

台湾中华劳工同盟总工会参访团来我市

本报讯（记者 张玉）9月17日，台湾中华劳工同盟总工会一行抵达我市进行交流访问，通过实地考察，推进双方工会工作共同发展。安徽省总工会党组成员、副主席陈金红，市政协副主席、市总工会主席卢俊陪同。

当天上午，参访团来到位于舒城县杭埠镇金基产业园的台资企业——安徽刚毅电子科技有限公司，认真听取企业发展介绍，深入生产车间实地参观，切身感受科技创新赋能企业高质量发展的生动实践。下午，参访团前往万佛湖旅游康养度假区，参观了龙河口水库纪念馆，重点考察了景区依托生态资源发展休闲健康旅游、满足职工多层次个性化疗养需求的相关做法，并就工会疗养事业发展进行了深入交流。

参访团成员表示，通过此次活动，对六安的企业和文旅发展有了深刻的印象，今后将加强两地工会交流合作，在提升工会工作水平的同时，为推动两岸关系和平发展、促进两岸交流交往作出积极贡献。

霍邱县

科技赋能高质量发展

本报讯（葛俊杰 记者 宋金峰）今年以来，霍邱县锚定科技强县目标，精准施策破难题，在产业升级、科技助农、全民科普等方面取得阶段性成效，为县域高质量发展注入强劲科技动能。

强化创新主体培育。霍邱县持续推进高新技术企业与科技型中小企业“双倍增”行动，目前共推荐17家企业申报高新技术企业，超150家科技型中小企业评价入库，推动科技贷款增速跃升全市第三，成功摸排产学研合作项目5项，2024年度规上企业研发投入年报填报额全市第一。

深化科技强农行动。该县聚焦再生稻、朗德鹅等特色产业，充分发挥科技“智囊团”作用，今年以来，4个科技特派团与企业对接28次，开展培训8场，成功引进农业新品种9个、种养殖技术5项、产业发展模式2种；开展生命科技领域项目谋划，共梳理科技计划项目8个、纳入储备库项目2个。

提升科学素养水平。霍邱县聚焦青少年科普宣传，定期组织学生观看科普电影，举办“5·12”防灾减灾日科普讲座，700余名师生产与；开展“开学第一课”地震科普进校园活动，发放资料1200余份、悬挂挂图4700张；成功争取省“科普惠民行”项目资金10万元，为乡村科普赋能；广泛开展首个全国科普月主场活动，联合县教育局在城关镇中心小学开展科普大讲堂、航模制作实践等项目。

市公管局

AI赋能专家专业与招标项目精准匹配

本报讯（杨飞 记者 齐叠娣）在招标投标领域，评标专家专业分类涵盖领域广泛、划分细致，项目技术需求日益多元。面对数千项专家专业类别条目，招标人常常存在“不会选”“随意选”“定向选”的问题。为破解这些痛点，服务招标人科学合理选定评标专家专业，市公管局联合市绿水云山大数据公司创新研发并率先应用“人工智能辅助评标评审专家抽取”大模型应用场景，通过人工智能技术实现专家专业与项目精准匹配，显著提升了专家抽取的科学性与规范性。

该模型运用智能识别与语义理解技术，自动提取招标公告中的项目概况、资质要求等10项关键信息，通过智能解析招标需求，有效规避人工操作偏差。在专家专业匹配方面，模型基于精细构建的1878个国家评标专家专业分类知识图谱，通过智能分析技术识别项目需求，实现专家专业能力与项目需求的高契合度推荐。同时，建立“自监督评审+多维度验证”双重校验体系，生成匹配评分与推荐理由，降低误差风险；并通过“应用-反馈-优化”闭环流程，持续利用项目标注数据训练模型，不断提升大模型应用的推荐精准度。

目前，该应用场景已向全省16个地市开放应用，服务各类工程建设项目495个，运行数据显示，模型对项目关键信息识别准确率达90%，专家专业推荐符合率达95%，89%的推荐结果被招标人直接采纳。下一步，市公管局将持续深化系统集成，推动“一键式”智能推荐落地，通过定向强化训练完善功能链条，构建全流程可追溯的专家推荐管理体系，为打造“专业可信、智能高效”的公共资源交易生态提供更加坚实的支撑。

葡萄藤上结“金果” “甜蜜事业”兴乡村

赵宇 本报记者 桑宏

金秋九月，裕安区石婆店镇上的红土地葡萄种植专业合作社果园里一派丰收景象。紫黑饱满的黑皇葡萄挂满藤蔓，压得枝条微弯；工人们挎篮穿梭，忙着采摘分装，满足忙碌。合作社负责人李百川穿梭其间，不时拿起葡萄查看品相，脸上满是欣慰。从2000年种下第一株葡萄苗，到如今140多亩的种植规模，这位土生土长的石婆店人，用25年时间在红土地上书写了“葡萄变金果”的致富故事。

“刚开始就几亩地，完全是摸着石头过河。”回忆创业初期，李百川感慨道。2000年，他看中家乡红土地肥沃、光照充足的自然优势，尝试种植葡萄。可因缺乏技术，第一年挂果的葡萄个头小、口感差，销路更是难题。为破解困境，他频繁跑区农业农村部门找专家请教，自费购买种植书籍，白天在田间忙碌，晚上就挑灯钻研修剪、施肥、病虫害防治等技术。凭着这股不服输的劲，葡萄品质逐年提升，种植面积也从最初的几百扩大到20多亩。

随着种植规模的扩大，单打独斗的模式难以适应市场需求。在当地政府的鼓励与引导下，李百川牵头成立裕安区红土地葡萄种植专业合作社，吸纳周边农户加入，通过“统一技术、统一管理、统一销售”，让小农户抱上“大团体”。“合作社成立后，我们引进了巨峰、玫瑰香、阳光玫瑰、黑皇等优质品种。”李百川介绍，去年引进的黑皇葡萄市场反响热烈，目前种植30多亩，采摘期能从7月上旬持续到10月中下旬。品种改良后，葡萄亩产量提升至3000斤左右，亩均收益比原来增加近万元。

合作社的稳步发展，离不开政府的帮扶支持。“这几年政府给了不少政策支持，我们还申请到了产业扶持资金。”李百川介绍道，在政府的帮助下，合作社建成了300多平方米的冷库，彻底解决了葡萄保鲜难题。“以前没冷库，葡萄摘下来只能低价急售；现在冷库能储存14万多斤的葡萄，不仅延长了销售期，还能错峰上市卖上好价钱。”

产业兴则村民富。合作社常年雇佣10多名当地村民务工，采摘旺季工人多达50余人，人均月工资约3000元。“我在葡萄园干了好几年，家门口上班，既能照顾孙子，又能挣钱，日子过得踏实。”正在分拣葡萄的62岁村民姚秀兰笑着说。

如今，合作社的葡萄不仅站稳六安本地市场，更通过物流远销合肥及周边城市。谈及未来，李百川信心十足：“下一步计划引进新品种，发展观光采摘，让红土地的葡萄既能‘吃’又能‘玩’，带动更多乡亲增收，为乡村振兴注入更多‘甜蜜动力’。”



赛事+文旅“燃”动新活力

——金寨县大力发展赛事经济推动产业融合升级

本报记者 汪娟

“加油，好球！”，不久前，伴随终场哨声响起，备受关注的金寨县第二届和美乡村篮球赛（村BA）在该县体育馆圆满收官。

人山人海，声浪如潮，这或许是对金寨“村BA”比赛现场最贴切的形容。从午后到日暮，观众席始终爆满。有人从周边小区步行而来，也有人午饭后就早早从村里出发，生怕错过每一个精彩瞬间。

作为覆盖全县23个乡镇的体育赛事，本届“村BA”历时近两个月，共开展了400余场比赛，场内外观众累计超60万人次，线上直播观看突破2000万人次。更值得关注的是，赛事还形成了“线下线上联动传播”的立体效应。比赛期间，赛场同步设立农特产品展销区，村民借助直播推广，有效带动周边农产品销售，直接拉动消费超1000万元，间接带动消费约4000万元，成功将赛事“流量”转化为乡村振兴的“增量”。

赛事，正悄然成为解锁金寨文旅产业融合发展的“金钥匙”。

近年来，为突破季节限制，金寨县深入构建“四季”持续、特色鲜明的赛事体

系，实现“月月有活动，季季有赛事”。春季以“茶”引流，举办茶旅融合活动，激活茶旅经济；夏季以“球”兴村，通过“村BA”等赛事汇聚人气；秋季以“行”串景，依托优质自然资源开展户外赛事；冬季以“雪”生金，打造冰雪业态，撬动冬季旅游市场。“跟着赛事游金寨”，已然成为游客体验金寨的新方式。

得天独厚的自然资源优势是金寨文旅融合发展的核心根基。金寨中国红岭公路，这条有着“华东最美自驾游线路”美誉的美丽公路犹如一条蜿蜒于群山之中的彩色丝带，把天堂寨、燕子河大峡谷、梅山水库、响洪甸水库、马鬃岭、龙津溪地、西茶谷等藏于大别山深处的旅游胜地串在了一起。穿行其间，每一道弯，每一处景，都是一幅绝美的风景画。

“金寨红岭公路果然名不虚传。沿途的风景非常美，赛事氛围也很好。”在今年的长三角全民健身走（跑）大赛中，一名外地参赛选手感慨地说。当日，该赛事吸引了来自安徽、江苏、浙江等10余个省份的近3000名跑友参与。

赛事为媒，贯通文体旅农商多元环

节，延伸产业链、提升附加值，金寨正形成“赛事带动消费、消费反哺产业”的良性循环。深化“赛事+文旅”融合，依托“红色+绿色”双核心资源打造特色IP。红色方面，金寨县连续举办十一届“挺进大别山千里走金寨”徒步活动，将革命路线转化为赛事场景，新年登高活动吸引近千名群众参与，实现健身与红色教育相结合。绿色方面，金寨县依托自然资源禀赋，在天堂寨景区、中国红岭公路等自然景区开展长三角全民健身走（跑）大赛等户外赛事，形成体育与自驾游融合品牌线路。

目前，“跟着赛事游金寨”系列活动涵盖滑雪、登山、徒步、轮滑、机车越野等多个项目。据统计，今年活动期间，共吸引全国各地近万名单手参赛，期间接待游客1169万人次，同比增长102.6万人次，增幅9.63%；创综合收入108.6亿元，同比增长12.1亿元，增幅12.5%。

强化“赛事+宣传”联动，持续擦亮文旅品牌。

在长三角全民健身走（跑）大赛、“村BA”总决赛等重要赛事期间，金寨县同步开展文旅宣传和文化互动活动，累计举办文旅营销活动30余场，在长三角、京津冀、粤港澳等地举办推介会40余场，吸引游客约10万人次，带动旅游消费超5000万元，实现赛事参与与文旅体验深度融合，推动“金寨文旅”品牌从省内走向长三角，辐射全国。

“下一步，金寨县将依托‘红军摇篮、将军故乡’红色底蕴与‘全域旅游示范区’自然禀赋，创新探索‘赛事+农文旅商’融合模式，通过系统策划全季节、多门类赛事，推动体育与文旅资源深度融合、与产业协同互促，有效激活县域消费，走出一条赛事赋能产业升级、融合提升产业价值的高质量发展新路。”金寨县文旅体育局局长黄劲松表示。



趣味套圈 “蔬”写“幸福”

9月16日下午，裕安区农业农村局联合新安镇丰泰社区新时代文明实践站开展以“童心未泯 乐享银龄”为主题的蔬果套圈趣味活动，丰富老年人精神文化生活，促进邻里交流，营造和谐温馨的社区氛围。

活动现场，新鲜多样的蔬菜整齐摆放，套圈区域划分清晰。老人们手持套圈，兴致勃勃地参与游戏，不时传来阵阵欢呼声和掌声。趣味十足的活动让老年居民在轻松愉快的氛围中锻炼身体、收获快乐。“平时在家闲着没事，今天和老邻居们一起玩耍套圈，不仅活动了身体，还拿到了新鲜蔬菜的奖励，特别有意思。”老年居民们纷纷表示，活动不仅让老人们沉浸式体验到游戏的乐趣，还增进了邻里之间的感情，更让他们将“幸福”与实惠带回家。下一步，丰泰社区将继续开展形式多样的文体活动，进一步提升老年居民的归属感和幸福感。

本报记者 袁洁 摄



苏埠镇

多领域激活发展动能

裕安讯（刘慧影）近年来，裕安区苏埠镇紧抓长三角一体化发展战略机遇，以创新实干姿态，从基建、产业、文旅等方面协同发力，全面激活镇域经济高质量发展动能。

在基础支撑上，该镇投入128万余元推进交通路网工程，升级3条重点道路，强化与区域交通干线的衔接。营商环境持续优化，该镇赴江苏等地开展招商引资3次，对接企业17家，成功签下1个总投资1.1亿元项目；依托为企业服务平台，办结12个企

业诉求，办结率与满意率均达100%。

产业升级是核心抓手。该镇重点打造4家绳网龙头企业、1家“专精特新”企业及2家“科技型中小企业”，培育“六安绳网”集体商标并授权9家企业使用，使其成为区域产业“金字招牌”；成立六安市渔网具行业协会，助力会员企业降低成本约10%，企业产值同比增长12%，该镇也获评“中国新风暖村庄”，将传统戏曲与新风主题结合；镇中心学校二年级小朋友表演《一点也不能少》，彰显家国情怀。此外，活动还融入三句半、二胡演奏等形式，非遗剪纸传承人翁兴尧提供作品用于有奖问答，丰富内容的同时弘扬传统文化。

品，为融入长三角产业分工筑牢基础。

文旅融合方面，该镇投资4300余万元保护性修复明清老街，完成3.2公里道路翻新，12座旱厕改造，2000米管线入地，加固56处危墙，让4处文物、38处历史建筑重焕生机；依托老街与红色资源，开展44场“红色文化+”宣传活动，举办村晚、“村BA”篮球赛等20余场精品活动，吸引游客约10.6万人次，为融入长三角一体化发展注入文旅活力。

黑石渡镇

干群自创节目传文明新风

霍山讯（张影）9月16日，霍山县黑石渡镇举办2025年“迎中秋 庆国庆”移风易俗展示交流暨“和美乡村说·榜样力量”主题活动，数百名干群齐聚一堂，共庆双节。此次活动所有节目均由全镇各村（社区）干群、学校师生自编自演，既赋上文化盛宴，更推进移风易俗，弘扬文明新风。

活动在黑石渡镇中心学校杜延红老师演唱的《幸福中国一起走》中拉开帷幕，歌声传递家国同心之情，瞬间点燃现场气氛。随后，各类自编

节目轮番登场：清潭沟村小品《谁养咱妈？》聚焦农村养老，演绎赡养中的矛盾与和解，倡导孝老爱亲；朱家畈村《有面儿》直击“人情消费”，倡导理性节俭；杜家冲村改编黄梅戏《果儿新暖村庄》，将传统戏曲与新风主题结合；镇中心学校二年级小朋友表演《一点也不能少》，彰显家国情怀。此外，活动还融入三句半、二胡演奏等形式，非遗剪纸传承人翁兴尧提供作品用于有奖问答，丰富内容的同时弘扬传统文化。

青山镇

开展秋茶增收行动

金寨讯（杨文斌）日前，金寨县青山镇2025年黄大茶秋茶收购工作正式启动，今年青山镇的秋茶收购时间从9月上旬至10月底结束。本次秋茶收购依托“公司+合作社+农户”的成熟模式，由金寨金叶子茶业有限公司牵头，联合全镇茶叶合作社共同开展。

为保障收购工作有序高效开展，青山镇推出多项便民措施，在茅坪村等主要产区设立6个集中收购点，提供“鲜叶检测—称重—结算”一站式服务；开通绿色通道，实行“即收即

结”制度，确保茶农当日收款；组织农技人员现场指导鲜叶采摘标准，帮助茶农提升原料等级。据金寨金叶子茶业有限公司负责人介绍，今年秋茶将主要收购新式茶饮企业，预计全镇秋茶收购量将突破50吨，带动农户均增收超1000元。作为青山镇重点引进的龙头企业，金叶子茶业新建的全自动数字化生产线日加工鲜叶能力达2万斤，为秋茶收购提供强有力的产能保障。该公司已与周边2400户茶农签订保供协议，实行保底收购政策，解决了茶农销售的后顾之忧。

从昔日春茶采摘后的“粗枝大叶”到如今成为增收“金叶子”，青山镇通过发展黄大茶产业，让夏秋茶资源得到充分利用。目前全镇已建成2000亩省级高标准茶园和5000亩有机茶园，形成了从鲜叶采摘到精深加工完整产业链，加工周期从传统春茶一个月延长至9—10月秋茶结束，实现了产业提质增效与农民持续增收的双赢。从山间茶园到都市茶饮，青山镇黄大茶正通过秋茶收购这一纽带，实现“一片叶子富裕一方百姓”的乡村振兴新图景。

构建起衔接顺畅的体育生态链条，或许能成为突破职业赛事成绩瓶颈的一剂良方。

最近，不少火热的群众业余赛事成为展现全民健身活力的窗口，也引发了一些人对群众赛事与职业赛事的比较，有人甚至将二者对立起来。其实，这二者的运作逻辑虽不相同，但可以互相滋养、互相成就。

“明日之星”难寻？群众赛事建立了坚实的人才底座。这里藏着不少“扫地僧”和“潜力股”，表现优异的“草根”运动员通过相应选拔机制和晋升通道，前往职业殿堂。在广西“桂超”赛场上，不少运动员一步步成长历练，从中乙进入中甲，最终升入中超。一些职业俱乐部设立“星探点”，专门“挖宝”“捡漏”。各地广泛开展的群众赛事如同一张庞大的毛细血管网，为职业赛事持续输血。

体育文化想扎根？群众赛事有利于打好文化地基。比赛办到街头巷尾，体育的种子播撒到更广袤的大地上，无数运动“小白”悄然被“种草”。甘肃肃北“村BA”、海南文昌“村排”……家门口举办的赛事门槛低、参与度高，体育不再是屏幕里的风景，而是触手可及的快乐。遍地开花的群众赛事，润物细无声地增强了观众对体育的认同和热爱，也为职业赛事积累了潜在的路人粉和流量池。

赛事组织创新玩法？群众赛事成为“脑洞”试验田。群众赛事组织成本相对低，观众包容度高，试错空间大，是妥妥的创新“草稿纸”。从那些让你直呼“炸裂”的新奇转播视角，到趣味值拉满的互动环节，很多出圈的创意，转头就能反哺职业赛场，提升了赛事运营效率，也拉高了参赛、观赛的“爽感”阈值。

群众赛事与职业赛事并非平行线，而是交错纵横，拧成一股绳。职业赛事门槛高、观赏性强，引领着中国体育水平的发展，一些运动员退役后还持续赋能群众赛事；筹办职业赛事建造的体育场地，赛后也能为群众赛事所用，助力全民健身事业。反过来，群众赛事输送后备人才、培育体育文化、提供创新借鉴，不断为职业赛事夯实根基。职业赛事若是参天林木，群众赛事便是藏荫草木，二者可谓互惠共生、共同繁荣。

对一些梦想走上职业赛场的运动爱好者来说，群众赛事的火热，为打通“草根”直通“职业”的“任督二脉”提供了更多可能。构建起衔接顺畅的体育生态链条，或许能成为突破职业赛事成绩瓶颈的一剂良方。

（来源：《人民日报》）

社会漫言

群众赛事、职业赛事，何不互相成就

步峨