

万象“耕”新 智绘“丰”景

——各地春耕春管一线扫描

新华社记者 水金辰 陈圣炜 叶婧

春和景明，万象“耕”新。当前正值春耕春管的关键时期，全国各地田间管理和技术服务等工作有序推进，一些更“聪明”、更“智慧”的作业方式，为全年粮食丰收奠定基础。

抢抓农时施肥忙

在安徽省蚌埠市怀远县，连片的麦田绿意盎然，怀远县盛世兴农机专业合作社负责人尚跃正操作无人机，为已经“起身”的麦苗喷施拔节肥。

“我们在地小麦有2210亩，虽然去年晚播，但冬季气温较往年偏高，弥补了晚种带来的光照不足困境，目前小麦苗情好于往年。”尚跃说。

安徽是全国夏粮主产区。记者从安徽省农业农村厅了解到，目前安徽在地小麦4350余万亩，当前安徽小麦正处于拔节期，针对秋种期间因灾晚播的特殊情况，全省范围内组织开展“抓田管促苗壮”江淮之行”活动，强化省市县乡四级联动和因地因苗分类指导，组织农技人员下沉一线，帮助农户落实促弱转壮措施。目前小麦苗情总体向好。

在江苏省宿迁市宿城区润南村2600亩高标准农田，种植大户张兆军正专心致志地用手机操控植保无人机。在他的控制

下，植保无人机在低空平稳飞行，均匀地给麦田补充“营养液”。“在操作前，我们会丈量地块并用打点器打点，这样植保无人机便能依据打好的点自动生成航线。”

针对无人机续航短、田间充电难的问题，结合春耕用电“季节性、需求急、点位散”的特点，国网宿迁供电公司部分麦田里精准安装共享电表，农户扫码即可取电、按需付费，实现随到随充、无缝衔接作业，以稳定电力为科技春耕保驾护航。

智能灌溉高效节水

在山东省济宁市嘉祥县黄垓镇张垓村连片农田里，一条条黑色的滴灌带如“毛细血管”般精准铺入田间，延伸到麦苗根部。村民张永良蹲在田埂上，打开阀门，清亮的水流携带养分，通过管道精准滴灌到作物根系。“以前浇地是大水漫灌，费水费力不说，肥料撒下去有不少都浪费了。”他算了一笔账，自从用上这套水肥一体化设施，每亩地节水超30%，节肥超20%，省人工约50%。

在山东巨野，种粮大户王建国轻点手机App，1800亩冬小麦的返青水灌溉系统应声启动。“往年这时候要带着七八个工人昼夜倒班，现在智能设备上优惠电价，浇地再也不折腾了。”

去年冬天，山东鲁西南地区降水偏少，

墒情一度告急。为应对春耕春灌用电高峰，国网巨野县供电公司组建20支“春耕服务队”，及时消除灌溉设备隐患，确保全县2.5万眼通电机井“健康上岗”。为降低农户用电成本，国网巨野县供电公司推广“智慧惠农套餐”，将全天划分为尖峰、高峰、平段、低谷、深谷五个时段，其中深谷时段电价低至0.2元/度。农户可在智能灌溉系统中预设深谷、低谷时段自动作业。

在安徽省阜阳市界首市大集镇小麦田里，汩汩清水流入麦田。“今年春灌的水量充足，小麦墒情有保障。”大集镇种粮大户刘金良说，春灌对于小麦生长十分重要，能有效补充土壤水分，为丰收打下基础。阜阳是安徽省重要粮食主产区。为保障春耕生产电气设备稳定运行，国网阜阳供电公司供电服务人员在界首市对84台高标准农田灌溉配变设备开展排查，架设灌溉专用线路，为春耕生产注入“电力活水”。同时，国网阜阳供电公司各营业厅开通春耕用电“绿色通道”，确保农时用电即报即装、快速通电。

智能农机“唱主角”

春耕春管上演“科技秀”，智能装备助力稳产增收。在江苏农垦宝应湖农场，5万余亩小麦春管正高效推进。与往年不同，今年田间作业的主角是无人机集群。依托北

斗导航定位，无人机沿预设航线作业，效率达人工数十倍。农技团队同步建立“数据监测+精准施策”服务体系，通过实地踏查结合智能设备监测，详细记录小麦叶龄、分蘖、土壤墒情等关键数据，量身定制“一地一策”管理方案，实时发布病虫害预警提示，为夏粮丰收筑牢根基。

如今，无人机在春耕生产中已广泛应用。在山东省嘉祥县满庄镇，一架大疆T100植保无人机正舒展“翅膀”，在绿油油的麦田上空掠过，喷洒出细密的水雾。嘉祥县乡情农作物种植专业合作社负责人徐小占站在地头，眼睛盯着空中的无人机，手里的操作屏幕上实时显示着无人机的飞行轨迹和作业数据。

“以前背着药箱下地，一天最多作业十几亩。现在有了无人机，单日作业几百亩轻轻松松，效率提升几十倍，这才是真正的‘科技干农活’！”徐小占说。

设施农业同样迎来“新质生产力”。在南京丰硕农场，由南京农业大学自主研发的草莓采摘机器人正大显身手。该机器人由履带式底盘、六轴机械臂及“眼在手上”的完成剪切一体化末端执行器构成，可自主完成大棚内行走、识别、采摘全流程作业，成熟度判断准确率超95%，为乡村振兴注入智慧动能。

(新华社北京3月15日电)

前2个月 国民经济实现良好开局

新华社北京3月16日电(记者 王雨萧 何晓)国家统计局16日发布数据显示，今年1至2月份，生产供给增长加快，市场需求稳中有升，就业物价总体稳定，新质生产力成长壮大，经济运行起步有力，实现良好开局。

工业生产加快，服务业较快增长。1至2月份，全国规模以上工业增加值同比增长6.3%，比上年12月份加快1.1个百分点；全国服务业生产指数同比增长5.2%，比上年12月份加快0.2个百分点。

市场销售增速回升，固定资产投资由降转增，货物进出口快速增长。1至2月份，社会消费品零售总额86079亿元，同比增长2.8%，比上年12月份加快1.9个百分点；全国固定资产投资(不含农户)52721亿元，同比增长1.8%，上年全年为下降3.8%；货物进出口总额77321亿元，同比增长18.3%，比上年12月份加快13.4个百分点。

就业形势总体稳定，居民消费价格涨幅扩大。1至2月份，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，与上年同期持平；全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%，其中1月份上涨0.2%，2月份上涨1.3%。1至2月份，全国工业生产者出厂价格同比下降1.2%。

“总的来看，1至2月份，主要经济指标明显回升，国民经济开局良好。但也要看到，外部环境变化影响加深，地缘政治风险持续上升，国内经济发展和转型中面临的老问题、新挑战仍然不少，一些企业经营困难。”国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示，下一阶段，要坚持稳中求进工作总基调，实施更加积极有为的宏观政策，因地制宜发展新质生产力，着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

更透明!

个人贷款综合融资成本 将向借款人明示

新华社北京3月15日电(记者 张千千 李廷霞)国家金融监督管理总局、中国人民银行3月15日对外发布《个人贷款业务明示综合融资成本规定》，要求贷款人向借款人展示综合融资成本明示表，清晰披露个人贷款综合融资成本，使个贷各项息费“阳光化”“透明化”。

金融监管总局、中国人民银行有关司局负责人介绍，近年来，我国个人贷款市场快速发展。与此同时，个人贷款业务息费信息披露暴露出一些不规范、不透明问题，既容易引发金融消费纠纷，又影响利率政策效果，削弱金融服务实体经济质效。因此有必要制定出台监管规定，促进行业规范健康发展。

为准确完整反映个人贷款业务中借款人实际承担的融资成本，规定将与个人贷款相关的所有成本纳入综合融资成本，包括但不限于正常履约情形下借款人需支付的贷款利息、分期费用、增值服务费、融资成本、以及违约情形下需要支付的逾期罚息等或有成本。

规定坚持贷款机构全覆盖，适用银行、消费金融公司、汽车金融公司、信托公司、小贷公司等各类放贷机构。

规定要求贷款人开展个人贷款业务时，向借款人逐项明示具体成本项目、收取方式、收取标准(折算为年化水平)以及收取主体。同时应明确提示，除已明示的成本项目外，贷款人及其合作机构不再向借款人收取其他与贷款相关的任何息费。

在具体操作方面，规定要求，现场办理个人贷款业务的，应当在签署借款合同或办理分期前，由借款人在综合融资成本明示表上签字确认。线上办理个人贷款业务的，应当通过弹窗方式向借款人展示综合融资成本明示表，设置强制阅读时间，由借款人在签署借款合同或办理分期前确认。线上消费场景下办理分期付款业务的，应在消费订单支付页面以显著方式清晰展示综合融资成本相关信息。

规定将于今年8月1日起施行，施行时按照“新老划断”原则，新增业务严格按照规定要求开展明示综合融资成本工作。

市场监管总局： 严查酒类产品五大违法违规行为

新华社北京3月15日电(记者 赵怡宁 王希)记者15日从市场监管总局了解到，近日，市场监管总局部署各地市场监管部门开展酒类突出问题专项整治工作，严厉打击酒类产品违法违规行为，切实保障人民群众饮食安全和消费者权益。

此次专项整治，重点聚焦五个方面突出问题：一是使用甲醇、工业酒精等生产假酒，在燕窝点黑作坊制售假酒，售卖包装材料参与造假，醇基液体燃料管理不当致使误饮中毒等违法违规行为；二是使用食用酒精勾兑后冒充固态白酒及原酒、葡萄酒、果酒、黄酒等产品，以葡萄汁冒充无醇葡萄酒，以薯类、糖蜜等食用酒精冒充食物用酒精等违法违规行为；三是白酒、葡萄酒等超范围使用食品添加剂，养生酒等配制酒超限量添加食品添加剂，配制酒、其他蒸馏酒、啤酒等非法添加非食用物质等违法违规行为；四是侵犯注册商标、地理标志权，擅自使用与他人有一定影响的名称、包装、装潢等相同或者近似的标识，伪造或者冒用质量标志、产品产地、他人厂名厂址等违法违规行为；五是产品标签虚假宣称疾病预防、治疗功能，假借“特供”“专供”“内供”党政机关和军队名义进行虚假宣传，对产品作虚假广告或虚假商业宣传等违法违规行为。

据悉，各地市场监管部门将全面加强生产加工、食品销售、餐饮服务、宣传营销等全过程各环节监管执法，综合运用行政许可、监督检查、抽检监测、执法稽查等手段，严厉查处一批重点案件、清理一批黑窝点黑作坊、惩处一批违法犯罪嫌疑人、曝光一批典型案例。同时，将强化标准引领和技术支撑，引导企业提升产品质量，促进酒类产业高质量发展。

记者了解到，市场监管总局鼓励社会各界、新闻媒体加强社会监督和舆论监督，广大消费者可通过全国12315平台和12315热线向市场监管部门反映发现的酒类产品质量问题。

麦田里的“科技范”

(上接一版) 尝到了科技赋能农业的甜头后，杨成成近几年不断购置、更新无人机等农业设备。种植效率不断提升的同时，杨成成的农场经营进入稳定向好的阶段。此外，他还带动亲戚、同学转型从事无人机飞防作业，推动周边农户接受智能化种植模式。

杨成成的转型，正是安徽农业科技普及与应用的缩影。随着智慧农业的快速发展，越来越多的种粮大户开始青睐植保无人机，这一点，极飞在六安经销商熊振华深有体会。

技术的快速迭代和成本的大幅下降，让“黑科技”真正“飞入寻常百姓家”。“最近几年，农业无人机的普及速度越来越快，一方面是技术越来越成熟，操作越来越简单，另一方面是价格逐年下降，加上国家还有补贴，更多农户能买得起、用得起。”熊振华介绍，安徽是全国的重要粮食产区，自然也成为众多农业科技公司的重点发力布局的重点区域。随着安徽对智慧农业的支持力度不断加大，未来无人机的普及范围还会进一步扩大，为农业生产注入更多科技活力。

如今，在江淮大地上，像杨成成这样的新农人越来越多，他们带着知识、带着技术扎根农田，用无人机、智能灌溉等现代化装备，在田间地头大显身手，让农业生产更高效、更精准、更绿色。

近年来，我省高水平建设江淮粮仓，大力发展智慧农业，农业新质生产力加速发展，让“藏粮于技”的理念落地生根。全省农作物耕种收综合机械化率87%，高出全国10个百分点以上，农业科技贡献率67.5%，高出全国3个百分点以上。

西藏山南： 白唇鹿漫步山林

这是3月15日在西藏山南市乃东区结巴村拍摄的白唇鹿。

3月15日，在西藏山南市乃东区结巴村，国家一级保护动物白唇鹿现身觅食。随着当地生态环境持续改善、生物多样性保护力度不断加大，白唇鹿数量逐渐增加，成为高原生态向好的生动写照。

新华社记者 晋美多吉 摄



一棵树 长成一片林

(上接一版)

服务赋能，“营商”滋养“赢商”

“我们坚持扎根金寨，深耕这片红色沃土，发展信心更强、底气更足。”谷明海的一句话，道出了许多企业家的共同感受，更折射出革命老区营商环境的温度。

工业跨越式发展，离不开发展沃土的滋养。近年来，金寨县持续擦亮“金事今办”营商环境品牌，上线“高效办成一件事”65个，办件量达1.1万件。推行行政检查“亮码入企”，制定检查事项清单221项，让企业安心经营、轻装前行。从“管理者”到“服务员”的角色重塑，赢得了企业的广泛认可。

企业有诉求，政府有回应。金寨县完善“集中办公解企难”机制，成立要素保障等5个工作组，2025年“一口收办”企业诉求354件，破解了一批企业的“急难愁盼”问题。针对电动车零部件检测等具体需求，专班跟进、快速解决，让企业感受到实实在在的“金寨速度”。

要素保障是工业发展的“源头活水”。金寨县聚焦服务保障，坚定不移把金融、土地等要素向工业集中。创新供应链金融，绿色经济e贷等产品，2025年提供融资支持1797户、39.85亿元。开发区通过盘活低效工业用地约450亩，为优质项目腾出空间。同时，持续优化开发区体制机制，大力推进“管委会+公司”改革，剥离社会管理职能，让开发区心无旁骛抓经济、抓服务。

作为工业经济的主阵地、主战场、主引擎，金寨经济开发区已成为产业发展的“强磁场”、项目落地的“主平台”。目前，开发区621家工业企业、25个在建项目已全面复工。

“我们将紧扣工业强市主战略，以‘开局即冲刺’的奋斗姿态，持续聚焦主导产业链链链强链，造业、大抓开发区、大抓工业、大抓招商、大抓项目”的工作氛围。”金寨经济开发区工委、管委会副主任刘丰成表示，将牢牢锚定高质量发展目标，确保在新征程上开好局、起好步。

2025年全国受理消费投诉举报2600多万件

挽回经济损失超40亿元

新华社北京3月15日电(记者 戴小河)记者15日从市场监管总局获悉，2025年全国通过12315平台、电话等渠道共受理消费者投诉、举报、咨询4386.6万件，其中投诉举报2646万件，同比增长9.8%。全年为消费者挽回经济损失43.5亿元，消费维权效能持续提升，投诉举报呈现十大鲜明特点。

消费投诉总量首次突破2000万件，达2036.6万件，同比增长9.3%。售后服务、质量、食品安全、合同问题位居前列，售后

服务投诉连续三年居首；合同问题投诉同比增长40.3%，退款难、霸王条款、履约不到位等问题突出。

日常消费投诉集中，服务投诉增速领先。2025年，全国市场监管部门受理商品投诉1320万件，同比增长8.1%，占受理投诉总量的64.8%。受理服务投诉716.6万件，同比增长11.7%，占受理投诉总量的35.2%，服务消费领域投诉增长态势明显。

网络消费维权占比过半，全年网购投诉举报1506.7万件，占比56.9%，挽回损

失10.7亿元。诉求集中于东部电商发达地区，西部增速加快；售后与质量问题占比超四成，电商大促价格波动、保价难成为新亮点。消费诉求向头部企业集中，前百家企业诉求占比17.7%，综合电商平台、本地生活服务、文娱社交、消费电子四类领域诉求占比约九成。

消费者维权意识增强，小额纠纷增多，争议总金额同比下降4.5%。交通工具、装修建材等高价品类维权占比仍高，电信、宠物用品、互联网服务等领域单件争议金

额快速上升。

外卖行业投诉举报随竞争波动，全年50.5万件，同比增长14.1%，三季度补贴大战引发诉求激增，服务保障能力未能跟上成为主要问题。充电类诉求大幅增长，共享充电宝、新能源汽车充电桩投诉分别同比增长62.5%、47.8%，计费不透明、退费难、运营失联等问题凸显“充电焦虑”。

首饰消费升温带动投诉增长，全年38万件，同比增长16.4%，黄金、玉石为主要诉求领域，存在纯度不足、一口价不标克重等乱象。智能消费快速兴起，智能设备投诉举报15.2万件，同比增长26.6%，功能宣传与实际体验脱节、软硬件故障、售后体系不完善等问题较为普遍。

市场监管总局表示，将紧盯消费维权热点难点，强化线上线下一体化监管，督促企业落实主体责任，持续优化消费环境，切实维护消费者合法权益。

新华社记者 彭韵佳

首超3万亿元!2025年医保“家底”更厚实

新华社北京3月16日电

国家医保局3月16日发布《2025年医疗保障事业发展统计快报》，全民参保率巩固在95%，医保基金支出首次突破3万亿元。

一张更密、更牢的医疗保障网正在织就。

看病就医更有底气——

医保基金盘子更大、更稳了。2025年，我国基本医保基金总收入35873.11亿元，总支出30009.38亿元，分别增长2.7%和0.8%，多年来首次扭转收支增幅倒挂态势。全国绝大多数统筹区基金有结余，百姓看病报销更安心。享受门诊待遇72.15亿人次，同比增长25.51%。

跨省结算更便利了。跨省联网定点医院机构65.58万家，全年全国住院费用跨省直接结算1582.30万人次，门诊费用跨省直接结算2.92亿人次。

截至2025年底，基本医保参保人数达13.3亿人，同比增加406万人。其中，职工医保参保人数约3.88亿人，同比增加908万人。

“职工医保人数占比提升至

29.2%，我国医保参保结构更趋合理。”国家医保局法规司副司长张晨光说，这折射出就业质量提升、居民参保转职工参保的良性变迁。

发展创新有活力——

2025年，统一新增100多项新产品新设备价格项目。累计39批医疗服务价格项目立项指南印发，覆盖脑机接口、手术机器人等技术。

赋能医药产业，更多资金活水注入企业。2025年，医保对医药企业的直接结算覆盖面逐步扩大，集采药品耗材平均回款时间30天左右，全国通过省级医药集中采购平台网采订单总金额9698亿元，4390家企业和82014家医疗机构通过平台交易。

数据显示，2018年至2025年，医保谈判新增药品协议期内销售额超过7000亿元，其中医保基金支出超过4800亿元。一笔笔真金白银正流向创新一线，医保转向更为主动的战略购买，“力挺”创新发展。

(新华社北京3月16日电)