

# 板凳围坐听民意 书记牵头解民忧

## ——裕安区分路口镇“书记帮您办”绘就基层治理新图景

张玉洁 本报记者 张世巧

“今天不开大会开‘家庭会’，大家有诉求尽管说，‘书记帮您办’就是来办实事的！”近日，裕安区分路口镇紫金苑小区中心广场上，三十多张板凳围成一圈，镇党委主要负责人员带领工作专班与居民促膝而坐，开一场无主席台、无发言稿的“板凳会”，镇党委书记刘锐的开场白朴实真切，瞬间拉近了距离。

为畅通基层治理“最后一米”，分路口镇以党建为引领，深耕“书记帮您办”服务机制，推动治理重心下沉、资源集聚，在乡村与小区间搭建起民意“连心桥”。

在当天的“板凳会”上，居民们围绕生活痛点畅所欲言：“电动车飞线充电太危险，盼装充电桩”“绿化带斑秃需补

种”“小区闸门损坏未修”“夜间路灯昏暗”……短短一个小时，20余条涵盖安全、环境、设施的意见建议被逐一收集。镇村干部现场逐条回应，能即时解决的当即拍板，需协调的标注台账、承诺限时办结。针对小区缺乏自治组织的问题，现场议定成立业主自治委员会，明确其核心定位并确定委员推选原则。“没想到书记坐到家门口听意见，还帮我们搭起自治平台，现在真有了‘主人翁’感觉！”业主陈晓琳的感慨道出了居民心声。

紫金苑小区的“板凳会”，是分路口镇“书记帮您办”机制升级的缩影。自该机制推行以来，该镇紧抓党建引领核心，构建“镇党委书记抓总、班子成员包片、村书记落实、党员干部及网格员联动”的四级责任体系，确

保压力传导、责任落地。同步组建15支基层服务队，吸纳党员等286人，通过6场专题培训提升综合能力，织密帮办服务网络。渠道搭建上，打造“线上+线下”双轨模式：线下依托镇综治中心专窗，开展“板凳会”75场，以“干部多跑腿”换“群众少跑路”；线上推出覆盖全镇8000余户的“二维码智慧门牌”与24小时热线，实现诉求“一键提交、即时响应、全程督办”。截至目前，累计受理有效诉求128件，办结127件，办结率99.2%，群众满意度超97%，真正实现“民有所呼、我有所应”。

面对老年人“数字鸿沟”、跨部门协调难等挑战，分路口镇以问题为导向深化机制建设。紫金苑小区的“板凳会”便是针对服务盲区的精准实践，确保特殊群体诉求不遗漏。

下一步，该镇将推动“书记帮您办”机制覆盖全镇所有小区与村民组，结合“敲门行动”为老年人、残疾人提供“一对一”线下帮办，打通服务“最后一米”。同时，强化与区直部门常态化联动，对共性难题实行“书记领衔、专班攻坚”；持续开展队伍培训，打造“全科型”帮办能手；优化积分激励，拓宽应用场景，调动群众自治积极性；定期复盘高频诉求，推动治理从“被动响应”向“主动预见、源头防治”转变。

从田间地头到小区广场，从解决民生小事到推动片区治理升级，分路口镇以“书记帮您办”机制为纽带，将党建优势转化为治理效能，用实际行动回应群众期盼，让基层治理更有温度、更具质感，不断丰富党建引领基层治理的时代内涵。

# 霍邱洋东灌区 提水泵站项目加速推进

本报讯(盛家飞 记者 宋金婷)近日,霍邱县洋东灌区提水泵站及配套工程(一期)施工现场机械轰鸣、干劲昂扬,项目正抢抓施工黄金期,全力推进建设进度。

该工程位于霍邱县宋店镇八里村附近,水利部分批复概算总投资0.9945亿元,以城西湖为水源,计划提水至洋东干渠,重点保障灌区7.93万亩农田灌溉用水,兼顾生态补水与水景观塑造,是惠及农业生产、提升城市生态品质的重点民生水利项目。

工程主要建设内容包括:新建设计流量6.8立方米/秒、装机2840kW的提水泵站1座,配套建设清淤引水沟、前池、拦污闸等设施;敷设总长约5公里的DN1600压力输水管道,新建净宽24米液升升降坝、分水闸各1座,改造沿线10处过路涵管、涵洞,清淤渠道3.3公里,并对沿线重要节点开展环境综合整治。

工程于2月7日正式开工,春节期间施工不停歇、建设不断档。参建单位全员坚守岗位,配备施工人员与机械设备,全力抢工期、赶进度。目前,泵站基坑开挖、施工围堰修筑、临时便道铺设等工作正有序推进,计划6月底具备通水条件。项目建成后,将有效缓解灌区末端水资源供需矛盾,提升农业灌溉保证率,筑牢粮食安全根基;同时为城区持续补给生态活水,活化水门塘、卧阳渠等历史水系,加快构建“清水润城、活水绕城”的生态景观体系,实现水利兴农、生态惠民的双重实效。

## 金寨县

# 严查农资护航春耕

金寨县(张玉竹)近日,金寨县市场监管局紧盯农膜、化肥、农药、种子等关键农资,牵头农业农村局等单位,对全县84家绿色农资推广示范点开展全覆盖检查,确保农资市场安全有序。

针对农膜产品,该局严格执行国家标准,确保每一卷进入市场的农膜厚度不低于0.01毫米。同时,积极向经营者和农民宣传地膜质量安全知识,讲解使用不合格地膜对土壤环境造成的危害,督促经营者严格落实质量安全主体责任。

随着绿色发展理念的深入,该局积极宣传和推广使用高效低毒的生物农药、物理防控和有机肥。引导农资经营者调整经营结构,增加生物农药和有机肥的供应。同时加强对全县有机肥生产企业产品质量、明码标价、格式合同的监管,确保农民用上放心产品。通过推进“两个替代”,有效减少了化学农药和化肥的使用量,保护了农业生态环境。

为确保春夏播种安全,该局组织开展了农作物种子监督检查专项行动。本次检查聚焦水稻、小麦、蔬菜等重点作物,重点核查种子经营资质、标签标注等内容。针对当前种子市场存在的虚假宣传问题,通过网络交易监管平台,加强网络巡查,严厉打击夸大宣传、虚假承诺等行为。同时,该局还加强对种子经营主体的指导,要求其规范宣传行为,如实介绍种子特性和适宜种植区域,进一步提升种子市场经营服务质量,为农业丰收奠定基础。

## 诸佛庵镇

# 政企同心共话新征程

霍山讯(华煜 沈婷)近日,霍山县诸佛庵镇举行新春团拜会暨企业家商会会员代表及返乡创业成功人士座谈会,县工商联、镇负责同志,镇域企业家商会会员、返乡创业成功人士代表齐聚一堂,为高质量发展凝聚政企同心的磅礴力量。

诸佛庵镇企业家商会是霍山县首家镇级商会,目前吸纳会员13家,个人会员46家,已成为连接政企、凝聚企业、服务地方发展的重要纽带,在推动镇域经济发展和公益事业进步中发挥着重要作用。座谈会上,镇相关负责同志宣读了诸佛庵镇中心校致商会的感谢信,以此致商会长期以来用实际行动助力镇域教育事业发展。商会会长回顾了过去一年的工作成效,分享了企业发展感悟,并明确了今后的目标任务。企业家代表和返乡创业成功人士代表畅所欲言、各抒己见。

镇党委书记程晨表示,将始终秉持“亲商、安商、富商”的发展理念,全力以赴优化营商环境,当好企业和返乡创业人士干事创业的“店小二”“服务员”,让大家投资放心、发展顺心、生活舒心。希望商会珍惜荣誉、再创佳绩,希望企业家扎根故土、做强主业,希望返乡创业人士发挥优势、反哺家乡,当好家乡的“宣传员”“招商员”“指导员”,共同推动家乡高质量发展。

## 东桥镇

# 新质生产力赋能农业现代化

金安讯(程华秀)近年来,金安区东桥镇紧盯新农人培育、农机化提升、智慧农业建设、单产增效四大重点,以科技赋能、数字赋能破解发展难题,加快推动传统农业向现代农业转型升级,让新质生产力在广袤田野上落地生根、开花结果。

截至2025年底,该镇已开发电商运营、特色种养、智慧农业管理等实用课程15门,举办专题培训班14期,培训学员及农业从业者1500余人次。全镇累计培育新型农业经营主体80余家,其中国家级1家、省级2家,45岁以下新农人占比达48%,大专及以上学历新农人120余人。

2022年至今,该镇累计建成高标准农田7.3万亩,推动土地流转率达70%,为机械化作业创造良好条件。目前全镇农机保有量达360台(套),农机机械化率达82%,水稻、小麦等主要粮食作物耕种收综合机械化率超90%。

该镇依托物联网、大数据技术,推动农业生产从“经验驱动”向“数据驱动”转变。全镇安装土壤墒情、病虫害监测设备40余处,实现农田环境实时监测、水肥精准调控,智慧种植区水稻亩产较传统种植提升10%以上,每亩节水节肥成本降低80元。

同时,该镇粮食播种面积稳定在16万亩以上,年均粮食产量达7.2万吨,通过推广优质品种、水肥一体化、粮油轮作等技水,水稻亩产从900斤提升至1100斤,每亩增收200元以上。



# 新春送岗暖人心

2月24日,农历正月初八,舒城县在万达广场开启“2026年春风行动”新春大型招聘会。作为春节后首场大型人才盛会,本次招聘会精准对接企业用工与求职者就业需求,掀起新春就业热潮。图为企业招聘人员向求职者介绍空缺职位待遇。王可海 摄

# 巾帼暖冬行 情系半边天

本报记者 黄雪彦

2月13日上午,皖西大地寒意未消,金安区东桥镇段新街村大岗组的一户农家里却暖意融融。

“感谢社会各界对我的关心。”接过1万元爱心款,王敏(化名)眼眶湿润,这位宫颈癌III期的农村妇女刚结束一次术后复查,丈夫在家照顾她,儿子还在读研,生活的重担压在这个普通家庭上。

和王敏拉家常的,除了市妇联、金安区妇联的同志,还有一位特殊的客人——安徽方圆保安服务集团有限公司负责人沈琰。“我自己也是从农村走出来的,知道生病对一个家庭来说意味着什么。现在有能力了,只想尽自己的一点微薄之力,做点事情。”她说。

离别时,市妇联主席张克梅轻轻拍了拍王敏的手背:“调整好心态,好好生活,有困难,‘娘家人’一直在。”

这一幕,是市“别样红”巾帼暖冬行系列活动的寻常一幕,也是众多温暖瞬间的缩影。

岁末年初,全市各级妇联组织联

动,围绕“思想引领、走访慰问、关爱服务、赋能发展”四条主线,把党的关怀、“娘家人”的温暖送到了千家万户。

思想引领方面,围绕“巾帼绽芳华建功‘十五五’”主题,“别样红”示范宣讲团走进社区、乡村、企业。50余场线下宣讲、10余期线上专栏,让党的创新理论如春风化雨。亲子阅读、家风故事会、民俗体验……20余场文化活动让年味更添书香与温情。

走访慰问中,市妇联领导班子成员带头下沉,84户困难家庭迎来特殊的拜年客。各级妇联干部、执委汇聚爱心力量,1200余名困难妇女儿童、患史杭工程建设者、新兴领域女性劳动者收到暖心问候。96份“母亲邮包”翻山越岭,抵达最需要的手中。

关爱不止于走访。市妇联联合市慈善协会设立“别样红”关爱女性健康基金,为680名患病妇女购买安徽惠民保,为3万余名困难妇女捐赠安康险——一张张保单,筑起抵御风险的屏障。10余场“巾帼送福”志愿服务活动,2600副春

联、5000个“福”字贴满城乡人家的门楣。2026年寒假儿童关爱服务活动提前启动,1.2万名志愿者结对1.1万名留守儿童,让“心有所依”不再是奢望。

随着六安民宿女主人联盟成立,女企业家座谈会一场接一场,抱团发展的共识化为行动。120余家女性经营主体走进“别样红”巾帼优品市集、新春助农直播间,农特产品、手工艺品、非遗文创销售额突破130万元。一位第一次尝试直播卖货的农村大姐下播后手心还在出汗:“没想到俺家晒的干豆角,都能卖到合肥去。”

与此同时,乡镇街道的“女性素质提升工程”如期铺开,育婴员、电商运营、家政服务等技术培训送课下乡;10余场“巾帼风采”专场招聘会,让返乡姐妹在家门口找到活儿干。

从农家小院的暖心捐赠,到千家万户的春联“福”字;从患病妇女手中的惠民保单,到直播间里亮眼的销售数据——在六安城乡,跃动着一抹抹“巾帼红”。

境利好自身发展。这正是高效能社会治理的题中应有之义。

当然,骑手“随手拍”只是观察食品安全共治的一个切口。一方面,“随手拍”后续举措要跟上,比如平台与监管者应完善举报保护机制,确保骑手无后顾之忧,同时利用大数据建立动态评级,对问题商家快速限流或下架整改。另一方面,各地应结合实际,因地制宜探索共治模式,让监管更精准高效。

如今,保障餐饮食品安全的合力不断凝聚。根据市场监管总局发布的外卖平台相关国家标准,商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性;各地推进“互联网+明厨亮灶”,方便消费者“云监督”;平台借助AI建立智慧系统,强化智能监管……多方发力、同向而行,必能执掉“幽灵外卖”的画皮。

外卖行业的蓬勃发展,当以食品安全为前提。愿每一份热气腾腾的外卖,都承载着商家的诚信、骑手的担当与监管的力量,暖胃更暖心。

来源:《人民日报》

## 苏埠镇

# 把好复工关 绷紧安全弦

裕安讯(张文意)节后上班以来,裕安区苏埠镇多措并举推动辖区内100余家工业企业、170余家重点经营商户有序复工复产,抢抓新春发展“黄金期”,为全年经济社会发展高质量发展开好局、起好步奠定坚实基础。

该镇召开节后复工复产专题部署会,细化10余项工作举措,压实130名镇、村干部包保责任,下沉企业一线开展“一对一”指导服务。通过全面排查,梳理出复工复产过程中的难点堵点问题12个,建立问题台账,实行销号管理,目前已全部办结,为企业复工复产扫清障碍。

针对用工短缺问题,该镇组织“送工进企”活动,搭建用工对接平台,帮助企业吸纳本地劳动力60余人。依托企服平台畅通诉求响应渠道,确保企业诉求“件件有落实、事事有回音”。

同时,组织工作人员上门宣讲惠企政策200余次,指导企业完成安全生产培训、生产设备检修等工作,全方位护航企业安全高效复工复产。立足镇域发展定位,统筹推进工业、商贸领域同步复苏。联合市场监管、应急管理等部门开展专项检查3次,重点排查生产设备、消防设施、用电用气等关键环节安全隐患,对发现的问题依法下达整改通知11份,明确整改时限并跟踪督办,坚决杜绝“带病复工”。

# 以共治消除“舌尖焦虑”

周珊珊

点外卖需要注意什么?笔者的一个经验是,要么选择去过的实体店,要么在详情页仔细看看实拍图。没有实体店或照片“一眼假”的,都可能是“幽灵外卖”。

随着平台经济快速发展,指尖一点、外卖到家,已成为约6亿网民的生活日常。然而,便捷背后,缺乏实体店、证照不全的“幽灵外卖”,既可能对消费者健康造成损害,也会扰乱市场秩序,挤压合规商家的生存空间。

避开“幽灵外卖”,消除“舌尖焦虑”,不能全靠消费者的慧眼,必须加强外部监管。然而,外卖生产环节具有一定隐蔽性,传统市场监管模式还难以完全匹配;外卖平台负有审核责任,但部分商家通过伪造证照、频繁更换

店名等方式“躲猫猫”,也提高了审核难度。

前不久,一些地方的创新实践带来启示。比如,河南郑州推出“郑骑先锋随手拍”平台,外卖骑手取餐时上传卫生或证照问题,随手一拍就能上传举报,一经核实还能获得相应奖励。

看似简单的举措,蕴含深刻的治理智慧。它走的是接地气的“群众路线”,实现的是精准的监管补位。骑手每日穿梭于城市大街小巷,是离餐饮商户最近、感知最及时的群体,把这支流动的力量发动起来,为监督保障食品安全增添了无数双眼睛,那些隐蔽的黑作坊,再想躲在暗处“作祟”,难度陡增。此举上线不久,便已协助查处多家“幽灵外卖”,获得众多网友点赞。

骑手“随手拍”的成功,本质上源于治理思维升级。它打破了监管部门“单打独斗”的传统模式,将外卖骑手这一庞大群体转化为社会共治的力量,让监管从“被动应对”走向“主动发现”。这种转变,契合了数字经济时代“以网管网”的逻辑——外卖行业本身就是数字技术的产物,其监管也需要借助数字工具和群众智慧。发动骑手,不仅降低了监管成本,更提升了发现问题的效率与精度。

更难得的是,这种模式体现了治理温度,实现了多方共赢。骑手在完成送餐工作的同时,参与社会监督,并能获得实际奖励,实现了社会价值与个人收益的统一。消费者因监督力度加大,收获了更安心的消费体验。对守法商户和平台来说,良好的市场环