

茶叶品质不只取决于其生长的自然环境，采摘和炒制也至关重要，个人认为是“三三开”，即自然环境、采摘和炒制各占三分之一。

春天的茶园里，一垄垄茶田宛如五线谱铺开，茶农就像一个个音符跳跃其中。茶叶的采摘，是把鲜叶从茶树上采下，与只采单叶片的六安瓜片不同，舒城小兰花采的是芽叶相连的嫩芽，从一芽一叶初展开始至一芽二三叶，茶农称之为茶草。市场认为舒城小兰花是小众茶，规模产量很难推上去，与其必须手工采摘的方式有关。在舒城产茶乡镇流传这样一句话：清明摘不得，谷雨摘不che（第四声，意思是清明节前采摘稍微早了点，谷雨前后是最佳采摘时间）。前期采摘的大多都是“舒茶早”和经过改良的茶叶品种，高山茶以楮叶种老本茶为主，采摘要晚7-10天，采摘期也更短。目前茶农大都只采一季春茶，夏季采茶量很少，低海拔丘陵陵区从3月中旬采至4月20日前后，山区一般自清明边采至4月底，五一过后，舒城茶农的“茶季”就基本结束了。诸上现象，受多方面因素影响，比如天气，立夏后气温上升，茶叶生长迅速，茶叶炒出来略带苦涩味；夏茶卖不上价，传统观念习惯影响，茶产业链延伸不够等。

关于茶叶采摘，总存在一存在的问题和茶农的误区：对提升茶叶品质的重要性认识不够。采摘不规范，只求数量不求质量。记得第一次见葆主任是在白桑园，只见一位清瘦的老人蹲在地上抓起一把茶草仔细挑拣翻看，不时呵问。

说起这位李葆葆，我们都亲切地称他“葆主任”，一个永葆童心的可爱小老头，也是一位对舒城茶叶发展做出很大贡献的人物。他是舒城县茶叶产业协会会长，也是舒城小兰花制作技艺省级非遗传承人，茶树良种选育与推广、名优茶开发、舒城小兰花品牌创建等，牵头创制的“白霜雾毫”被授予部优全国名茶，在产茶乡镇可谓无人不知、无人不晓，广受茶农爱戴。

作为一名资深茶叶科技专家，葆主任反复提及规范采摘对茶叶品质的重要性，但凡见到茶农必反复叮嘱：“双手要提采，不能掐，然后下面这个，这个不要采，按照标准采，下面余叶不要采，你采一芽一叶它就是一芽一叶。”茶农采摘的鲜叶颜色均匀、大小一致，高品质的鲜叶是制作名优茶的前提和基础，大小不一的茶叶炒制时受热不均匀，颜色形状都会受影响。

笔者在晓天工作期间跑遍了大小茶山，发现在白桑园、矸子石和双河一带普遍更注重摘叶，采茶时聚焦茶树、目不转睛，专心致志、心无旁骛、双手舞动，每天早上开工前要给雇的茶工做一次培训，要求哪怕少摘点也一定要摘大小一致的茶草。而黄河片一带采摘规范度就差了一些了，最直接的体现就是平田片和黄河片茶叶价格的不同。白桑园有一



生态茶园生机勃勃。 陈力 摄

今年的桂花开得有点迟，可能它们在难挡的酷暑中沉睡久了一些。八月桂花九月开，十五月亮十六圆。在丹桂飘香的农历九月，我们去安吉看万亩茶海。

中国的白茶看安吉，安吉白茶看黄杜。享誉“中国白茶第一村”的黄杜村，最先是一个国家级贫困村。很难想象，一棵高山上的白茶祖，成就了整个安吉白茶。在刘益民、盛振乾通过白茶祖枝扦插繁育白茶苗的推广下，黄杜村于1987年种下了第一批白茶苗。十年后，黄杜村的白茶园从1亩发展到1000亩，茶农人均收入达万元。这个过程漫长繁复但大功告成。2003年4月9日，时任浙江省委书记的习近平视察黄杜白茶基地时，对黄杜村种茶致富给予了高度评价：“一片叶子富了一方百姓！”20多年来，一片叶子被注入新生命，黄杜村在干部带头、以点示范、科技指导、政策扶持下，白茶种植户达到325户，白茶园种植面积达1.2万亩，该村村民在外还承包茶园3.8万亩，总种植面积达到5万亩。

看黄杜村万亩茶园，享大自然绿色风景。漫步在碧波茶海的步道上，那行行整齐排列随山起伏的绿色茶海，层层叠叠，清清爽爽，如流水般的绿翠，散发出一片片馥郁芬芳沁人心脾的茶香。

安吉白茶第一村，全村人均收入从白茶种植初期不足2000元增长到现在的4万多元，茶产业年产值超4亿元，该村家家盖了小洋房，户户开上私家车，这是什么样的跨越啊？

黄杜村以前无论是种茶还是种板栗、辣椒、杨梅、菊花，始终没有富起来，直到推广种植白茶，黄杜村才走上小康路。创业之初，是村党员干部们带头示范，带头开拓市场，多方奔走争取项目资金，想方设法引进先进技术。他们在政府的大力扶持下，安吉白茶才在黄杜扎下了根，并由一村走向全县。如今安吉县种植白茶园20.06万亩，种植户1.7万户，人均增收9960元。安吉现在成了浙江十佳茶旅游目的地，安吉白茶入选全国首批中欧地理标志协定保护名录。

一片叶子富了一方百姓，安吉白茶虽然走向市场的时间并不算长，但它实实在在带动了一方经济。更可贵的是，黄杜村自身脱贫致富的同时，不忘帮扶贫困，2018年，黄杜村向四川青川县、贵州普安县、沿河县、湖南古丈县等三省五县捐赠“白叶一号”茶苗1500万株，续写了“一片叶子再富一方百姓”的故事，真正践行了习总书记“小康路上一个都不能少”的脱贫攻坚理念。

到安吉看万亩茶海，我们是带着任务来的，舒城小兰花茶虽然历史悠久，也是安徽十大传统名茶之一，是中国兰香型绿茶代表，但舒城小兰花茶的

说说“舒城小兰花”

杨爱琴

位茶农，每天拿大喇叭在茶园里喊：摘一样大哎！摘一芽一叶哎！

要想茶叶炒出来颜色好，必须得“提采”，用手指甲采的茶，炒出来颜色发黑。“提采”无疑加大了采摘难度，且清明前的茶叶只采芽头，大多数情况下，每人每天最多能摘0.5公斤到1公斤鲜叶。明前制成的舒城小兰花白霜雾毫，一斤干茶有1.3万到1.5万个芽梢，如果是明前的兰花剑，可能需要五六万个芽头，可谓“茶农采茶很辛苦，一斤要卖一万五。”

关于舒城小兰花市场认知的误区，主要体现在两个方面：一是明前茶最好。明前茶就是清明节之前生产的茶叶，现在的茶叶上市越来越追求早，但最早的未必是最好的。对于核心高山产地来说，清明前采摘过早了。“人间四月芳菲尽，山寺桃花始盛开”，海拔地区茶园茶叶出芽晚，采摘迟上市晚，对价格有不利影响，但高山茶生长环境昼夜温差大，生长周期长，品质好。很多老茶客更喜欢在谷雨前的小兰花，因为这个时候采摘一芽二三叶，茶叶的耐泡度、香气、口感都达到了一个相对均衡的地步。二是茶叶越小越好。虽然确实同等条件下，芽头更小更珍贵些，但不用过分去纠结干茶的芽叶大小。晓天、汤池等一带本地老品种茶，也就是群体种，外形芽叶相连似兰草，条索偏长，虽不那么美观，但更好喝些，清香中带有花果香，口感则鲜醇。

关于茶叶炒制：舒城小兰花迄今至少已有200多年历史，2010年“舒城小兰花制作技艺”成功入选安徽省非物质文化遗产名录。有以下步骤：鲜叶采摘→摊凉分级→锅炒杀青→做型→炭火烘熟→初烘→足烘→包装。锅炒杀青、做型这个程序至关重要，传统做法是用两口锅，生锅、熟锅相连，生锅高温，熟锅炒揉做形。现在比较常见的制作方式，总结一下分小、中、大三小，小是指小型滚筒杀青+纯手工锅炒做形，特点是工艺要求高，加工慢，但品质更优；中是指中型理条机杀青+纯手工锅炒做形，特点是缩短了加工时间，仍能较好地体现舒城小兰花优秀品质，且技术和工艺较为成熟；大是指大型加工流水线，也就是全程机械化加工，可日加工几千斤茶草，经过几年的研究和试验，技术和工艺也比较成熟，大大提高了舒城小兰花茶的生产水平和效益。



吕跃 摄

烘焙分初烘、复烘、足烘。初烘温度高，边烘边翻，手脚要轻，防止茶叶碎掉。初烘到七成干后，摊凉凉后再进行足烘，茶季里的茶农每天都是“灰头土脸”，头发眉毛一层绒毛，舒城小兰花“白霜雾毫”名副其实，茶叶上有细细的像霜一样的绒毛和白点，也是辨别其品质的重要因素。此时还不是完全结束，还要再烘。有人会问：不是已经烘干了吗？茶叶越干越好，懂茶的人都知道，使茶叶味道更香，还要再烘一次，俗称“打火”。“打火”会掉秤，如果您到山里买茶，淳朴的山区群众不会为了蝇头小利损失诚信，为了让游客充分体会到茶的最佳品质，一定会帮你“打火”。

如何提升采摘和制作水平？首先茶工是突破口。摘茶的茶工大都是60岁以上的老年人，加上少量茶季返乡群众，晓天的白桑园、双河、苏平一带有不少家茶叶大户在茶季雇佣舒城郊区乡镇闲置劳动力摘茶，几乎都是多年固定合作。茶叶采摘期短，茶季之外要另谋工作，熟练茶工“一人难求”，山区茶叶大户每年过完年第一件事就是找茶工。为此也曾到河南信阳一带考察，想学习借鉴对方与山东等劳动力富集地区合作找茶工的模式。

举个例子也可以说明茶工的重要性。位于晓天镇舒川村的舒城杰森林业科技有限公司近年来茶叶品质提升进步很大，走的是企业+专业合作社+基地模式，流转群众的小茶园，变零星为整体，“小茶园”变“大茶园”，集中连片统一管理，村民在其处务工，茶季摘茶，其余时间抚育山林，这样方便统一规范管理，提升采摘标准，茶叶品质不断提升。

其次是持续加大培训。刚到晓天工作的第一个茶季，非常惊讶地发现，舒城县最大

的产茶乡镇，舒城小兰花的核心产区，竟然有那么多人没有摘好茶制好茶，比如黄河片四村和查湾片摘功不够好，浪费其优良的内质，茶叶越是卖不上价，茶农积极性越是不高。再比如生产名优茶的晓天平田，经常在张田和驮岭村看到茶农用夹板夹住刚炒出锅的茶叶，一闻得知是锅温没掌握好，茶叶炒太卷了外形不好看，想用夹板夹直，看着很搞笑，就像女同志烫头发一样，殊不知其实是无用功。正是因为茶农大都是60岁以上老年人，摘茶炒茶技术主要靠祖辈流传下来，不管是眼界视野还是学习和接受能力均有限，传统思想观念难以转变，多处茶叶“靠天收”，必须要聚焦培训帮带，开展针对性、实效性的培训。

有个很好很实用的培训方法，我收集整理了一些茶叶专业知识，把晦涩难懂的专业知识转化成口语化形式，让茶农尤其是老年人通俗易懂。再录制成音频MP3格式传输到老人手机里，打开手机就能随时听，茶季用广播、喇叭在茶园里反复播，拍摄多条茶叶知识短视频在“爱晓天”官方抖音号发布，总之想方设法大力宣传。再次便是讲好茶故事，传承茶文化。不管是“石头缝里的茶”、小卖部的故事、矸子石的由来、“白桑神茶”、“兰花姑娘”传说、“霜霜”和“毫毫”等等，延伸茶产业链条，研发茶产品，挖掘民俗茶饮食，推出特色茶食品，构建更加丰富的“吃、住、行、游、购、娱”一体的茶文旅融合发展产业链，任重道远。

神奇的北纬31°孕育了世界级兰香型茶叶“舒城小兰花”，她来自大山里，采自一双勤劳的双手，产自每年最忙最难忘的一个多月，“时间就是金钱”，“舍不得歇”、“累并快乐着”，与茶农一起感受繁忙，也是人生中难忘的经历。（二）

冬日，寒风凛冽，大地仿佛被一层冰冷的纱幕所笼罩。在这样的时节里，一杯香茗成为温暖心灵的伴侣，陪伴着我们度过漫长而寒冷的时光。

窗外，寒风凛冽，如果有飞雪飘落，世界就会变得银装素裹。屋内，我轻轻地捧起一杯热气腾腾的香茗，感受着它传递出的温暖。那细腻的瓷杯，在手中犹如一件珍贵的艺术品，而杯中的香茗，则是大自然赋予我们的瑰宝。

凑近杯口，轻轻地嗅去，那股清幽的茶香瞬间沁入人心脾。它不似花香那般浓烈，却有着一种独特的淡雅，仿佛是从小别山的幽谷中飘然而至。这股香气，带着冬日的宁静与安详，让人的心情顿时平静下来。浅尝一口，那温暖的茶汤在舌尖上打转，滋味醇厚。初时，或许会感到一丝苦涩，但随后便是回甘，那甘甜的味蕾在口中慢慢散开，如同春天的微风拂过荒芜的田野，带来了生机与希望。每一口的品尝，都是一次与自然的对话，是对岁月沉淀的品味。

在这寒夜之中，一杯香茗不仅温暖了身体，更慰藉了心灵。它让我想起那些与友人相聚的温馨时光。围坐在炉火旁，大家手中都捧着一杯香茗，分享着彼此的故事和欢笑。茶香弥漫在空气中，友情也在这温暖的氛围中愈发深厚。

一杯香茗，也是独处时的良伴。在寂静的冬日午后，翻开一本喜爱的书籍，伴着茶香沉浸在文字的世界里。思绪随着茶香飘荡，时而飞到遥远的古代，与文人墨客一同品茶论诗；时而回到现实，思考着人生的真谛。在这片刻的宁静中，心灵得到充分的滋养。

看着杯中茶叶的舒展沉浮，仿佛看到人生的起起落落。茶叶在沸水中翻滚，犹如我们在生活中经历的风雨与挫折。但最终，它们都会沉淀下来，释放出属于自己的芬芳。人生亦是如此，无论经历多少艰难困苦，只要保持内心的宁静与坚定，就能在岁月的洗礼中绽放出属于自己的光彩。

漫漫冬日，或许会让人感到孤寂与寒冷，但一杯香茗却能让我们在冰冷的世界中找到温暖的角落。它是生活中的小确幸，是疲惫心灵的栖息之所。在这一杯香茗的陪伴下，我们能够更加从容地面对寒冬的挑战，期待着春天的到来。

当夜幕降临，窗外的寒风依旧呼啸。我坐在窗前，手中的热茶已渐渐冷却，但心中的温暖却未曾消散。在这漫长的冬夜，我愿与这杯香茗相伴，守望那份宁静与美好，度过一个又一个寒冬，迎来一年又一年的春天。

一杯香茗度寒冬

李成林

下一站，就来六安

冯立忠

“屏障东南水陆通，六安不与别州同。山环峡霍千重秀，地控江淮四面雄。”记得前两年，我省“一诗一城寻找古诗词里的完美安徽”评选活动，安徽各地市分别选出一首最具代表性的古诗词名篇，为这个城市“代言”，这首《咏六安州》代表六安当选。

六安位于安徽西部、大别山北麓。清代诗人在《咏六安州》中的诗句，不仅体现了六安在襟江带淮、承东接西的地理位置与“山环峡霍”秀美风光上，更体现在特色鲜明的地域文化上。南北的文化在这里碰撞，东西精神在这里融合，形成积淀厚重的文化底蕴。最具代表性的是“古、红、绿”三色文化。举陶文化、楚汉文化的浸润，红色文化的滋养，山水文化的陶冶，使六安文化绽放出与众不同的特色。

2023年1月30日，“00后”大学生郭昊，在他家乡舒城县汤池镇三江码头进行无人机航拍。“原来我的家乡有这么美。”郭昊由衷感叹。这段“千里江山图”的视频，经过主流媒体新华社首发，成为爆款，抖音、快手、小红书等全网浏览量数以亿计。六安，这个中国独一无二的IP，引爆全网。

“一寸山河一寸血，一抔热土一抔魂”。2016年4月24日，习近平总书记到金寨考察指出：“回想过去的烽火岁月，金寨人民以大无畏的牺牲精神，为中国革命事业建立了彪炳史册的功勋，我们要沿着革命前辈的足迹继续前行，把红色江山世代传下去。”

六安市坚决承担起这一神圣职责，保护红色资源、传承红色基因，建设了一批具有六安特色的红色教育基地，开展了一批体现老区精神的红色宣传活动，培育了一批展现革命历史的红色旅游景区。

六安，红色信仰扎根了，红色资源鲜活了，红色文化彰显了，为行走的思政课铺垫了厚重的底蕴。

1929年，六安相继爆发了立夏节起义和六霍起义，诞生了红十一军三十二、三十三师，创建了皖西革命根据地，成为鄂豫皖革命根据地的重要组成部分。1947年6月，刘伯承、邓小平率晋冀鲁豫野战军主力，千里跃进大别山，成为中国革命战争中的重大转折。革命战争时期，六安有30万儿女英勇捐躯、28年红旗不倒，走出了洪学智、皮定钧等108名开国将军，被誉为红军的故乡、将军的摇篮。

时间再追溯到公元前121年，汉武帝元狩二年取“六地平安”之意，置六安国，“六安”之名沿用至今。因舜封皋陶于六，故后称六安为皋城。皋陶，助尧、舜，禹用制度治理社会，开启中国司法之先河，被孔子尊称为“上古四圣”。

六安，还有淮南王英布、东吴大将周瑜、公学始祖文翁、宋画第一李公麟，哪一位不是名动天下？

时光流转，自有历史的可歌可泣。所有这些，都有一个六安符号，都是六安独一无二的IP。

文化旅游的原创力、生产力、创新力和软

实力，是一个城市文化力的体现，而六安，就是独一无二的六安。它的长三角区位优势，它的独特红色资源，它的与生俱来古色文化、它的绿色发展带来的生态美景，必将迎来吉象鸿运。

朋友们，您还不来吗？赴六安惊鸿宴，谈笑风生亦动心。来六安，看什么？过去，大家旅游关心的是衣食住行游购娱，现在，您来六安，关注下面七个字就会有新的感受：文、商、养、学、闲、情、奇！现在登场的全六安四条旅游打卡线路，请细看并推荐收藏。

六安茶谷风情线
六安是中国十大名茶之一的六安瓜片的故乡。身出寒山凝风骨，心入清水化香魂。到六安，一定要喝上一杯带着天地灵气、山水清韵的六安茶。依托茶叶“五朵金花”打造的六安茶谷主干道，清雅出尘，全长260多公里，面积6100平方公里。

“天下名山，必产灵草，江南地暖，故独宜茶。大江以北，则称六安。”这是明朝茶学家许次纾撰《茶经》之后，中国又一部茶叶名著《茶录》开篇的第一句话。古代诸多诗词中，有许多是赞美六安茶的。其中两首最为出名，一是明朝三位名茶人李东阳、萧颢、李士实联手写了七律赞六安瓜片：“七碗清风自六安，每随佳兴入诗坛。纤芽出土春雷动，活火当炉夜雪残。陆羽旧经遗上卷，高阳醉客避清欢。何日一酌中霖水？重试君谟小凤团。”二是清朝霍山县令王毗翁写霍山黄芽的：“露蕊纤纤吐吐碧，即防叶老须采忙。家家篝火出山下，每到春来一县香。”

碧水清风湿翠微。如今茶谷核心区打造的仙人冲画家村、月亮湾作家村、屋脊山摄影家村三个国字号文化创作基地，让山水六安有了别样的灵性与风雅。还有龙井沟、九公寨、横排头等景区山水胜迹、水利奇观摄人心魄，更有茶谷小连、茶谷小站、茶谷小院串珠成线，驻足流连间让人忘记归程。

大别山廊道风景线
大别山分水江淮，以其雄峻挺拔、生态优

良而大别于天下。大别山国家风景区，引入国际风景设计理念，构建环湖道路体系，畅通景区内循环，实现景区无障碍链接，打造生态自驾游。这里峰岭叠翠，湖泊成群，是自驾游的浪漫之地。驱车而行，享受的是速度与激情。

线路全长250多公里，横跨沪汉蓉和济广两大高速。六安的两个5A景区天堂寨、万佛湖一山一水遥相呼应，观山识水，美不胜收。更有大别山主峰白马尖、新中国第一大坝佛子岭以及铜锣寨、磨子潭、燕子河大峡谷、梅山水库等景区山水相映，天下奇观，一览无余。

九十里山水画廊风景线
六安历史悠久，4000年前，中华司法文明的曙光从这里升起，光耀华夏。皋陶文化、晚楚文化和汉文化在这里积淀绵延，润泽千年。依托六安古八景的主城区历史文化旅游长廊与九十里山水画廊叠加辉映，全长90华里的山水画廊，桃花灼灼，怪石嶙峋，温泉清澈，风景殊绝。

这里亚洲第一高考“梦工厂”毛坦厂中学学子葱茏，毛坦厂明清老街凝聚徽派建筑精华，还有东石笋、皖西大裂谷、大别山石窟、大别山风情谷、大华山等奇山秀水星罗棋布；悠然南山、悠然蓝溪两大文化休闲度假区精彩纷呈；这里是地质科考探险、体验民俗风情、感悟禅意人生、尊享慢生活的绝佳胜地。

红色研学风云线
六安，是红军的摇篮、将军的故乡：“八月桂花遍地开”、“一条大河波浪宽”“再见了大别山”，属于六安的歌声总是这般慷慨激昂；大别山革命纪念馆、金寨县红军广场、独山苏维埃城、霍山红源广场、张家店战役纪念馆、霍邱革命纪念馆……成为了解新中国成立艰难历程和人民军队发展辉煌历史的重要窗口。回望烽火征程，展望未来之路：星星之火，以革命之志，再忆山之大别；铁马金戈，以铁骨之骨，再扬理想之帆；时间之隧，以杜鹃之鸣，再燃梦想之光。

万水千山，行走在六安：白鹅美食、六安瓜片、霍山石斛、迎驾贡酒、金寨吊锅，都是舌尖上的诱惑，皖西庐剧、大别山民歌、民俗非遗，都是生活中的万千滋味。

万水千山，行走在六安：如今，六安的文化底蕴正“聚变”为文化高度，山水资源正“裂变”为旅游优势，旅游产业正“嬗变”为发展速度。

也许，你走过天下的名山大川，去过天涯海角，可有一方大别于天下的山水，如果你没有走过，那也将是终生的遗憾——这方山水，就是中国唯一的六安！

向一片叶子致敬

李兴才

生产管理、加工精制、宣传营销、茶旅融合等方面发展都比较滞后。因此，我们来安吉是学他们的经验。他山之石，可以攻玉，安吉的茶产业、茶文化、茶科技“三茶统筹”发展，让茶区变成景区，茶园变成公园，茶山变成金山。他们在县域建设中突出特色茶元素，让茶文化元素成为优雅竹城和主要乡镇的重要元素和特色文化；把茶元素成为县城节点打造的重要特色元素。支持重点产茶乡镇结合美丽乡村建设，规划茶叶种植和加工区，大力发展茶庄园，建设茶旅融合基地和溪龙安吉白茶特色小镇。安吉的成功，离不开解放思想，离不开科技指导，离不开领导重视和政策扶持，离不开基层党员干部群众的创新创造……安吉的成功，给我们提供了学习样板。

中国有19个省市区(区)盛产茶叶，有近1000个产茶县(区)。茶叶作为很多县(区)的重要经济支柱产业，撑起了农民增收、农村富裕、乡村振兴的一方天地。站在万亩茶园“一片叶子富了一方百姓”的大石碑下，看着那一个个茶山连绵如清明上河图般的波澜壮阔，看着茶海中那一片片绿油油的叶子，我思绪万千：这是一片神奇的叶子，这是一片宁静的叶子，这是一片致富的叶子，这是一片感恩的叶子，这更是一片党和人民连心的叶子。

我举起右手，向这一片叶子致敬！如同当年在军营中向军旗敬礼一样！



责任编辑：徐媛



江淮果岭脆桃丰收。(资料图) 陈力 摄