

石斛花开处 深山蝶变时

程维晴 本报记者 杨子

早春时节，大别山麓新绿初染，霍山县太平畈乡王家店村满目生机。村口的“中国石斛之乡”标牌熠熠生辉，连片的石斛大棚整齐铺展，漫山松林间的仿野生石斛抽出嫩绿新芽，在春风里舒展身姿。从昔日闭塞落后的深山穷村，到如今声名远扬的“和美乡村精品示范村”，王家店村以人居环境为基、以特色产业为翼、以乡风文明为魂，走出了一条生态美、产业兴、百姓富的乡村振兴之路，绘就出大别山深处的和美新画卷。

从“脏乱差”到“美如画”

水泥路蜿蜒入户，白墙黛瓦错落有致，庭院绿植生机盎然，垃圾分类箱整齐摆放，环卫工人定时清扫街巷……早春时节，漫步王家店村，整洁宜居的田园风光扑面而来。几位老人坐在院坝里晒太阳、聊家常，脸上洋溢着舒心的笑容。

“做梦都没想到，现在的日子能这么舒坦！”村民何琼站在自家“美丽庭院”里，看着门前屋后的花草绿植笑意盈盈。很难想象，十多年前，这里还是泥巴路、旱厕、垃圾遍地的落后模样。村党支部书记何志回忆，2014年刚到村工作，全村硬化路只有十几公里，入户全是泥巴路，骑摩托车都寸步难行，旱厕臭气熏天，垃圾随手丢弃，环境又脏又乱。

民之所盼，政之所向。王家店村从群众最关心的民生实事入手，一点点补齐基础设施短板，一步步提升人居环境品质。路网百业兴，村里全力推进道路硬化，如今村组道路总长增至49公里，水泥路直通家家户户门口，村民骑上电动车就能轻松畅行全村。

“小厕所”连着“大民生”。村里全面推进“厕所革命”，彻底淘汰“一个坑、两块砖、三尺墙”的老式旱厕，全村580多户常住户完成改厕570户，覆盖率超95%，今年将实现全覆盖。同时，村里配备便民垃圾桶，组建专职环卫队伍，建成有机废弃物资源化利用处理站，实现厨余垃圾、禽畜粪便就近发酵处理，曾经垃圾遍地的沟边路旁，如今清爽洁净。

饮水安全同样有保障。高海拔村组全部通上自来水，“引水上山”工程稳步推进，今年村里还将新建蓄水池、铺设管网，让家家户户喝上放心水。硬件的提档升级，也唤醒了村民的“爱美之心”，2025年全村评出“美丽庭院”150户，家家户户主动扮靓家园，小山村处处皆风景。从“将就住”到“舒心居”，王家店村彻底告别“脏乱差”，成为宜居宜业的幸福家园。

从“零星种”到“三产融”

春日里，霍山县天降雨生物科技开发有限公司枫斗加工车间内，村民杜秀手翻飞舞，熟练地绕制石斛枫斗。几年前，她还是因病致贫的建档立卡贫困户。如今，家里的土地流转给企业，自己变身产业工人，在家门口每月能挣三四千元，“既能照顾老人孩子，又能挣钱养家，日子越来越有奔头了！”杜秀的话语里满是知足。

像杜秀这样在家门口就业的村民，在王家店比比皆是。“我们在村里建有7个产业基地，长期用工92人，全公司162名员工大多是本地村民，去年仅劳务工资就发放超千万元。”该公司行政主管万路介绍。一家龙头企业带动一方增收，这正是王家店村石斛产业发展的生动缩影。

作为霍山石斛的原产地和核心区，王家店村有着得天独厚的产业根基。20世纪80年代初，“大别山药王”何云峙在此试种霍山石斛成功，历经数十年发展，产业逐步规模化、标准化。2012年霍山石斛炮制工艺入选省级非物质文化遗产，2020年霍山石斛被正式收录入《中国药典》，金字招牌愈发闪亮。

村里抢抓机遇，推行“企业+合作社+基地+农户”发展模式，引进天下泽雨、九仙尊等龙头企业，让石斛成为富民大产业。村民通过土地流转、基地务工、自主种植等方式参与其中，全村80%的农户从事石斛相关产业，户均年增收2万元以上。

依托霍山石斛特色名片，王家店村还延伸产业链，发展“石斛+”新业态：石斛博物馆迎来八方游客，石斛宴、特色民宿留住游人脚步，游客可亲手采摘石斛、品尝石斛饮品，跟着非遗传承人学习枫斗制作，农文旅融合发展风生水起。从零星种植到三产融合，从“靠山吃山”到“养山富山”，小小的霍山石斛，成为村民致富的“绿色银行”，撑起了乡村振兴的产业脊梁。

从“比排场”到“比积分”

在王家店村村部公示栏前，“文明积分榜”格外醒目，不少村民驻足围观，比对积分、暗自较劲。这份“较劲”，早已从昔日红白喜事大操大办的“比排场”，变成了如今比卫生、比孝亲、比和睦的“比积分”，文明新风浸润山村。

曾几何时，铺张浪费、攀比之风困扰着村民，红白喜事大摆筵席、高额礼金让不少

家庭不堪重负。为扭转陈规陋习，王家店村“两委”将婚事简办、厚养薄葬写入村规民约，村干部挨家挨户上门宣讲，让“简办不丢面、负债不难堪”的理念深入人心。

破立结合方能长效。2025年，村里推行文明积分管理制度，将家庭卫生、孝老爱亲、邻里和睦、志愿服务等行为量化打分，积分可兑换生活用品，由老党员、村民代表组成评议小组入户评分、张榜公示，让文明行为有了量化标尺。同年，村里评选出“好家庭”“好媳妇”“好婆婆”11名、“星级文明户”20户，村民参与乡村治理的热情高涨。

如今，“红马甲”志愿服务队活跃在村里各个角落，敬老助老、治安巡逻、护学护路，志愿服务温暖人心；西山文化大舞台送戏进村、乡村春晚热闹非凡，“斛乡行”文艺队自编自演石斛主题文艺节目，家乡戏、石斛宴成为乡村文化新名片。基层治理精准高效，全村划分7个网格，32名网格员贴心服务，三年来解决群众诉求200余条，实现“小事不出组、大事不出村”。信用村建设同步推进，文明诚信成为全村共识。

现在的王家店村，路通家门，产业富民，乡风暖心，小小的石斛山下幸福根脉，深山小村蝶变为和美家园。乡亲们日子，在岁岁耕耘中，愈发踏实、甘甜、红火。



“十四五”我市财政教育支出 达508.06亿元

本报讯（杨晓泉 记者 黄雪彦）“十四五”期间，市财政局始终坚持教育优先发展战略，持续加大投入力度，不断完善学生资助体系，交出了一份沉甸甸的民生答卷。五年来，全市累计安排财政教育支出508.06亿元，发放各类学生资助资金35.56亿元，惠及学生670.78万人次，为全市教育事业高质量发展提供了坚实财力保障。

资金投入稳步增长。五年来，全市财政教育支出实现逐年递增，从2021年的91.35亿元稳步增长至2025年的107.65亿元，累计增幅达17.84%，年均支出达101.61亿元。持续稳定的资金“活水”，为各级各类学校改善办学条件、提升教学质量、加强师资队伍注入注入了强劲动力，推动城乡教育基础设施日益完善，教育教学水平稳步提升。

资助体系织密织牢。市财政局构建起从学前教育到高等教育的全学段学生资助体系，确保“应助尽助、精准资助”。五年来，累计资助学生670.78万人次，年均资助达134.16万人次。资助内容涵盖幼儿资助、义务教育阶段生活补助及免学费、普通高中和中等职业学校助学金及免学费等多个方面。其中，义务教育阶段资助占比最高，仅公用经费单项支出就达22.88亿元。

资金管理规范高效。市财政局严格规范教育资金管理，建立健全资金拨付、使用、监管全流程机制，确保专款专用、及时足额到位。五年来，资助资金规模保持稳定，年均发放及免除收费7.11亿元。通过精准测算与动态调整资助标准，不仅有效缓解了困难家庭学生的就学压力，更充分发挥了财政资金的引导和保障作用，为促进教育公平、阻断贫困代际传递作出了积极贡献。

裕安区

全面排查水利工程进度汛隐患

本报讯（记者 桑宏）为扎实做好2026年水旱灾害防御工作，裕安区水利局近日组建6个专项工作组，深入全区各乡镇开展水利工程进度汛风险隐患排查处置，以“全排查、严整改、快落实”的务实举措，压紧压实水旱灾害防御责任，确保各项防汛备汛措施落地见效。

本次排查聚焦重点领域、关键环节，实现全覆盖、不留死角。重点排查渠道及河流堤防、涵闸、泵站、水电站等水利工程，对2020年、2024年汛期曾出现险防及历史重点险工险段开展复核排查；深入推进城东湖蓄洪区度汛安全专项排查，全面核查4个保庄圩堤防、排涝设施等建筑物运行状况；对全区175座小水库的大坝主体、放水涵、泄洪通道及附属工程开展细致查勘，同步更新完善小水库防汛“三个责任人”履职信息；全面排查5个山区乡镇山洪灾害预警设施运行情况，山洪灾害防御行政和网格化包保责任人更新及培训演练情况；对全区跨汛施工在建水利工程，逐一核查防汛责任落实情况、度汛方案编制、应急预案完善及应急队伍组建等情况。

该局将通过全面排查，系统梳理水利工程安全度汛的薄弱环节，建立问题清单、明确整改时限。据悉，3月中旬排查结束后，各检查组将及时汇总发现的问题，针对存在的隐患，提出整改意见，并向属地乡镇下达防汛隐患整改督办单，在4月底前完成整改，确保整改一处、销号一处，切实消除风险隐患，保障水利工程安全度汛。

叶集区

厚植沃土激活招商“强引擎”

本报讯（记者 安全峰）去年以来，叶集区在招商引资与营商环境建设上持续发力，通过机制创新与服务升级，以一流营商环境擦亮区域发展名片，实现项目招引突破，为经济高质量发展注入了强劲动能。

该区精心构建现代化产业招商体系，通过设立重点区域驻点攻坚小组，深耕长三角、珠三角及合肥等产业高地。去年，全区成功引进亿元以上项目28个，总投资74.3亿元，为区域发展注入了源源不断的“活水”。与此同时，项目建设扎实推进，全年新开工政府投资项目18个、社会投资项目26个，总投资达70.7亿元；获批中央预算内投资等项目23个、获批资金1.8亿元。

良好的营商环境是企业发展的信心之源。该区扎实开展“千名干部联万企”走访活动，深入实施2025年惠企助企“十大海”行动，并创建“13357”闭环管理机制。去年，全区高效办结企业诉求399件，办结率高达99.4%，真正做到“企业有所呼、我有应”。同时，实施涉企行政执法“综合查一次”改革，大幅减少重复检查，入企联合检查频次同比下降36.2%。深入开展政府履约践诺专项行动，累计兑现各类助企资金3700余万元，以政府诚信赢得企业信心。

针对企业融资难题，该区提供“一对一”精准金融服务，去年累计帮助企业解决融资需求23.5亿元。在要素保障方面，全区报批项目用地913亩，并通过“腾笼换鸟”处置批而未供和闲置低效用地1839亩，为优质项目落地腾出了宝贵空间。持续优化政务服务，上线“高效办成一件事”53个，综窗改革获评全省政务服务效能提升示范案例，“重商、亲商、安商”的品牌更加响亮。

式、生产要素之间的新连接，在认知升级中实现发展升级，才能开辟新蓝海。

向前行，新问题、新矛盾还会不断涌现，不少议题仍可能被简化为“二选一”，但成熟的发展与治理不会只做“单选题”。这就要求我们从更高维度、更长周期来看问题、看当下，主动拥抱复杂性、积极探寻最优解。多一些统筹兼顾，多一点求真务实，多一点守正创新，我们定能在多元诉求中找到最大公约数，不断开辟发展新局面。

（来源《中国日报》）



校车专场“体检”



近日，舒城县公安局交警大队车管所联合县教育局、交通运输局，开展2026年上半年校车集中查验工作。利用周末休息时间为61台校车开设“校车查验专场”，确保“一车不漏、一检不落”。因为民警和辅警对校车相关资质、车况进行现场查验（无人机照片）。

王可海 摄

『多网合一』赋能基层治理

在业务培训阶段，省基层治理先进典型金其华结合扎根基层30多年的丰富经历，分享了“快、敢、稳、细”四字工作法，案例鲜活、实操性强。金寨县委社会工作部相关负责人同志围绕基层治理核心任务与路径，从概念、做法、问题、对策四方面展开讲解，指出当前基层治理工作要坚持法治、德治、自治“三治融合”。参会人员表示，将以“流露天”项目为载体，坚持“三治融合”基层治理原则，推动“四字工作法”落地见效，绘就共建共治共享的善治新图景。

本报讯（吕丹 记者 储菁坤）3月17日，金寨县流波镇召开“多网合一”工作推进暨业务培训会，镇村干部和59名网格员参加培训，聚力推动基层治理提质增效。

培训会上，与会人员熟悉掌握了流波镇“流露心声”基层治理项目操作流程，共同学习了群众诉求闭环处置机制。该镇党委主要负责人表示，过去一年，全镇“多网合一”在网格基础、服务群众、治理创新上亮点突出；新的一年，全镇网格员要当好有心人、多面手、贴心人、联络员，为建设平安、和谐、美丽的流波镇作出新的更大贡献。

近期，教师是否应该配备“小蜜蜂”（随身扩音器）引发争议。一件小事引发的舆论交锋，其实反映的是思维方式的大事。面对这个问题，如果陷入到使用“小蜜蜂”就是伤害学生听力、不使用“小蜜蜂”就是因循顾权私利的“二选一”思维中，就会陷入无解，徒增舆论上的对立。

在教学实践中，已有很多办法，能够兼顾护嗓与护耳。比如，教室安装吸顶式均匀声场音响，推广科学发声与护嗓训练，规范设备使用与音量大小……现实生活的“应用题”，而非“单选题”，思路一变天地宽。能造福大多数人的，从来不是非此即彼的被动取舍，而是两全其美的主动创造。

看向更广泛的社会议题。从“扶不扶老人”，到“中医好还是西医好”，再到“美味还是安全”……不少热点被强行简化成非黑即白的选边站队。这

“贴身”服务 守护“莓”好

赵宇 本报记者 桑宏

春日的裕安区独山镇长生桥村，蓝莓种植大棚里，饱满的果实挂满枝头，在晨光下泛着柔润的光泽。农户们穿梭其间，指尖轻快地采下一颗颗成熟的果实，迎接又一年的丰收。

这片撑起村民增收希望的蓝莓林，近日迎来了一群特殊的“守护者”——独山市场监管所的执法人员。他们带着法规手册、检测工具，走进大棚、踏入车间，以“贴身式”服务为蓝莓上市把好第一道关口。

“蓝莓作为鲜食农产品，保鲜度和农残指标是品质的关键，必须严格守住质量安全底线。”刚走进种植大棚，执法人员便俯身翻看叶片长势，向种植户了解日常管理细节，并现场协助抽取蓝莓样品、贴好标签，第一时间送往

专业机构检测关键指标，从源头卡住风险。

加工包装车间内，工人们正忙着分拣、装盒。执法人员拿起一盒预包装产品，对照《食品安全法》《农产品包装和标识管理办法》，逐条核对标签信息。“产品名称、产地、生产日期、保质期这些核心信息，必须清晰完整，不能有遗漏。”独山市场监管所所长傅磊磊指着包装标识耐心指导，“还有一点要特别注意——蓝莓是食品，不能违规宣传保健、治疗功效，这是红线。”

针对基地在包装设计、宣传推广上的短板，执法人员结合长生桥村生态优势和独山地域文化，给出了实用建议：包装可以融入乡土元素，突出“绿色、天然、新鲜”特色，既好看又能提升辨识度。基地技术员杨明琛深有感触地

说：“之前我们在包装和宣传上没少走弯路，这次指导直接点醒了我们，以后市场销售更有底气了！”

从大棚到车间，从现场指导到后续跟进，这场“送法入企、质量检验”专项行动，既解决了产业发展的实际难题，也夯实了长效发展基础。据了解，此次行动是独山市场监管所前期食用农产品质量安全专题培训会的延伸实践。下一步，该所将持续聚焦茶叶、蓝莓等本地特色产业，坚持监管与服务并重，以常态化巡查、针对性培训、全链条服务，严把质量安全关，规范包装标识，助力独山蓝莓打造特色产业“金名片”，让这颗“紫珍珠”成为助力乡村振兴的甜蜜果实。

别让配备“小蜜蜂”之争，困在“二选一”里

常言道

种思维把复杂问题标签化、把多元诉求对立化，看似立场鲜明，实则容易制造隔阂、挑起矛盾，无益于凝聚共识。就好比“小蜜蜂”的议题设置，就是“二选一”的产物。经济社会发展中的很多问题，都带有“两难”的属性，关键是跳出“二选一”的思维陷阱，打开思路、放宽视野，进行思维方式的升级，才能找到把“两难”变“两全”的最优解。

比如，我们以“绿水青山就是金山银山”理念，化解保护生态与发展经济之间的矛盾；以培育新质生产力，打破传统产业只能是落后产能的思维

定义；探索施行包容审慎监管，跳出“创新速度”与“安全可控”难以兼得的窠臼……涵养系统思维、善解钢索，在统筹中处理矛盾，在兼顾中把握平衡，正是破解各种“两难”的中国式发展方法论。

再看，把滑雪场打造成游乐场，让冰雪经济从“一季养四季”升级为“四季皆旺季”；把工业遗址打造成全新文旅空间，让旧资源找到新场景；在光伏板下种新菜，让新能源与畜牧业并行不悖……从大家耳闻目见的生动实践中可以看到，思路决定出路、眼界决定境界。发现资源排列组合的新形