

坚决守牢生态安全底线 扎实推进绿色低碳发展

霍山讯(殷康兵 郑昕)3月29日,全县生态环境保护委员会(扩大)会议召开,动员全县上下统一思想、真抓实干,坚定不移推动绿色高质量发展,加快建设山清水秀的美丽霍山。市人大常委会副主任、县委书记张守锐出席会议并讲话。

张守锐指出,2024年,全县上下深入践行习近平生态文明思想,全面落实全国及省

市生态环境保护部署要求,持续攻坚克难、深化改革创新,污染防治攻坚战扎实有力推进,生态环境保护年度各项目标任务圆满完成,美丽霍山建设迈出坚实步伐。

张守锐强调,今年是全面落实深化生态文明体制改革任务、深入推进美丽中国建设的关键一年。全县上下要全面对标对表全国、全省生态环境保护工作会议部署要求,

结合霍山工作实际,统筹推进美丽霍山建设,全力打好污染防治攻坚战,抓好突出生态环境问题整改,扎实推进绿色低碳高质量发展,坚决守牢生态安全底线,高标准完成各项目标任务。

张守锐要求,要提高政治站位,自觉把推进生态环境保护工作作为深入贯彻落实习近平生态文明思想、习近平总书记考察安徽重

要讲话精神的重要抓手。要持续改进作风,提升工作质量意识,切实解决好老百姓身边突出环境问题,不断增强人民群众的生态环境获得感、幸福感、安全感。

会议书面传达学习习近平生态文明思想以及全国、全省生态环境保护工作会议精神;书面征求(霍山县生态环境保护委员会2025年工作要点(讨论稿))意见建议。

助力春茶生产 护航稳产增收

霍山讯(周宏斌 郑昕)3月27日,县委副书记、县长罗文深入乡镇调研春茶生产准备等工作。

大化坪镇素有“中国黄茶之乡”美誉,罗文一行来到茶园,通过实地察看茶园环境、茶树长势以及听取汇报的方式,详细了解全县春茶采摘、茶园用工、市场销售等情况,现场协调解决春茶生产中的问题和困难。

罗文强调,春茶开园在即,做好春茶生产事关群众增收、产业发展和乡村振兴。要提高思想意识,强化要素保障,主动靠前服务,密切关注天气变化,认真做好春季茶园管护工作,为茶农提供服务和技术指导,切实为茶农和茶企解决实际困难。要强化沟通协作,进一步健全完善联农带农富农利益联结机制,统筹做好春茶生产前期各项准备工作,积极探索“茶旅融合”发展方式,促进茶产业提质增效,带动茶农增产增收,以茶产业振兴助力乡村全面振兴。

罗文在漫水河镇、大化坪镇开展巡林工作,他强调,森林资源是大自然的宝贵财富,保护森林资源对于维护生态平衡,促进经济可持续发展具有重要意义。当前正值春季森林防火关键期,清明祭扫、五一假期等重要节点也将接踵而至,必须高度重视、时刻警惕、周密部署,全面系统做好森林防火工作,切实保障人民群众生命财产安全。

霍山讯(戴星)近来,霍山县数据局认真落实全面从严治党主体责任,坚持问题导向和目标导向,将“高效办成一件事”作为转变工作作风、优化政务服务、提升行政效能的重要抓手,在县纪委监委派驻县委办纪检监察组的指导下,多次召开党风廉政建设专题会议,分析研判形势,研究解决瓶颈和短板;聚焦优化审批环节、精简审批材料和压缩审批时限,强化数据赋能,推进信息共享、整合关联事项、端正服务态度,努力保障企业群众办事省力省钱又省时。目前,已协调配合完成26个“高效办成一件事”的上线及相关测试工作。

聚焦“减环节”,让企业群众“少跑路”。推进县乡综窗改革,统一规范县乡便民服务中心场所标识,全面整合县乡和部门基层站

所资源,确保所有政务服务事项全部进驻大厅集中办理。县政务服务中心26个窗口合并为9个专业窗口和主题窗口,按照“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”的模式,推进“一窗受理、套餐服务”,实现同一事项无差别受理、同标准办理,多部门审批服务无缝对接、协调联动。窗口工作人员受理业务由“专科”变“全科”,企业群众办事由“一事跑多窗”变“一窗办多事”。

聚焦“减材料”,让企业群众“少花钱”。推进各部门垂直业务审批信息系统与政务

服务平台无缝对接,加快电子材料互认共享。报税缴费与企业登记、不动产登记和工程建设项目等业务实现一屏通办、无缝衔接,企业开办、变更到注销全程“零成本”,医保综窗实现省内异地就医“免备案”和生育津贴“免申即享”。推进各窗口审批服务的共性材料,通过“一表申请”一次收齐,减少重复填写和重复提交,表单预填率达90%以上。截至目前,第一批40个“免提交”材料可通过数据共享、发证单位提供、电子证照引用等方式获取。

聚焦“减时限”,让企业群众“少等待”。完善当场办结、一次办结、限时办结等制度,县乡政务服务大厅设立政务公开专区,线上线下公开标准化工作流程和办事指南,积极推广院事通、皖企通、皖政通,打造“我的”数字空间,提供“我的”精准服务,通过“码上引、屏中推、云里帮”,提高网上办事的认可度和参与度。设立“社保费征缴联合服务区”,开通税费服务“问办一体”平台,建立“项目管家”帮办代办机制,畅通“办不成事”反映和特殊群体办事“绿色通道”,常态化开展高频事项周末“不打烊”、延时预约、帮办代办和上门服务,线上线下深度融合、优势互补,审批服务办结时限平均压缩50%以上。

暖心登记彰显民政“温度”

霍山讯(李小路)近年来,霍山县民政局婚姻登记处始终以群众需求为导向,通过一系列创新举措与暖心服务,全力构建“办事高效、服务优质、群众满意”的服务型窗口。

抓实智慧婚姻登记。为提升婚姻登记工作的精准度与安全性,该局婚姻登记处全面升级婚姻登记系统,投入4万余元对婚姻登记大厅进行升级改造,更新高拍仪、身份证读卡器、人脸识别系统等设备,构建起坚实的技术屏障,有效遏制重婚、骗婚等不良现象,为婚姻登记的合法性与严肃性筑牢根基。

抓细婚姻登记办理。该局婚姻登记处将“群众利益无小事”这一理念贯穿于服务全过程,常态化开展“一站式”服务和预约服务,为办事群众提供从程序指引到拍照留念的全程引导和跟踪服务,让群众办事不再迷茫。针对残障人士、老年群体等特殊人群,专门开设“绿色通道”,用细致入微的关怀传递政务服务的温度,让每一位群众都能感受到家一般的温暖。

抓优婚姻家庭辅导。增设婚姻家庭辅导室,为有需要的夫妻提供婚前辅导、婚姻关系调适、离婚疏导等全方位服务,积极宣传“离婚冷静期”政策。联合县妇联、县妇幼保健院共同举办家庭教育讲座10余次,为婚姻登记人员解读相关法律知识,阐释文明婚俗的内涵,引导年轻人树立正确的婚恋观、生育观、家庭观,大力弘扬文明向上的婚俗新风,共建和谐幸福家庭。

抓严队伍建设根基。通过开展业务培训,组织窗口工作人员认真学习相关法律法规、政策规定及业务知识,准确把握政策界限和审批尺度。鼓励工作人员开展人性化服务,不断增强婚姻登记员的职责意识和服务意识,努力打造人民满意窗口,以专业的素养和热情的态度为群众提供优质服务。

抓优暖心服务。让霍山县民政局婚姻登记处赢得了广泛认可,荣获六安市妇联授予的2024年度六安市三八红旗集体称号。



近日,随着气温逐渐回升,霍山县诸佛庵镇漫山遍野的茶树吐露新芽,迎来春茶采摘的黄金时节。茶园里,茶农们忙碌的身影穿梭其间,一幅生机勃勃的采茶画卷徐徐展开。

雷 威 文/图

出台“政策包”激发房产新活力

霍山讯(熊冰心)为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进房地产市场平稳健康发展的决策部署,更好地满足居民刚性和改善性住房需求,霍山县迅速响应、主动作为,及时制定出台购房补贴“政策包”,切实减轻群众购房负担,充分释放住房消费潜力,进一步激发市场活力,助力构建房地产良性循环发展新格局。

施策激消费,补贴惠民生。该县立足县域发展实际,通过系统调研与科学研判,精准推出“安居惠民”政策组合拳,实施契税补贴、购房消费券等分类施策举措。全年累计发放购房消费券两批次,惠及居民789户,兑付补贴资金1341万元;落实契税补贴五批次,涵盖主城区及“二孩”“三孩”家庭购房专项补贴,兑付补贴资金421万元。其中,第三批主城区购房契税补贴有效带动房屋销售612套,财政

兑付补贴资金262.7万元。

预算强保障,机制促长效。县财政克服财力紧张的困难,全力推进购房补贴政策,精准锚定民生保障与产业发展双目标,成为惠民利企的创新实践。县财政将持续强化房地产领域政策供给,将契税补贴与购房消费券系统纳入政府重点保障事项,计划投放消费券500张,预算安排专项补贴资金1000万元,构建“申领—审核—兑付—监管”全链条保障机制。

精准滴灌,居住品质与民众幸福感显著提升,房地产业良性循环生态加速成型。以契税补贴与消费券联动为支点,撬动住房消费与产业升级协同共振,逐步构建“政策牵引—市场激活—民生改善”的可持续发展格局,为霍山县经济高质量发展注入强劲动能。

诸佛庵镇:抢抓农时备春耕

霍山讯(刘守玉)三月春光好,春耕正当时。诸佛庵镇紧扣乡村振兴战略,早谋划、早部署、早落实,统筹推进春耕春播各项工作,为全年农业生产开好局、起好步,奋力绘就乡村振兴“新图景”。

政策宣传引导到位。通过线上线下相结合的宣传方式,利用村级广播、村民微信群推送科学种植、病虫害防治、农机安全操作、春耕气象信息、惠农政策等相关知识。组织镇村干部入户给群众宣传农业政策及种植知识,全面落实耕地地力保护补贴、农机购置补贴等惠农政策,推广撂荒地复耕复种,

充分调动农户种粮积极性。

农业技术服务到家。组织农业技术人员、农技指导员、科技特派员深入田间地头,开展水稻苗情、病虫害监测调查,加强对水稻病虫害的监测和防治工作,指导农户及时开展田间除草、病虫害防控、追肥等工作,提高农作物的产量和质量。

农机安全保障到位。诸佛庵镇充分发挥农机大户的示范带动作用,组织动员各农机大户对农机具进行全面检修和保养,确保农机设备性能良好、运转正常。同时,积极开展农机作业服务,大力推广机械化深松、精量播种等新技术,全面提升春耕生产效率,为农业生产提质增效提供有力支撑。

与儿街镇:政策稳民心 延包促发展

霍山讯(汪咏梅)为认真落实中央及省、市、县有关第二轮土地承包到期再延长30年重大决策部署,与儿街镇迅速响应、主动作为,及时制定出台购房补贴“政策包”,切实减轻群众购房负担,充分释放住房消费潜力,进一步激发市场活力,助力构建房地产良性循环发展新格局。

施策激消费,补贴惠民生。该县立足县域发展实际,通过系统调研与科学研判,精准推出“安居惠民”政策组合拳,实施契税补贴、购房消费券等分类施策举措。全年累计发放购房消费券两批次,惠及居民789户,兑付补贴资金1341万元;落实契税补贴五批次,涵盖主城区及“二孩”“三孩”家庭购房专项补贴,兑付补贴资金421万元。其中,第三批主城区购房契税补贴有效带动房屋销售612套,财政

兑付补贴资金262.7万元。

预算强保障,机制促长效。县财政克服财力紧张的困难,全力推进购房补贴政策,精准锚定民生保障与产业发展双目标,成为惠民利企的创新实践。县财政将持续强化房地产领域政策供给,将契税补贴与购房消费券系统纳入政府重点保障事项,计划投放消费券500张,预算安排专项补贴资金1000万元,构建“申领—审核—兑付—监管”全链条保障机制。

精准滴灌,居住品质与民众幸福感显著提升,房地产业良性循环生态加速成型。以契税补贴与消费券联动为支点,撬动住房消费与产业升级协同共振,逐步构建“政策牵引—市场激活—民生改善”的可持续发展格局,为霍山县经济高质量发展注入强劲动能。

霍山讯(吴钰)近年来,落儿岭镇通过对旧村部、老学校、老茶厂等闲置资源的巧妙改造,成功打造一系列多功能的公共活动空间,不仅为村民生活品质提升带来显著变化,还为乡村“宣文之旅”融合发展注入活力。

幸福院内乐融融。该镇将白云庵村旧村部改造成农村幸福院,空间巧用,功能丰富。老人在屋内可以喝茶、下棋,十几位大妈经常结伴练习广场舞。此外,幸福院内定期开展义剪活动,一把剪刀、一把梳子,志愿者为老人精心修剪发型,让老人们容光焕发,其间,志愿者与老人们亲切交谈,传递着关怀与温暖,处处洋溢着和谐与温馨。

村史馆里忆乡愁。为传承和弘扬乡村历史文化,该镇将白云庵村余家老屋、古桥坂村老茶厂均改造为村史馆。踏入村史馆,仿佛开启了一场时光之旅,落儿岭的地名由来、白云庵的历史传说、鹿吐山铺大捷的抗战故事、挂龙尖云海的绝美风光、小镇旅游业的繁荣兴旺……村庄从过去到现在的发展历程通过一件件展品、一幅幅图片生动地展现出来,每一处细节都彰显着深厚的文化底蕴。

特色民宿迎远客。该镇积极盘活闲置资源,发展民宿经济。招引返乡人才投资1000万元,对古桥坂村闲置房屋、孔家河小水电四站

的14间房屋以及原鹿吐石铺学校进行改造,建成百步云谷民宿,并纳入百步云谷旅游综合体统一运营,一举盘活闲置房屋,每年为村集体增加20余万元收入。在落儿岭镇全域旅游线路关键节点古桥坂村卡巴岭地块,与运营公司共同投资400万元打造岭上花开露营地,利用网红小火车吸引客流,设置入口早喷广场、火车时尚餐厅、房车区、帐篷露营地、木屋茶吧等功能场所,提供住宿、餐饮服务,极大丰富旅游业态,同时每年增加村级集体经济收入18万元。

便民广场功能多。对白云庵村余家湾广场翻新整治,规划大量停车位,在旅游旺季有效缓解周边4A级霍山大峡谷漂流景区的客流压力,提升游客出行体验。为推动廉洁文化走进群众生活,余家湾广场融合传统廉洁文化、优良家风家训等元素,让“小阵地”释放出激浊扬清大作用,同时配备种类多样的健身器材,满足村民日常锻炼需求。在广场南方的村民集聚区,就地取材,变废为宝,巧用旧竹篱、旧木料、旧砖瓦、旧菜缸等物件,结合多彩墙绘,精心打造农村“五小园”生态景观,形成余家湾美丽庭院集群,留存乡土韵味,成为乡村旅游一道靓丽的风景线。

下符桥镇:筑牢森林防火安全屏障

霍山讯(张薇)近期气温升高,恰逢清明时节,森林防火形势严峻,下符桥镇坚持“预防为主、防火结合”方针,压紧压实责任,全力筑牢森林防火安全屏障。

强化组织领导。该镇党委、政府高度重视森林防火工作,召开专题工作部署会2次,多次强调森林防火工作重要性,成立以主要领导为组长的森林防火工作领导小组,实行“班子成员包片、驻村干部包村、村干部包山头”的三级责任体系,确保责任落实到人、到地块。

强化宣传引导。通过“线上+线下”相结合的方式,广泛开展森林防火宣传。利用微信群、村级广播、宣传喇叭、宣传车等途径循环播放禁火令和防火通告;组织镇村干部逐户发放《致村民护林防火

的一封信》,截至目前已签订承诺书500余份;结合近期典型案例开展警示教育,增强干部护林防火意识,营造“森林防火、人人有责”的浓厚氛围。

强化防治结合。组织镇应急队伍、护林员、网格员开展常态化巡查,重点排查林区边缘、坟地、农田等重点区域;联合派出所、林业工作人员开展违规用火专项整治,严厉打击野外焚烧秸秆、祭祀烧纸等野外违规用火行为;组建24人的镇级应急扑火队和村级防火小分队,严格执行24小时值班和领导带班制度,确保随时响应;镇村扑火队配备风力灭火器、灭火器、二号工具、油锯等灭火器材,准备两辆消防车随时待命,确保关键时刻“拿得出、用得上”。

以茶为媒兴乡村

吕 洁 殷康兵

春意正浓,茶香满园。眼下,与儿街镇凡冲茶海研学基地迎来一年中最火热的季节,来自全国各地的游客在茶室间体验采摘之趣,感受茶文化的魅力。

“我来到这里了解了茶文化以及制作茶的工艺,同时也体会到了采茶的不易和艰辛。”淮南市孤堆回族中学的杨雨婷同学与伙伴们化身小茶农,穿梭于茶垄间,体验茶农的日常劳作。

近年来,与儿街镇凡冲村深耕茶产业做活茶文章,以“农文旅”融合为支点撬动乡村振兴发展新动能,构建“以农促旅、以文兴产、以旅带销”的可持续发展模式,实现美丽乡村向美丽经济的精彩蝶变。依托良好生态环境和交通区位优势,凡冲村创新打造沉浸式文旅融合体验空间,通过集体研学、户外拓展、

休闲采摘等为一体的产业链,吸引大批游客前来游玩体验。

“截至去年10月底,接待将近10万人次,去年最多的一天接待4000人。”凡冲茶海研学基地负责人戴键介绍。

从一片茶叶到一条产业链,从传统农耕到农文旅融合,凡冲村坚持党建引领,引进多家文旅公司来村发展,建立“党支部+企业+农户”利益联结机制,实现企业、村集体、村民“共赢”。目前,民宿集群、研学基地、大食堂等项目陆续投产运营,让当地村民吃上了“旅游饭”。

“去年,我们村级集体经济收入146万元。下一步,我们准备探索如何利用三线文化制成研学课程,让三线精神融入到乡村旅游中来。”与儿街镇凡冲村党总支书记张长珍表示。

旧桩焕新除隐患

胡晓霞

春日的阳光洒在衡山镇城东社区的街巷间,为小区披上一层金色的外衣。3月25日上午,城东社区网格员们迎着朝阳,展开一场针对老旧充电桩问题的专项排查行动。尽管充电桩早已遍布社区,但“飞线充电”现象依然屡禁不止,安全隐患令人担忧。

网格员们手持记录本,逐一检查每一处充电桩,测试插口是否灵敏、测量设备温度、记录被杂物遮挡的充电位。他们的细致排查揭开了问题的真相——20处充电桩因年久失修或管理不善而“带病工作”。“设备装了不代表问题解决了”,网格员们的严谨态度为后续治理提供了精准依据。

在万象城小区,网格员没有强行剪断居民的飞线,而是以“安全账”打动人心,“一次飞线充电省下两毛钱,但一场火灾可能损失惨重。”在同心小区,他们主动帮助居民清理车棚杂物,腾出更多充电空间。当网格员小钱展示“故障报修码”时,居民们的抱怨逐渐化为行动,纷纷扫码参与报修。

中国铁塔的技术团队迅速响应,对故障充电桩进行全面维修,更换接触不良的插头、升级反应迟缓的扫码设备。网格员小胡贴上醒目的提示,“旧桩已焕新,安全充电请扫码。”居民们惊喜地发现,曾经“罢工”的充电桩如今焕然一新,充电效率大幅提升。“现在楼下充电又快又安全,再也不用提心吊胆了!”曾因充电不便而私拉电线的刘小感感慨道。

夕陽下,网格员们的衬衫已被汗水浸透,但巡查表上的数据令人欣慰,飞线充电现象显著减少,报修栏中新增的“已修复”备注格外醒目。这场“旧桩焕新”行动没有大张旗鼓,却以精准治理让老旧设施重获新生。

博远文旅春季“博而远”

霍山讯(王特)今年一季度,霍山县博远文化旅游有限公司以“文旅融合、产业赋能”为核心,围绕宣传推广、资源整合、服务优化等,实现游客接待量稳步增长,文旅品牌影响力持续提升,为全年发展开好局、起好步。

据悉,该服务能力显著提升,市场复苏势头强劲。一季度接待游客5500人次,酒店入住达2550人次,餐厅接待7250人次。特色产品销售方面,霍山石斛系列产品表现亮眼,销售石斛鲜条320公斤、米粉斛13.8公斤、即溶石斛1650盏,彰显“文旅+特产”融合成效。

该公司成绩的取得,得益于精准营销,拓展客源市场。“走出去”强宣传,以“六安五日游”“四日游”精品线路为载体,组织9批次团队分赴南京、上海、武汉、青岛等20余个重点城市,与当地旅行社、行业协会开展“一对一”产品推介,签订合作协议覆盖潜在客户;“请进来”促合作,邀请扬州、合肥、北京等10余城市旅行社赴六安实地考察,通过体验瓜片茶品鉴、石斛产业园参观、景区踩线等活动,促成战略合作意向12项;开展品牌活动,提升文旅影响力,吸引省内外150余家旅游企业参与“大别山文旅资源推介会”。通过天堂寨、佛子岭水库、铜锣寨、六万情峡等景区实地考察,以及石斛生产现场参观、产品体验,全面展示六安“山水+康养”特色;深化区域联动,与周边景区建立优势互补机制,吸引长三角、华中地区游客占比提升至65%;服务升级,优化游客体验;强化队伍建设,通过岗前培训、技能竞赛等方式提升一线员工服务水平。

该公司创新“文旅+康养”模式,以石斛产业为核心,开发“品瓜片茶、尝药膳、学养生课”体验项目,打造差异化竞争力;突破数字化营销,通过短视频平台发布景区风光、产品制作过程等原创内容,播放量超50万次,带动线上咨询量增长30%;资源整合优化,即联合市内景区、酒店、餐饮企业成立“文旅联盟”,实现资源共享、客源互送,综合成本降低10%。