

从田间到云端 从特产到爆款

——电商赋能“长寿金家寨”让山货变财富

本报记者 杨庆云 文/图



技术人员正在香菇种植基地进行日常管护。

冲乡香菇种植基地，52座标准化大棚依次排布，12万棒菌棒整齐排列，伞盖肥厚的香菇长势喜人，清新的菌香在大棚内弥漫。“基地香菇采摘期长达180天，产出的优质菌菇，全部定向供应给安徽金寨长寿农特旅游产品开发有限公司，由企业完成后续精深加工与市场销售。”种植大户余亚星介绍，稳定的订单合作、兜底的收购模式，让种植户彻底摆脱市场波动的困扰，得以全身心投入标准化种植，实现产得出、卖得好。

从高山基地到百姓餐桌，一条环环相扣、高效畅通的产销闭环已然成型。在蔬菜种植基地，农户们拎着竹篮穿梭其间，采摘最新鲜的果蔬，合作社负责人通过移动终端，实时与企业对接发货需求，实现供需精准匹配；在乡村农户家中，本土主播端坐镜头前，将家乡特产的生态优势、制作工艺娓娓道来，跨越地理阻隔，让金寨好物走进千家万户。“企业+基地+农户”的联动模式，打破了山区农产品流通的地理壁垒，将分散的小农户精准嵌入现代化产业体系，让深山山产得以顺利走出大山、走向市场。

数字赋能 培育新农人拓宽致富路径



主播正在讲解手工挂面制作流程。

乡村振兴，关键在人。电商新业态的蓬勃兴起，不仅改变了金寨农产品的销售模式，更重塑了乡村人才结构，让一大批本土群众变身电商新农人，在家门口实现就业增收。“昔日囿于家庭琐事，只能居家照料孩子，收入来源一片空白。如今成为电商主播，既能兼顾家庭，又能推介家乡好物，更收获了稳定的收入，找到了属于自己的人生价值。”电商主播陈家红的切身感悟，道出了无数金寨农户的心声。从直播“小白”到专业主播，陈家红的成长蜕变，正是企业电商人才培育成果的生动缩影。

为破解乡村电商人才匮乏的瓶颈，企业创新探索“县域公共品牌+电商+基地+农户”的发

展模式，将人才培育作为产业发展的核心抓手。企业面向本土群众开展常态化免费电商技能培训，课程覆盖视频拍摄、产品讲解、直播运营等全流程技能，累计开展培训3000余人次，助力群众开设个人网店482家。一堂堂电商培训课程，为乡村群众打开了致富新大门；一个个线上店铺，成为金寨农产品出圈的新窗口。如今，“长寿金家寨”品牌已全面入驻京东、淘宝、拼多多等主流电商平台，企业运营的京东中国特产·金寨馆，成功吸引20余家本土农特企业入驻，产品销售网络覆盖全国20多个省市，并同步进驻线下商超，实现线上线下全域营销、双向发力，让金寨乡好物彻底突破地域限制，享誉全国。

政策护航 构建产业矩阵擘画振兴蓝图

“长寿金家寨”品牌的跨越式发展，是市场选择的结果，更是政策精准赋能的生动实践。2017年，“长寿金家寨”县域公共品牌正式创立，迅速成为金寨县农文旅深度融合的标志性名片。2020年7月，安徽先徽食品开发有限公司成功获得该商标使用权，旗下安徽金寨长寿农特旅游产品开发有限公司正式扛起品牌运营大旗，推动品牌迈入规范化、规模化发展新阶段。

2024年，金寨县立足产业发展实际，出台精准扶持政策，实施择优授牌机制，将78家企业纳入“金寨长寿产品”品牌使用体系，为42家企业授予“长寿金家寨”商标使用权。一系列政策举措，推动品牌矩阵持续扩容升级，市场认可度与行业影响力实现跨越式提升。亮眼的数据，印证着品牌的强劲发展动能：2024年，“长寿金家寨”品牌相关产品年销售收入达2406.95万元，其中线上销售收入突破1877.42万元，占比高达78%，同比增长5.7%，线上渠道已然成为品牌增长的核心引擎。

从红色热土到寿乡福地，从深山山产到全国爆款，从单打独斗到产业联动，“长寿



直播间下单当天快递上门取货、发货。

金家寨”品牌以标准化生产夯实品质根基，以数字化营销拓宽市场边界，以规模化合作凝聚发展合力，不仅让金寨的青山绿水转化为实实在在的经济财富，更带动万千农户共享产业发展红利。电商搭建的数字云桥，跨越了大别山的崇山峻岭；长寿赋能的特色品牌，点亮了金寨乡村振兴的前行之路。站在新的起点，金寨“养心金家寨”的生态魅力与产业活力持续迸发，“长寿金家寨”品牌必将承载着老区人民的致富期盼，在乡村振兴的壮阔征程上，行稳致远、再创佳绩。

采访感言

行走在冬日的金寨，从热火朝天的直播间，到生机盎然的种植基地，再到高效运转的农产品加工车间，我们真切感受到，“长寿金家寨”这块县域公共品牌，正凭借电商东风，将金寨的生态优势、长寿禀赋，实实在在地转化为群众的增收致富。

品牌是产业的核心，电商是破局的关键。金寨没有守着绿水青山“坐而论道”，而是以公共品牌为抓手，以数字化渠道为桥梁，打通了从田间到云端的全产业链条。企业牵头、农户参与、政策护航，让零散的山珍好物有了统一标识，让闭塞的山区产业对接全国大市场。

3000余人次的电商培训、482家乡村网店，这不仅是一组亮眼的数据，更是老区群众奔向共同富裕的坚实脚步。这一实践充分证明，深耕本土特色，借力数字经济，县域公共品牌完全能成为乡村振兴的强劲引擎。

期待“长寿金家寨”继续扬帆远航，让“养心金家寨”的生态红利，惠及更多乡亲。



隆冬时节，大别山腹地的金寨群山覆雪，清冽的山风裹挟着冬日的静谧，而安徽先徽食品有限公司的直播间内，却是一派热火朝天的繁忙景象。上午9时30分，主播陈文发指尖轻捏一把色泽均匀的金寨手工挂面，直面直播镜头，声音铿锵有力：“欢迎各位家人走进先徽直播间！手中这款源自长寿之乡的手工挂面，历经十八道古法工序匠心打造，口感劲道爽滑，麦香醇厚，是镌刻着金寨山水印记的地道风物。”话音未落，屏幕上的订单提示音接连作响，数字洪流跨越千山万水，将深山好物与全国市场紧密相连。

这片镌刻着红色基因的土地，凭借“中国长寿之乡”的金字招牌，以电商为桥、以品牌为翼，走出了一条农文旅深度融合、富民兴村的特色振兴之路，为“养心金家寨”的时代答卷，写下了浓墨重彩的一笔。

品牌铸魂 深耕生态沃土激活珍产潜能

巍巍大别山，滋养出金寨得天独厚的生态禀赋，也孕育出品类繁多的优质农特产品。2018年，安徽金寨长寿农特旅游产品开发有限公司应运而生。这家深耕本土的“互联网+”企业，扛起“长寿金家寨”县域公共品牌运营重任，成为串联金寨生态资源与市场需求的枢纽。

步入企业产品展示区，53款印有“长寿金家寨”标识的农特产品有序陈列，手工挂面、有机香菇、高山山茶油、灵芝切片等好物琳琅满目，尽显家乡物产之丰。包装车间内，分拣、打包、贴单等工序有条不紊推进；厂区门口，物流货车整装待发，满载着金寨珍产奔赴全国各地，产销两旺的蓬勃态势，尽显品牌发展的强劲活力。“我们立足金寨生态本底，专注挖掘、整合、销售本土农特产品、旅游产品与扶贫产品，一头扎根田间地头联结农户，一头面向全国大市场链接消费者。”企业负责人吕霞兰坦言。目前，企业产品原料均采购自当地20余家种植大户、专业合作社与零散农户，年农产品收购额突破200万元，彻底破解了山区农户“种得好、卖不出”的发展难题。

品质是品牌立定的生命线。企业始终坚守绿色、生态、健康的发展定位，构建起全流程品质管控体系。“每一款产品都拥有专属‘身份认证’，香菇、木耳斩获有机产品认证，



工人们正在分拣香菇进行打包。

山茶油获评绿色食品称号，无一不是源自金寨的无公害生态臻品。”吕霞兰的话语，道出了“长寿金家寨”品牌赢得市场信赖的核心密码。

生产端的硬核实力，更为市场拓展筑牢根基，企业日常配备2条标准化生产线，每逢“双十一”、年货节等消费旺季，4条生产线全线开动，满负荷运转，仍难以抵挡市场消费热潮，全年各类特色农特产品、旅游产品销量突破100万件，仅一批发往上海的香菇订单，体量便高达3000余份。

基地筑基 织密产销链条稳固增收根基

好山好水出好物，金寨农特产品的优质基因，深深扎根于标准化的种植基地之中。在铁

大国重器彰显创新底气

——我国加快绘就高水平科技自立自强新图景

新华社记者 胡喆 温竞华 刘祯

大国重器是科技创新的集中体现与硬核标志。习近平总书记强调，真正的大国重器，一定要掌握在自己手里。

九章、天问、嫦娥等重大原创成果加速涌现，科技与产业深度融合，新质生产力蓬勃生长……恰逢“十四五”圆满收官、“十五五”开局起步的重要时期，向新而行、活力迸发，我国科技创新捷报频传，大国重器彰显创新底气，为高质量发展注入澎湃动能，加快绘就高水平科技自立自强新图景。

重器竞发 硬核突破筑科技之基

立春时节，位于上海临港的中国重燃车间内，通体银白、气势恢宏的300兆瓦级F级重型燃气轮机首台样机静静矗立，彰显“大国重器”的磅礴气势。

“300兆瓦级F级重型燃气轮机是我国首次自主研发的最大功率、最高技术等级重型燃机，由5大系统、5万余个精密零部件构成，历经8年日夜攻关，汇聚19个省市200余家企业、科研院所的智慧力量。”中国联合重型燃气轮机技术有限公司研发设计事业部总经理吕焯说。

每一道纹路都镌刻着自主研发的坚守，每一个零部件都凝聚着协同创新的力量。吕焯介绍，团队完整走完了基于正向设计的制造全过程，300兆瓦首台样机先后顺利通过简单循环性能试验、168小时满负荷运行等整机试验大纲全部科目，全面达到工信部批复考核指标。

目前，首台样机已累计并网发电达1.96亿千瓦时，充分验证了其在真实电网环境下的稳定性，它的成功标志着我国在这一领域实现从“跟跑学习”到“自主研制”的新跨越。

加速迭代、多点开花，各类科技成果竞相涌现，构建全方位创新矩阵。望星河——2025年中国航天发射次数达92次，创历史新高，天问二号开启“追星”之旅，商业航天同步实现规模化发展；中国空间站已在轨部署实施265项科学与应用项目，为人类探索宇宙提供宝贵数据支撑。

探深海——“奋斗者”号完成世界首次北极密集冰区连续载人深潜，我国载人深潜能力实现从“全海深”到“全海域”的重大跨越，开创了人类载人深潜和北极深海探索的里程碑。

看前沿——“中国天眼”、江门中微子实验等装置不断发力，持续破解自然奥秘，彰显我国基础研究的硬核实力。

改革赋能 松绑增效聚创新合力

贵州平塘，群山环抱中，“中国天眼”FAST500米口径的射电望远镜如同一只观天巨眼。

解析信号、捕捉数据，每一步都承载着探索宇宙未知的使命担当。

近日，“中国天眼”成功揭开快速射电暴“双星起源之谜”，相关成果刊发于国际学术期刊《科学》，彰显我国在射电天文领域的领先地位。

国家天文台副台长、FAST运行和发展中心主任兼总工程师姜鹏表示，“中国天眼”能够持续产出突破性成果，既得益于国家长期稳定投入和新型举国体制的制度优势，也得益于科研经费“包干制”等改革举措的精准赋能。

“科研团队的自主权更大了，大家能够心无旁骛深耕前沿领域，大胆探索‘无人区’，持续提升原始创新能力。”姜鹏说。

多元投入机制持续健全，基础研究原创导向不断强化，非共识项目资助机制逐步完善，为创新发展注入源源不断的政策与人才活力，推动我国逐步成为全球科学研究的重要策源地。

在北京，怀柔科学城已布局37个科技设

施平台项目，从最初的规划逐步发展为国家重大科技基础设施密度最高的地区之一；

在上海，蛋白质设施破解生命科学难题，上海光源照亮“微米世界”，初步形成全球规模最大、种类最全的光子大装置集群；

在广东，江门中微子实验的成员涵盖17个国家和地区、75个科研机构的700多名研究人员，彰显我国开放合作的创新理念……

抓住了科技创新就抓住了牵动我国发展全局的牛鼻子。创新体系的持续完善与科研机制的不断优化，推动创新活力充分释放。

精神赓续 薪火相传拓探索之路

四川稻城，高海拔宇宙线观测站“拉索”的探测器阵列在高原上绵延铺展，宛如一张“天网”，昼夜不停地捕捉宇宙线的踪迹。

迎着初升的太阳，年轻的科研人员背着设备穿梭其间，细致检查探测器的运行状态。

正是这支平均年龄不到40岁的团队，解开了困扰学界近70年的宇宙线“膝”形成之谜，实现相关科研领域的重大突破。

“科技攻关从无捷径可走，唯有坚守‘十年磨一剑’的定力，秉持勇攀高峰的韧劲，方能突破技术瓶颈、攻克核心难题。”“拉索”项目运维负责人吴超勇说。

在高原开展科研工作，既要克服缺氧、严寒等恶劣自然环境，也要及时处理每一项影响设备运行的突发情况。老一辈科研工作者严谨求实、拼搏奉献、团结协作的科学精神，激励着年轻一代继续攻坚克难。

从“两弹一星”精神到新时代科学家精神，一代代科技工作者用实干浇灌创新之花。

近年来，我国持续完善人才培养与评价体系，破除“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的“四唯”现象，为科技创新破除制度枷锁，为科研人员松绑减负，一大批青年人才在重大科研任务中锤炼本领、崭露头角。

立足“十五五”新起点，广大科技工作者坚守初心、勇担使命，加快实现高水平科技自立自强，主动融入全球创新网络，让科学家精神在新时代焕发更强大的生命力。

依托日趋完善的体系、传承不息的精神，我国必将持续攻克更多关键核心技术，打造更多“大国重器”，推动科技创新和产业创新深度融合，加速把我国建设成为世界科技强国，为实现中华民族伟大复兴提供强劲动力。

（新华社北京2月8日电）

春运火车票 已累计售出1.4亿张

新华社北京2月7日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，2月7日开始发售2月21日（正月初五）车票，截至2月7日8时，铁路12306已累计发售春运火车票1.4亿张。

据统计，2月7日全国铁路预计发送旅客1380万人次，计划加开旅客列车1249列。2月6日，全国铁路发送旅客1284.5万人次，连续5天发送旅客突破千万人次，运输安全平稳有序。

各地铁路部门密切关注春运客流情况，动态分析铁路12306大数据，在热门方向和区间及时增加运力投放，做好旅客出行服务保障工作。国铁北京局集团公司北京通州站组织志愿者在进站口、候车室等关键处所提供咨询引导服务，守护旅客平安返乡路。国铁太原局集团公司大同南站新设“轻装行”行李便民服务区，为携带大件行李出行的旅客提供便利。国铁呼和浩特局集团公司对部分热门方向动车组列车实行重联运行，安排普速列车扩编加挂，最大限度增加运力。国铁郑州局集团公司加密空调、电茶炉等重要服务设施检查频次，营造温馨舒适乘车环境。

新华社北京2月7日电（记者 徐鸣航）国家疾控局综合司、国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司2月7日联合发文，部署2026年春节假期前后及春季重点传染病防治工作，要求各地相关部门落实落细各项防治政策措施，确保全国疫情形势总体平稳，保障人民群众健康平安过节。

春节假期人员跨区域、跨地域流动和聚餐聚会等活动将明显增加，可能进一步加大疫情传播扩散风险。通知要求，强化输入传染病防控，密切关注全球新冠、猴痘、登革热、基孔肯雅热、疟疾、人感染新型流感、尼帕病毒等疫情形势，提前做好防范应对准备。加强对入境人员中新发突发传染病病例的流行病学调查，摸清感染来源，加强密切接触者追踪、排查和管理，严防疫情传播扩散。

通知明确，相关部门指导托幼机构、学校开学前做好教学和生活环境、饮用水卫生、指导养老机构、社会福利机构加强日常防护和健康监测；指导交通运输场站、文化和旅游场所做好客流疏导、密闭场所消毒和通风换气等；指导餐饮单位、海产品销售经营者等加强食品卫生和安全管理。

此外，持续促进儿童、老年人、慢性病患者等高风险人群积极主动接种流感疫苗，不断优化接种服务。加强常规免疫基础薄弱地区查漏补种，麻疹疫情发生地要针对性开展应急接种。加强中西医结合防治，增加重点传染病诊疗服务供给，满足群众春节假期就医用药需求。

据悉，当前，我国传染病疫情形势总体平稳。新冠保持较低流行水平，大部分地区流感已降至中、低流行水平，急性呼吸道传染病疫情总体呈下降趋势，但仍处于高发季节。蚊媒传染病处于非流行季，但登革热、基孔肯雅热、疟疾等境外输入风险持续存在，南方气温较高地区存在境外输入病例或越冬蚊引起本地散发病例的风险。以诺如病毒感染为主的肠道传染病在餐饮场所、寒假开学后中小学校和托幼机构存在聚集性疫情发生风险。猴痘、人感染新型流感等新发传染病散发、低发态势，需高度防范境外疫情输入以及在特定人群中的传播风险。

强化输入 传染病防控 三部门部署春节假期前后重点传染病防治工作

江苏句容：民俗表演迎新春



2月7日，外国留学生在江苏省句容市举办的年货大集活动中体验“马灯阵”表演。

2月7日，江苏省句容市举办年货大集。年货大集现场的“马灯阵”、舞狮等民俗节目表演吸引不少市民前来观赏。

新华社发（钟学满 摄）