

金融总量合理增长 信贷结构持续优化

——透视上半年金融数据

吴雨 彭扬

14日，上半年我国金融统计数据出炉。今年在适度宽松的货币政策支持下，金融支持实体经济效果如何？信贷资金主要流向了哪些领域？下阶段货币政策走向如何？中国人民银行有关负责人在当日举行的国新办新闻发布会上进行了解读分析。

中国人民银行当日发布的金融统计数据报告显示，6月末，人民币贷款余额268.56万亿元，同比增长7.1%；社会融资规模存量为430.22万亿元，同比增长8.9%；广义货币(M2)余额330.29万亿元，同比增长8.3%。

“从上半年的金融数据看，货币政策支持实体经济的效果是比较明显的。”中国人民银行副行长邹澜介绍，为实施适度宽松的货币政策，中国人民银行进一步加大逆周期调节力度，在5月份出台实施一揽子金融支持举措，促进信贷合理增长，推动社会综合融资成本下降，为推动经济回升向好营造适宜的环境。

当前，信贷仍是社会融资主要渠道。上半年，我国信贷总量保持平稳增长，人民币各项贷款新增12.92万亿元。

中国人民银行调查统计司司长闫先

东认为，上半年信贷呈现“总量增长、结构优化”的特征，金融体系对实体经济信贷支持保持较高水平。

近13万亿元的信贷资金主要投向了哪里？数据给出了答案：投向企业的贷款占全部新增贷款的大头。

中国人民银行统计的数据显示，上半年，企(事)业单位贷款增加11.57万亿元，占全部新增贷款的89.5%，占比较上年同期提高了6.6个百分点。

“中长期贷款增加7.17万亿元，是企(事)业单位贷款增加的主要构成，表明金融持续为实体经济提供稳定的资金来源。”闫先东介绍，住户贷款增加1.17万亿元，其中，经营性贷款增加9239亿元，体现了金融机构持续加大对个体工商户和小微企业生产经营的支持力度。

从行业投向看，信贷结构持续优化。记者从发布会上了解到，新增贷款主要投向制造业、基础设施等重点领域。具体来看，6月末，制造业中长期贷款余额同比增长8.7%，上半年增加9207亿元；基础设施中长期贷款余额同比增长7.4%，上半年增加2.18万亿元。

闫先东介绍，今年以来，金融“五篇大

文章”领域贷款呈现“总量增长、覆盖面扩大”的特点。5月末，金融“五篇大文章”贷款余额103.3万亿元，同比增长14%。其中，科技贷款余额43.3万亿元，同比增长12%；绿色、普惠、养老、数字领域的贷款同比分别增长27.4%、11.2%、38%和9.5%，均高于同期各项贷款增速。

信贷只是社会融资渠道之一。今年以来，我国债券市场规模稳步提升，有效发挥了对实体经济融资的支持作用。

发布会上的信息显示，2025年上半年，中国债券市场发行各类债券44.3万亿元，同比增长16%；债券净融资8.8万亿元，占社会融资规模增量的比重为38.6%。

“上半年债券融资继续向重点领域倾斜，民营企业债券发行3500多亿元，绿色、科技等相关债券发行超过1万亿元。”中国人民银行金融市场司负责人曹媛媛介绍，5月债券市场“科创板”推出以来，债券市场已有288家主体发行科技创新债券约6000亿元，其中银行间市场发行超过4000亿元科技创新债券，促进了新兴和未来产业培育发展，也为传统产业运用新技术成果提供了有力支持。

融资成本是企业及居民关注的重点之一。今年以来，社会综合融资成本低位下行，助力企业和居民“轻装上阵”。

中国人民银行的数据显示，今年前6个月，新发放企业贷款加权平均利率约3.3%，比上年同期低约45个基点，新发放的个人住房贷款利率约3.1%，比上年同期低约60个基点。6月，公司信用类债券平均发行利率2.08%，较去年同期下降32个基点，实体经济融资成本进一步降低。

谈及下阶段金融支持的重点领域，中国人民银行信贷市场司司长彭立峰表示，中国人民银行已会同相关部门发布了《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，下一步将指导各地、各金融机构加快推动意见落地见效，全力做好金融服务消费工作，为提振和扩大消费提供有力金融支撑。

“货币政策传导需要时间，已经实施的货币政策的效果还会进一步显现。”邹澜介绍，下阶段，中国人民银行将继续实施好适度宽松的货币政策，把握好政策实施的力度和节奏，更好地推动扩大国内需求、稳定社会预期、激发市场活力，支持实现全年经济社会发展目标和任务。

(新华社北京7月14日电)

今年上半年 我国GDP同比增长5.3%

新华社北京7月15日电(记者 张晓洁 潘洁)国家统计局15日发布数据，初步核算，上半年我国国内生产总值(GDP)660536亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。国民经济顶住压力、迎难而上，经济运行总体平稳、稳中向好。

国家统计局副局长盛来运当日在国新办新闻发布会上说，分季度看，一季度GDP同比增长5.4%，二季度增长5.2%。从环比看，二季度GDP增长1.1%。

夏粮增产丰收，装备制造业和高技术制造业增势良好，服务业增长加快。上半年，农业(种植业)增加值同比增长3.7%，全国夏粮总产量14974万吨，全国规模以上工业增加值同比增长6.4%，其中装备制造业增加值同比增长10.2%，高技术制造业增加值增长9.5%，增速分别快于全部规模以上工业3.8和3.1个百分点；服务业增加值同比增长5.5%，比一季度加快0.2个百分点。

市场销售增速回升，固定资产投资继续扩大。上半年，社会消费品零售总额245458亿元，同比增长5%，比一季度加快0.4个百分点。全国固定资产投资(不含农户)248654亿元，同比增长2.8%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长6.6%。

货物进出口持续增长，贸易结构继续优化。上半年，货物进出口总额217876亿元，同比增长2.9%。民营企业进出口增长7.3%，占进出口总额的比重为57.3%，比上年同期提高2.3个百分点。

居民消费价格基本平稳，就业形势总体稳定。上半年，全国居民消费价格指数(CPI)同比下降0.1%，扣除食品和能源价格后的核心CPI同比上涨0.4%，比一季度扩大0.1个百分点；全国城镇调查失业率平均值为5.2%，比一季度下降0.1个百分点。

居民收入平稳增长。上半年，全国居民人均可支配收入21840元，同比增长5.3%，扣除价格因素实际增长5.4%。

“总的来看，上半年更加积极有为的宏观政策发力显效，经济运行延续稳中向好发展态势，展现出强大韧性和活力。也要看到，外部不稳定不确定因素较多，国内有效需求不足，经济回升向好基础仍需加固。”盛来运说，下阶段，要统筹国内国际两个市场和国内国际两个大局，坚定不移办好自己的事，进一步做强国内大循环，以高质量发展的确定性应对外部不确定性，推动经济持续平稳健康发展。

浙江诸暨：文化特派员助力乡村振兴

7月15日，在诸暨市安华镇丰江周村，绍兴市文化特派员陈航峰(左二)带着浙江农林大学暨阳学院的师生们走访村舍庭院，并提出美丽庭院的设计意见。

暑假期间，浙江省绍兴市文化特派员陈航峰带领浙江农林大学暨阳学院的10余名师生，在绍兴诸暨市安华镇丰江周村开展农产品包装设计、乡村景观设计改造、爱心食堂志愿服务等暑期文明实践活动。

近年来，浙江省诸暨市安华镇充分发挥文化特派员作用，实施“青来乡甜”青年人才共创人文乡村行动，通过引入“高校资源+人才创意”，让文化特派员带领青年人才助力乡村振兴、乡村文化、特色产业等方面的发展，为乡村振兴注入活力。

新华社记者 徐昱 摄



「热情过头」的通信营销，该收收了！

新华社记者 周以航

不少人都“领教”过通信行业电话营销的套路：“免费升级”是诱饵，隐性扣费是鱼钩；剥开“限时优惠”的糖衣，里面是开通过增值服务、购买高价套餐的“黄连”；推销时频频来电，之后反复投诉才能取消……种种不规范经营行为，长久以来让不少消费者头疼、心烦不已。

“热情过头”的通信营销背后，是运营商授权的一些代理商等为追求效益，将营销成功率与业务收入密切挂钩，将企业的经营压力层层传导给消费者。在激烈的行业竞争和业绩压力下，某些营销人员对套餐优惠力度夸大其词，却对限制性条款避重就轻，还催着消费者快快下单。

“转化老用户”成了最便捷的选择和重要业绩来源，“密集骚扰”成了不少营销人员的惯用手段。

业绩压力不是“宰熟客”的理由，“业务外包”也不能成为某些运营商推诿责任的挡箭牌。业务可以外包，责任不能外包，管理的主体责任一旦缺失，便是对不规范经营的纵容。

通信营销不能丢了边界感和诚信度，不仅要让消费者一片耳根清静，更要让消费者消费得明白明白。近来，工信部发布“2025年信息通信暖心服务十件实事”，明确提出精简优化在售公众用户电信资费套餐，实现全量公示，未公示不销售。三大运营商也已开展电话营销自查，期待这是相关监管部门和运营商拿出真招实招整改的开始，要真正让消费者看到改变，切不可“酒过三杯了事”。

营销电话的“热情”，要转化为服务的温情。细化管理是当务之急，运营商不仅要切实规范相关渠道商、代理商的行为，更要与时俱进调整绩效考核标准，以更合理的激励机制正向引导合法、合规营销。其次，提升服务质量是硬道理，电信业务推介要做到全面准确，关键信息显著提示，协议文本清晰易懂，还要着重畅通投诉渠道，妥善解决“上车容易下车难”的尴尬。

长远来看，随着5G规模化应用加速推进，运营商是时候破除路径依赖，一改“薅老用户羊毛”的营销策略了。要着眼于通过大数据、云计算、物联网等新兴业务拓宽收入来源，推动技术革新，让好技术、快网速服务丰富的应用场景，让优质通信服务走入千家万户。(新华社北京7月14日电)

2025年上半年全国机动车达4.6亿辆

驾驶人达5.5亿人

新华社北京7月14日电(记者任沁沁)公安部14日发布最新统计，截至2025年6月底，全国机动车保有量达4.6亿辆，其中汽车保有量达3.59亿辆；机动车驾驶人5.5亿人，其中汽车驾驶人5.15亿人。

2025年上半年全国新注册登记机动车1688万辆，新领证驾驶人1258万人。

截至6月底，全国新能源汽车保有量达3689万辆，占汽车总量的10.27%。其中，纯电动汽车保有量2553.9万辆，占新能源汽车总量的69.23%。上半年新注册登记新能源汽车562.2万辆，同比增长

27.86%，创历史新高。新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的44.97%。

全国机动车驾驶人数量达5.5亿人，其中，汽车驾驶人数量为5.15亿人，占驾驶人总数的93.68%。2025年上半年，全国新领证驾驶人数量1258万人。

全国有101个城市的汽车保有量超过100万辆，45个城市超过200万辆，27个城市超过300万辆。其中，成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆，苏州、郑州、上海、西安汽车保有量超过500万辆。

高温席卷多地 专家提示做好健康防护

新华社记者 黄焱

据中央气象台预报，14日至22日华北中南部、黄淮、江汉及陕西中部等地将有持续高温天气，局地最高气温可能接近或突破历史同期极值；14日至17日，四川盆地、江淮、江南、华南等地也有阶段性高温天气，空气湿度大，闷热特征明显。

数据显示，7月以来黄淮、江淮、江汉、江南等地多高温天气，大部地区最高气温37℃至39℃，局地达40℃至41℃，连续高温日数普遍有5至8天。

“随着副热带高压进一步北抬，近两天华北、黄淮地区高温又有所发展。这一带日最高气温超过37℃的范围呈现扩大趋势，闷热感也十分明显。”中央气象台预报员张博说。根据预报，未来三天高温影响范围将逐步扩展，15日至16日

为范围最广、强度最强的时段。

张博分析，引发本轮高温天气的主要天气系统仍然是稳定维持的副热带高压和大陆高压。高压系统影响下气流下沉，绝热增温显著，配合晴朗少云的天空状态，来自太阳的短波辐射也显著增强，带来了持续高温天气。“这种高温往往以晴热为主，而江淮、江汉及以南地区受西南暖湿气流带来的水汽影响，相对湿度较高，人体闷热感会更加明显。”她说。

高温是夏季的“常客”，且易引发中暑。“高温会造成人的体温调节系统失衡，进而导致核心体温急剧升高，并引发全身多器官功能障碍。”天津市环境气象中心高级工程师张敏说，在天气很热且风速较小、空气相对静止时，或在相对

密闭的空间里，就极易引发中暑。

此外，闷热的“桑拿天”也不容小觑。当气温超过32℃、湿度超过70%，人体表面的汗液无法迅速蒸发，人的体表温度可能比实际气温高出10℃，也易诱发中暑。

专家表示，公众要持续做好防暑降温措施，高温时段不要长时间在户外作业；室外作业人员须采取有效防晒措施，防止皮肤灼伤，并及时补充水分。

若发生中暑，要立即让病人脱离高温高湿的环境，进行降温、补水。专家提醒，大量酒精擦浴或拍人中中等降温“土办法”并不可行，处理不当反而会加重病情。一旦中暑患者出现神志不清、昏迷等情况，需将其尽快送至医疗机构就诊。

(新华社北京7月14日电)

中央网信办专项整治2025年暑期未成年人网络环境

新华社北京7月15日电 记者15日从中央网信办获悉，为强化未成年人网络保护，营造良好网络环境，中央网信办近日印发通知，在全国范围内部署开展为期2个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动。专项行动将进一步拓展治理深度和范围，持续深入整治网上危害和影响未成年人身心健康的问题乱象，严厉打击涉嫌针对未成年人的违法犯罪行为。

本次专项行动将聚焦各类新情况新表现，整治实施网络侵害行为、隐蔽传播违法不良信息、诱导参与线下危险活动、利用未成年人形象牟利等四方面问题。包括以未成年人为对象，借“借版”“谷子”、明星周边、免费学习搭子等名义，侵扰未成年人，实施网络欺凌等违法侵权行为；借卡牌、故事、动漫等未成年人喜爱的新载体、新手法，炮制网络黑话烂梗，包装美化不良亚文化，鼓吹不良价值观，危害未成年人身心健康等。

据悉，在开展专项整治的同时，网信部门还将重点关注未成年人模式的使用情况以及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全以及功能规范、AI功能在未成年人领域不当应用以及诱导沉迷等问题情况。

中央网信办有关负责同志表示，开展专项行动是净化网络空间、护航未成年人健康成长的有力保障。各地网信部门要准确把握未成年人网络保护新情况、新问题、新特点，压实网站平台主体责任，加大巡查力度，从严处置处罚存在突出问题的平台、账号和MCN机构，公开曝光典型案例，强化警示震慑。同时，也呼吁社会各界以及广大网民共同抵制网上涉未成年人乱象问题，共同营造安全健康的网络环境。

上海出台多项举措 支持互联网优质内容创作

新华社上海7月15日电(记者 许晓青)为支持互联网优质内容创作，营造良好行业生态，《上海市关于支持互联网优质内容创作的若干举措》15日发布，明确九条扶持政策。

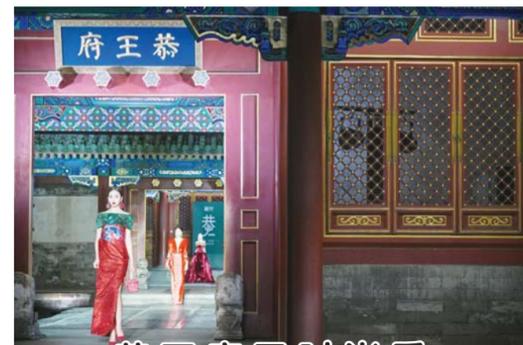
新政策支持上海市黄浦区、杨浦区建设在全球范围具有影响力、引领力的互联网优质内容创作集聚区，对集聚区内成效显著的平台、以及上海市范围内表现突出的孵化器、产业园区，上海市级层面按市促进文化创意产业发展专项资金管理要求，每年提供最高1000万元奖励，鼓励上海各区打造产业链优势环节，优化全市产业布局。同时，依托平台企业、行业协会，在集聚区内举办全球创作者大会、创新创业大赛等具有广泛影响力的品牌活动，打造行业高端交流交易平台。

新政策注重激励优质内容创作，将在相关集聚区设立互联网优质内容创作主体合法权益保护快速通道，保障优质内容创作合规健康持续发展。讲好上海故事、中国故事且有较大影响力的单项内容，可获上海市层面最高10万元奖励，并优先推荐申报国家及上海市级荣誉。在科技赋能创作方面，对开展人工智能等技术赋能互联网优质内容创作相关应用场景建设的主体，给予最高可达总投资30%的资金支持。

为帮助解决创作者及小微企业的资金问题，上海推进设立专项基金，打通银行贷款绿色通道。同时，支持集聚区提供共享空间、直播间等共享设施，提供工商登记、财税咨询、政策申报、版权确权等一站式服务，并为优质内容创作者人才优先提供人才公寓及落户等便利。

上海拟向创作者开放更多公共资源与创作场景，推动全市地标景区、文博场馆、重大节展展会等向创作者开放，提供创作便利；支持国有企业、主流媒体与创作者开展业务合作。

上海还将不断优化互联网优质内容创作者的职称评价通道，鼓励平台企业参与职业技能评价，完善职业发展通道，强化高校与集聚区的人才实训衔接机制，并将内容创作者纳入各类人才计划及奖项评选范围。



恭王府里时尚秀

7月14日，模特展示概念服饰。7月14日，由文化和旅游部恭王府博物馆主办的“恭·时尚”品牌发布仪式在北京恭王府举行。发布仪式上推出的37套概念服饰和35套新中式成衣及配饰，是设计师运用恭王府景致的流动线条、海棠花窗的几何纹样、竹帘中的竹林光影以及“天下第一福”等经典元素，融合古法缂花、盘金刺绣等非遗技艺制作而成。

新华社记者 金良快 摄