核心特征在于以社区为基础，以资源整合为手段，以改善福祉和促进发展为目标导向。六安的实际，正是这一理念的生动注脚。

其三，赋能是慈善创新的“价值取向”。从物质帮扶到精神慰藉，从临时救助到长效关爱，从外部输血到内生赋能，六安慈善正在实现质的飞跃。这种转变，让受助者不仅是慈善的受益者，更成为自我发展的主体、社会参与的成员。

善治皋城，善为解民。六安的实际昭示我们：当慈善真正融入社会治理的血脉，当善意真正转化为制度的效能，“民有所呼、善有所应”的和美画卷就会在皖西大地徐徐展开。我们将继续探索，为慈善参与社会治理贡献更多智慧与方案。

群的精神血脉，涉及六安的精神表述语多有“创新”这一元素，比如，“大别山精神”之“勇当前锋”、“三线精神”之“勇于创新”、“六安精神”之“创新”；从实践层面来看，六安史上发生的多次重大改革都是创新驱动的结果。比如，1978年，六安地区在所辖西县山南区六安县三十铺、徐集镇部分地方率先试行家庭联产承包责任制，成为全国农业改革的先行区。

3. 有光荣的创业传统。创业传统对于一个区域内企业能否繁荣昌盛具有重要影响。六安这片土地上，从古至今不乏敢为人先的创业者。他们自乡土出发，以实干成就了一个又一个传奇，成为带动一方发展的创业典范。比如，古代，明清时期六安商帮将茶药特产畅销国内外；多省客商也前来六安，兴建以叶集江西会馆为代表的服务商业活动的会馆，兴办“会馆经济”。近代，清末民初六安人黄开泰在手工业领域开创了“六安一品高”品牌。现代，六安商会成为推动本地工商业发展与爱国斗争的重要力量。当代，六安“创业之星”群星闪耀，涌现出倪永培、杜应龙、王建兵等卓尔不凡的知名企业家。

4. 有深厚的爱乡情怀。家乡情怀是一个企业自愿否扎根当地创立和发展企业的重要考量。六安人重乡情。早在古代，六安地区便有“安土重迁”的观念，旧时建宅讲究“宅坐青山龙虎地，门迎绿水凤凰楼”，忌迁徙、重风水，体现出对故土的深厚依恋。六安民俗也延续着浓厚的乡土温情，比如，“十大海”宴席设十道硬菜，其中的粉丝寓意“常来常往”、圆子象征“团团圆圆”，每一道菜都被赋予情感，宴席成为寄托乡情、维系乡谊的重要场合。爱乡情怀是情怀经济的重要基础之一。实践证明，浓厚的爱乡情怀能够催生包含本土经济和“归雁经济”在内的返乡经济。

5. 有突出的比较优势。比较优势是一个区域内企业赖以生长的重要依托之一。六安拥有多个方面辨识度较高的比较优势：第一，它是一个优质资源“富矿”，农业资源丰富，中药材资源丰富，在地文化资源丰富，旅游资源相当丰富，生态资源禀赋独特；第二，它是一个产业基础较好的市域，主导产业渐趋成型；第三，它是一个区位优势明显的城市，地处鄂豫皖三省交界，毗邻合肥，陆空水运齐全，交通网络四通八达，出行便捷；第四，它是一个多重国家战略机遇叠加的地方，已获长三角一体化、与上海对口合作、合六同城化、革命老区振兴发展、淮河生态经济带、皖北承接产业转移集聚区等多项国家战略支持。

6. 有良好的营商生态。营商生态好坏决定企业能否顺利生存发展。经过持续多年的优化提升，六安已具备良好的营商生态，主要表现在政务服务高效化、要素保障精准化、法治环境规范化、营商环境有序化，为企业提供了全生命周期的保障和支持。

二、高质量开展我市“根企业”的培育壮大工作

高质量开展我市“根企业”的培育壮大工作，总而言之，需要实施“梯次培育、精准帮扶”，具体包括以下六个方面。

1. 立足优势选育“良种”。着眼于我市比较优势所在，经过广泛筛选、择优遴选，选准选定“根企业”的“良种”，进行科学化、靶向培育，认真选育出“根企业”的好“种苗”。

2. 专注品质哺育“幼苗”。当“根企业”的“种苗”处于“幼苗”状态，应着眼于滋养体系、锤炼品质，一企一档、因材施教，及时给予政策、资金、技术、人才等方面帮扶，悉心哺育、保障营养，让“根企业”在初创期便沐浴“阳光雨露”而身康健体、品正质好，从而筑牢其产业链核心节点地位。

3. 遵循规律培育“青苗”。在“根企业”由“幼苗”发育成“青苗”之后，一方面，加大帮扶力度，引导和促进其增体量、上规模，推动企业“入规纳统”；另一方面，实施全过程质量安全监管，以防粗制滥造、以次充好，督促企业追求“质量兴企”。双管齐下，让“根企业”在早期或长期有序实现量化的合理扩张和质的必要提升，从而循序渐进、茁壮成长。

4. 强健体魄抚育“壮苗”。随着经年累月的发展，“根企业”从“青苗”逐渐长成“壮苗”，这也标志着“根企业”进入快速成长期。此阶段企业必须积极推进集聚集群，着力夯实标准、质量和品牌三大基础，建立标准体系、强化标准引领，严格质量监管、确保质量无虞，打造品牌矩阵、

放大品牌效应，朝着规模化、规范化、品质化目标阔步而行，加速迈进成熟期，实现质的飞跃，跃迁式发展成为链条完整、体量较大、科技领先、品牌靓丽且产品服务前卫、经济贡献突出、文化特色鲜明、生态系统协同的产业引领者，力争长成区域经济“擎天一柱”。

5. 去除假劣护佑“好苗”。就像培育植物苗子要先辨明真假优劣一样，“根企业”的“苗子”也有真假优劣之分。我们在实施培育之前，必须认真加以区分。对于那些徒有虚名的假冒之“苗”和实力脆弱的劣质之“苗”，要坚决予以去除，具体而言，就是要对这类假劣企业及时行严格整治，必要时可果断实行强制注销，遏制其扰乱市场秩序的行为；而对于那些名副其实、实力强劲的“好苗”，则要持续予以精心呵护，对这类优质企业坚持给予重点帮扶，必要时可考虑采取容审慎监管，助推其驶入健康发展的“快车道”。

6. 做精主业拔除“杂草”。正如苗圃内成片的某种植物苗子可能不纯，其间可能掺杂，“根企业”的“苗子”中也可能不是“清一色”，其中难免存在“杂草”。就像苗圃内的“杂草”会影响“主苗”的生长一样，“根企业”的“苗子”中的“杂草”也会对“主苗”的成长造成危害。这就好比如果有“根企业”在耕耘主导产业的同时，盲目跟风去搞“摊大饼”，追求多元化发展，什么产业都去涉足，那么，要么是所有产业都做不上去、全线溃败，要么是“捡了芝麻丢了西瓜”，得不偿失。因此，对于此类企业而言，正确的经营战略应该不是贪大求全去做什么“综合企业”，而是回归主业，一门心思去精益求精、好上加好。只有这样，“根企业”才能真正扎下根、走深走实，在一个区域长长久久发展下去、壮大起来。

三、高位推动我市“根企业”拔节生长

高位推动我市“根企业”拔节生长，无疑落实好常态化组织保障措施，在此基础上，做到以下六点大有必要。

1. 要高看“土生土长”。摒弃“外来和尚念经”的错误认识，对于本地有潜质的企业经营管理人才“苗子”，予以高度重视，“另眼相看”，建档立库、跟踪培养，实行“请进来、走出去”相结合，靶向培养一批“懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理”的“五懂型”本土企业经营管理者，超前储备“根企业”经营管理者。

2. 要牢记“根深叶茂”。深知“树高千尺总有根”。正如一棵树能否枝繁叶茂最终取决于树根深浅，“根企业”能否持续高质量发展最终取决于其在当地的“根子”扎得深不深、与当地是否相互依存、融为一体，脱离了当地，或者与当地没有建立紧密联系，是不可能取得长久长足发展的。

3. 要统筹“内育外引”。正确处理“内育”与“外引”的辩证关系，不偏不倚、统筹推进，一方面，对本地有潜力的企业提供保姆式服务和重点帮扶；另一方面，对外地有实力的企业包括龙头企业、头部企业、总部企业、链主企业实行针对性引进和跟踪扶持，内外兼修、齐头并进，着力打造具有较强竞争力的“根企业”矩阵。

4. 要推进“共融共通”。笃信有“融”乃大、聚“合”则强。注重科技创新和产业创新深度融合、三次产业相互贯通，着力推动全链条融合发展，让“根企业”在发展壮大过程中既展现物理聚合又产生化学反应，充分释放融合效应。

5. 要坚持“扶优扶强”。重点培育和扶持优质企业，加快集聚集群，加速提质增效，力争实现“优中更优、强上加强”，努力打造具有强大综合实力和深厚发展潜力的企业集团，树立企业标杆，强化示范引领，推动整体产业高质量发展。

6. 要崇尚“久久为功”。有效引导“根企业”经营管理者坚持长期主义，提升价值追求，培养远大的战略眼光，确立宏伟而长远的发展战略远景规划，采取扎实而稳妥的生产经营战术，常态化认真抓好打基础、利长远、增后劲的工作，切实增强企业生命力，打造“老字号”名企和区域企业经典标杆。

（作者系六安市市场监督管理局三级调研员）



（上接一版）

二、确立统筹城乡的政策制度

国家层面统一规范政策制度，统筹城乡制度设计，实事求是、因地制宜，稳妥有序推进长期护理保险制度建设。

（一）统筹城乡制度安排。用人单位（包括企业、事业单位、机关、社会组织）以及单位职工、退休人员、灵活就业人员和未就业城乡居民等按照属地管理原则，参加长期护理保险。长期护理保险基金（以下简称基金）统一建账，资金统筹使用。各地建立长期护理保险制度可先从覆盖单位职工、退休人员、灵活就业人员等人群起步，逐步将未就业城乡居民纳入保障范围。

（二）统一保险统筹层次。长期护理保险从市地级统筹起步。市地级统筹地区制度政策统一、基金统收统支、管理服务一体。有条件的省份可探索按照政策统一规范、基金调剂平衡、完善分级管理、强化预算考核、优化管理服务的要求推动省级统筹。坚持制度的统一性和规范性，确保统筹地区间在参保缴费、待遇支付、失能等级评估、基金管理、经办管理、信息化建设等方面相对均衡。

三、建立稳定可持续发展的筹资机制

建立与经济水平相适应、与各方负担能力相匹配、与可持续发展相协调的多元筹资机制，坚持以收定支、收支平衡，实现基金稳定筹集、独立运行、精算平衡。

期可持续的基础上，合理调整职工基本医疗保险单位费率，调整部分用作长期护理保险单位费率，具体规定由国家医保局、财政部、税务总局制定。

（四）合理设置筹资标准及分担机制。长期护理保险费率统一控制在0.3%左右。单位职工费率由用人单位和个人按比例分担，用人单位缴费基数为职工工资总额，个人缴费基数为本人工资收入，用人单位和个人共同缴费。退休人员费率与单位职工个人费率相同，缴费基数与养老金水平挂钩，由个人缴费，原用人单位不缴费。未就业城乡居民长期护理保险筹资由个人和政府合理分担，个人缴费，政府按规定给予补助，政府补助由中央财政和地方财政共同承担；充分考虑城乡差异，地方结合实际精算，可以统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入为缴费基数，也可在农村地区按上年度农村居民人均可支配收入支配收入核定缴费基数，鼓励探索完善更加科学精细的量能筹资机制。各地建立长期护理保险制度的当年，未就业城乡居民费率减半从0.15%左右起步，用5年左右时间逐步过渡到0.3%左右，有条件的地方也可从0.3%左右起步，鼓励灵活就业人员按单位职工费率标准参保，缴费基数可按统筹地区上年度社会平均工资的一定比例（不低于60%）确定，由个人按规定缴费；灵活就业人员也可选择按未就业城乡居民参保政策参保缴费。政府对符合条件的困难人群个人缴费部分予以分类资助。18周岁以下人员跟随父母或其他法定抚养人等参保，不单独筹资。职工基本医疗保险个人账户可以用于本人及近亲属（包括配偶、父母、子女、兄弟姐妹、祖父母、外祖父母、孙子女、外孙子女）参加长期护理保险的个人缴费。

四、实施公平适度的待遇保障

综合考虑经济发展水平、基金支撑能力和

群众基本保障需求等因素，尽力而为、量力而行，合理确定保障对象、服务项目和待遇标准，兜住民生底线。

（五）合理确定保障对象。按规定参保缴费且失能状态长期持续（一般为6个月以上），经申请通过评估认定的失能人员，可按规定享受相关待遇。长期护理保险制度起步阶段保障重度失能人员。随着经济发展和制度完善，国家层面统一研究逐步扩大保障对象范围，并根据基金支出需求动态调整费率。

（六）合理确定待遇保障标准。国家层面明确长期护理保险待遇保障标准，各地可根据实际适度调整。待遇享受不设起付标准。符合规定的长期护理服务费用，按未就业城乡居民参保政策参保的，基金支付比例为50%左右；按单位职工参保政策参保的，基金支付比例为70%左右，退休人员享受单位职工参保待遇；灵活就业人员依据选择的参保政策类型享受相应待遇。在完善量能筹资机制、均衡就业人员与非就业人员缴费责任的基础上，逐步适度均衡待遇水平。基金年度最高支付限额不超过统筹地区上年度城乡居民人均可支配收入支配收入的50%。根据失能等级、服务提供方式等实行差别化待遇保障政策。鼓励使用居家和社区护理服务，在支付比例上给予适当倾斜。

（七）规范待遇享受。基金主要用于支付符合规定的长期护理服务机构和人员提供长期护理基本服务所发生的费用，原则上不直接向失能人员发放现金。国家层面统一制定长期护理保险服务项目目录，明确项目内涵和服务要求，此前开展长期护理保险制度试点的城市根据国家层面统一服务项目要求逐步规范。根据人口形势变化和制度发展，研究探索将长期护理智能化服务和支撑性辅助器具等纳入支付范围。探索建立缴费时长和待遇水平相挂钩

的连续参保激励机制，对连续参保的按规定适当提高支付比例。除新生儿等特殊群体外，对未在长期护理保险制度启动时初次参保，以及中断缴费后再次参保的情形，制定待遇享受等待期、阶段性降低待遇水平等约束性措施。探索建立参保诚信机制。

（八）做好政策衔接。做好长期护理保险与经济困难的高龄、失能老年人补贴以及重度残疾人护理补贴等政策的衔接。对机构床位费、膳食费等非护理服务费用以及应由医疗保险支付的医疗费用，基金不予支付。领取工伤保险生活护理费的参保人员，不重复享受长期护理保险相关服务待遇。

五、建立科学规范的管理运行机制

坚持政府主导、社会参与，加强政策和管理协同，创新管理服务体制机制，提供精细化、规范化管理服务。

（九）建立健全失能等级评估标准体系。完善全国统一失能等级评估标准，推动评估结果全国范围互认。有关部门按需使用，探索制定长期护理需求认定标准和评估计划相关规定。鼓励支持发展独立的评估机构，实行定点管理，制定完善相应管理办法。建立健全评估服务费分担机制。

（十）建立健全基金支付管理机制。长期护理服务机构实行定点管理。建立健全长期护理保险服务质量评价机制和费用控制激励约束机制。建立符合长期护理保险服务特点的支付机制和协商谈判机制，针对不同服务模式完善支付方式，加强基金结算管理。

（十一）加强基金管理和监管。基金纳入社会保障基金财政专户，单独建账、单独管理、专款专用。加强预算绩效管理，建立健全运行监控和风险防控机制，做好中长期精算分析。建立健全基金监管体系，完善对欺诈骗保

人员、机构惩戒机制，强化基金监管，加强财会监督和审计监督，严肃财经纪律，确保基金安全。

（十二）完善经办管理服务。加强经办能力建设，建立健全经办服务体系。税务部门要做好保费征收工作，长期护理保险与基本医疗保险共同缴费。探索引入社会力量参与经办管理服务，强化激励约束机制，相关费用按规定支付。建立健全长期照护培训培养机制和评估人员规范化培训机制。研究做好跨统筹地区长期护理保险关系转移接续相关工作，加快完善异地参保、异地享受待遇的规定。

六、加强组织保障

各地区各有关部门要在党中央集中统一领导下，结合实际抓好本意见贯彻落实，积极稳妥推进改革。地方各级党委和政府要切实加强对组织领导，在国家明确的政策制度框架下制定具体政策，充分调查研究，广泛听取意见建议，尊重群众意愿，结合本地实际科学确定参保对象、筹资和保障水平等。推动长期护理保险相关制度要求适时转化为法律规范，为长期护理保险制度实施提供法律支撑。加强宣传引导，做好政策解读，强化互助共济理念，形成社会共识。

各省级政府要统筹把握改革节奏，不搞齐步走、“一刀切”，在充分评估基础上有针对性指导不同条件市地分步分批推进改革。有条件的市地，稳妥有序推进。暂时不具备条件的市地，夯实工作基础，适时按程序启动实施。此前开展长期护理保险制度试点的城市要按照本意见要求调整完善政策，用3年左右时间平稳过渡。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（新华社北京3月25日电）