

# 直播带岗，架起残疾人就业“云桥梁”

本报记者 张玉

“各位直播间的朋友，现在大家看到的是安徽星星包装股份有限公司的包装格挡员工作区域，这里有许多残疾人员工正在专注地工作。今年，我们继续招聘……”近日，在安徽星星包装股份有限公司的生产车间内，一场别开生面的“入企直播”残疾人网络招聘活动正在进行。带岗主播手持设备，边走边讲解招聘岗位，也将生产线上的景象实时传递到网络的另一端。

本次活动采用“入企直播+实时互动”的形式，为肢体、言语残疾人求职者搭建起一座高效的就业沟通桥梁。作为“全国残疾人按比例就业基地”，安徽星星包装股份有限公司本次专场直播重点推介了门卫、包装格挡员两个工种共

5个岗位，主要面向肢体(三、四级)和言语残疾人进行招聘。

镜头跟随主播深入生产车间和门卫岗亭，详细展示了工作内容与环境。主播还详细介绍了该企业针对残疾人员工特别设置的无障碍设施、弹性工作安排以及专项技能培训等柔性管理措施。

“这个岗位对听力有要求吗？”“培训期间有补贴吗？”“公司有宿舍吗？”随着直播的进行，屏幕上的留言快速滚动，求职者纷纷提出自己关心的问题。主播与一旁的企业代表紧盯互动区，及时捕捉求职者的问题并给予细致解答。这种“所见即所得”的岗位展示加上即时的互动答疑，使得招聘信息传递得更加透明、高效，极大提升了岗位匹配精

度。

这场持续约一个小时的入企直播，累计吸引了超过3000名观众在线观看、互动。直播结束后，安徽星星包装股份有限公司收到了多份意向明确的求职简历，经过初步筛选，已有4份简历进入下一轮沟通，实现了岗位与求职者的快速“精准对接”。

“此次入企直播招聘，是人社部门、残联与企业共同探索助残就业的一次创新实践，也是我市构建‘线上+线下’立体化残疾人就业服务体系的重要环节。”市残联就业与维权科科长汤学锋表示，“这种方式既为残疾人提供了‘足不出户、直观察岗’的便捷服务，也彰显了本地民营企业积极履行社会责任、包容发展的良好形象。”

据悉，下一步，市残联将继续深化与人社部门、各类用人单位的合作，进一步拓展“直播带岗”“云探企”“远程面试”等线上服务的内涵与形式。计划针对不同残疾类别求职者的特点，开展更多细分领域的专场招聘；同时，将线上求职服务与线下职业指导、技能培训、岗位适配、稳岗支持等深度融合，形成闭环服务链条，推动残疾人就业服务更加精准、高效，让每一位有就业意愿和能力的残疾人都能通过适宜的渠道，找到发挥自身价值、融入社会发展的舞台。

## 我市持续拓宽 行政执法监督渠道

本报讯(杨永旺 记者 黄雪彦)为进一步提升行政执法监督效能，拓宽社会力量参与行政执法监督渠道，持续优化我市法治化营商环境，近日，我市确定10家市政府行政执法监督基层联系点、10家企业联系点，并聘请40名特邀行政执法监督员，积极推动行政执法监督工作向基层延伸、向企业贴近。

此次设立的基层联系点涵盖社区居委会、学校、医院、村委会等各类基层单位，分布在全市各地，将作为行政执法监督工作的“前哨站”和“直通车”，及时反映基层行政执法相关问题与建议；企业联系点聚焦优化营商环境，搭建起政府与企业的沟通桥梁，收集企业生产经营中遇到的行政执法相关诉求，为企业发展保驾护航；特邀行政执法监督员队伍则由40名来自人大代表、政协委员、高校教师、律师等多个领域的骨干力量组成，他们将凭借自身专业优势，依法对全市行政执法机关及其工作人员的行政执法工作进行监督，提出监督意见建议，推动执法更加规范、透明、公正。

下一步，我市将以此次联系点设立和监督员聘用为契机，健全工作机制，加强对联系点和特邀监督员的指导培训与动态管理，充分发挥其监督、参谋、桥梁作用，畅通监督渠道，凝聚监督合力，不断提升行政执法监督工作质效，为全市经济社会高质量发展提供坚实的法治保障。

## 金寨县 乡村振兴交出亮眼答卷

本报讯(张子钰 记者 黄雪彦)2025年，金寨县紧扣国家发展改革委乡村振兴(生态振兴)联系点建设任务，学习运用“千万工程”经验，坚决守牢粮食安全和不发生规模性返贫底线，在产业发展、乡村治理等方面成效显著，成功获评“安徽省乡村振兴先进县”“中国旅游百强县”等称号。

粮食安全根基稳固。全年粮食播种面积38.26万亩，总产量14.56万吨，主要农作物良种覆盖率超98%。筑牢防返贫底线，发放产业奖补、小额贷款超3600万元，脱贫劳动力就业6.6万余人，监测帮扶实现动态清零。

特色产业蓬勃发展。茶产业综合产值66.5亿元，中药材产值突破70亿元，新增国家级农业龙头企业1家。金寨红茶获批国家地理标志保护产品，金寨鸡蛋、蚕茧入选全国名特优新农产品名录。乡村旅游与电商融合增效，接待游客780.2万人次，综合收入59.28亿元，农村产品网络销售额达10.1亿元。

增收渠道不断拓宽。全县新注册家庭农场、农民专业合作社181家，社会化服务组织发展到180个。争取以工代赈项目10个，总投资6611.9万元，带动群众务工2160人、发放劳务报酬1552.89万元。

乡村治理提质增效。新建省级中心村20个，农村卫生厕所普及率、生活污水治理率分别达93.4%、73.9%。党建引领作用凸显，全年矛盾纠纷化解率达96.6%。农村改革纵深推进，土地延包试点工作顺利开展，村集体经营性总收入超2.3亿元。

## 文旅盛宴 庆新春

2月23日，六安万达广场，惊心动魄的梅花桩舞狮表演吸引了众多市民和游客观看。春节期间，我市相关部门积极联合商圈企业、文化场馆、美好乡村等，通过推出主题精品文旅线路、开展传统文化体验、备足生活娱乐用品等形式，丰富群众假期文化生活，激发城乡消费活力，传递喜庆与欢腾的节日氛围。

本报记者 田凯平 摄



## 坚守供水一线 守护万家团圆

王旭 本报记者 张世巧

“记不清今年是在水厂过的第几个春节，每年春节我都在水厂，你看，这是我们水厂春节值班表，所有人员春节期间都在岗在位。”2月17日，大年初一，裕安区农村饮水管理中心负责人王震到裕安区第二自来水厂检查春节供水保障时，厂长殷永俊正在水厂仓库清点备用器材：“今年春节，我们储备的器材、消毒液等，能够确保水厂满负荷生产20天。”

和殷永俊一样，裕安区15家农村水厂165名员工，今年春节期间，全员在岗值班值守，保障全区86.42万农村居民春节期间用水安全，让大家过一个欢乐祥和的春节。

每到春节，裕安区大量外出务工人员返乡和学生放假，农村雨雪冰冻，农村供水保障面临严峻挑战。为了做好春节期间农村供水工作，裕安区水利局对全区农村供水进行统一调度，提前安排罗集、钱集水厂启动应急设施制水，减轻裕安区第二自来水厂的供水压力，并提前实现裕安区第二自来水厂——钱集水厂——郭店供水站互联互通工程，城区供水管网可向裕安区城南镇、韩摆渡镇补水。“保障春节期间农村供水安全，让返乡务工人员从用水高效安全便捷中，感受到家乡的变化和政府的关怀，是我们应尽的职责。”2月14日，裕安区水利局局长施友贵在节前水利重点工作布置会上要求，“从春节假期开始，我带头值班值守，所有人都必须保持通讯顺畅，第一时间处置农村供水中出现的问题。”

裕安区15家农村水厂，在春节前对管网、加压站、水表阀门等，开展一次拉网式排查，重点做好老旧管网、薄弱环节整改，把问题解决在停水之前。各水厂春节期间严格执行24小时值班值守制度，多渠道公开供水服务热线、维修电话和监督举报电话，通过微信公众号、村公告栏、短信等方式广泛告知全区供水服务热点、裕安区农村供水监督电话，两部电话24小时有人接听，确保问题反映渠道畅通，建立“受理—响应—处置—销号—回访”工作机制，做到问题即接即办、立查立改。15家水厂抢修队伍、物资、车辆全部备齐到位，报修电话畅通，做到接报即动、快速处置、尽快恢复，小故障不过夜，大问题不拖延。

“全区15家水厂，日制水15万吨，比平时日供水多3万吨，最大限度保障春节期间全区农村居民用水需求。”王震说。据初步统计，春节期间，裕安区农村供水平稳有序，快速处置用水户反映问题22起，供水投诉率同比下降30%，该区以扎实的保障举措，交出了一份温暖安心的春节供水“民生答卷”。

## 南港镇 新春赏梅正当时

本报(记者 沈凤婉)2月19日，农历正月初三，晴空暖阳。舒城县南港镇藕塘村200亩梅园迎来盛花期，红梅竞相绽放，引得游客纷至沓来，尽享新春惬意时光。

朵朵红梅娇艳烂漫，层层叠叠缀满枝头，暗香浮动、沁人心脾。游客三五成群，不时驻足观赏、拍照留影，欢声笑语此起彼伏，与烂漫春色相映成趣。

梅花盛放不仅带来赏人潮，更持续转化为消费流、经济流，美丽风景激活“美丽经济”。园区炒货摊主柏友编笑意盈盈：“今年红梅开得早、开得旺，游客比以往更多，生意也跟着红火起来。”随着红梅进入最佳观赏期，赏梅游客络绎不绝，乡村文旅消费热度不断攀升。

据了解，该梅园建于2009年，现已

成为舒城县规模最大的赏梅基地。梅花盛开，慕名而来的游客沉浸式感受梅香满径的新春意境。近年来，南港镇党委、政府持续完善文旅配套设施，拓宽改造园区道路，新建停车场与旅游公厕，不断优化赏梅出行体验。如今，这片梅园已成为当地特色文旅名片，以花为媒，以旅促兴，走出一条生态美、产业兴、百姓富的发展新路。

## 青山乡 返乡学子研学忙

本报(张军 记者 张世巧)近日，裕安区青山乡八字岗村组织返乡大学生开展“聚青春 向未来”主题研学活动，来自全国多所高校的学子用半天时间走进家乡的纪念馆和企业，探寻家乡历史、感知发展脉动。

研学活动第一站是许继慎纪念馆。馆内老照片、文献资料搭配讲解员的介绍，让学子们对这位家乡英烈的事迹有了更具体的了解。“以前只知道许继慎是家乡骄傲，这次参观后，才真正明白这份荣誉

的意义。”南京理工大学学生宋永梅说。随后，学生们前往六安高新区，参观安徽金裕印铁制罐有限公司和松羽科技有限公司。在生产车间，大家看到了包装罐等产品的生产流程，了解了企业生产管理情况。“亲眼看到产品成型过程，学到了很多实用知识。”南京信息工程大学学生车源泉表示。

在企业会议室，学子们和企业负责人、驻村工作队队员座谈，围绕相关企业技术研发、市场情况、个人发展与家乡

机遇等话题畅所欲言。驻村工作队队员介绍，活动的初衷是搭建桥梁，让外出求学的大学生以新视角审视家乡，读懂家乡的过去与当下。

半天的行程结束后，学子们讨论热烈，有人思考专业与家乡产业的结合点，有人开始规划暑期返乡实践。据悉，“聚青春 向未来”研学活动已举办两期，该村希望通过此类活动，让大学生铭记家乡、看到家乡发展潜力，为大学生们未来返乡发展埋下种子。

## “云赶集”，把烟火气搬到线上

许君强

近来，赶集成了年轻人的新潮流。某短视频平台上，“赶大集”相关视频播放量超140亿次。一批主播既是赶集者，也是记录者、传播者。他们拍视频、剪Vlog，把擦肩而过的热闹一一收进镜头里。

人间烟火气，最抚凡人心。“云赶集”爆火，在于它用接地气的方式呈现充满温度的生活。热闹的吆喝、买卖双方的交谈、食材本真的模样……人们通过赶集主播的镜头，能够窥见那份真实的烟火气，能够从那种质朴、鲜活、充满人情味的生活场景中，获得情感共鸣。这种鲜活的体验格外珍贵。

“云赶集”拓展了传统集市的空间边界。它让隐匿于乡镇街巷的民俗风情、特色物产、传统技艺，跨越地理阻

隔，直观地呈现在更广泛的受众面前。这不仅促进了民俗文化的代际传递，也让年轻一代直观感受传统文化的魅力，也为乡村文化振兴带来更多关注、提供更多助力。同时，线上“被围观”很容易转化为线下打卡的行动。越来越多年轻人因视频吸引而走进展集市，就能带动产品销售、拉动消费，促进市场繁荣。

“云赶集”要持续健康发展，关键在于线上内容与线下实体的双向奔赴、相互成就。一方面，赶集主播应坚持真实记录、本真传播，避免过度表演与商业化炒作，用真实和真诚打动人、吸引人。另一方面，有关部门应进一步改善环境、规范管理、保障安全，最大限度保留集市本身的市井味与独特个性，避免“千集一面”的同质化改造，并在此

基础上不断提升集市的活力与品质，给人们提供更多有滋味的体验。

一方水土的温度和魅力，往往就蕴藏在街巷里日常升腾的烟火气中。守护好这份生动而温暖的人间烟火，是在守护一种生活方式和经济形态，更是守护共同的文化记忆与情感根脉。重视集市这类传统生活空间的桥梁，能让它们在时代浪潮中焕发活力、绽放光彩，为城乡融合发展、乡村全面振兴汇聚更多动能。

来源：《人民日报》

## 社会漫言

员一边送春联，一边普及电信诈骗、防范非法集资等知识，结合“刷单返利”“冒充客服”等典型案例，用通俗语言讲解常见骗术，提醒居民“不轻信、不透露、不转账”，守护好“钱袋子”。不少居民表示，现场讲解贴近生活，让他们对金融风险防范有了更清晰认识。此次活动累计送出春联、“福”字及宣传资料300余份，覆盖居民300余人次。通过“文化+金融”融合宣传，有效提升了社区居民的金融素养与风险防范能力。

## 徽商银行六安城南支行 金融宣教护平安

本报讯(郭城)春节期间，徽商银行六安城南支行联合周边社区开展“写福字、送春联”活动，并同步推进反诈防非宣传，将年味与安全知识送进千家万户。

活动现场，书法家们挥毫泼墨，一副副饱含祝福的春联、“福”字跃然纸上。“反诈防骗记心间，幸福安康过大年”等反诈骗对联，巧妙融合传统年味与金融安全理念，吸引居民纷纷驻足领取。工作人

## 万佛湖景区 春节揽客10.3万人次

本报讯(王森 记者 黄雪彦)春节期间，万佛湖景区以湖光山色为底色，以民俗文化为灵魂，精心策划“龙马舞盛世 欢乐过大年”系列主题活动，通过“科技、非遗、美食、文化”四维联动，为游客奉上一场年味十足的新春文旅盛宴。假日期间，景区累计接待游客10.3万人次，实现旅游综合收入1090.03万元，迎来新春“开门红”。

节日期间，万佛湖景区“财神送福”“元宝卡”“新春消费券”等互动让利项目上线，游客在饱览山水美景的同时，还可通过参与游戏赢取惊喜好礼，节日获得感与幸福感持续提升。全新升级的龙王岛引入AR龙王树遗址、MR龙庭水战、VR飞龙在天等科技体验项目，让游客在虚实交融中感受新奇乐趣。水上舞狮踏浪而来，非遗灵动与科技酷炫相得益彰，成为假期爆款打卡点。布马迎春、醒狮献瑞、竹竿锣鼓等民俗展演轮番上阵，乡音挑战赛、绣球招亲等特色活动吸引众多游客互动参与。写春联、剪福字、非遗手作等项目则让传统年味可看可玩，成为亲子家庭的热门选择。景区还以“龙舞星空”“鱼灯纳福”等民俗展演点亮夜空，月下琴舞尽展古风雅韵，“财气擂台”“篝火竹竿狂欢”等互动体验人气高涨。草坪舞台新春大联欢荟萃歌舞、曲艺、魔术等精品节目，搭配大屏互动抽奖，持续点燃现场氛围。各地特色美食与风味小吃汇聚一堂，为游客提供日赏山水、夜观光影、品鉴美食的一站式文旅体验。

## 霍邱县 “产业+文化”双向赋能

霍邱县(张林彦 宁林敏)春节期间，霍邱县系列特色文化活动与产业联动举措精彩绽放，成为“产业+文化”融合发展的生动实践，向外界展现了霍邱城乡发展的崭新面貌与蓬勃活力。

立春伊始，一场场充满乡土气息的乡村“村晚”在该县12个乡镇20余个行政村轮番上演，春节期间，该县累计举办乡村“村晚”20余场，线下吸引观众近2万人次，线上直播观看量超12万人次，实现了文化惠民全覆盖。迎新春文明集市同步启幕，宣传咨询服务区内，志愿者们耐心提供就业招聘、农业科技普及、反诈宣传等便民服务；年货摊位前，富硒大米莹润饱满、洋槐蜂蜜清甜醇香、瓜萎籽香脆可口，各类霍邱特产琳琅满目，吸引了众多群众驻足选购。

春节期间，霍邱县将“产业+文化”融合理念延伸至文旅全领域，创新推出系列特色活动，联动酒店、民宿、农产品加工等相关产业，全方位激活文旅消费市场。其中，“铁路票根经济”成为拉动消费的重要抓手，多家住宿餐饮机构主动推出专属优惠政策，星级酒店和精品民宿凭铁路票根可享受餐饮、客房折扣福利，以精准举措吸引外地游客前来打卡消费。初步统计，春节期间，该县凭借铁路票根优惠政策接待外地游客超8000人次，带动相关住宿餐饮机构营收增长15%以上，实现了文旅产业与餐饮住宿业的双向赋能、良性互动，让“霍邱年味”成为吸引游客的重要名片。

“产业+文化”的双向赋能，正在让霍邱乡村振兴的图景更加鲜明、更加生动。据悉，元月，霍邱县已签约铁基新材料、文旅新动能等重点领域项目，总投资达46.7亿元，为高质量发展注入新动能。