



六安竹木草制品2025年出口额5.57亿元

本报讯(记者 储著坤 通讯员 王一)近日,在安徽安成竹木餐具有限公司车间内,机器有序运转,切割、编织、打磨、包装……一件件造型精致的竹制餐垫、工艺摆件接连下线,迅速发往欧美、东南亚等国家和地区。

“我们现在赶制的是发往欧盟的竹制餐具,后续还有多个批次国外订单在排队,开年的势头非常好。”该公司负责人的话语间满是干劲。安徽安成竹木餐具有限公司主要生产餐垫、园林类竹木草制品,全部采用大别山区天然竹、柳、藤等原料,产品深受全球消费者喜爱,已远销48个国家和地区。

六安竹木草制品,历史悠久,底蕴深厚,其中霍邱柳编被列入国家级非物质文化遗产名录。一些企业在传承古法工艺

的基础上,将现代设计理念与环保材料相融合,让竹篮、餐垫、宠物用品、工艺摆件等产品既保留自然质感,又精准贴合国际市场需求。如今,这些带有“六安印记”的匠心产品畅销全球。开年“出海忙”的背后,是产业内生动力与外部帮扶的“双向奔赴”。

近年来,六安海关主动靠前服务,立足产业特点,“一对一”专家精准指导,优化全流程监管,推广“远程属地查检”“预约通关”等便利化措施,一系列举措为企业产品出海保驾护航。据统计,2025年,我市竹木草制品出口额达5.57亿元。从车间里的忙碌身影,到全球市场的广阔舞台,六安竹木草制品正以绿色、优质的形象,向着更广阔的市场稳步迈进。

“散装”乡村如何“聚变”?

——霍山以片区组团发展推进乡村振兴

通讯员 陈波

霍山县坐落于大别山腹地,山峦叠嶂,“七山一水一分田”的自然格局曾让这里的乡村发展陷入“散、小、弱”的困境——虽有霍山石斛、霍山黄芽等特色资源,却因产业基础薄弱、链条短,难以形成合力;乡村旅游资源丰富,却业态单一、联动不足;不少村庄缺资金、少技术、乏人才,优质资源“沉睡”难醒。“各自为战”的发展模式,让乡亲们守着“金山银山”难致富。

一张蓝图,把“散”的乡村连起来

浙江“千万工程”中片区化发展,抱团振兴的经验,如同一盏明灯,照亮了霍山人的思路。但霍山并未简单复制,而是紧扣县情,按照“地域相邻、资源相似、产业互补、人文相融”的原则,科学划定不同类型的融合发展片区,勾勒出一幅清晰的“片区整合发展图”。

其中,“一河两岸四地五镇”片区以淠河为纽带,串联起佛子岭、落儿岭、黑石渡、诸佛庵、衡山镇五个沿河乡镇,打破行政壁垒,实行统一规划。佛子岭镇确定“服务百亿生态迎驾,争创佛子岭国家5A级旅游景区”目标,推动农文旅深度融合;黑石渡镇清潭沟片区聚焦石斛种植与文旅体验;落儿岭镇则协同打造霍山大峡谷漂流一六万情峡生态文旅带;诸佛庵镇依托“大别山第一竹海”和红色资源,大力发展毛竹加工和红色文旅;衡山镇则充分利用城区人口及商业“洼地效应”,辐射周边和美乡村建设。

片区内部交通互联、项目共建、品牌共推,以往“零敲碎打”的发展模式转向“组团升级”。

地势平坦、耕地集中的与儿街、下符桥、但家庙三镇,则发挥城郊区位优势,聚

焦农旅融合,以休闲农业为核心,串联多个乡村景点,推出田园体验、亲子研学、生态观光等系列产品,推动农业产业链延伸与价值提升。

太平畈、太阳等石斛主产乡镇,整合种植、加工、销售环节集中连片发展,培育龙头企业和合作社,提升产业标准化与品牌化水平,让霍山石斛这株“中华仙草”真正成为富民产业。

漫水河、上土市等镇则依托高海拔与生态优势,一手擦亮“西山药库”品牌,壮大天麻、茯苓、百合等道地药材产业;一手发展康养旅游与民宿集群,拓展滑雪、温泉、山居度假等业态,逐步形成“春赏花、夏戏水、秋体验、冬滑雪”的四季旅游格局。

“这边有霍山大峡谷漂流,也能串联周边乡镇的特色景区,旺季入住率超过90%,节假日更是一房难求。”白鹇园峪墅山庄营销总监杨梅说。片区“一盘棋”,资源能共享、难题一起解——曾经“单打独斗”的乡村,如今因一处网红景点、一条旅游线路、一个特色产业而紧密相连,相互成就。

一套机制,将“弱”的能量聚起来

片区化发展,离不开机制创新与制度保障。霍山建立起“县级统筹、乡镇主责、片区实施、村组落实”的推进机制,推动政策精准落地、合力持续汇聚。

组织引领成为“定盘星”。各乡镇积极打造“但说无妨”“坪安舒心”“渡口协商”等党建品牌,通过“三杯茶”“敲门走访”等方式,推动治理重心下移、服务贴近民心,切实破解发展中的难题。

资金保障充当“加油站”。霍山县整合涉农资金、设立专项基金,积极吸引社

会资本参与,形成多元投入格局。大化坪镇围绕“五大振兴”实施20个项目,投入资金7793.75万元;黑石渡镇清潭沟村及周边区域引进九草雷魁等7个社会资本文旅项目,打造“霍山石斛+康养+研学+观光”的休闲旅游基地,形成“镇村服务企业、企业带动产业、集体增收反哺”的良性循环。

人才支撑化作“动力源”。霍山县组建专家顾问团,开展技能培训,引进专业人才。在研学基地、民宿集群、加工车间里,一批本土讲解员、民宿管家、技术能手逐渐成长,返乡创业的大学生也找到了施展才华的舞台。

试点先行、逐步推广,霍山的片区化路径愈发明晰。“一河两岸四地五镇”淠河生态发展带、上土市镇至漫水河镇的陡沙河—清潭沟旅游民宿带、与儿街镇以大沙埂—凡冲—真龙地三村为核心的茶文旅研学旅游“黄金三角”、磨子潭镇龙井峡景区—龙井冲民宿集群等一批试点经验正在全县复制推广,和美乡村建设从“点上开花”走向“面上成景”。

一种模式,让“特”的产业强起来

产业振兴是乡村振兴的核心。片区化整合让霍山特色产业从“散兵游勇”整合为“产业军团”,绿水青山正加速转化为金山银山。

在以太平畈乡为核心的石斛产业片区,多个种植基地通过“片区+龙头企业+合作社+农户”模式,统一生产标准、加工工艺和品牌营销。天下洋河、九仙尊等龙头企业牵头开发石斛酒、保健品等精深加工产品,推动石斛价值显著提升。

片区化同样助推茶产业蝶变。素有“中国黄芽之乡”美誉的大化坪镇,围绕霍山黄芽产业,打造“清风问茶·香遇云尖”茶旅品牌,建设茶文化景观,推动“核心产区+绿色集聚区+森林康养区+文旅体验区”深度融合。“茶园成了‘聚宝盆’,茶叶好卖了,游客也多了。”从业三十余年的老茶农刘劲堂笑着说。

与下但畈片区通过串联蚕桑研学、茶文化体验、中医药康养等项目,推出“蚕桑奥秘—茶韵匠心—本草智慧”两日研学营、“田园拾趣—茶山清心—森林疗愈”周末微度假等产品,实现“红绿古金”资源价值最大化。

2025年,霍山特色农产品销售额突破20亿元,其中片区化整合的产业贡献率超70%。“攥指成拳”的力量,正让分散的资源聚合成带动共富的“强力引擎”。

从“各自为战”到“抱团发展”,霍山以片区化机制创新触发“链式反应”,以产业融合引爆“散装”乡村的发展“聚变”,一幅共同致富、全面振兴的和美画卷,正在霍山的山峦田野间次第铺开。

我市强化噪声污染防治

本报讯(记者 齐磊)为切实改善城市声环境质量,保障群众安宁生活,近年来,我市聚焦重点领域,坚持系统施策、精准监管,扎实推进噪声污染综合治理,推动全市声环境质量持续改善。

工业噪声管控从严从实,实现全程制度化监管。我市坚持将噪声污染防治要求深度融入环境管理体系,严格源头准入,将噪声防控措施作为新建项目环境影响评价的前置审批条件。强化过程监管,加快推进工业噪声排污许可管理,截至2025年底,核发相关排污许可证669份,将1227家工业企业纳入管理范围,所有持证企业均按要求开展自行监测并实现噪声达标排放,构建了全过程制度化管控闭环。

施工噪声治理精细精准,源头防控成效显著。我市采取动态巡查与重点监管相结合的方式,压实施工单位主体责任。一方面,加强日常动态巡查,确保噪声问题早发现、快整改;另一方面,聚焦群众反映集中及敏感区域周边工地,通过增加检查频次、宣传教育、提前介入、约谈提醒等措施,督促施工单位严格落实降噪要求。

交通噪声防治协同协作,构建高效联动格局。深化部门联动工作机制,由交通运输部门牵头,联合公安、生态环境等部门,通过联合印发方案、召开协调会、开展联合执法等方式,形成职责清晰、协同高效的工作格局。深化船舶噪声治理,围绕“船—港—城”协同,大力推广靠港船舶使用岸电系统,积极推动新能源或低噪声动力船舶应用,并通过优化船舶污染物接收流程,间接促进港口区域整体噪声水平降低。

生活噪声整治联动联动,着力化解扰民问题。由公安部门牵头,联合城市管理、乡镇街道、社区等部门,协同开展系列整治。针对住宅小区、沿街商户、娱乐场所等重点部位和群众反映集中的问题,通过排查监测、分析规律、制定方案,推进常态化整治。2025年,全市共接报处置相关噪声纠纷警情11275起,均按要求完成整改。

金安区表彰首届“十佳救护员”

本报讯(记者 黄雪彦)近日,金安区举办首届“金安青春新力量,寻找身边救护员”宣传签名活动,现场表彰10名“金安区十佳救护员”及5名提名奖获得者。

获奖救护员来自教育、应急救援、公共服务等多个领域,他们长期扎根基层,在突发事件中伸出援手,持续开展急救科普与应急保障服务,用实际行动诠释了“人人学急救、急救为人人”的社会担当。活动现场,该区红十字会负责人表示,急救救护是关乎群众生命安全的重要民生工作,希望通过选树典型,激励更多市民学习急救技能,参与公益救援,共同营造关爱生命、互助互救的良好氛围。

本次宣传签名活动不仅集中展示了全区急救志愿服务成果,也为广大志愿者提供了交流学习、提升技能的平台。活动进一步激发了社会各界特别是青年群体投身急救事业的热情,对提升社会自救互救能力、推进“平安金安”“健康金安”建设具有积极意义。

此次活动由金安区红十字会、团区委、区新联会及区红十字初心应急救援协会共同主办,旨在弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神,推动急救知识普及,凝聚青年志愿服务正能量。下一步,该区将继续加强急救能力建设,常态化开展培训、科普宣讲与技能竞赛,不断完善志愿服务网络,让急救知识真正融入群众生活,为保障人民群众生命安全、推动公益事业高质量发展注入持久动力。

霍山攀画“四季旅游”新图景

本报讯(全英杰 记者 黄雪彦)近年来,霍山县深入推进文旅融合发展,着力打造四季皆宜的旅游目的地,取得显著成效。2025年,全县游客接待量与旅游综合收入同比分别增长12.3%和10%,并成功入选“全国县域文旅融合综合竞争力百强”榜单。

春季,当地以“茶香红韵”为主题,举办霍山黄芽开采节,推出农事体验、茶海观光等项目,并推出全省首部大型抗战题材实景剧《大别山传奇》,该剧已入选第三批长三角人文经济典型案例。夏季则依托山水资源,推出漂流、溪降等亲水产品,目前已建成4条漂流线路和1条大别山溪降线路,夏季单日最高接待量达2.8万人次。秋季聚焦康养赏秋,串联汉地航空、白马尖、佛子岭等景区与精品民宿,推出徒步登山、非遗体验、康养度假等产品,积极构建“一环两核三组团”全域旅游格局,致力于打造全国知名康养胜地。冬季围绕“冰雪温泉”主题,升级大别山滑雪场设施,联动陡沙河温泉及主题民宿,形成“冰雪+温泉”组合产品,成功举办长三角滑雪邀请赛等赛事。2026年新赛季自1月3日启动以来,已接待游客3万人次,实现旅游收入1200万元。

通过四季特色产品的打造与全域旅游格局的构建,霍山正持续推动文旅产业向高质量发展迈进,绘就一幅四季交融、景致各异的全域旅游新画卷。

茶花路道路提前45天放行通车

本报讯(记者 黄雪彦)记者从市重点工程处获悉,12月8日上午,随着交通信号灯调试完成并启用,六安中心城区茶花路(嵩寮岩路—响洪甸路)道路正式放行通车,比合同工期提前45天。

据了解,茶花路(嵩寮岩路—响洪甸路)道路工程是2025年度市本级重点工程,项目西起嵩寮岩路,东至响洪甸路,整体为东西走向,全长407米,路宽24米,设计为沥青混凝土路面,双向四车道,主要建设内容包括新建跨河箱涵一座,配套排水、交通、监控、照明、绿化、海绵设施等工程,总投资约1400万元。项目于2025年10月开工,建设过程中,市重点工程处抢抓晴好天气,优化施工部署,科学安排工序,强化过程质量安全管理,严格落实各项环保措施,较合同工期提前45天竣工验收,跑出重点工程建设“加速度”。

在春节即将到来之际,这条道路建成通车,进一步织密了六安中心城区路网体系,显著改善了周边居民出行条件,对于提升城市功能品质和广大市民幸福获得感具有积极意义。

手写百“福”迎新春

2月5日,金安区东市街道长安社区新时代文明实践站联合金安区交通运输局、金安区民政局、金安区残联等单位,开展“我们的节日·欢乐中国年——百福长卷贺新春 新年盲盒启好运”主题活动。辖区居民欢聚一堂,通过共写新年首福、开启新年盲盒、家庭合影打卡等多元互动活动,增进居民邻里情,传递温馨关怀,让大家在融洽的氛围中体验中华优秀传统文化,为新春佳节的到来增添了浓浓暖意。

本报记者 田凯平 摄



一缕山乡味 “云”端赴新年

——大山深处的金寨电商主播带火家乡特产

本报记者 黄雪彦 崔璨 通讯员 王蔼玉

春节将近,大别山深处的金寨县汤家汇镇头林村,年味在金寨云雾与翠峦间弥漫。而在“寨之缘家庭农场”里,一场别样的“新年年货”直播正通过一方屏幕火热进行。主播王新华——乡亲们口中的“金寨王姐”,面对手机镜头,熟练地展示着一块色泽油亮、烟熏味醇厚的腊肉:“咱们金寨的老味道,年夜饭的餐桌上少不了!”

从连开关机都生疏的普通农妇,到如今拥有超12万粉丝、日均销售额超2万元的电商达人,王新华走了近六年。这根网线,连着山里山外,也串起了她与无数乡亲的新年盼头。

“我就是想让山外的人,都能尝到我们金寨最地道的味道。”说起创业初衷,王新华的目光真诚而坚定。当电商的春风吹进山坳,她稳稳握住了“新农具”——手机和网线。没有捷径,全靠苦功:她经常奔波于各类培训课堂,追着专业人士请教;白天对着镜头反复练习笑容和讲解,晚上则字斟句酌地打磨每一句产品介绍。凭着山里人那股“石头缝里也要扎根”的韧劲,“金寨王姐土特产”直播间在抖音平台扎下了根。

王新华的直播间,成了金寨的“活橱窗”。以青山绿水为幕布,将红色故事融入讲解,生动展示腊肉、香肠等农产品的传统制作工艺,让“原生态”成为最触动人心的卖点。“我们的腊肉,是用山里的杂木慢慢熏出来的,每一块都带着草木香。”在她的直播间,屏幕那头的消费者仿佛能闻到那股质朴而热烈的“山野年味”。单场直播爆款售罄,已成常态。

作为农场的带头人,品质是王新华绝不退让的底线。“选好货、做好人”,是王新华的信条。她深耕金寨地标农产品,构建起以生态散养黑毛猪肉为核心,涵盖茶叶、手工挂面、食用菌等多元产品的“金寨味道”矩阵。从种养到加工,从品控到销售,她建立全链条标准化生产体系,严格把关每一

个环节,确保抵达消费者手中的每一样产品都符合绿色、生态的高标准,让“金寨味道”成为品质的保证。

自己富了不算富,带着乡亲一起过好日子才是真幸福。“一个人走,可能走得快;一群人走,才能走得远。”王新华常常把这句话挂在嘴边。于是,她主动当起“电商火种”,无偿传授经验,带动周边400余户农户发展电商,助力全镇年网销售额突破4000万元。她推行的“你种我销、你养我卖”模式,给农户吃下“定心丸”。“现在心里踏实,只管把地种好、把猪养好,销路王姐全包!”头林村村民李宝元笑着说。

如今,寨之缘家庭农场已是金寨电商领域一面亮眼的旗帜。王新华用最朴素的

行动诠释着“让金寨味道走出大山”的誓言,真正让“手机成了新农具,直播成了新农活”,将家庭农场打造成了驱动乡村振兴的“云引擎”。

“王新华不仅是一位成功的创业者,更是一位有情怀、有担当的‘新农人’。”汤家汇镇宣传委员姜锦红评价道:“她探索的‘农场+电商+农户’模式,为我们镇乃至整个县域的乡村振兴提供了一个可复制、可推广的样本,实实在在激活了乡村的内生动力。”

从一个人创业到带动一方百姓增收,王新华在乡村振兴的时代答卷上,写出了扎实而温暖的一笔。大别山的年味,正沿着这条“云”端之路,飘向更远的餐桌,也载着乡亲们对更红火日子的憧憬,绵延流淌。

