

# 合六“手拉手” 文艺进商圈

王元贺

为推动优质公共文化资源下沉基层，融入市民日常生活场景，有效促进文旅商消费深度融合，2月1日下午，由合肥、六安两市文化和旅游局联合主办，两市文化馆共同承办的“红绿六安美 温暖中国”2026年月光音乐盒·城市演艺新空间六安合肥文旅志愿暨群星奖优秀节目进景区巡演活动，在山水奥莱·六安星河COCO City举行。

巡演中，两市以深化合六同城文化协同发展为主旨，联手打造“月光音乐盒”文化IP。精选14个特色精品节目联袂展演，打造全民参与、全民共享的艺术盛宴。舞蹈《新年好》以欢快舞姿拉开序幕，器乐合奏《赛马》奏响激昂旋律，新民乐《迎春花》传递春日生机，杂技《蝶舞竹韵》展现力与美，黄梅戏联唱演绎传统韵味，竹笛独奏《扬鞭催马运粮忙》勾

勒生动图景，两地歌手合唱《相敬相爱》将现场气氛推向高潮。这些节目融合多元艺术形式，紧扣群众审美需求，让文化服务真正走进生活、浸润人心。

本次巡演突破传统剧场演出空间局限，创新将演艺舞台搭建在街区点位、扎根在基层一线，推动艺术走出殿堂、走进群众，真正实现文化惠民成果直达基层、浸润人心。

演出节目紧扣群众审美需求，以通俗易懂、喜闻乐见的表现形式，让市民游客在畅游皖西山水、感受家乡之美的同时，便捷邂逅高标准艺术表演，在家门口享受“零距离”文化大餐。合六两地文艺工作者主动化身文旅志愿者，以精湛技艺、饱满热情践行文艺为使命，让文旅志愿服务成为文化惠民的重要载体，推动艺术滋养融入百姓日常生活，切实增强群众的文

化获得感、幸福感与归属感，筑牢民生幸福的文化底色，让文化服务的暖流浸润千家万户。

与此同时，巡演活动秉持“以文塑旅、以旅彰文”核心理念，以文化活动为纽带激活文旅消费，创新推动演艺与消费深度融合，在巡演现场同步启动六安冬季文旅消费季市集及非遗专区，构建“艺术表演+文化体验+消费转化”融合发展模式。通过实现游客“看演出、逛市集、品文化、购好物”一站式体验，以“演艺+市集”模式推动六安非遗活态传承与市场转化，带动街区消费、激活周边业态，实现文化流量向消费增量转变，有效激发文旅市场内生动力。

此举充分彰显六安“绿水青山 红色六安”的文化底蕴与物产优势，推动合六同城化文旅融合向“价值融合”升级，为

两地文旅协同发展注入强劲动力，实现文化惠民与经济发展双向赋能，助力区域高质量发展。

据悉，活动现场还同步发布了2026年度“月光音乐盒”文化惠民系列活动安排。由市文旅局、市文化馆联合打造的“月光音乐盒”文化志愿服务品牌项目，自2022年实施以来累计开展演出85场，惠及群众20万人次；2025年该项目荣获省委社会工作部表彰，获评“安徽省志愿服务之星”。2026年“月光音乐盒”全面升级，计划开展系列演出45场，其中迎新文艺巡演25场，进场馆、进校园、进社区、进街区、进景区、进民宿等基层惠民演出20场，将以全年常态化、高品质的文化活动，持续推动高雅艺术下沉基层，深化文化惠民服务。

## 金安区

### 落实低收入人口医疗救助暖政

金安讯（全 莹）为切实筑牢困难群众医疗保障底线，推动医疗救助政策精准落地，近年来，金安区医保局全面落实低收入人口医疗救助暖心政策，以更优服务、更实举措、更暖保障，为全区低收入群体织牢健康“防护网”。

参保资助“强保障”，应保尽保暖民心。分类施策加码参保支持，对特困人员、低保对象、返贫致贫人口等低收入群体精准落实资助政策，全额补贴、定额减免无缝衔接，确保困难群众“零负担”参保，稳守守住基本医疗保障第一道防线，不让任何人因经济困难在参保上掉队。

报销力度“提档次”，减负惠民实打实。优化救助比例、提高封顶线，将重大疾病门诊费用全面纳入救助范围，聚焦群众“急难愁盼”，精准减轻住院、慢特病治疗等医疗支出压力，用真金白银的政策红利，筑牢防止“因病返贫、因病致贫”防护网。

结算服务“减流程”，一站办结少跑腿。深化数据共享、打破部门壁垒，实现救助对象身份动态识别、待遇即时衔接。全区定点医院全面推行“一站式”结算服务，就诊时仅需支付个人自负部分，无需提前垫资、不用多跑往返，让报销流程更简、服务更优。同时，严格遵循“基层首诊、规范转诊”原则，优化全流程操作，让转诊服务更便捷高效。基层转诊至市内定点医疗机构的，手续有效期为1年，无需重复办理。

## 金寨县

### 财政资金赋能城乡融合

金寨讯（罗 亮）2025年，金寨县财政局聚焦城乡协调发展目标，以财政资金为纽带，从城市更新、乡村振兴到基层治理，全方位补短板、提品质，推动城乡差距持续缩小，群众生活幸福感稳步提升。

城市功能升级，宜居品质再提升。完成10个老旧小区升级改造，加装电梯12部，更新燃气、消防管网7公里，切实改善城区居民居住条件。拨付1.87亿元推进城乡公交、环卫、供水“一体化”建设，延伸供水管网600余公里，探索生活垃圾分类处理，让城市服务向乡村延伸。

乡村全面振兴，产业活力再迸发。全年打卡发放涉农补贴8.46亿元，惠及22万户家庭；拨付衔接资金5.04亿元，重点支持151个乡村产业与基建项目，全县桑园面积稳定在4万亩以上，新增天麻1万亩，茶叶、中药材年产量分别达4亿元、8亿元，农业增收基础持续夯实。投入2.69亿元水库移民后扶资金建成187处美丽家园；拨付2.78亿元推进“五好两宜”和美乡村建设，新建精品示范村6个、省级中心村庄10个，改造自然村庄150个，花石乡大湾村入选全国最美休闲乡村。

基层治理提效，城乡协同再深化。安排0.51亿元保障社区工作者、网格员等经费，推进基层“多网合一”，支持开展小区物业服务满意度评价，筑牢城乡治理根基，让基层社会治理水平迈上新台阶。

## 霍山县

### 数字化转型提速工业高质量

霍山讯（殷康兵 吕洁）近年来，霍山县坚定不移实施“工业富县”战略不动摇，加快推进制造业智能化改造和数字化转型，以产业升级促进科技迭代，加快发展新质生产力，让数字技术深度融入工业生产全链条，推动工业经济提质增效，为县域经济高质量发展注入新动能。

在迎驾贡酒酒分公司的生产车间，科技赋能的图景清晰可见。每一口窖池均安装无线测温传感器，可以实时监测窖池温度，了解发酵状态，既为生产工艺的精准优化提供科学支撑，又为提升出酒率筑牢基础，更成为保障白酒品质稳定性的关键抓手。

迎驾贡酒立足传统酿酒工艺精髓，持续创新生产管理新模式，搭建的生产指挥中心，通过高清大屏实现生产数据可视化，并与手机端实时联动，构建起覆盖生产全流程的实时监控、预警预测体系，推动生产管理向扁平化、精细化转型，生产运营效率得到大幅提升。

这些数字化应用场景，只是“迎驾智能酿造工业互联网平台”的一个缩影，该平台也入选2025年安徽省重点工业互联网平台。近年来，迎驾贡酒公司锚定数字化转型方向，深度融合物联网、大数据与人工智能等前沿技术，推动传统酿酒业从“人工经验”向数字化、智能化迭代升级，实现了生产效率与产品质量的双赢。

迎驾贡酒的转型实践，正是霍山县工业企业数字化发展的生动注脚。2025年，霍山县规模以上工业企业达177家，形成了高端装备制造、绿色农产品加工两大主导产业集群。目前，全县已培育省先进级智能工厂5家，霍山经济开发区入选省级制造业数字化转型示范园区。

## 裕安区

### 第二批红领中讲解员上岗

本报讯（赵宇 记者 秦宏）1月31日，六安市2025年红领中讲解员常态化实践项目总结暨裕安区第二批红领中讲解员上岗启动仪式，在苏埠八一希望小学报告厅举办。活动总结首批项目成果，表彰优秀讲解员，启动新一批讲解员上岗工作，持续以少年力量传承红色基因。

仪式现场，相关负责人宣读第一批优秀红领中讲解员、第二批考核通过讲解员名单，为优秀代表颁发荣誉证书，为第二批讲解员代表授予讲解证。活动同步举行安徽省将进道勤先队名师工作室与溧史杭工程展览馆共建基地揭牌仪式，进一步夯实红色教育阵地基础。

据悉，近年来，裕安区128名红领中讲解员利用课余时间，在辖区各红色教育阵地开展讲解服务140余场，累计服务时长超1000小时，接待访客1.4万余人次，该项目成功获评市级最佳志愿服务项目。

### 新春采风蓄力创作书画长卷

裕安讯（杨本福）为庆祝中国共产党成立105周年，裕安区政协书画院组织开展2026年新春采风创作采风活动，激发理事们的创作灵感，为书画展推出更多撼人心魄的精品力作。

采风团一行围绕“一河三色”创作意图，在老溧河沿线，开展“红色、绿色、古色”集中采风，集众人之智，为创作一幅10.5米长的书画长卷蓄力。

在苏埠镇、独山镇、城南镇、新安镇和城区等地，采风团一行驻足观赏“红绿古色”交织画卷，流连忘返，一致表示，将以笔墨为媒，以色彩为语，深情描绘党的光辉历程和伟大成就，展现革命老区风采。



## 国赛扬威 载誉而归

2月1日21时许，参加2025年全国青少年体育联合会青少年激光射击巡回赛总决赛的裕安区涇河小学射击队的小将们，带着在比赛中收获的2银1铜、两个全国第5名、一个全国第6名的优异成绩凯旋。

据了解，1月30日至2月1日，裕安区涇河小学12名射击健儿在北京体育大学参加全国青少年体育联合会青少年激光射击巡回赛总决赛，勇创佳绩。该赛事是全国规模最大、最具影响力的青少年激光射击赛事，吸引全国各地600多名高手同场竞技，旨在发掘和培养年轻射击人才，为国家射击队储备后备力量，进一步推动我国青少年射击运动发展。

本报记者 田凯平 通讯员 罗成 摄

## 单龙寺镇

### 爱心捐赠暖桑榆

霍山讯（王 玮）新春佳节将至，霍山县单龙寺镇养老服务服务中心暖意融融，当地爱心人士接连开展捐赠活动，为中心18位老人送上新春关怀。

1月18日，该镇东凤桥村爱心人士金媛为养老服务服务中心捐赠330余斤生猪肉；1月26日，单龙寺村爱心人士彭大兵送来猪肉、食用油、大米、面条等生活物资，两次捐赠总价值超4500元，为老人们送上实实在在的新春福利。

捐赠现场，爱心人士与老人们亲切交谈，细致询问饮食起居和身体状况。“看到长辈就像看到自己父母，愿他们吃得舒心、住得安心。”两位爱心人士暖心话语，让老人们倍感温暖。老人陶朝江动情表示，爱心物资贴心实用，让老人们真切感受到了节日的关怀。

## 六安铁塔

### “安全社区”暖皋城

本报讯（方政燕）“以前充电得拉线下楼，又怕下雨又怕过电，整夜都睡不踏实。现在楼下就有智能充电桩，扫码就能充电，电充满了还自动断电，真是解决了我们的大难题！”近日，六安城区某老旧小区居民李大爷，对着刚推出的铁塔充电桩竖起大拇指。

近年来，六安铁塔将通信基础设施优势与智慧安防技术深度融合，聚焦群众急难愁盼问题，推进“安全社区”建设，从5G信号覆盖、线缆整治、电动车入梯管控，到消防通道占用治理、高空抛物监测、智能充电桩布设、社区安防升级，推出一整套体系化社区安全解决方案，为社区筑起坚实安全防线。

六安铁塔坚持“一区一案”精准施策，用科技为安全赋能。在高空抛物治理方面，通过在小区重点区域部署高清智能监控设备，实现24小时全天候覆盖、轨迹可追溯，让高空隐患无所遁形；针对电动车“充电难、充电险”问题，配备具有过载保护、智能断电功能的充电桩，同步推出惠民充电举措，既规范停车秩序，又从源头杜绝火灾隐患；同时同步推进5G信号优化、线缆规整、安防监控升级，把安全防护网织到居民“家门口”。

同时，六安铁塔联动地方政府、街道社区、物业企业组建“安全联盟”，搭建“政府引导、企业实施、居民参与”的共治平台，通过“铁塔安全进社区”活动，工作人员带着案例手册、宣传资料走进楼栋，用真实案例普及安全知识。截至目前，六安铁塔首批“安全社区”样板已在城区多个小区落地见效，整治规范的线缆、智能便捷的充电桩、全方位覆盖的监控设备，让社区环境更有序，让市民居住更舒心。

## AI“打广告”背后的治理考题

李铁林

AI(人工智能),学会“打广告”了。

试想这样的场景:想送朋友一件生日礼物,但拿不准选什么好,于是向AI寻求建议。AI检索大量资料给出回答,但仔细一瞧,推荐所依据的信息源,却有七八都像广告软文。这时候,心里难免犯嘀咕——这AI,怎么像个“推销员”?

这样的场景,已不是想象,而是现实。

近期,有媒体调查发现,GEO(生成式引擎优化)服务正受到越来越多商家的青睐。这类服务会分析AI大模型的内容抓取偏好,并通过一套技术设定,让AI把带有品牌信息的内容整合成答案。通俗地说,就是人为控制AI的信息筛选。广告行业中,这种模式并不新鲜。比如,在搜索引擎主导流量入口的时代,就有针对搜索引擎排名规则优化网站内容的服务。当下,用户的使用偏好向AI聚集,AI生成内容也必然会成为商业角逐的重点。

合理利用规则开展竞争,符合商业逻辑。但问题在于,相比过去常见的广告投放渠道,利用GEO服务让AI“打广告”,产生了更多合规争议。

GEO服务的“卖点”,很大程度上就是“迷惑性”,即将商业推广

“包装”成AI生成的客观内容,以增强广告说服力。然而,广告法明确规定“广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告”。难以被标识的AI“打广告”,有侵犯消费者知情权之嫌。部分GEO服务商为吸引AI的“目光”而捏造事实,也涉嫌虚假宣传、不正当竞争。

此外,AI大模型的发展离不开优质训练数据这一基石。倘若放任大量夹杂商业属性的同质化信息污染AI训练的“源头活水”,长远来看不利于技术的迭代进化。

2025年底举行的中央经济工作会议提出,“完善人工智能治理”。

要认识到,面对新技术、新场景、新问题,仅靠老经验、老方法是行不通的。

比如,从技术演进方向看,AI的应用意味着将代替人作出很多具体决策。前段时间引发热议的“AI手机”,以智能体代替用户点餐、购物等,用户只需确认付款。当技术成“黑箱”,用户就更容易在不知不觉中“牵着鼻子走”。又如,传统的互联网广告监管多为事后监管,在AI数据“投喂”阶段进行监管、防患于未然的机制,尚待完善。

因此,对治理者而言,当务之急是与时俱进转变治理思维,推动关口前移,提高全流程监管的效能。

对新业态特点进行研判,划定清晰红线;明确服务商和平台责任,清除“灰色地带”;探索“以技治技”,提升相关算法透明度、可解释性……既放得活又管得好,才能平衡好技术应用与用户权益保障。

以更广阔的视角看,AI“打广告”折射出技术变革浪潮中治理所面对的共性挑战。技术发展的超前性,考验着治理者快速反应、及时跟进的能力;技术议题的专业化,则呼唤着以更开放多元的治理格局吸纳更多专业智慧共治共享。但归根结底,不变的是改革的勇气与开放的胸襟,这是我们过往识变、应变、求变的经验所系,也是未来掌握主动权的底气所在。

技术愿景并不总能转化为美好的现实,人们需要时刻在观点的交锋、利益的博弈中反思并匡正技术的走向,避免陷入技术主义的狭隘与傲慢,从而让全社会共享繁荣。AI“打广告”,或许正是这复杂博弈的一个侧面。追求进步、乐见创新但绝不放任自流、“蒙眼狂奔”,我们才能以人的主体性确保技术带来普惠福祉。(据《人民日报》)

## 社会漫言

### 徽商银行六安城南支行

### 金融安全宣传呵护青少年健康成长

本报讯(郭 媛)为切实提高青少年及家长群体的金融风险防范意识,近日,徽商银行六安城南支行先后走进裕安小学、城南镇中心小学等,利用放学时段开展系列反诈宣传教育活动,将金融安全知识送到校园、带入家庭,守护群众身边的金融安全。

在裕安小学门口,通过发放图文

并茂的宣传折页、设置现场趣味问答等形式,向学生们普及“游戏账号交易诈骗”“冒充熟人诈骗”等常见骗局,并鼓励他们学到的知识带回家,争当“家庭反诈小卫士”。

在城南镇中心小学,针对家长易中招的“冒充老师收费”“虚假中奖返利”“保健品诈骗”等骗局,工作人员结合真实案例,重点传授三大防骗要点,倡导

牢记“不听、不信、不转账”原则,遇到可疑情况及时通过官方渠道核实,或拨打96110反诈专线咨询。

系列宣传活动覆盖师生、家长数百人,通过“学生—家长”双向联动,实现了金融安全教育从校园到家庭的无缝衔接。活动现场贴合生活实际,提升了大家防骗意识,更为群众财产安全筑牢了防线。