



《大别山传奇》入选长三角人文经济典型案例

本报讯(记者 胡冠菊)11月20日上午,第六届长三角国际文化产业博览会正式开幕,开幕式上发布了100个“第三批长三角人文经济典型案例”。其中,我市《大别山传奇》提供红色文旅融合实践样本”案例成功入选。

据了解,此次案例遴选活动由上海市委宣传部、江苏省委宣传部、浙江省委宣传部、安徽省委宣传部共同开展,“四方联动”组织专家评审,评审按照人文底蕴、文化特征、经济效益、可持续性、特色属性等多个维度对案例进行综合评估,最终遴选出100个“第三批长三角人文经济典型案例”。

《大别山传奇》是安徽霍山六万情峡景区打造的大型抗战实景剧。作品以1938年霍山“鹿吐石铺大捷”为历史原

型,再现了国共合作、军民团结抗日的壮丽篇章。剧目以“红色文化+实景演艺”为核心,依托真实爆破、战机、声光电等综合艺术手法,构建沉浸式、多维度的观演体验,实现红色文化从静态展示到动态叙事的跨越。

据了解,自运营以来,剧目累计演出超2000场,观演人次突破100万,单日最高连演4场,门票收入突破3100万元,并带动景区二次消费收入达7000万元,拉动了当地餐饮、住宿、农产品销售等产业发展,形成“演艺引领、多业联动”的乡村振兴新模式。《大别山传奇》以红色IP激活文旅消费,以实景演艺赋能区域发展,为革命老区文旅融合与人文经济发展提供了可复制、可推广的“六安实践”。

“十四五”以来,全市休闲农业和乡村旅游蓬勃发展。全市创建国家级休闲农业和乡村旅游重点(示范)县2个、省级5个,累计认证中国美丽休闲乡村8个,获批省级休闲农业和乡村旅游示范园区16个。全市现有省级乡村旅游“精品主题村”6个、特色美食村5个、“后备箱工程基地”6个。

当茶香秘境成“乡村会客厅”

本报记者 汪娟

初冬时节,走进金寨县油坊店乡面冲村,数千亩高标准茶园沿着起伏的山势铺展,翠绿的茶垄与远处的青山、澄澈的湖水相映成趣,清风拂过,茶香与草木清香交织弥漫。这里作为“中国最美茶谷”核心区,凭借得天独厚的生态景观和深厚的茶文化底蕴,早已成为远近闻名的旅游打卡地。

“刷短视频时刷到西茶谷的美景,一下子就被吸引了,我特意和家人从海南飞来打卡。”近日,来自海南的游客刘女士带着家人在茶园步道上拍照,言语间满是惊喜。“这里不仅风景如画,交通还特别便利,基础设施完善,空气清新得让人沉醉,真是一次难忘的旅行。”像刘女士这样慕名而来的游客,在面冲村随处可见。他们或漫步茶园感受茶香,或泛舟水库欣赏湖光山色,或走进农家品尝地道农家菜,尽情享受乡村慢生活的惬意。

看着眼前的美景,谁能想到如今的“网红村”,也曾面临基础设施薄弱、产业单一的困境。

“以前村里交通闭塞,群众出行极为不便,更别说吸引游客了。”面冲村党支

部书记、村委会主任陆崇军回忆道。近年来,面冲村锚定“山水画廊、茶香面冲”的发展定位,以和美乡村建设为抓手,将改善农村人居环境作为突破口,全力推进乡村全面振兴。“十四五”以来,全村累计投入约5000万元,用于道路硬化、景观提升、污水处理等基础设施建设,先后完成村内主干道拓宽改造、休闲步道铺设、文化广场修建等重点工程,村容村貌焕然一新。

环境美了,人气旺了,产业发展也有了坚实底气。面冲村立足茶园、水库等核心资源,打破单一农业种植模式,推动茶园观光、茶叶采摘加工与生态旅游深度融合,走出了一条“生态+文旅+产业”的发展之路。近年来,面冲村培育壮大茶叶生产加工企业3家,发展农家乐、民宿20余家,开发了茶叶采摘、茶艺体验、水库垂钓等特色旅游项目,让村民在家门口就能吃上“生态饭”,挣到“旅游钱”。

“现在柏油路修到家门口,村里处处是风景,游客越来越多,我的农家旺季经常爆满,一年毛收入能有四五十万元,日子越过越红火!”若谷渔庄负责人郑学

伟笑着说。在面冲村,像郑学伟这样的村民还有不少,乡村旅游的蓬勃发展,让曾经冷清的村庄变得热闹起来,也让村民的获得感、幸福感不断提升。

数据是最有力的证明。如今的面冲村,每年接待游客量达45万人次,文旅综合收入近5000万元,茶叶、旅游两大主导产业带动村民人均年收入较五年前增长近30%。“下一步,我们将继续深挖农耕文化和绿色资源,推动茶旅深度融合,持续加强基础设施建设,让环境更宜居、产业更兴旺,努力成为和美乡村建设的标杆。”谈及未来,陆崇军信心满满。

面冲村的“美丽蜕变”,是全市和美乡村建设的生动写照。近年来,我市以“千村引领、万村升级”工程为抓手,统筹推进生态治理、产业培育与乡风文明建设,围绕“两带三环”总体布局,构建起“点上精雕细琢、线上连点成片、面上整体推进”的美和乡村建设格局。在点上,聚焦精品示范村创建,打造了一批有特色、有内涵、有活力的标杆村;在线上,以交通干线、河流廊道为纽带,串联起沿线美丽乡村,形成

一道道靓丽的风景线;在面上,全域推进农村人居环境整治,实现从“一时净”到“持续美”的转变。

如今的面冲村,一个个宜居宜业的和美乡村星罗棋布,一幅幅农业强、农村美、农民富的幸福画卷正徐徐展开。“今年以来,全市新增省级和美乡村精品示范村23个,累计达到65个,新增数和累计数均位居全省第一;金寨县成功入选2025年度和美乡村示范县创建名单,为皖西地区乡村振兴树立了可学可鉴的“样板标杆”。”市农业农村局党组成员、副局长杨劲松说。

休闲农业与乡村旅游的蓬勃发展,不仅让乡村颜值更高、人气更旺,更让乡村产业更兴、农民更富。下一步,我市将继续立足资源禀赋,深化产业融合,持续推进和美乡村建设,让更多乡村实现生态美、产业兴、百姓富的美好愿景,在皖西大地绘就更加绚烂的乡村振兴幸福画卷。

我们的“十四五”

皖疆少年手牵手

11月22日,金安·皮山“皖疆同行”冬令营在金安区开营。8名来自新疆皮山县的学生与8名六安本地学生结对相伴,开展为期5天的研学活动。期间,两地少年将共游皖西博物馆、石斛基地,同赴金寨县寻访红色足迹,在同吃同住同游中深化友谊、携手成长。

图为:11月22日,六安市阜城小学学生武佩琪为新疆皮山县第五小学学生木亚赛尔·艾尔西丁(左)介绍同学的手工作品。

本报记者 隋文进 摄



让「城市奔跑者」带着温暖前行

黄雪彦

寒风乍起,冬意渐浓。近日,金安区海心沙广场上的这场温暖活动为这个季节注入一股融融暖意。这份温暖,专为快递员、外卖员、网约车司机等终日穿梭在城市街巷的“奔跑者”准备,也是一座城市向默默支撑其日常运转的新就业群体表达的诚挚敬意。

我们常说,城市的美好生活源于无数人的默默付出。当一份热乎的外卖准时送达,当一件急需的包裹被妥善签收,我们享受便捷的背后,是这群新业态劳动者顶风冒雨的奔波。他们已成为城市肌体中不可或缺的“新动能”,是美好生活的创造者与守护者。然而,他们的辛苦也常被忽视:短暂的休憩之地难寻,一杯热水、一顿热饭有时也成奢望。为此,金安区清水河街道推出全市首张“暖”新“服务地图”,串联20处服务阵地,提供“累了能歇脚、渴了能喝水、没电能充电”的贴心服务。此举不仅暖到了他们的心坎上,更增强了他们对这座城市的归属感。

这份温暖的更深意义,在于构建了一个“温暖循环”的良性生态。活动中,“友好商家”提供优惠、专属折扣和免费体检,社会各界力量被动员起来,共同为新业态群体撑起一片关爱的天空。更令人动容的是,一位外卖小哥表示“愿从‘城市奔跑者’转变为‘温暖传递者’”。他们通过担任“移动探头”等方式参与基层治理,回馈社会,实现个人与城市的共同成长。这种从“服务对象”到“治理力量”的转变,是温暖最具生命力的延伸。

笔者以为,一座城市的温度,不仅在于高楼商圈,更在于对每一位劳动者的态度。让冬天多点温暖,就是要让这些为城市注入活力的“新”力量,被看见、被尊重、被关怀。

凝“新”聚力,暖流终成江河。当一份份“暖心包”送到手中,当一处处驿站成为港湾,这股暖流必将驱散严寒,让城市在共建共享中,走向更加和谐美好的春天。

唱响“科技+文旅”新戏

——六安展团亮相长三角文博会

本报记者 胡冠菊

“这是鲜石斛粉,一冲即饮,方便又滋养!”“这条线路既能漂漂亮亮,还能沉浸式体验石斛文化、品鉴迎驾贡酒!”

“扫码进小程序,家乡好物直接送到家!”

11月20日至22日,第六届长三角国际文化产业博览会在国家会展中心(上海)举行。安徽展区以“创新安徽 向新而行”为主题搭建展示空间,六安展团的四家企业携特色展品与创新模式精彩亮相。从3D打印的文化符号到全产业链的石斛珍品,从沉浸式旅游套餐到助农电商好物,大别山区的文化基因与现代产业活力在此交融绽放。

安徽迎驾文旅集团的“清凉避暑三日游”线路图前,咨询者络绎不绝。“这条线路串联霍山大峡谷漂流、佛子岭水库观景台等核心景区,不仅能感受‘中国好水’的生态之美,还能走进霍山石斛种植基地、迎驾贡酒酿造车间,体验物产背后的文化故事。”现场工作人员

闫慧介绍,不少上海市民驻足询问漂流班次与研学课程安排,并关注线路如何兼顾亲子游与中老年休闲需求。据了解,该线路覆盖低空旅游、农事研学等多领域,形成完整产业链,目前已带动数千人就业,成为区域文旅增收的“动力引擎”。

“您看,这是霍山石斛,胶质非常饱满。”在九仙尊霍山石斛股份有限公司展区,销售经理潘栋正拿着样品向上海市民讲解。作为“中华九大仙草之首”,霍山石斛一直深受长三角消费者青睐。展台上,除了龙头凤尾枫斗、石斛干花等传统珍品,米斛西洋参颗粒、霍山米斛膏等创新产品更吸睛。

“开幕不到1个小时,就有市民试喝鲜石斛粉后直接下单,还有几家长三角经销商咨询供货合作。”市场总监刘璋向记者介绍,“让更多人认

识霍山石斛的价值,正是我们参展的初心。”

幸福淘淘的展台前,中六圆听小罐茶、菌菇汤包、蒿子锅巴等特产码放整齐,几位消费者拿起菌菇汤包询问产地与保质期,工作人员立即打开小程序演示:

“扫码就能看到合作社溯源信息,今天下单,3天就能送到上海家里。”这家电商平台已链接386家合作社,覆盖272个村集体经济,年输出农产品近6000万元。“这次我们带来了直播设备,可以现场连线家乡农户,让‘裕安村货’更有温度。”企业负责人方正福说,新电商模式让山区好物快速融入长三角消费市场。

(下转四版)

裕安区持续净化

招投标市场环境

本报讯(记者 张世巧)“现在招投标流程更规范,市场环境更透明,我们在裕安投资兴业的信心更足了!”近日,安徽沐远项目管理有限公司负责人王怀玉谈及招标投标领域变化时感慨道。近年来,裕安区聚焦全国统一大市场建设目标,通过“制度完善+部门联动+精准执法”多维发力,构建标前、标中、标后全链条监管体系,持续净化招标投标市场环境。

该区坚持“预防+惩处”并重,一方面健全制度保障,建立招标文件公平竞争审查制度,投标人不良行为管理办法等,压实各方主体责任;另一方面强化执法震慑,不定期通报违法违规典型案例,2024年公安机关共受理串通投标案件7起、立案5起,抓获并移送起诉犯罪嫌疑人2人,涉案价值达3500万元,查封冻结涉案资产54万元。

为破解监管难题,裕安区建立部门联动机制并成立工作专班,常态化开展线索会商研判,形成综合监管“一盘棋”格局。今年以来,已会商项目131个、移交线索38条,并明确招标投标项目行业监管执法权限,厘清“模糊地带”。“下一步将重点加强工程转包、违法分包等监管,持续打击围标串标、弄虚作假等行为。”区政府分管负责人表示,该区将不断强化行业主管部门监管责任,推动招标投标市场环境持续优化。

我市知识产权工作成效显著

本报讯(记者 杨子)11月21日,我市举行知识产权工作进展新闻发布会,通报今年以来全市知识产权工作成效。我市在知识产权创造、保护、运用、服务等方面取得显著进展,多项核心指标位居全省前列。

今年以来,我市以知识产权强市建设为抓手,印发专项举措统筹推进工作,截至目前,全市高价值发明专利达17项,万人发明专利拥有量3.73件;在省级知识产权登记平台共登记79件;开展新能源汽车关键部件产业等2个市级专利导航服务基地建设;新获批4件地理标志保护产品,总量16件,居全省第3位。同时,我市建立行政与司法保护技术调查官互认机制,开展“守护知识产权”专项执法行动,查处商标、专利等案件138件。市、区两级法院审结知识产权案件498件,结案率99.4%。

在运用与服务上,成效同样突出。通过33场供需对接活动,实现转让专利758件,知识产权质押融资达16.12亿元。全市139家企事业单位备案专利产品447件,永成电子、森普新材料的2件发明专利获中国专利优秀奖。市知识产权公共服务网也已投入运行。

本月值班:台运俊 执行发稿:王恒
本版责编:陈录梅 版式设计:汪莹莹