



# 宿在金寨

## ——大别山深处民宿产业激活振兴新动能

本报记者 杨庆云 文/图

小寒时节，暖阳穿透云层，洒在金寨县果子园乡的群山之间。驱车沿蜿蜒山路前行，果子园村周湾组的山脚下，一幅灰白相间的四层小楼格外醒目——独特的帆船造型依青山，拾阶而上，左手边的小楼间悬挂着串串风铃，微风拂过，“叮叮当当”的脆响在山谷间回荡。“欢迎来到秋云·翔园揽山民宿！”主理人周琴笑意盈盈地迎上来，将记者引入这座由闲置乡村小学改造而成的网红民宿。庭院露台上，游客沐浴暖阳惬意赏景；室内休闲区，孩童摆弄着桌游玩伴，欢声笑语与山间清风交织——这生动的一幕，正是金寨县盘活“沉睡资源”、以民宿产业撬动乡村振兴的鲜活注脚。

金寨，这片浸润着红色记忆、饱含绿色生机、沉淀着古色韵味的土地，近年来深入贯彻中央1号文件决策部署，聚焦“推动乡村民宿提质升级”目标任务，以“一乡一宿”建设为抓手，整合财政资金1.8亿元，撬动社会资本10.6亿元，让闲置农房、校舍、厂房蜕变为文旅“金窝窝”。如今，全县乡村民宿已达194家，其中全国星级旅游民宿1家、丙级旅游民宿2家、皖美金牌、银牌民宿22家，精品民宿58家；2024年营业额7000万元，2025年攀升至9400万元，带动1675人实现家门口就业，民宿产业已成为大别山深处乡村振兴的“新引擎”。

**政策筑基 闲置资源焕新生**

“以前村里的老校舍空着没人管，野草都长到窗台了，没想到现在成了游客追捧的民宿，我在家门口上班，每月能拿2000多块工资，比种地舒心多了。”正在秋云·翔园揽山民宿打扫客房的果子园村民李荣华，擦着窗户的手不停歇，脸上溢满幸福的笑容。

李荣华的生活变迁，源于金寨县对民宿产业的系统性布局。2023年，金寨县精准把握国家和省、市支持乡村民宿高质量发展的政策东风，制定出台《关于支持旅游民宿产业发展的实施意见》，正式启动“一乡一宿”项目，以景区周边、公路沿线、宜居村庄为重点，精准筛选25处精品民宿建设点，整合1.8亿元财政资金完善周边配套，打造集休闲、采摘、体验于一体的乡村民宿综合体，全方位满足游客多元需求。

规范有序是产业长远发展的保障。金寨县同步出台《金寨县“一乡一宿”项目负面清单》《金寨县民宿管家服务指南》，明确建设标准与服务规范，创新建立联合审批机制，统筹协调消防、房屋安全鉴定、土地性质等关键问题，确保民宿证照齐全、产权明晰。针对民宿运营人才短缺的痛点，县里持续加大培育力度，

2023年至今已组织民宿管理人才培训班多期，邀请携程、岸香等集团专业团队授课，参训人数达300人次；2024年6月联合岸香集团开设专项培训班，50名学员全部通过技能鉴定并获四级等级证书，为产业发展注入专业力量。

政策红利的持续释放，让一批闲置资产实现华丽转身。秋云·翔园揽山民宿的前身，是果子园乡周湾的一所闲置乡村小学，它与周边的大别山航空飞行基地项目，同属果子园乡龙墩村回乡创业老板林涛涛的创业布局。“大别山航空飞行基地的项目有特殊性，游客得提前一天抵达准备，住宿需求特别迫切，所以就规划了配套民宿。”林涛涛介绍。经过标准化改造，四层小楼以帆船造型亮相，11间客房各具特色，亲子套房里的桌游、玩偶、地垫尽显温馨，4间餐饮包厢、室内休闲区、露天泳池、烧烤区等设施一应俱全。“民宿命名‘秋云·翔园揽山’，就是延续飞行基地‘翱翔群山’的寓意，客房也融入了飞行元素。”林涛涛说。2023年，该民宿被安徽省文化和旅游厅授予“银牌民宿”，即便淡季入住率仅30%，年营业额仍达120万元，8名员工均为本地村民。谈及发展，林涛涛坦言：“基础设施已完善，但优质专业主理人缺口仍存，希望政府能持续强化培训与交流，让金寨民宿运营水平再上台阶。”

在果子园乡，这样的转型案例比比皆是。主打地道乡村美食的三果民宿，人均消费80元，让游客“吃的实惠、住的舒心”；山里娃民宿则是“能人回归”的典范——有着多年外企工作经历的刘助虎，2019年嗅到金寨旅游发展机遇，毅然回乡创业。“金寨旅游越来越火，尤其是周边大别山航空飞行基地建成后，民宿生意水涨船高。”刘助虎说，节假日客房供不应求，2025年“十一”期间，仅吃喝住总收入就达十几万元，不少长三角游客甚至把整个春节假期都安排在这里。

**品牌赋能 文旅融合拓新路**

金寨民宿的持续走红，既靠政策托底，更凭品牌势能与业态创新。“我们立足各乡镇资源禀赋，与携程集团、安徽农道文旅等知名企业深度合作，培育‘春山’‘夏清’‘秋云’‘冬晓’四大区域公用品牌，就是要打响四季‘宿’金寨的招牌。”金寨县民宿协会秘书长周洋介绍。县里将品牌申报纳入政府工作报告任务清单，成功创建全国星级旅游民宿1家、丙级旅游民宿2家，皖美金牌、银牌民宿22家，金寨县也跻身“全省十大皖美民宿集聚区”。

为了让品牌“出圈”，金寨构建起线上线下立体宣传矩阵。在全域旅游专班下设“旅游宣传组”统筹推进，策划推出《四季宿金寨》宣传片、“十佳旅游民宿”评选、民宿体验官招募等活动；

2025年举办的“坐着高铁游金寨——2025金寨旅游民宿体验季”，通过大V体验传播、创作旅居攻略、推出电子旅游地图等形式，打造高铁县域旅游安徽范本，全网阅读量突破7000万+；借助“两微一抖”等新媒体平台发布系列短视频，让周边省份及县市游客慕名而来，有效破解了旅游淡旺季难题。

“早就听说金寨云山、雾松有名，趁着冬日暖阳来爬山看云海，在民宿里喝茶读书，太惬意了。”来自六安的游客吴晓敏与同伴计划停留两日，沉浸式感受乡村慢生活。如今的金寨，“民宿+”多元业态已然成型：民宿串联起红色研学、绿色康养、古村探秘等丰富体验，周边红色景区、自然景观、古村落、马公路越野等资源与之互补，形成一站式旅游解决方案。无论是江浙沪长途游客，还是合肥、六安自驾游游客，都能找到心仪的游玩方式，节假日“一房难求”成为常态。

业态融合的深度，决定产业发展的厚度。金寨县通过“盘活红色资源、盘活闲置资产、激活社会资本”三措并举，让民宿产业焕发多元活力：改造一般性文物建筑，打造八湾堂、夏清·沧海桑田等民宿，让红色故事实景化；采用EPCO模式改造厂房、校舍、老村部，发展尚品隐溪山居、秋云·粮仓等民宿，盘活国有资产并增加村集体经济效益；通过“双招双引”“能人回归”，吸引老板投资兴业打造优质民宿，成为自驾游“网红打卡点”。

**协会搭桥 富民兴村共富裕**

“一闲民宿激活一个乡村，一种业态带动一方百姓。”金寨县民宿产业的发展，不仅让乡村面貌焕然一新，更让群众共享发展红利。2024年民宿营业额7000万元，2025年突破9400万元，1675名村民实现家门口就业，像李荣华一样的村民，正通过民宿产业过上红火日子。

这份红利的持续释放，离不开金寨县民宿协会的桥梁纽带作用。协会由46家民宿联合成立，搭建起政府、企业与市场的沟通平台，先后与县自媒体协会、26家旅行社达成合作，定期开展行业交流、人才培养等活动，在整合资源、规范秩序、推动升级中发挥重要作用。协会引导精品民宿全部入驻携程OTA平台，借助平台每年发放超

百万元民宿消费券，提升民宿热度；探索实施“后备箱”工程，在民宿大厅设立特色农产品销售专区，集中销售茶叶、蜂蜜、小香薯等农产品及“我把金寨带回家”文创产品，为民宿拓宽增收渠道。

从闲置旧宅到文旅名片，从单一住宿到多元体验，从个体经营到集群发展，金寨民宿正以蓬勃之势，串联起“红、绿、古”三色资源，书写着大别山深处的振兴篇章。下一步，金寨县将围绕“一个主题、一个管家、一个故事、一套独特文化体验、一桌家宴、一套特色伴手礼、一张周边旅游指南”的“七个一”标准，推动民宿从“住宿空间”升级为“文化体验载体”；持续加大人才扶持力度，开展经营管理培训、邀请专家实地指导，组织技能大赛，探索与金寨职业技术学院订单式培养机制；引进文旅创意公司专业运作，策划线上线下主题营销活动，借助新媒体“网红”效应，让金寨民宿品牌进一步破圈，努力打造长三角地区知名旅游度假目的地，让乡村振兴的路子越走越宽。



游客正在民宿露台沐浴清晨的阳光。

### 采访感言

踏访金寨民宿，最动人的莫过于“唤醒”二字——唤醒沉睡的校舍厂房，唤醒大山的生态馈赠，更唤醒乡亲们对美好生活的向往。从李荣华擦拭客房时的满足笑容，到林涛涛规划民宿集群的雄心壮志，政策的阳光与市场的活水在此激荡。当闲置资产蜕变为“网红打卡点”，当“一乡一宿”串起“红黄绿”三色资源，民宿已不仅是旅居空间，更是乡村振兴的“转换器”。这里的每一块青砖都在诉说转型故事，每一缕茶香都飘着富民希望。金寨用实际行动证明：乡村振兴不必舍近求远，盘活本土资源、注入文化灵魂，就能让绿水青山变成群众看得见摸得着的金山银山。

冬日金寨，动静相映。不少游客在莲花山滑雪场体验速度与激情后，沿中国红岭公路向西南行进一个半小时，便抵达位于天堂寨脚下的温泉区域。这片藏于山林间的含氡温泉，以64℃的恒定暖意，吸引了不少游客前来体验，也为金寨文旅注入温润活力。

这片温泉的独特魅力，源于其优质的天然禀赋。它属硫酸钙型温泉，泉水源自地下150米深层岩层，储量稳定、补给充足，常年出水温度保持在64℃，且富含稀缺的氡元素及多种矿物质。这一水温既能促进血液循环、缓解肌肉疲劳，又能最大程度保留矿物质活性，康养效果显著。“我们和专业机构合作，每月定期检测水质，确保氡含量等各项指标达标，让游客放心体验。”该温泉旅游度假区执行副总经理邹涛介绍。

如今这里，早已不是当地人记忆中“河床上四四方方的水池子”。在当地党委、政府支持下，已发展成为成熟的旅游度假区，设有20多个泡池，涵盖干蒸房、石板床及灵芝、黄精、玫瑰等特色中药泡池，可满足不同游客的养生需求。5260平方米的接待中心功能完备，暖气充足的休息区可供游客品茶休憩，全方位提升旅居体验。

便捷的交通让这份暖意触手可及。度假区距离国家森林公园天堂寨仅35公里，合武高速斑竹园下道口30公里，沪汉蓉快速铁路金寨站80公里，武汉、合肥、南京等周边城市游客车程均在3小时以内。“从武汉开车两小时就到，先爬天堂寨，再过来泡温泉，舒服得很！每年冬天都来一趟。”一位前来的武汉游客说道。

为整合文旅资源，景区推出“滑雪+温泉+天堂寨”联票优惠，还与周边城市旅行社合作开通旅游专线，进一步拓宽客源。邹涛表示，后续将开发中药养生汤池、温泉SPA新项目，深化与天堂寨景区联动，通过短视频推广、举办温泉文化节，提升“西庄氡温泉”品牌知名度。

温泉热度更成为乡村振兴的强劲动能。吴家店镇党委副书记、镇长王琪介绍，该镇立足“春赏百花、夏避暑水、秋观红叶、冬沐温泉”的四季旅游品牌，下一步将持续完善景区配套，整合温泉、民宿、农特产品等资源，深挖红色文化，打造“红、绿、蓝”三色文旅融合新模式，让温泉康养产业为乡村振兴添活力。

氡氡热气里，西庄温泉承载着金寨的温润底色。这个冬天，不妨赴一场温泉之约，在大别山的山水间，感受康养金寨的别样暖意。



主办公安新闻传媒中心 六安县委县政府 投稿邮箱：48221941@qq.com

## 这个冬天，不妨赴一场温泉之约

本报记者 李文武

# “人造太阳”照进现实还有多远？

新华社记者 吴慧珺

记者从2026核聚变科技与产业大会了解到，可控核聚变正处于从实验室走向工程化、商业化的关键阶段，聚变能发展面临从“科学”到“能源”的历史转折，有望在2030年前后看到“核聚变点亮的第一盏灯”。

可控核聚变就是模拟太阳的核聚变反应，在地球上造出安全、可控的“太阳”，或将为我们提供一种近乎无限、清洁且安全的“终极能源”。

“聚变商业化的核心，在于要找到兼具可行性与经济性的技术路径。”大会上，多位专家达成这一共识。

目前，中国聚变领域形成了“国家队引领、民企互补、多元协同”的独特格局。以中国科学院合肥物质科学研究院的“东方超环”（EAST）和位于成都的中核集团“中国环流三号”为代表的先进托卡马克装置，构成科学前沿探索的“主力军”。

正在建设中的国家重大科技基础设施——聚变堆主机关键系统综合实验设施，致力于聚变关键技术研究与验证，为工程化落地提供核心支撑；合肥聚变型聚变

能实验装置（BEST）作为下一代“人造太阳”的工程验证平台，力争在2030年实现发电演示。

与此同时，我国民营企业正成为聚变领域探索多元化技术路线的生力军。星环聚能致力于用球形托卡马克和“多冲程”创新方案挑战聚变工程验证；星能兆光瞄准AI数据中心等特定场景供电需求；新奥集团正致力于推动更安全、更清洁的聚变燃料研究……

国泰海通证券电新和环保行业首席分析师徐强说，在推进聚变商业化方面，中国的优势在于技术路线全覆盖、工程化推进速度快，且形成了国企与民企协同发展的灵活机制，有效提升了技术迭代效率。

依托EAST、BEST、环流系列等重大装置的牵引，中国聚变产业链正从零星研发走向体系化构建，众多企业协同攻坚，推动我国高端制造整体升级。

华立聚能承接BEST真空室等相关部件；西部超导为ITER项目提供69%的相关低温超导线材；旭光电子的电子管最大输出功率可达1兆瓦……国联民生证券机械

行业首席分析师李哲说，大科学装置系列重大进展直接带动了超导材料、真空设备、特种电源等上游产业的需求。

合肥与兰州石工攻关极端低温紧凑换热技术，中国一重则成功攻克超高温辐射材料等难题。聚变新能（安徽）有限公司总经理黄贵贞说，通过共建联合实验室等协同模式，各方正有效突破供应链的技术瓶颈。

“这种跨主体、跨领域的协同模式，有效整合了科研资源与产业需求，大幅提升了工程化推进效率。”合肥综合性国家科学中心能源研究院执行院长严建文表示，目前聚变装置多数核心部件国产化率显著提升，为产业链自主可控奠定坚实基础。

国家和地方协同推进聚变未来产业培育，上海、成都、合肥等地依托产业生态加速形成集聚效应。行业组织通过加强标准对接与资源共享，推动产业链协同发展……一系列举措为聚变商业化进程保驾护航。

聚变产业人才培养路径更趋多元化。本次大会上，合肥工业大学聚变科学与工程学院揭牌。兰州大学等高校也已设立相

关学院，培养复合型专业人才。

合锻智能、国光电气、上海超导等企业通过重大项目强化人才工程实践能力；由中国科学院合肥物质科学研究院等离子体物理研究所与聚变新能（安徽）有限公司联合设立的聚变聚变创新基金，为青年科研人才搭建攻关核心技术的平台。

金融赋能力度持续加大，为聚变产业发展注入活水。大会开幕式上，聚变金融机构联盟成立，由合肥产投集团牵头设立的聚变聚变能源创投基金发布，将引导金融服务精准对接产业需求。

合肥产投集团董事长江鑫说，要建立适应聚变产业特点的投资评估体系，用耐心资本助力培育新增力量。

中国科学院合肥物质科学研究院副院长、等离子体物理研究所所长宋云涛说，聚变能源从实验室里的基础研究起步，正一步步走向未来的大规模应用。这不仅是一场有关“终极能源”的前沿探索，更是以科技创新驱动制造业升级、培育新质生产力的生动实践。

（新华社合肥1月17日电）

## 12306推出限时免费退票

新华社北京1月18日电（记者 樊曦）记者18日从中国国家铁路集团有限公司获悉，1月19日起，铁路12306平台（含网站、APP等）推出旅客限时免费退票服务，旅客通过铁路12306平台购买乘车日期为2月2日及以后火车票时，如误购车票在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上，购票人可线上自助办理退票，不收取退票费。

国铁集团客运中心相关负责人介绍，购票人通过铁路12306平台，使用电子支付或积分支付购买乘车日期为2月2日及以后境内旅客列车、始发或终到站为香港西九龙的跨境旅客列车火车票时，如在操作中发生误购，可在购票支付成功30分钟内且在开车前4小时以上，自行线上免费办理退票；购票人如使用电子支付购票，票款将按原渠道退还；如使用积分购票，将按原渠道退还积分，退还积分的有效期不变；同一购票人在一个自然日内限办1个订单误购免费退票业务，改签车票、预约或候补购票等不办理此业务。

目前铁路部门实行阶梯式退票政策，在规定时间内办理退票的，不占用误购免费退票次数。此外，如果旅客在线下售票窗口发生误购，须当场提出，工作人员会及时帮助旅客换发新票。

## 海南自贸港消费持续升温

1月10日，顾客在海南三亚国际免税城购物。1月18日，海南自贸港封关“满月”。受益于封关带来的人气和政策红利，离岛免税消费持续升温。据悉，自2025年12月18日至2026年1月17日，海口海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元，同比增长46.8%；购物人数74.5万人次，同比增长30.2%；购物件数349.4万件，同比增长14.6%。



新华社记者 郭程 摄

## 封关“满月”，引力显现！海南自贸港新增5000余家外贸企业安家落户

新华社北京1月18日电（记者 邹多为 吴茂祥）2026年1月18日，海南自由贸易港封关运作迎来“满月”。记者当天从海关总署获悉，受自贸港封关利好和开放磁吸效应影响，更多外贸企业选择在海南安家落户，据海口海关统计，截至2026年1月17日，自2025年12月18日封关以来海南新增备案外贸企业5132家。

“每天仅仅是政务中心单个热线通道，就可以接到一百多个咨询电话。”海口海关所属三亚海关企业管理和核检科副科长祝贺说，目前，该关已组织人员加紧审批，安排专人针对企业在备案申请中遇到的问题进行指导，将审批平均时间压缩了近六成。

封关运作一个月来，各项政策稳步实施，“一线”“二线”进出顺畅高效。数据显示，海南自贸港封关首日，海关在“一线”监管“零关税”货物7.5亿元，当地的企业、医院、研究机构可以使用到“零关税”的物资及设备，旅游、运输等企业也可以享受到“零关税”的营运用飞机、船舶和汽车；同期，海关在“二线”监管销往内地的加工增值免关税货物8586.7万元，促进了海南企业延伸产业链、提升附加值。

叠加离岛免税新一轮政策调整，离岛免税市场交出一份亮眼答卷。封关首日，海关共监管离岛免税购物金额48.6亿元，同比增长46.8%；购物人数74.5万人次，增长30.2%；购物件数349.4万件，增长14.6%，消费者购物热情高涨。

此外，海南自贸港还吸引更多旅客通过海口口岸进出境，一个月来，海关共监管海南空港口岸进出境人员31.1万人次，同比增长48.8%。

## 两部门安排部署重点省份做好低温雨雪冰冻灾害防范工作

新华社北京1月17日电（记者 黄锦铭）记者从应急管理部获悉，国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部17日组织中国气象局、交通运输部、国家能源局等开展联合专题会商，视频调度山西、安徽、山东、河南、湖北、湖南、重庆、贵州、陕西等省份，研判低温雨雪冰冻发展态势并部署防范应对工作。

据了解，17日起我国中东部地区将遭遇今年以来最大范围雨雪天气过程，降温幅度大、雨雪相态复杂，部分地区低温雨雪冰冻灾害风险较高。春节临近，人员流动频繁，防范应对低温雨雪冰冻灾害进入关键期。

会商强调，各地各有关部门务必高度重视，要立足最不利情形，做好组织、预案、队伍和物资的充分准备，深入开展道路交通、道路交通、电力、通信等重点领域和学校、医院养老机构、温室棚舍等重点部位灾害风险隐患排查。

要充分发挥各级防灾减灾救灾议事协调机构统筹协调作用，围绕“保安全、保畅通、保供电、保民生、保稳定”要求，完善预案衔接和应急响应机制，加强联合滚动会商研判，及时掌握重要路网、电网、高铁网、通信网络保障和供水、供暖等重要基础设施运行工作信息。要协同开展跨区域车辆分流和人员疏导，加强电网覆冰巡查监测，及时组织调度专业力量和抢险救灾装备物资预置布防，快速高效开展融冰除雪、处置险情灾情。要特别关注城乡困难群众等人员生活保障，及时调拨救灾款物，做好生活救助和民生兜底，确保群众安全温暖过冬。

据悉，国家防灾减灾救灾委员会办公室派出工作组赴河南一线协助指导。