

习近平同党外人士共迎新春

代表中共中央，向各民主党派、工商联和无党派人士，向统一战线广大成员，致以诚挚问候和美好祝福

王沪宁蔡奇丁薛祥出席

新华社北京2月11日电 在中华民族传统节日丙午年新春即将到来之际，以习近平同志为核心的党中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平11日下午在人民大会堂同各民主党派中央、全国工商联负责人和无党派人士代表欢聚一堂，共迎新春。习近平代表中共中央，向各民主党派、工商联和无党派人士，向统一战线广大成员，致以诚挚问候和美好祝福。

中共中央政治局常委、全国政协主席王沪宁，中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇，中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席。

民革中央主席郑建邦、民盟中央主席丁仲礼、民建中央常务副主席秦博勇、民进中央主席蔡达峰、农工党中央主席何维、致公党中央主席蒋作君、九三学社中央主席武维华、台盟中央主席苏辉、全国工商联主席高云龙和无党派人士代表周忠和、梅祥瑞等应邀出席。应邀出席的还有全国政协副主席何厚铨、梁振英，已退出领导岗位的各民主党派中央、全国工商联原主席、第一副主席和常务副主席。

何维代表各民主党派中央、全国工商联和无党派人士致辞。他表示，2025年，以习近平同志为核心的中共中央团结带领全党全国各族人民在风高浪急中砥砺前行，在攻坚克难中铸就辉煌，圆满完成“十四五”目标任务，推动党和国家事业取得新的重大成就。新的一年，各民主党派、工商联和无党派人士将更加紧密团结在以习近平同志为核心的中共中央周围，聚焦“十五五”规划制定实施，积极建言资政，努力为推动中国式现代化建设新局面作贡献。

在听取何维致辞后，习近平发表重要讲话。他强调，2025年是很不平凡的一年。面对国内外形势深刻复杂变化，中共中央团结带领全党全国各族人民迎难而上、奋力拼搏，顺利完成经济社会发展主要目标任务。召开中共二十届四中全会，擘画“十五五”发展蓝图。隆重纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，设立台湾光复纪念日，庆祝西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年。坚定不移贯彻新发展理念、推动高质量发展，进一步全面深化改革，我国经济

顶压前行、向新向好发展。持续加强民生保障，扎实推进社会主义民主法治建设、文化建设、生态文明建设、国防和军队建设，保持社会大局稳定。提出全球治理倡议，积极推动构建人类命运共同体。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，作风建设和反腐败斗争取得显著成效。历经5年不懈奋斗，“十四五”圆满收官，我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力跃上新台阶，中国式现代化迈出新的重要步伐。这些成绩来之不易，是中国共产党坚强领导的结果，是全国各民主党派、工商联和无党派人士在内的全国各族人民共同奋斗的结果。

习近平指出，过去一年，多党合作事业取得丰硕成果。各民主党派中央和无党派人士认真贯彻落实中共中央决策部署，扎实开展“学规定、强作风、树形象”主题教育，聚焦经济社会发展重点难点问题积极建言献策，为党和国家事业发展作出了新贡献。全国工商联为促进“两个健康”做了大量工作。他代表中共中央，向大家表示衷心感谢！

习近平强调，2026年是“十五五”开局之年，希望各民主党派、工商联和无党派人士紧紧围绕贯彻落实中共中央决策部署积极履职尽责，努力展现新作为。一是强化政治引领，凝聚团结奋斗力量。要坚持不懈用新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻中共二十届四中全会精神，始终同中国共产党想在一起、站在一起、干在一起。全国工商联要引导民营经济人士坚定发展信心，走高质量发展之路。二是围绕中心、服务大局，努力为“十五五”发展作贡献。要加强调查研究，为中共中央决策提供更多务实管用建议。认真组织开展黄河流域生态保护和高质量发展民主监督工作。三是切实加强自身建设，更好展现中国特色社会主义参政党和参政力量新风貌。要加强领导班子建设，注重成员发展质量，从正风肃纪、巩固发展良好政治生态。要深化政治交接，确保多党合作事业始终保持旺盛活力。

李干杰，各民主党派中央、全国工商联有关负责人，中央有关部门负责同志参加活动。

50个城市开展有奖发票试点，半年实施期内将发放100亿元奖补资金，其中春节期间的奖金规模将超过10亿元。

在金融支持方面，金融监管总局新闻发言人郭武平说，将鼓励金融机构加大消费领域资源投入，丰富消费金融产品，提升消费金融服务质效。

持续拓展节日消费场景

文旅消费方面，文化和旅游部产业发展司负责人傅翰霄介绍，围绕“欢欢喜喜过大年”主题，文化和旅游部将推出“文化迎春·艺术为民”“非遗贺新春·寻味中国年”“文博馆里过大年”等22项主题活动。“各地还将以发放消费券、门票减免、票根联动优惠等形式，提供超过3.6亿元的消费补贴。”傅翰霄说。

广播电视方面，广电总局宣传司司长李忠志表示，春节期间，“电视春节档”节目精彩纷呈，网络视听平台将开展跟着微短剧去旅行、跟着微短剧看品牌等特色活动，引导消费者体验消费新方式、打卡消费新场景。“各平台还将举办‘年货节’活动，推动视听内容与实体经济深度融合。”李忠志说。

近年来，参与骑行、登高等体育运动成为过年新风尚。体育总局副局长李郁表示，体育总局已发布“2026年春节假期户外运动精品线路”，方便人民群众参与安全、有质量的户外运动。春节期间，还将开展新春冰雪嘉年华等活动，让体育年味更加浓厚。

(新华社北京2月11日电)

新华社北京2月11日电 (记者 梅常伟)新春佳节即将来临之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平10日在北京八一大楼以视频方式检查全军战备值班和执行情况，亲切慰问有关部门，代表党中央和中央军委，向全体人民解放军指战员、武警部队官兵、军队文职人员、预备役人员和民兵致以诚挚问候和新春祝福。

下午4时许，习近平来到八一大楼，同来自各军兵种和武警部队的9个单位视频通话。陆军某旅2营、海军安徽舰、空军航空兵某旅、火箭军某旅、军事航天部队某部、网络空间部队某部、信息支援部队某中心、联勤保障部队某仓库、武警部队某支队，依次向习主席报告战备值班和执行情况。习近平认真听取汇报，同他们亲切交流。看到官兵精神饱满、士气高昂，在各自岗位上扎实练兵备战，习近平给予充分肯定，勉励大家狠抓实战化练兵，用好手中武器装备，提高部队战斗力建设和运用水平。

习近平指出，过去的一年很不寻常、很不平凡。人民军队深入推进政治整训，有效应对各种风险挑战，在反腐败斗争中经受革命性锻造。全军广大官兵特别是基层官兵坚定听党话、跟党走，忠诚履职尽责，聚力攻坚克难，圆满完成各项任务，是完全过得硬、信得过的。

习近平强调，再过几天就是马年春节了，过节不忘战备是我军光荣传统。全军部队要加强战备值班，保持规定战备状态，及时有效处置各种可能的突发情况，守护好祖国安宁和人民幸福。同时，要注意搞好工作统筹，把节日期间生活安排好。张升民等参加活动。

向全体人民解放军指战员武警部队官兵军队文职人员预备役人员和民兵致以新春祝福

习近平春节前夕慰问部队

铁路部门节后客流高峰时段将增开夜间高铁列车

新华社北京2月11日电(记者 樊曦)记者11日从中国国家铁路集团有限公司获悉，为满足旅客返程出行需求，节后客流高峰时段2月20日(正月初四)至2月25日(正月初九)、3月4日(正月十六)至3月6日(正月十八)，铁路部门将在京哈、京沪、京广等主要高铁干线通道安排增开夜间高铁列车。

为方便旅客科学规划行程，铁路部门综合考虑客流需求、天气变化等因素，对增开的夜间高铁列车预售期进行优化调整，实行梯次预售，由开车前5天(含开车当日)调整为开车前10天、7天、5天三个梯次，逐步对外发售夜间高铁列车车票。

目前，节后客流高峰时段增开的夜间高铁列车车票已陆续开始发售。截至2月11日11时，铁路12306(含网站、客户端等)已累计发售春运期间火车票超2亿张，达20127.74万张。

如何保障和满足春节消费需求？

——国新办新闻发布会回应关切

新华社记者 王聿昊 谢希瑶

春节临近，消费市场持续升温。国新办2月11日举行新闻发布会，商务部、文化和旅游部、金融监管总局、广电总局、体育总局有关负责人围绕保障春节市场供应、满足群众消费需求等话题回应社会关切。

持续做好生活必需品市场供应工作

“据商务大数据监测，节前全国生活必需品市场供需两旺，价格总体平稳。”商务部市场运行和消费促进司司长杨冰在发布会上介绍，2月9日全国重点连锁超市粮油、肉类、鸡蛋库存较上月同期均增加20%以上，蔬菜库存增加7.7%。

杨冰表示，春节期间，各级商务部门将加强值班值守，密切关注市场运行情况，持续做好生活必需品市场供应工作。

强化货源组织，积极组织重点保供企业与生产供应基地加强产销对接，拓宽货源渠道，加大备货数量和品类，丰富节日市场供给。山西、广西、新疆等地大型批发市场、超市生活必需品库存量比平时增加10%以上；河北组织420家商贸流通企业

与外地的供应基地签订供货协议。加强储备调节，指导各地结合实际，灵活安排地方储备肉菜投放。安徽、福建、山东等地落实猪肉、冬春蔬菜储备10万吨以上；上海、湖北启动政府平价肉菜投放，平均价格优惠10%以上。

优化便民服务，引导重点商贸流通企业节日期间正常经营，加大批发上架频次。主要电商平台推出“春节不打烊”“春节也服务”等措施，保障节日期间商品正常下单、物流正常配送。

2026年全国网上年货节启动以来，各地、电商平台及品牌商家陆续推出数百场活动。据商务大数据重点电商平台监测，年货节启动以来，截至2月8日，全国网络零售额达9897.32亿元。

全域联动推出“乐购新春”政策礼包

商务部副部长盛秋平介绍，春节期间，商务部将联合宣传、文旅、金融、体育、民航、铁路等多部门共同组织开展“乐购新春”春节特别活动，打造年味浓郁的消费盛

宴。

活动涵盖吃住行游购娱全链条。聚焦“好吃”，鼓励餐饮企业推出年夜饭套餐、新春团圆宴。聚焦“好住”，鼓励家居卖场、家电品牌惠民让利，酒店、民宿推出优惠套餐。聚焦“好行”，民航、铁路将加大运力，鼓励航空公司推出春节特供餐食等服务。聚焦“好游”，开展“跟着电影去旅游”等活动，支持各地举办庙会、非遗展演等民俗活动。聚焦“好购”，支持全国步行街(商圈)、一刻钟便民生活圈备足优质货源，推出优惠促销，支持县城乡村举办年货大集。聚焦“好玩”，鼓励各地推出特色春晚、乡村演出等，丰富群众新春精神文化生活。

“各地已经安排20.5亿元资金，在9天假期内，通过发放消费券、补贴、红包等形式，直接惠及广大消费者。”盛秋平说。

此外，盛秋平还介绍，年初拨出的首批消费品以旧换新625亿元国补资金已到达各地商务部门，在春节9天假期内，将指导各地加大补贴投放。

近期商务部、财政部、税务总局确定在

572.6万元！我市购彩者喜中2026年六安首注福彩双色球一等奖

2月5日双色球第2026016期开奖，我市一位购彩者凭借福彩双色球“8+1”复式票一举拿下一等奖1注及若干固定奖，总奖金高达572.6274万元！



这是我市2026年中出的首注双色球一等奖，新年好运直接拉满！

2月5日，福彩双色球游戏第2026016期开奖，当期双色球红球号码为4、5、9、10、27、30，蓝球号码为13。当期全国开出8注一等奖，单注奖金5687274元。这8注一等奖花落7地，河南2注，河北、浙江、安徽、山东、四川、深圳各1注。

据检索，我市大奖出自六安裕安区佛子岭中路天盈星城25栋104商铺第34130113号网点，中奖票为一张自选复式(8+1)号码票，精准命中当期全部开奖号码，一举揽获572.6274万元超值大奖。其中，一等奖1注，单注中奖金额568.7274万元。

另外，双色球新规则2月1日起已正式生效。当奖池资金高于15亿元(含)时开始执行特别规定，执行特别规定后，直至某期开奖后若奖池资金低于3亿元时，则停止执行特别规定。执行特别规定期间，固定奖级增设福运奖。全新的中奖奖级“福运奖”惊喜登场直接降低了中奖的幸运门槛，购彩者只要命中任意3个红球，无需匹配蓝球，单注就能收获5元。

每一次购彩，都是一份快乐的期待；每一注号码，都承载着美好的希望。福彩始终陪伴在大家身边，为平凡生活增添一份惊喜，也为社会公益事业注入更多温暖力量。在此也温馨提醒：购彩量力而行，保持理性心态。



责任福彩：倡导理性购彩 守护责任底色

购彩的本质，是善意的传递；而理性的坚守，是这份善意不褪色的前提。一直以来，中国福利彩票始终秉持“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，积极引导“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念，培育健康的购彩行为，营造良好有序的购彩环境，让每一位购彩者都能成为幸运的获得者、善意的传递者、公益的践行者。

科学设计游戏产品 降低游戏博弈性

福彩的游戏产品，从来不是单纯的数字游戏，而是承载娱乐价值与公益使命的载体。为从源头上化解非理性购彩风险，中福彩中心坚定践行“中国福利彩票是负责任的彩票，中国福利彩票发行销售机构是负责任的彩票发行销售机构”理念，始终坚持绿色、安全、环保的游戏设计理念，将“博弈性更低、公益性更强、娱乐性更佳、购彩者体验更好”作为产品研发的核心准则，通过科学的游戏设计，提高游戏的娱乐性，降低游戏博弈性，从源头化解非理性购彩风险。根据《彩票管理条例》第八条规定，彩票发行机构申请开设彩票品种，应当经国务院民政部门或者国务院体育行政部门审核同意，向国务院财政部门提交市场

分析报告及技术可行性分析报告。福彩严格遵循相关规定，将市场调研与风险评估贯穿游戏研发、设计、发行销售的全生命周期。在研发筹备阶段，不仅深入调研购彩者需求，更聘请相关领域专家进行评审论证；在发行销售阶段，持续开展市场跟踪调研，及时监测非理性购彩倾向，主动防范非理性购彩等影响购彩者正常生活的风险行为。不仅如此，这份责任，更藏在对彩票游戏的动态监测中。加强游戏动态监测，采用专用游戏风险评估软件对在售的全国联销游戏和即开票游戏进行风险评估，并对游戏风险进行告知和提醒，及时调整游戏结构、优化游戏规则，不断迭代升级绿色健康的游戏产品体系。

多维赋能宣传引导 厚植理性购彩氛围

理性购彩的氛围，是责任福彩最直观的表达。全国福彩系统将宣传引导作为倡导理性购彩的重要抓手，构建起线上线下全方位宣传渠道，让理性购彩融入人们的购彩日常，让公益理念深入人心。福彩销售网点是理性引导的“前沿窗口”，走进每一个福彩销售网点，“理性购彩 量力而行”警示标语及主题海报成为每个销售网点的“标

配”，在购彩者驻足的瞬间，形成视觉引导与心理暗示。线下宣传活动多点开花，将理性宣传送到群众身边。各省福彩中心因地制宜开展特色责任宣传活动，21个省份集中开展“责任彩票宣传周”或“责任彩票宣传月”等专题活动，通过线下责任讲堂、公益活动等形式，传播福彩公益责任理念，提升购彩者理性购彩认知。线上渠道协同发力，全方位构建宣传矩阵，切实履行福彩机构的社会责任。通过福彩官方网站、微信公众号、主流媒体等平台持续推送理性购彩宣传、游戏机理科普，联合《中国民政》《中国社会报》《重点时报》等媒体，开展责任彩票专题宣传，重点宣传福彩“多人少买、寓募于乐、量力而行、理性购彩”的购彩理念，引导购彩者正确认识福彩。中福彩中心还充分利用热线资源，开通954168福彩热线理性购彩专栏，播报宣传公益理念、介绍游戏机理、提示购彩风险；与专业心理咨询机构合作，通过954168福彩热线提供一对一心理咨询服务，传播理性购彩理念，帮助购彩者树立正确的购彩观念。以内容创新破解理性宣传“枯燥感”，是全国福彩系统深

化宣传成效的关键举措。中福彩中心不断丰富宣传载体，让理性购彩理念“活起来”。《中国福利彩票理性购彩手册》《条漫理性购彩小手册》《理性购彩 快乐公益》H5、《晒出您的理性购彩日常》……中福彩中心以新颖有趣的方式吸引公众关注理性购彩，让“理性购彩 快乐生活”的理念入脑入心。更贴心的是，今年“丙午马”生肖主题刮刮乐更将“量力而行 理性购彩 多人少买 寓募于乐”的提示语巧妙融入票面，实现“时时提醒、处处引导”。规范营销宣传行为是理性购彩的关键。全国福彩系统严守底线，坚决杜绝任何诱导性、刺激性大奖宣传，不放大投机心理，不渲染功利氛围，始终引导购彩者量力而行、理性购彩，将购买彩票视为一次“随手公益”的善举，这份克制与坚守，是对购彩者的尊重，更是对公益初心的坚守。当理性与公益相遇，福利彩票便不再是简单的彩票游戏，而是承载着社会责任的公益纽带。在这里，每一次购彩都是对公益的温暖回应，每一次理性选择都是对幸福生活的真诚守护。这正是中国福利彩票始终坚守的责任底色。

求和当地实际情况决定。为保障购彩者权益，乐透数字基诺型游戏兑奖期最后一天在春节休市期间的，兑奖截止日期顺延至春节休市后的第一个工作日(2月24日)；兑奖期包含春节休市10天的，兑奖截止日期顺延1个自然日。休市期间，即开票彩票的销售活动由各省(自治区、直辖市)福彩中心根据中国福利彩票发行管理中心的要

新年里 一张彩票的温暖提醒

小小福彩，乐趣多多，它是朋友聚会的氛围组，是婚礼现场的祝福使者，是传递爱心的善意桥梁……在2026年开端一起感受福彩的乐趣，不妨听听这张小小彩票给您的温暖提醒。

庆祝时刻，有我陪伴

当刮刮乐被卷成花型，藏进满天星和玫瑰之间，一束“彩票花”便成了年轻人表达心意的新方式。生日、纪念日、毕业礼，鲜花的浪漫与刮刮彩票的惊喜交织，让一份礼物送出双重祝福。朋友聚会时，彩票成了社交氛围组，让欢乐与好友分享，笑声在空中蔓延。婚礼现场，新人选择福彩刮刮乐作为伴手礼，用别样方式传递幸福与祝福。节庆场合，团聚的欢庆时刻与福彩的美好寓意融合，让愉快和轻松跃入心底。如果您手中有一张福利彩票，别忘了那份“福气”寓意，为喜悦时刻的好心情“加分”。

感谢您，让世界变好

每次您买下彩票，可能只是图个乐子，或者想为生活增添点未知的小期待。但是，除了好运祝福，福彩还有着公益承诺。每一张2元的双色球，有0.72元汇入公益金；每一张10元的刮刮乐，有2元流向社会公益事业。当您走进街头巷尾的福彩站，购买一张彩票，看似微小的行动，就是在支持“随手公益”，也在为公益金筹集做出点滴贡献。从社区养老驿站的建设，到老年助餐服务的开展；从残疾人无障碍设施的推广，到困难大学生助学金的发放……福彩公益金持续流向民生所需领域，践行着“取之于民、用之于民”的庄严承诺。购彩者、代销者、志愿者、默默工作在一线的公益项目执行者……都是福彩公益温暖链条上的一环。感谢您，让爱心流向需要帮助的人。

别辜负每一份幸运

还有件重要的事提醒您：如果中奖了，请抓住幸运，别让它溜走！中奖，是值得庆祝的幸福。但有些中奖者却因彩票丢失、污损等意外情况，与奖金擦肩而过，留下遗憾。电脑票印制在热敏纸上，经不起高温、强光的“考验”，暴晒后票面字迹会模糊甚至消失；受潮会使纸张变软，容易破损；接触酸、碱、酒精等化学物质会被腐蚀。这些都可能致彩票失效，无法兑奖。即开票的保安区同样需要注意。票面上印着“保安区刮开无效”的醒目提示，请您不要自行刮开。购买时若发现保安区已裸露，也应果断拒绝。彩票是兑奖的“唯一凭证”，请将其放在干燥通风的地方，避免污损和遗失，并记得及时兑奖。理性购彩，快乐更长久。最后，还要跟您说句心里话：别把彩票当成“致富捷径”。彩票是机会游戏，中大奖是大概率事件，大额投注并不能增加获奖率，彩票开奖号码没有规律可循。建议您为购彩设定小预算，不影响正常生活开支；端正心态，中了是惊喜，没中就当为公益出份力，不纠结、不焦虑；远离非理性消费，坚持购彩，不挪用必要资金购彩。另外，请在正规福彩实体店购买彩票，不要购买互联网彩票，以防被骗。购彩有度，坚持理性，防范风险，才能更好地感受彩票的乐趣。

福彩风景线

皖西日报 福彩中心 联合主办