

# 商务部：把零售业创新提升作为全方位扩大内需重要抓手

新华社记者 谢希瑶

商务部近日召开零售业创新提升工程推进视频会议，深入贯彻中央经济工作会议精神，部署落实7部门《零售业创新提升工程实施方案》。商务部副部长盛秋平在会上提出，各地商务部门要把零售业创新提升工程，作为全方位扩大内需需求、实施提振消费专项行动、畅通经济循环、降低全社会物流成本的重要抓手。

岁末年初，多地商超兴起“调改”热潮。近日永辉在北京第二家学习河南许昌胖东来的自主调改店在北京房山印象城亮相。首日销售额是调改前的5倍，首日客流是调改前的8倍。2024年以来，我国零售业总体保持向好态势，发展是行业的主流。2024年1至11月，我国社会消费品零售总额44.27万亿元，同比增长3.5%。

但也要看到零售业依然还面临不少困难和挑战。2024年1至11月，实物商品网上零售额占商品零售额的比重达30%。网上零售以其高效便捷、价格透明等特点，对一批自身发展落后、承担高额租

金和人工成本的实体零售业带来一定冲击影响。各地商务部门、有关行业协会、零售企业代表等近400人参加了会议。会上，北京、河南、成都作为省市代表，介绍了零售业创新提升经验。大家一致认为，能否提供高质量、高性价比的商品，是提振零售业的关键；能否提供以人为本的服务，是提振零售业的核心；能否发展顺应时代要求的业态和管理模式，是提振零售业的根本。

“零售业是老百姓身边的商业，不仅关系到消费者需求的满足程度、国民经济的增长速度，还关系到社会就业和生活保障，在促消费扩内需、畅通经济循环、服务民生等方面作用巨大。”盛秋平说，落实零售业创新提升工程，要重点推动硬设施与软环境双提升，好商品与好服务双促进，降成本与提效率双优化。

安徽合肥新粮仓建设文化商业园区，完善个性化服务；江苏南京万象天地聚焦首发经济，打

造时尚先锋地；宁夏银川新华百货连锁超市数字化赋能“万物到家”，系统性提升经营能力……商务部研究院在会上发布了首批零售业创新提升案例集，总结了商文旅融合型、特色主题型、服务提质型、历史文化型等“一店一策”改造案例，梳理了业态模式创新型、数字文化赋能型、供应链提升型创新转型发展经验。

商务部提出，要坚持市场导向，突出问题导向，问需于企，依靠市场化力量，调动好、发挥好企业创新转型和改造提升的积极性，“一店一策”推动存量商业设施改造提升。要创新开展试点，推行清单管理，鼓励争当试点先行的“排头兵”，把积极性高、基础好、政策实的城市优先纳入试点，把有特色、有代表性、引领带动性强的项目选上来。要加大政策保障，优化经营环境，协调好、使用好、宣传好相关政策，形成政策集成合力，为企业雪中送炭、排忧解难，推动高质量发展。

(新华社北京2024年12月31日电)

近期，可信数据空间发展行动计划、促进企业数据资源开发利用以及促进数据产业高质量发展三份文件先后印发。围绕社会关切，在国家数据局2024年12月31日举行的新闻发布会上，有关负责人进行了解读。

## 加快破题 让“沉睡”数据流动起来

2023年，我国数据生产总量达32.85ZB(译字节)，但仅有2.9%的数据被保存。存储数据中一年未使用的数据占比约四成。大量数据一直在“沉睡”。

与此同时，国际研究机构预测，数据流量每年增加10%，将带动GDP增长0.2%，数据流动对各行各业利润增长的平均促进率为10%左右。

与国家数据局副局长陈荣辉介绍，总体上看，数据产业尚处于发展初期，数据资源开发利用质效有较大提升空间，数据产业生态还不完善。三份文件目的就是尽快破题，释放数据要素价值潜力。

陈荣辉说，文件加快推动数据要素与生产工艺、行业知识、传统要素深度融合创新，促进传统行业效率提升、流程再造、组织重塑，将数据产业创新力转化为现实生产力，同时培育数字经济发展新动能。

## 推动新兴产业健康发展

数据产业是一个新生事物。2024年10月，关于加快公共数据资源开发利用的意见发布，首次在中央文件中明确提出要“推动数据产业健康发展”。

“数据产业是数字经济成为主要经济形态后的必然产物。”陈荣辉表示，从发展方向看，数据产业要围绕数据要素的供给、流通、利用和安全保护等重要环节，开展系统性的技术攻关、业态创新和生态培育。

数据企业是推动数据产业高质量发展的关键主体。国家数据局数据资源司副司长张慧星说，目前我国数据企业发展呈现出“数据应用企业多、数据资源企业散、数据服务企业少”的态势，产业链部分环节存在短板。将会同有关部门建立数据企业培育库，支持数据企业做强做优做大，推动构建大中小企业融通发展、产业链上下游协同创新的产业生态体系。

## 为企业“用数”提供保障

数字经济发展越快，企业对数据资源开

发利用的需求也越来越强烈。不少企业反映有数不敢用、不会用。

国家数据局数据资源司司长张望说，促进企业数据资源开发利用的文件目的就是保护企业合法权益，为企业“敢用数”“会用数”“用好数”提供保障。文件明确企业对其在生产经营过程中形成或合法获取、持有的数据，依法享有法律法规规定的、民商事合同或行政协议约定的各类数据权益，并通过发挥市场机制的调节和激励作用，激发企业供数据动力和创新活力，为市场贡献更多更好的数据产品和服务。

多数中小企业数据资源储备不足、缺少合适工具使用，文件专门部署助力中小企业用数创新。

张慧星说，要发挥好公共数据的基础性作用，鼓励各地方面向中小企业提供公益性数据服务，在推进公共数据开放和授权运营工作中，向中小企业的用数需求场景倾斜。同时引导行业龙头企业、互联网平台企业等提供普惠性数据产品和技术工具。

在数据跨境流动方面，不少企业反映重要数据目录不公开，无法识别出境数据中是否包含重要数据。中央网信办网络数据管理局副局长王琦表示，2024年3月发布的《促进和规范数据跨境流动规定》明确未被相关部门、地区告知或者公开发布为重要数据的，数据处理者不需要作为重要数据申报数据出境安全评估。目前，数据出境安全评估项目数量同比下降约60%，个人信息出境标准合同备案数量同比下降约50%。

## 将组织征集和遴选可信数据空间解决方案

可信数据空间创新发展是一项系统工程。张望介绍，将组织征集和遴选可信数据空间解决方案，滚动发布应用场景清单。依托全国数标委，组织科研院所、企业、高校等，加快研制可信数据空间参考架构、关键技术、能力要求、运营管理等急需标准、共性标准，逐步完善标准体系。

此外，国家数据局还将培育一批高水平数据空间运营商，支持数据治理、数据经纪、数据托管等服务商发展，形成面向场景的应用解决方案，更好满足经济社会发展需要。支持数据空间运营者采取有效措施，降低可信数据空间建设和应用门槛，提供普惠便利的数据服务。

(新华社北京2024年12月31日电)

## 国家数据局详解近期数据新政策

新华社记者 严赋憬

## 多彩活动 庆新年



2025年1月1日，人们在上海千古情景区观看新春巡游。当日是2025年第一天，人们通过多种多样的方式，庆祝新年到来。

新华社记者 王翔 摄

# 社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐  
自由 平等 公正 法治  
爱国 敬业 诚信 友善