春有约 茶不误

——金安区毛坦厂镇着力打造茶旅融合新业态纪实

本报记者 流冰

毛坦厂第三届茶旅文化旅游季启动仪式现场 本报记者 流冰 摄

自古以来，山镇毛坦厂就是茶叶贸易的集散地，传说毛坦厂的茶事可追溯到清朝的“茶马政策”，以茶换马让这里的茶经济得以迅猛发展。每到新茶上市，街头巷尾茶香氤氲，数里飘香，镇上开设有黄泰来茶行、殷家茶行、方家茶行等二十多家茶行经营茶叶，一些老茶行旧址及门牌至今还在。

茶叶生产在毛坦厂镇农业经济中占有极大比重，历史悠久，种类繁多，品质优良，是山区农户的主要经济来源之一。

新中国成立后，毛坦厂茶叶生产得到进一步发展，很多荒山野滩开辟为新的茶园。

20世纪70年代，在响应毛主席视察舒茶公社发出的“今后山坡上要多多开辟茶园”的号召，原毛坦厂公社于1972年秋季，发动各大队民工近千人，在现浸堰村境内白芝麻尖山上开辟出时称千亩茶园的茶叶生产基地(实际测量面积为330亩)，全部为阶梯式坎型茶园。当年冬季即种上茶籽，并抽调10名下放知青、4名农民管理茶园。在毛坦厂公社的影响下，原大山寨公社亦于翌年在青山堰、八角塘、大山寨三村交界处的荒山丘陵上开辟了实际面积为550亩的大型梯形茶园，并建立茶园初制厂一座，也效仿毛坦厂公社的做法，抽调十余名下放知青和农民管理茶园。在公社茶园的带动下，各大队都纷纷在辖区内开辟新茶园，毛坦厂的茶叶由此跃上了一个新的台阶。

毛坦厂镇出产的茶叶品种以“小兰花”、“炒青绿茶”和“黄大茶”等为主。其中东石笋、朱砂冲两地的兰花茶更是久享盛名，其茶味浓醇耐泡，香清幽郁。这两地的产茶区大多是朝北背阴的高山地带，很少阳光，空气清新，昼夜温差大。20世纪80年代后期，毛坦厂镇茶叶科技人员在上级有关部门支持下，在东石笋村开创了新时代的名优茶品种研发。由著名茶叶专家陈橼教授和严洁教授指导产出“石笋翠芽”，芽小色绿，清香味醇，在1999年第二届中国国际茶博览交易会上荣获“国际名茶”金奖。

一部沧桑“村茶史”

东石笋村地处大别山东北麓余脉，是九十里山水画廊终点，拥有被誉为“大别山天然氧吧”、“中华养生慢谷”美誉的“大别山国家地质自然公园AAAA级风景名胜东石笋风景区”。村内群山环绕，植被茂盛，森林覆盖率达90%以上，林、竹、茶等资源尤为丰富。村域奇山峻岭，石谷幽幽，七座寨八座庵，九大悬崖十大湾，南有天台北有潭，最为神奇的就数石笋擎天了，此石外形如竹笋状，高38.6米，鬼斧神工、直刺苍穹，白色水晶石镶嵌四周，人称中华第一石笋，堪为自然一绝。境内山高谷深，水系发达，山谷细水长流，深潭碧绿，一条长约十公里的河流将全村自然分为两侧，河水清清，四季常流不息，湖光山色，美不胜收。陡峭的山，茂密的林，奇特的石，幽深的谷，清澈的水，上天赐给了这里美妙绝伦的绿色生态，造就了世外桃源、天然氧吧的自然美景。

清朝乾隆年间，东石笋即载入《六安州志》，为古六安十景之一，享誉中华。

东石笋村最高峰海拔达745.7米，年平均气温15.2℃，无霜期为256天，年降水量1200-1500㎜，相对湿度79%，日照率为40%。有机含量2.64%-4.30%，土壤PH值5.0-6.5，自然环境适宜茶树生长。

1975年，毛坦厂境内各大队纷纷仿效建立茶园，兴建制茶厂，东石笋片区各生产队成立小茶厂，由农户自行采摘并炒制后统一销售给所在生产队的茶厂。当时茶叶品种统称为大兰花，年产量仅2万斤左右。

1982年2月，安徽省茶叶品种资源调查在毛坦厂东石笋村进行，试验点设在村茶园。同年“东石笋大队茶叶粗制厂”成立，实行工分制，1982年至1987年主要生产炒青，主销六安县茶叶公司，也生产一些黄大茶销往山东、山西。1988年后，县茶叶公司倒闭，茶厂只做黄大茶销往山东。当时，年生产鲜草10—12万斤，1987年突破加工24万斤鲜草(其中包含外镇茶农销售)。

据《毛坦厂镇大事记》记载：1992年9月7日，毛坦厂镇境内山洪暴发，当晚10时45分至12时55分连降大雨，洪水泛滥，全镇倒房83户，毁田436亩，毁堤62处，毁路102处，毁塘、堰、坝35座，毁渠16条，毁桥20座。东石笋灾情尤为严重，茶厂也在此时毁于一旦。

1995年茶厂重建，恢复生产，但一年后再次关闭停产，茶产业下滑，恢复至最初“散兵游勇”状态。究其原因，现任东石笋村支部书记汪昌华说：一是茶园管理方式粗放，茶园抛荒现象严重。东石笋村茶园大都是上世纪七八十年代发展起来的当地群体种，良种率低，茶树冠上落叶层轻薄，断行缺株现象严重，茶叶产量质量都不高，效益较低；二是茶园立地条件较差。东石笋村茶园总体呈零星状态分布在坡度25度以上山地，基础设施较差，且绝大多数茶园仍掌握在农民手中，给茶园管理、绿色防控以及未来机械采摘带来难度；三是茶叶加工标准化机械化程度低。由于茶园绝大多数掌握在农户手中，茶叶加工主要以手工制作为主，低水平、粗放型的家庭作坊式普遍存在；四是品牌意识不强，东石笋村优质的鲜叶原料却没有发挥最大的经济效益，商品茶销售价值不高，茶农品牌建设、抱团发展意识不强。

一条朝阳“新大道”

“东石笋，不用找，七十二道河到杪。”这是当地流传寻访东石笋的路线图。

说东石笋是桃花源并不夸张，夸张的是这个数字，这是形容东石笋山路崎岖跌宕、溪流千回百转的地貌特征，所以，尽管东石笋域内风景绝佳，气候宜人，外地人知道她的美并心向往之而不易于游历。

据说毛坦厂镇政府早年就有将此地开发为旅游区的设想和企划，直到1996年才见到了蓝图变现实的大动作。《规划》总体布局和功能区划：整个规划区内旅游景点在空间上布局为“一轴，三心，六区”。一轴就是景观发展轴，包括生态廊道、山里人家、奇石大观园、休闲会所、拓展体验区五段。三心就是入口综合服务中心、宇泉游客服务中心、东石人家会务中心。六区就是九龙谷峡谷探险区、弥陀寺佛教文化区、钓鱼台生态游憩区、铁桂湾野营体验区、东石笋山水观光区、西石笋古村落田园区。自此，镇党委、政府多方引进旅游项目投资，在东石笋村民委员会紧密配合下，以修路为起点，拉开了风景区大建设的序幕。

金安区政府更是高度重视东石笋风景区创建国家AAAA风景区这项工作，2010年3月10日召开动员大会和工作部署大会。创建任务下达后，镇政府和天业集团主动作为，积极配合，成立了创建工作联合专抓组，认真对照方案，逐一落实到位。首先收集和整理现有资料，对照创建标准补差补缺，确保创建软件更细更全。其次对景区硬件设施进行投入完善。拟定建设意见和施工方案，挂出作战图，盘点销号。在硬件建设上，重点是停车场建设、景区游客接待中心建设、景区主干道升级和登山步道修整、旅游公厕和景区标示挂牌系统等建设。通过努力，软件资料齐全规范，硬件设施上了一个大台阶，为创建AAAA级风景区创造了良好的条件。

功夫不负有心人。2010年11月30日，受国家旅游局的委托，省旅游局一行五人在市旅游局的陪同下对照国家创建标准，对东石笋景区创建工作进行了检查验收。同年12月，AAAA级景区创建成功，获得批准并授牌。2011年8月23日，毛坦厂镇东石笋景区被全国旅游景区质量等级评定委员会批准为国家AAAA级旅游景区。

2018年8月17日特大山洪暴发，给原东石笋道路造成80%程度损毁，毛坦厂镇政府积极向上级争取资金1.3亿，将东石笋道路、河道进行彻底改造，共架设桥梁17座，道路拓宽6-8米，成为双向沥青路面，并对河道进行科学规划，进行分段拦水、护坡和绿化景观打造。自此，一条通往春天的彩虹大道，直达山村明媚的春天。2019年8月6日，毛坦厂镇又抢抓六安茶谷、金安九十里山水画廊建设机遇，成立毛坦厂风景区管理委员会(筹)，坚持“镇景合一”，稳步推进旅游发展，完成历史文化名镇规划编制，接管东石笋风景区经营管理权，正式成立镇旅游投资开发有限公司，同年9月20日，成功举办六安九十里山水画廊·毛坦厂古镇旅游推介会。

首届茶旅文化节现场

2020年后，东石笋风景区大刀阔斧提质升级，新增水晶瀑布、彩虹滑道、玉琴湖栈道、九龙谷环线、丛林旱滑、呐喊喷泉、步步惊心、空中自行车和半山星云民宿、花开半朵茶宿等等，不断完善景区各项功能，逐步实现由观光游览为主向观光、休闲、度假并举转型，不断扩大景区在全省旅游市场上的影响力。

一组茶旅“新业态”

2019年11月，毛坦厂镇东石笋村股份经济合作社成立，全村269户1088人均为合作社股民，原始生产方式也随之发生了历史性变化，由原来一家一户的小农生产，向规模化、现代化的生产方式转变。

合作社成立后，在深入走访茶农，调研市场需求后，合作社与村“两委”商议，由合作社牵头，引导茶农坚持以“放养简护”、“限肥禁药”等纯天然模式致力打造标准化绿色茶叶种植基地，保持野茶品种纯正；以“农户+合作社+企业”特色茶产业发展模式，以村合作社成立茶产业公司，吸纳大户参与运营管理，对全村茶叶进行统一收购、统一筛选、统一包装、统一销售，全面提高东石笋野茶原料品质。

2023年，在镇党委政府正确指导下，首次探索出与邻村李家冲村“抱团发展”的模式，实现风险共担、资源互用、成果共享，从而更好保证集体经济发展的可持续性；2024年5月，通过多方加持争取，以及合作社对茶叶的生态管理，顺利激活茶叶“有机转换产品”认证手续，为打造稳定的高端供应链奠定了基础。

针对以往茶农单打独斗、家庭作坊式的产茶模式，合作社集思广益，依托东石笋景区知名度，创建“石笋村”茶叶品牌，争取衔接资金750万元建成占地0.75亩，总建筑面积1000平方米的标准化茶叶生产车间和茶文化展示空间，通过标准化车间建设购置了现代化机器，大大降低人工成本和成品单一化问题；使用先进色选机器，创新研发新品，成功筛选出高端绿茶“石笋银针”；鼓励农户适应市场需求，在传统手工绿茶基础上，研发出产手工红茶、手工瓜片等。目前，“石笋村”牌茶叶溢价能力较以往高出约11%，2024年给200户茶农户均增收4500元。

合作社还通过整合民宿周边闲置农房、野生茶园，吸引社会资本投资建设溪水别苑精品民宿，同时依托毛坦厂旅投公司平台，为旅客提供茶叶采摘、现场炒制、生产流水线观光、农特产品选购等多场景互动体验的同时，让旅客深入了解到茶文化、茶历史的独特魅力；为解决东石笋茶受众范围小问题，合作社努力开拓销售渠道、改变销售模式，利用淘宝、抖音等电商平台，结合线下文化宣传活动，扩大“石笋村”茶知名度和经营范围。同时整合毛坦厂镇七大非遗和九大农特产品，集聚茶产业驿站，通过“石笋记忆”农特产品品牌，从而实现“久、稳、实”的联农带农机制，兴业富民，2024年实现带动200户茶农户均增收4500元。

依据得天独厚的地理位置优势和独特的资源优势，合作社广泛吸纳党员群众意见。一是秉承“合作社+农户+公司”的发展模式，与毛坦厂旅游投资开发有限责任公司合作，通过资金投入、资源共享、矛盾化解等方式，因地制宜开发打造二销休闲娱乐项目，如彩虹滑道、笋心乐园、丛林旱滑等共7个二销项目，2024年为集体经济带来43万元分红，实现景村融合、互利共赢。二是充分利用毛坦厂中学知名度，整合“农文旅+教育”资源，利用茶产业驿站及周边茶园有利条件，季节性组织开展采茶游、研学游等活动。2024年接待研学游团队计2万余人次。

一场四月“春光秀”

为开发丰富多样的文旅旅游产品，为游客提供更优质的旅游体验，东石笋景区结合本地文化和旅游资源，引入合作伙伴，共同开发定制化的旅游产品，开展丰富文化体验活动，带动游客积极参与和互动。

2025年4月13日上午十点十八分，东石笋景区游客接待中心广场上人头攒动，“毛坦厂第三届茶旅文化旅游季暨明都.花开半朵茶宿开业仪式”正式拉开序幕，载歌载舞的文艺表演后，金安区毛坦厂镇党委副书记、镇长王凯在致辞中说：毛坦厂镇历史悠久，物产丰富，茶文化绵延千年。近些年来，毛坦厂镇紧扣“绿水青山就是金山银山”的发展理念，以茶旅融合为抓手，深耕“茶文化+旅游+康养”新业态，成功打造了独具特色的茶旅品牌，过去两届茶旅文化季，累计接待游客超20万人次，文旅综合效益突破5000万元。“明都.花开半朵茶宿”的落成，是毛坦厂镇践行“生态优先、品质引领”理念的又一力作。它以茶文化为核心，将传统建筑美学与现代休闲需求完美结合，为游客提供“品茶、观景、悟道、养心”的沉浸式体验。在这里，您可以漫步茶园，感受采撷之乐，或静坐庭院，细嗅缕缕茶香，夜宿山间，抬眼满天星斗……

东石笋村支部书记汪昌华告诉记者：通过文化活动来提升乡村的知名度、吸引游客和促进当地经济发展，村股份经济合作社联手毛坦厂旅游投资开发有限公司，自2023年始，先后举办了首届、第二届、第三届毛坦厂镇茶旅文化季，“新徽菜·名徽厨”美食节、“上春山·向云端”等，每次活动线上线下内容不尽相同，“石笋造屋”星空音乐会、“品野茶，住山舍”、“美食一条街”、“随手拍大赛”、“炒茶大赛”、“品春菜，最大的蒿子粑粑”、“茶树王寻根之旅”、“茶艺界交融展”等等，年年四月春有约，年年四月茶不误，反响很好，游客也很乐意参与。未来东石笋村股份经济合作社将进一步深挖茶文化内涵，拓展产业链条，提升服务品质，积极推动“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”。

第二届茶旅文化旅游季启动仪式炒茶大赛现场

第二届茶旅文化季广场舞大赛

第二届茶旅文化旅游季启动仪式现场

毛坦厂镇东石笋村股份经济合作社门店

茶产业驿站内的产品展示区一角