

# 数百专家齐聚六安 共话基层药学发展

本报讯（记者 桑宏 袁洁）11月22日，第九届中国药学会基层医院药学学术年会在我市举办，数百名全国药学领域专家齐聚皖城，共话基层药学创新发展。副市长魏武出席活动。

年会以“携手共进、交流互鉴、赋能基层：谱写AI时代基层药学新篇章”为主题，是中国药学会医院药学专委会“走进基层、建设基层、壮大基层”办会理念的生动延续与深化。活动精心策划基层调研、科普义诊、技能云培训、云端参访三甲医院药学部等多内容，以丰富形式为老区药学服务能力提升注入强劲动力。

作为承办单位，安徽医科大学附属六安医院将以此次年会为契机，深化药学服务转型，丰富“以患者为中心”的服务内涵；加快智慧药学建设，推动AI技术在处方审核、用药指导等环节深度应用；加强复合型人才培养，打造专业与智能技术兼备的骨干队伍，为基层药学创新发展筑牢支撑。

# 2025中国特色旅游商品大赛结果发布 舒城县一件商品荣获铜牌

舒城讯（舒莹）近日，2025中国特色旅游商品大赛结果发布，舒城县选送的“万佛山·舒城小兰花兰香9000”茶品，从全国近3万件参赛作品中脱颖而出，斩获铜牌。

为备战本次大赛，舒城县旅游事业发展中心提前部署、广泛动员，向全县各乡镇、景区、涉旅企业广泛征集，精选出来自5个乡镇、1家景区、4家企业的20多件商品参赛，涵盖文创产品、食品饮料、生活用品等多个品类，充分展示了该县丰富的自然资源。

由安徽兰花茶业有限公司推送的获奖商品“万佛山·舒城小兰花兰香9000”，以其优良的茶叶品种、传统的手工制作工艺，以及兼顾美学与实用性的包装设计，紧密结合现代旅游消费趋势，实现了产品品质与文化创意的有机融合，成为该县旅游商品创新发展的典型代表。

舒城县将以大赛为契机，持续挖掘、培育本地优质旅游商品，促进全县旅游商品策划、研发、生产与营销全链条提升，进一步拓宽旅游消费新路径，助力全县文旅产业高质量发展。

# 裕安区 “一表通”为基层赋能增效

裕安讯（余莹）今年以来，裕安区深入贯彻落实省、市关于深化“一表通”建设工作部署，靶向破解基层报表“多头填报、重复填报”堵点难点，通过专班统筹、试点摸排、部门协同、精准压减，实现基层报表压减率达66.45%，数据项精简率达54.33%，减负成效显著。

该区成立“一表通”工作专班，召开专题培训会、商会会4场，明确工作组12名，部门管理员47名，形成横向协同、上下联动的工作格局。选取人口基数大、经济发展水平靠前、代表性强的平桥乡及所辖王店村先行试点，全面梳理近两年乡镇、村两级向上报送报表底数，逐项核查数据来源、填报频次及责任单位，累计摸排报表223张，覆盖22家区直部门，为全区报表整合提供有力支撑。组织召开全区“一表通”应用报表需求部门认领工作培训会，现场演示系统操作、解读填报规范，建立“认领+补充”双向反馈机制，累计确认报表301张，补充未摸排报表78张，做到应认尽认。建立“初审+联审”双审机制，专班集中对各报表进行逐一审定，删减取消部分重复报表，督促业务部门取消一批不再适用或超出基层职权范围的报表，通过联合会商，采取“多表合一”、“数据项压减”、整合相似业务事项等方式，进一步优化基层报表体系。截至11月18日，已直接取消报表160张、精简整合40张。

下一步，裕安区将紧扣“数据项压减50%以上”核心目标，持续深化报表整合、数据共享与机制创新，推动基层干部从“填表员”向“服务员”转变，为全区高质量发展赋能增效。

# 金寨县 “832”平台双轮驱动助振兴

金寨讯（王影）今年以来，金寨县财政局积极依托“832”平台，组织全县预算单位开展农副产品采购，以“政府采购+市场化运营”双轮驱动模式，持续赋能乡村振兴。

2月底，金寨县财政局印发专项通知，明确预留采购份额填报要求与操作流程。指导各预算单位按照“年度食堂食材采购总额15%以上、2025年不低于2024年”标准，完成系统填报；对无食堂单位做好备注说明，为食堂外包单位开通交易权限。2025年度食堂食材及工会预留份额合计达226.73万元，同比增长10.93%，平均预留比例由10%提升至16%，实现稳步增长。发布区域联系方式和操作指南，线上线下“宣传+服务”同步推进。鼓励预算单位通过“832优选”“工会一站通”采购节日福利，倡导干部职工使用微信小程序个人采购，营造全员参与氛围。安排专人跟踪采购进度，实时更新台账，对进度滞后单位及时提醒，确保消费帮扶工作有序推进。

截至目前，该县97家注册预算单位全部实现平台交易，累计下单242笔、金额242.51万元，达年初预留采购总额的106.86%。近1500种本地农副产品通过平台走向全国，累计销售额突破1400万元，有效拓宽销售渠道、打响金寨农产品品牌。

# 霍邱县 金融活水精准“浇灌”实体经济

本报讯（徐正杰 记者 宋金婷）今年以来，霍邱县大力推进金融服务实体经济工作，通过衔接小微企业融资协调机制，协同发力，确保金融资源精准“浇灌”实体经济，提升服务效能。

该县成立金融服务实体经济工作专班，由县政府分管负责同志召集人，整合县财政局、发改委、金融监管支局等部门力量，形成“部门联动、齐抓共管”的协作格局。坚持“属地管理、条块结合”原则，组织行业主管部门、乡镇及开发区开展第二轮融资需求“回头看”。通过线上扫码填报为主、线下走访为辅的方式，主动宣贯政策，确保企业需求“应统尽统、应报尽报”。截至目前，累计走访企业75845户，实现需求摸排全覆盖。抽调9家银行机构人员集中办公，聚焦金融服务优化。线上需求由发改委梳理，线下需求由财政局跟进；按照“意向行优先、主办行兜底”原则精准推送需求。银行量身定制金融产品，提供“一对一”精准服务，显著提升融资对接效率。

同时，该县建立“日调度、周通报”动态跟踪机制，督促银行及时响应需求。针对多家意向银行对接需求，采用“顺序推送、逐步对接”方式避免重复，减轻企业负担。对融资堵点难点问题，建立清单并专题调度。目前，已解决16家企业融资需求。结合小微企业融资协调机制“三清单”，将新增需求纳入申报清单，拟授信企业纳入推荐清单，并推动银行加速审批流程。目前，推荐清单覆盖4949户企业，实现高效衔接。

# 凝“新”聚力暖流涌

## ——金安区新就业群体冬季送温暖启动仪式侧记

本报记者 黄雪彦

冬意渐浓，温情愈暖。11月20日下午，金安区海心沙广场上人头攒动、暖意融融。一场以“凝‘新’聚力担使命 暖‘新’服务践初心”为主题的新就业群体冬季送温暖启动仪式在此举行，为奔波于城市街巷的快递员、外卖配送员、网约车司机等新就业群体点亮“温暖的灯”，也为基层治理注入崭新活力。

下午2时30分，启动仪式在热烈的掌声中拉开帷幕。市委社会工作部、金安区委社会工作部、清水河街道办事处等单位领导，与百余名新就业群体代表、友好商家和志愿者齐聚一堂，共同见证这一暖心时刻。

截至目前，金安区新就业形态劳动者已突破6000人，他们用勤劳跑出效率，用服务温暖万家，成为城市美好生活的创造者与守护者。近年来，该区持续打造“只为你找到”暖心党建品牌，建设友好小区、友好商圈等116处服务站点。

仪式上，清水河街道“暖‘新’服务地

图”的发布将活动推向高潮。电子屏幕上，20处服务阵地如繁星点点，串联起街道各个角落，形成了一张覆盖7.2平方公里、惠及8.2万人的“暖心导航”。“这张暖‘新’地图非常清晰，在地图上标注的服务阵地里，我们可以给手机充电、加热饭菜，这些举措真正暖到了我们心坎里，也增强了我们对这座城市的归属感。”外卖骑手江毅激动地说。

授牌环节，5家“友好商家”代表接过荣誉牌匾。徽商银行华山路支行、小高米线、金瑞体检中心等企业，通过义剪、折扣维修、免费体检等方式践行社会责任。金瑞体检中心负责人徐彪现场承诺：“我们将持续提供免费基础体检和专属折扣服务，为新就业群体的健康保驾护航。”随后，5名新就业群体代表领取健康卡，脸上洋溢着幸福的笑容。

随着暖“新”加油包的陆续发放，一位外卖小哥动情地说：“这份心意让我们真切感受到，自己的付出被看见、被尊重。”

这份“被看见”的温暖，正悄然转化为他们参与城市治理、积极回馈社会的内在动力。“我们愿意从‘城市奔跑者’转变为‘温暖传递者’，让这份善意不断延续、循环下去。”

当时委社会工作部主要领导宣布“暖‘新’市集正式开启”时，广场上瞬间汇成一片温暖的海洋。

“焕然益新”义剪站前，理发师巧手翻飞，十分钟让人焕发神采；“座驾护航”维修点为电动车提供免费安全检测与轮胎换新优惠；“健康守护”体检舱内，医生细致进行口腔检查，健康知识问答吸引众人参与；“友好商家”直通车集中展示各类服务权益；“巧手绘心”手作区让忙碌的双手体验制作艾草锤、绘制环保袋的乐趣；“职达未来”招聘区整合商圈岗位，为有意转岗或增收的群体打开新通道。

在“聚力益心”招募处，志愿者们积极介绍“清小哥”参与基层治理的模式，引导大家注册小程序。快递员、外卖员正从“服

务对象”转变为“移动探头”，实现个人与城市的同频成长。“与‘新’同行”故事角落外引人驻足：墙上贴满社区工作者胡建龙体验骑手工作的照片与手记，一旁的心愿墙上则写满了新就业群体的心声：“希望服务点多准备防寒用品和热水”“建议在写字楼周边增设专用停车位和低价餐厅”……这些质朴的愿望，正是下一步服务改进的方向。

清水河街道党工委副书记、办事处主任刘焕表示，新就业群体是城市运行的“新动能”，更是基层治理的重要力量。街道已建成20个“暖心驿站”，配备换电柜，切实缓解“续航焦虑”，实现“累了能歇脚、渴了能喝水、没电能充电”。“暖‘新’服务地图”已张贴至各小区门口，方便随时查找。街道将持续深化服务，助力新就业群体安心奋斗、舒心生活，共建美好家园。

夕阳西下，市集渐散，温暖仍在延续。凝“新”聚力，暖流终成江河；携手同行，春天不会遥远。

# 用药有“医”靠



“大爷，您这降压药得固定时间吃，不能随意增减剂量！”11月22日上午，市区市民广场上，来自全国各地的医学与药学专家围坐成排，一边细致询问市民身体状况、排查健康隐患，一边结合药盒标注耐心讲解用药禁忌与剂量规范，让辖区百姓在“家门口”享受到国家级专家“零距离”健康服务。

活动现场，专家团队通过免费诊疗、精准用药指导、发放健康手册、现场答疑等多元形式，向市民普及高血压、糖尿病等常见疾病的科学用药理念，纠正“凭经验吃药”“随意增减剂量”等不良习惯。作为第九届中国药学会基层医院药学学术年会配套公益行动，活动紧扣“服务基层、惠及民生”宗旨，打破学术会议“围墙”，推动优质医疗资源“走出会场、走进群众”。  
本报记者 桑宏/文  
袁洁/图

# 城南镇 绘就移风易俗新图景

裕安讯（全珊珊）为弘扬文明新风、破除陈规陋习，近年来，裕安区城南镇以“宣讲+积分+活动”多维发力，深耕移风易俗实践，让文明乡风在乡村大地落地生根，为乡村振兴注入精神动力。

该镇依托新时代文明实践阵地，组建“乡贤讲师团”“红石榴宣讲队”，

邀请“乡村名嘴”“裕安好人”等先进典型，以“身边人讲身边事”的方式开展主题宣讲。志愿者把移风易俗“大道理”转化为“家常话”，结合送戏下乡等活动走进田间地头，宣讲潘岗村老党员王启成简办儿子婚礼的案例等身边事，让村民听得懂、愿接受，推动文明

理念走深走实。同时，该镇将移风易俗重点任务与积分制度绑定，在全镇建成11个文明超市，设置环境卫生整治、志愿服务等积分项目，村民可凭积分兑换牙膏、抽纸等日用品。截至目前，累计兑换物资价值达两万元，“以德换得”的模式让村民在参与中收获荣誉感，主动践行文明新风。

此外，该镇还针对不同年龄段居民创新活动载体，开展“二手义卖+节粮科普”、“文明升学”集体毕业典礼、移风易俗主题汇演等活动，以潜移默化方式培育良好家风、淳朴民风。

# 孟集镇商会

## “慈善一日捐”募集善款5.8万元

论数额大小，每一笔捐款都凝聚着对家乡公益事业的热忱厚谊。

11月20日下午，孟集镇商会将全部善款登记造册后，悉数移交至孟集镇民政办，由其统一上缴至霍邱县慈善总会账户，确保每一分善款都能精准用于慈善帮扶。

多年来，孟集镇商会始终秉持“发展企业、回馈社会”的宗旨，在助力地方经济发展的同时，积极投身公益慈善事业。此次“慈善一日捐”活动，不仅是商会履行社会责任的生动实践，也汇聚了全镇民营经济人士的爱心力量，为冬日霍邱增添了浓浓的暖意。

# 叶集镇 举办乡村振兴专题培训班

叶集镇乡村振兴专题培训班，旨在提升乡村干部履职能力，推动乡村振兴工作高质量发展。

此次培训课程针对性强、师资雄厚。区农业农村局相关负责人分别围绕和美乡村建设、防止返贫动态监测、农业经济运行、项目招投标、惠农补贴政策、村集体“三资”管理、高标准农田建设等核心内容开展专题授课，为基层实践提供精准指导。

平台作为市场运行的载体，要有维护行业声誉、追求长远发展的格局，摒弃不正当竞争，形成“实价优质”的行业共识。要摒弃短期流量思维，严格落实监管要求，特别是加强算法合规管理，落实“算法透明”，推动人工智能工具应用合法向善。

网络购物的生命力在于诚信，数字经济的健康发展离不开规则护航。唯有平台坚守底线、监管精准发力、法律不断完善、消费者积极参与，才能破解网络购物领域的新问题新乱象，让价格回归理性、竞争回归公平、消费回归放心。  
（据《人民日报》）

# 更隐蔽的电商“新套路”如何破

全 歆

“一顿操作猛如虎，一看价格原地杵。”网络购物与百姓生活密切相关，近年来，随着人工智能新技术的成熟、网络直播等新业态的发展，一些新的乱象渐渐露头。

“双11”刚刚过去，许多消费者就“吐槽”连连：有的商家利用AI技术将网红、专家的脸嫁接到普通主播身上，人脸稍作变化以“规避侵权”，并进行虚假功效宣传；针对相关部门治理“无理由退货难”的措施，有的商家研究规则漏洞，隐藏“多买多省不可拆单退货”等限制；有的商家通过AI建造虚假场景，虚构“卖惨助农”等剧情来诱导消费；还有的公司使用“爬虫”爬取他人商品数据……有网友甚至表示“套路太多，算不明白，还不如去商场买”。

从法律层面看，尽管消费者权益保护法等诸多法律法规已经对网络购物作出规范，新修订的反不正当竞争法还禁

止“虚假评价”等行为，但执法中仍面临技术壁垒，如“后台代码违法”证据难以提取。针对人工智能等新技术导致的造假、欺诈等新，消费者维权成本高、举证难，乱象就难以通过市场自净机制得到纠正。与时俱进创新监管，督促平台落实主体责任，成了解决问题的关键。

应该完善执法标准，细化“AI虚拟主播”“场景促销”等新型违法行为的认定标准，破解取证难、处罚难等问题，让监管长出“牙齿”。不久前，国家市场监督管理总局向主要电商平台发布《“双十一”网络集中促销合规提

示》，其中针对诸多新情况，就“提升促销透明度”“严格规范直播营销行为”等作出要求。有关部门应强化面对新问题的针对性举措，特别要强化技术赋能，运用大数据、人工智能等手段构建非现场监管体系，实现对价格波动、虚假交易、违规广告的实时监测和精准打击。

社会共治要与法治保障同步发力。相关部门应针对新问题，简化消费者维权流程，推广消费纠纷在线解决机制，针对“AI骗局”等新技术造成的举证难，探索举证责任重新分配等方式降低维权成本，鼓励消费者主动维权。