

市领导慰问 医疗部门一线职工

本报讯（记者 崔璨）2月5日上午，副市长、市政协副主席魏武深入部分医疗卫生机构，看望慰问一线医务人员，并为他们送去暖心礼包。市总工会主要负责同志参加慰问。

魏武一行先后前往市人民医院和皖卫附院（市二院），详细了解医院日常诊疗服务、医护救治能力、春节期间值班值守等情况，并与一线医务人员亲切交谈，对他们的辛勤坚守、默默奉献表示感谢。魏武指出，长期以来，广大医务人员坚守医疗一线，用心守护全市人民的生命健康，为我市卫生健康事业作出了积极贡献，希望大家始终秉持医者仁心，立足本职岗位，不断提升医疗技术和服务水平，努力为群众提供加优质高效的医疗健康服务。同时，她要求相关部门要加大对医务工作者特别是一线医务人员的关心关爱力度，不断改善医疗执业环境，培养更多优秀医疗人才，为六安卫生健康事业高质量发展作出新的更大贡献。

我市织密 水上春运“安全网”

本报讯（陈皖 记者 黄雪彦）为保障2026年春运春节期间水上交通安全畅通，守护群众平安返程，近日，六安市地方海事处以严标准、实举措织密水上交通安全防护网，全力营造安全、便捷、温馨的水路出行环境。

统筹部署安排。分析研判辖区水运行业安全形势，部署安排2026年春运春节期间水上安全重点工作，投入水路旅游客运船舶50艘、3018客位，应急货运船舶3艘、载重5011吨，客（渡）船7艘、261客位，夯实水路春运保障基础。

深化隐患排查。加强与交通执法机构联动，深入水运企业、港口企业、渡口渡船等，开展隐患排查整治，核查查企业主体责任落实、安全教育培训、作业现场安全管理等情况，累计排查整改问题隐患7处。

强化服务保障。充分运用智能监控系统，实现重点水域、船舶实时监控全覆盖。严格执行24小时值班和领导带班制度，应急队伍、装备时刻待命，确保突发事件高效处置。督促企业严守客运服务质量标准，提升水路运输服务品质与旅客出行体验。春运以来已安全输送旅客1344人次。

“四季村晚”示范展演活动在裕安上演

本报讯（赵宇 记者 桑宏）2月4日下午，裕安区韩摆渡镇韩摆渡村文化广场热闹非凡，“大地欢歌·美好安徽”乡村春晚展示活动精彩上演。

活动现场，民俗表演《狮舞闹新春》率先登场，点燃全场氛围。舞蹈《相亲相爱》《中国美》展现村民团结风貌与爱国情怀；黄梅戏《谁料皇榜中状元》、大别山民歌《锄禾》等经典剧目尽显传统戏曲与本土民歌魅力；非遗五禽戏、庐剧《余文榜私访》等节目接连亮相，精彩纷呈。现场还设置写春联、非遗产品展示售卖等展台，文艺展演与便民体验相映成趣，年味十足。活动邀请了好婆婆、好媳妇、最美庭院、拥军家属及“六安好人”、“裕安好人”等代表观看。

此次活动由安徽省文化和旅游厅指导，安徽文化馆活动联盟、六安市文化和旅游局主办，多家单位承办协办。作为2026年度安徽省“四季村晚”示范展演，此次活动是全省推动优质文化资源下沉基层、深化文旅融合的生动实践。近年来，裕安区常态化开展“送戏进乡村”“四季村晚”等活动，深挖本土文艺人才，培育乡村文化队伍，推动群众从文化旁观者转变为参与者、创造者，实现乡村文化从“被动输送”向“主动生长”转变，为乡村全面振兴筑牢文化根基。

金寨县 多维发力推动 交旅深度融合

本报讯（储涛涛 记者 黄雪彦）近年来，金寨县以“四好农村路”建设为抓手，通过隐患治理、路网升级、运力保障三维发力，推动交旅深度融合，为老区乡村振兴注入交通动能。

位于X324梅汤路沿线的莲花山滑雪旅游度假区，凭借“华东最高滑雪场”“华东最佳自驾滑雪胜地”美誉吸引大量游客。为筑牢安全防线，金寨县交通运输局2025年投入800余万元，完成55处国省干线及县乡公路二、三级风险点整治，针对X324梅汤路9处隐患采取危岩清理、锚杆锚固等措施，同步更新警示标志、增设爆闪灯等交通安全设施，常态化巡查守护出行安全。

作为2020年度全国“十大最美农村路”之首，X324梅汤路升级工程成效显著。2026年莲花山滑雪场开板首日即接待游客3000人次，沿线民宿生意火爆。“路通了，游客多了，年轻人回乡创业，高山蔬菜、腊肉等农产品销路大开。”当地村民感慨道出交通带来的变化，一条公路串联景区、激活产业，让村民们走上致富高路。

为提升出行便捷度，金寨县红旅客运有限公司开通动车站到滑雪场直通车，实现“高铁+大巴”无缝衔接。针对山区高海拔、易积雪结冰特点，金寨县交通运输局提前储备装载机、工业盐等应急物资，遇雪即动，铲雪除冰，保障旅游道路畅通。

X324梅汤路的蝶变是金寨交旅融合的生动缩影。下一步，金寨县将聚焦S447古天路、X316南汤路等重点景区沿线，持续推进美丽公路建设、道路升级改造及安防设施提升，以路景交融加速文旅高质量发展。

节俭办春晚 “合伙”传新风

本报记者 杨子

为回馈辖区居民“家门口看春晚、热热闹闹过大年”的热切期盼，2月6日，金安区三里桥街道在三里桥社区新时代文明实践站举办社区春晚暨“社区合伙人”成果展示交流活动。活动以文化志愿演出为核心，坚守节俭务实原则，依托邻里温情与合伙力量，为居民献上了一场接地气、有温度的新春文化盛宴，让居民在欢声笑语中感受节日氛围，体悟文明新风。

活动筹备之初，三里桥街道通过民情走访、居民议事等形式广泛收集群众诉求。当得知不少居民既渴望在家门口观看春晚，更希望登台展现风采的心愿后，街道迅速牵头搭建展示平台，全力满足群众文化需求。

“早就盼着街道能办春晚，没想到真的实现了！”参与演出的居民李女士的感慨，道出了众多居民的心声。整场演出全程由社区文化志愿者“挑大梁”，虽没有专业演员加持，却处处洋溢着最真挚的情感。来自各社区的文化志愿者自发组建演出队伍，

牺牲个人休息时间精心编排节目，从剧本创作、音乐编排到动作设计，均实现“自编、自导、自演”。

小品《反诈小分队》以童趣演绎普及实用知识，情景剧《我们都是合伙人》生动再现基层治理实景，歌曲《真“新”英雄》深情礼赞新就业群体，加上乐器合奏、黄梅戏歌伴舞、快板等共计11个节目轮番登场，涵盖多种艺术形式，既充分展现了居民多才多艺的风采，更传递了志愿者热心奉献的正能量，让“群众演、群众看、群众乐”的浓厚氛围贯穿活动始终。

记者了解到，活动的成功举办，离不开“社区合伙人”的鼎力支持，更成为合伙成果的集中展示窗口。活动中，“社区合伙人”不仅提供物资支持与场地保障，更深度参与节目打磨、氛围营造等各个环节。现场专门设置了表彰优秀“社区合伙人”、致敬新就业群体、礼遇“身边好人”等环节，为默默奉献的“伙伴们”送上诚挚敬意与新春关怀，既充分彰显了

“共建共享”的合伙理念，更让邻里情、干群情、合伙情在新春氛围中愈发浓厚。

“不铺张、不浪费、重实效”是本次活动的核心原则，节约理念渗透到每一个细节之中。场地布置简约大方，摒弃冗余装饰，仅以红灯笼、中国结等传统元素烘托节日氛围；音响、灯光等设备优先选用街社自有资源，不足部分由“社区合伙人”主动补充，有效避免了额外采购造成的浪费；演员们自备服装道具，自行化妆造型，虽无专门造型团队，却以饱满的精神状态呈现出最佳演出效果。就连现场发放的新春礼包，也秉持“节俭又实用”的原则，由“社区合伙人”赞助的理发卡、体检卡等物资，精准对接居民日常需求，让关爱真正落到实处。“办春晚是回应群众期待，节俭办节是传递文明新风，要让大家在欢声笑语中既感受到节日喜悦，又体会到务实作风。”三里桥街道党工委委员李兰表示。

“自己上台表演，和邻居们一起看

节目，这样的春晚才有年味儿！”居民们的由衷好评，是对活动最有力的肯定。此次社区春晚暨“社区合伙人”成果展示交流活动，精准回应了群众诉求，充分发挥了文化志愿者的主体作用，更以节俭办节的实际行动传递了文明新风，为基层治理与文化建设融合提供了生动实践。下一步，三里桥街道将继续倾听群众心声，持续举办更多贴近生活、形式多样的文化活动，不断提升文化惠民的精准度，增进邻里和睦，让社区氛围更加温暖和谐，以实际行动书写基层治理现代化与文化惠民工程新篇章。



红火迎新春

2月8日，在舒城县一处集市，市民在选购春节饰品。

春节临近，舒城县街头张灯结彩，人头攒动。红灯笼、中国结等新年饰品处处点缀，浓浓的年味扑面而来，市民们利用周末逛大集，购年货，满心欢喜迎接新春佳节。

陈力 摄



春联寄情暖民心

裕安讯（魏显耀）春节即将来临，为传承中华优秀传统文化，营造喜庆祥和的节日氛围，近日，裕安区平桥乡三里岗社区举办送春联惠民活动，邀请六安市第九中学师生现场挥毫泼墨，为居民送上新春祝福。

现场热闹非凡，闻讯而来的居民络绎

不绝。师生们凝神聚气，提笔挥毫，笔走龙蛇间，一副副寓意吉祥的春联跃然纸上。居民们围在桌旁挑选心仪的春联，有的请书法家定制专属祝福，有的带着孩子驻足感受笔墨文化。现场还设置“福”字免费送专区，一个个饱满圆润的“福”字，传递着社区对居民的美好祝愿，居民们手持

春联和“福”字，笑意盈盈。

“比起市场上买的春联，手写的春联更有温度、更有年味，还能感受到传统文化的魅力，我们全家都特别喜欢。”刚领到春联的王女士高兴地说道。书法志愿者李老师说：“为邻里写春联、送祝福，用自己的特长为社区添一份年味，是一件非常有意义的事。”

下一步，三里岗社区将继续以居民需求为导向，开展更多形式多样、贴近生活的文化惠民活动，丰富居民的精神文化生活，营造邻里和睦、文明和谐的社区氛围。

游园会“打包”幸福年味

金安讯（章小娇）2月5日上午，万达广场小区内暖意融融、热闹非凡，邻里间的温情暖意扑面而来，由金安区中市街道油坊桥社区携手共建单位精心筹备的“与文明相伴 享祥和新春”邻里节游园会热闹开场，活动集便民服务、文化体验、趣味游戏于一体，为居民们送上了一场家门口的“新春盛宴”。

活动现场，便民惠民服务与趣味互动环节有序开展。六安市保险行业协会组织15家会员单位，通过发放反诈宣传手册、讲解典型案例等形式，向居民普及金融反诈知识，提醒大家警惕电信诈骗、养老诈骗等陷阱，同时搭配趣味问答游戏派送“新春礼包”，兼具实用性与趣味性。

小区物业贴心设置服务点，为居民免费发放烟花爆竹，暖意十足。此外，六安市中医院提供义诊与健康咨询服务，中国移动开展“宽带义诊”排查网络难题，易视力近视防控中心为居民尤其是青少年免费检测视力、科普护眼知识。

游园会还设置了丰富的互动游戏与特色活动。“投壶”“沾福气”等传统游戏摊位前，居民们踊跃参与、笑声不断，在轻松愉悦的挑战中收获快乐与新春祝福。“以书换蔬”活动备受青睐，居民们用闲置书籍换取新鲜蔬菜，让知识流动起来，让分享更具价值，成为现场一道独特的风景线。

现场人头攒动、老少同乐，一派祥和景象。居民们纷纷点赞：“就像赶了一场暖心、安心又开心的新年大集。”此次游园会活动拉近了邻里距离、凝聚了社区温情，共同勾勒出一幅文明、祥和的迎春画卷。

居民文化节添喜乐

本报讯（梁炜 记者 崔璨）2月4日，由裕安区文化馆、图书馆、平桥乡党委政府联合主办，三里岗社区承办的社区第一届居民文化节暨新时代文明实践“文明集市”志愿服务活动正式启幕。

活动现场，墨香四溢，裕安区老年大学志愿者挥毫书写春联，将新春祝福送到居民手中。安徽理工大学学生许俊柔主动协助铺纸研墨、维护秩序，并加入“送福小分队”，为行动不便的老人上门送春联与温暖。“能在家门口为邻里添力，感受基层服务的温度，特别有意义。”

文艺展演环节，裕安区老年大学与平桥乡老年学校的学员们以歌舞贺岁，展现“银龄”风采；“童心映初心”故事分享会上，7名小学生娓娓讲述身边善行与红色故事，呈现老少同台、美德传承的生动场景。

义诊、义剪、义修等便民服务专区同样人气高涨。志愿者们耐心提供健康咨询服务，

理发师精心为居民修剪发型，维修师傅巧手让器具焕发新生，这些“小而实”的服务，切实满足了居民的日常生活需求。

五里桥社区党总支书记张惠表示，今后将继续整合资源、搭建平台，鼓励引导更多居民参与社区建设，共同探索社区治理的新路径。

笔墨送“福”情暖帮扶村

本报讯（张正武 王玉齐 记者 徐有亨）近日，霍邱县教育局举办“情暖冬日 喜迎新春”写春联送祝福活动，组织教育系统10位书法家名家为定点帮扶村三流乡马南园村的农户书写春联，送上充满文化温度的新春问候。

活动现场，书法家们挥毫泼墨，红纸翻飞间，“春风送暖花千树，瑞气临门福

满堂”等寓意吉祥的春联陆续呈现，浓浓的年味在笔墨流转中洋溢开来。霍邱县书法家协会主席韩凌仕连续书写多个饱满圆润的“福”字，他表示，手写春联承载着中华民族共同的文化记忆，作为教育系统的书法工作者，以笔墨传递祝福、服务乡村，既是责任更是荣耀。

此次活动是霍邱县教育局系列暖心行

的重要组成部分。霍邱县委教育工委委员李德刘介绍，此次活动手写春联600副、“福”字550个，春联内容既有传统吉祥联句，也融入了乡村振兴、家国同庆等时代主题。所有春联均于春节前一周由帮扶干部送达农户家中。

近年来，霍邱县教育局持续推动美育资源下沉，常态化组织骨干教师、艺术名家开展书法辅导、非遗传承等文化下乡活动。本次活动开始前，书法家们还专门了解帮扶村的地域特色，在联句中巧妙融入乡土元素，让春联既有传统韵味，又贴近百姓生活。

拒玩文字游戏 还春节坚果礼盒真实底色

春节期间探亲访友，坚果礼盒凭借健康营养、老幼咸宜的特质，成为许多人送礼的首选。近日，有网友吐槽，自己购买的一款标注净含量958克的“坚果大礼包”，实际所含坚果仅约33克，其余绝大部分都是廉价零食与饮料。

坚果礼盒货不对板，主要是商家在玩文字游戏，用营销手段误导消费者。有媒体调查发现，有的商家用成本低廉的饼干、糖果、饮料填充重量；有的在商品展示页清一色是坚果特写，宣传语反复强调“坚果”，却对非坚果产品的占比含糊其辞，甚至只字

不提；还有的将纯坚果礼盒与混合零食礼盒混放同一商品链接，不做明确区分，利用消费者的认知惯性诱导下单。根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第八条相关规定，消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。商家的此类操作并非简单的“搭配不当”，而是涉嫌误导消费者，触犯了法律的红线与诚信的底线。

近些年，春节礼盒市场的乱象屡禁不止，过度包装、货不对板、山寨仿冒等问题频发。消费者若礼盒问题久矣，甚至出现

“春节礼盒避雷攻略”。据一摇听声音判断是否“充气包装”，逐字核对标注区分“总重量”与“净含量”……消费者在反复避坑中身心俱疲。很多人选择大牌坚果礼盒，因的就是多一份品质保障、一份放心托付，若连知名品牌都亲手打破这份信任，无视消费者权益与自身品牌声誉，最终只会被消费者用脚投票，失去长远市场。

春节消费市场的口碑，关乎市场公信力与百姓幸福感。当前，坚果礼盒乱象时有发生，影响消费体验，亟待多方协同发力、凝聚整治合力。监管部门要强化节日市场常态

化巡查与专项排查，对虚假宣传、标注不规范、以次充好等违规行为从严查处、重拳整治，及时曝光典型案例，形成有力震慑；同时加快完善坚果礼盒相关标准体系，明确产品成分、产地、净含量等标注规范，堵塞监管漏洞，让不法商家无机可乘。品牌方更要摒弃短视逐利思维，坚守诚信经营底线，清晰、准确标注产品信息，以过硬品质筑牢口碑根基，用诚信服务赢得消费者认可、抢占市场先机。

坚果礼盒货不对板，看似鼓了商家的钱包，实则空了消费者的信任，毁了品牌的口碑。唯有监管发力、商家守信，方能整治乱象，让春节礼品回归传递真心本质。

（来源：人民网·观点频道）