

逐梦蓝天向未来

——国产大飞机C919点燃发展“新引擎”

新华社北京10月16日电(记者 周圆 王丰昊 贾远琨)求索半世纪、奋斗十余载,中国人的“大飞机梦”在新时代终成现实——我国首次按照国际通行适航标准自行研制、具有自主知识产权的喷气式干线客机C919完成研发、制造、取证、投运。

“大飞机事业一定要办好!”习近平总书记强调,一以贯之、善始善终、久久为功,在关键核心技术攻关上取得更大突破,加快规模化和系列化发展,扎实推进制造强国建设。

万里长空,国产大飞机C919正乘风起飞,奋力绘就高质量发展新航程。

永不弃,终圆“大飞机梦”

刚刚过去的国庆假期,10架C919飞机融入繁忙航线网络,穿梭于北京、上海、成都、西安等热门城市。

由C919执飞的上海至西安航班上,C919型号副总设计师赵克良虽已多次搭乘,进入客舱后仍难掩激动,“经过那么多困难、曲折,几代人的大飞机梦想,终于在我们这代人手中实现了!”

大型客机研制,被誉为“现代制造业的一颗明珠”。上世纪七八十年代,承载着国人最初“大飞机梦”的运10,曾七上青藏高原纵览山河,最后由于种种原因而停飞。

屡经挫折,整装再出发。2007年大型飞机项目立项,2008年中国商飞公司

成立,国产大型客机研制进入新阶段。

从立项到投运,C919凝聚着无数航空人的坚守。

研制团队与时间赛跑,实行“611”和“724”的工作模式,即1周工作6天,每天11个小时;在攻关关键期,1周工作7天,每天24小时。“制造能力、人才和技术储备都有了很好的基础,各方面也全力支持。我们只有一个目标就是把大飞机造好。”赵克良说。

C919项目技术难度之大、组织协调之复杂、验证项目之多,超乎想象。立项至今,全国20多个省份、1000多家企事业单位、30多万人参与了大飞机研制,推动大飞机事业实现一个个历史性突破。

2015年11月完成总装下线;2017年5月成功首飞;2022年9月获颁型号合格证;2022年12月全球首架交付;2023年5月完成首次商业飞行……

自主创新,驱动产业转型升级

走进C919总装厂房,一架架C919飞机正在组装。机身大部件、驾驶舱舱门设备、起落架……数百万个零部件整合后汇集于此。

“C919设计制造几乎覆盖所有工业门类,能够代表中国制造的新高度。”赵克良介绍,根据实际情况制定切实目标,C919坚持中国设计、系统集成、全球招标,形成了自主研制、国际合作、国际标

准的技术路线。

聚焦自主研发,加强关键技术攻关——

电传飞行控制律,好比飞机的“大脑”。“这是一个全新领域,一切都从零开始。”中国商飞上飞院飞机架桥集成工程技术所副所长欧阳一方回忆,缺少参考资料,他们就一次次仿真计算,不停试验验证。奋战10年,终于让国产飞机拥有了“中国大脑”。

通过C919的设计研制,我国攻克了100多项重大技术难关,带动新技术、新材料、新工艺群体性突破,推进了流体力学、固体力学、计算数学等领域的发展。从产品到平台,带动产业链转型升级——

上海临港,大飞机产业园已初具规模,形成了集设计、制造、试飞、配套于一体的民用航空产业布局,吸引着全球供应商来此落户。

国产大飞机正成为产业发展“新引擎”。目前,C919飞机全球订单超千架。有机构预测,C919有望为产业链企业带来万亿元量级的市场规模,并带动产业链供应链再上新台阶。

飞向未来,迈入运营新阶段

9月19日中午,印有“C919”字样的南航CZ3539航班从广州白云机场腾空而起,飞向上海虹桥机场。

旅客陈先生特地来体验南航C919首航,宽敞的座椅、充裕的充电接口、较小的噪音都让他印象深刻,“很舒服,也很自豪,以后出行多了一种选择。”

这次飞行也标志着中国三大航空公司国航、东航、南航的C919均投入商业运营,C919规模化运营迈入新阶段。

“好飞机是造出来的,也是飞出来的。”中国商飞客舱公司副总经理胡永青介绍,为保障C919飞机顺利引进和后续顺畅运营,中国商飞与航空公司紧密合作,全力推进飞机选型、生产制造、人员培训、运行支持等工作。

如今,C919投入市场运营的效率在提升,各民航单位对其保障能力持续增强。截至目前,C919飞机已经交付10架,开通8条航线、通航6座城市,累计安全飞行超1万小时,安全载客近60万人次。

南航C919首航的同一日,千里之外的西藏拉萨贡嘎机场,一架C919飞机平稳降落。“这是C919飞机首次飞抵拉萨,我们在这里开展了多项研发试飞,为后续满足高高原航线运行需求和高原型研发奠定了基础。”C919飞机总工程师严子焜说。

首次飞出国门,亮相新加坡航展;完成首次跨境商业包机;完成首次加注可持续航空燃料的商业飞行……C919飞机正不断拓展“飞行边界”、开拓新市场。

外交部:

愿同各方一道为实现无核武器世界目标努力

新华社北京10月16日电(记者 曹嘉琪)外交部发言人毛宁16日表示,中方愿同各方一道,为全面禁止和彻底销毁核武器、实现无核武器世界的目标继续努力。

当日例行记者会上,有记者问:1964年10月16日,中国成功爆炸第一颗原子弹,并于当日宣布将奉行不首先使用核武器政策。我们注意到,不久前中方代表在《不扩散核武器条约》审议进程中倡议核武器国家谈判缔结“互不首先使用核武器条约”。请问中方对此有何评论?

毛宁指出,1964年10月16日,中国政府郑重宣布,中国在任何时候、任何情况下,都不会首先使用核武器。“历史与现实证明,不首先使用核武器政策,有助于增进战略互信,推动核裁军进程,有效减少战略风险,促进全球战略平衡与稳定。”

毛宁表示,60年来,不首先使用核武器政策正日益成为国际军控领域的重要共识和优先方向。今年,中国向《不扩散核武器条约》第十一次审议大会第二次筹委会提交了关于互不首先使用核武器倡议的工作文件。“中方愿同各方一道,为全面禁止和彻底销毁核武器、实现无核武器世界的目标继续努力。”毛宁说。

中国科学院与

“两弹一星”纪念馆重新开放

新华社北京10月16日电(记者 张泉)10月16日,我国第一颗原子弹爆炸成功60周年之际,中国科学院与“两弹一星”纪念馆改造升级后重新开放,通过缅怀科学先辈,弘扬“两弹一星”精神,助力立德树人。

中国科学院院长侯建国在纪念馆重新开放仪式上表示,“两弹一星”的成功研制,是全国人民团结一致、奋力攻坚克难取得的伟大壮举。研制历程中,一大批优秀科技工作者扎根戈壁荒漠,勇做惊天动地事,甘当隐姓埋名人,铸就了伟大的“两弹一星”精神。

中国科学院与“两弹一星”纪念馆位于中国科学院大学雁栖湖校区的怀柔火箭试验基地旧址,于2015年正式开馆。纪念馆收录了在中国科学院工作过的17位“两弹一星”元勋的事迹资料,记录了中国科学院1万余名参研参试人员相关信息。2024年,中国科学院对纪念馆进行改造升级,进一步充实实物史料、优化展厅布局、强化育人功能。

改造升级过程中,纪念馆深入挖掘了大量具有珍贵历史价值和他文化价值的重要档案史料和文物,包括“两弹一星”研制过程中重要科研仪器设备的图纸和模型,部分“两弹一星”元勋的手稿和在重要历史场合穿过的服装等。同时,中国科学院大学雁栖湖校区内保留的“两弹一星”旧址遗迹也被进一步发掘标识、分类整理。

纪念馆重新开放仪式后,部分“两弹一星”事业亲历者、见证者,“两弹一星”元勋亲友代表及学生代表参观了中国科学院与“两弹一星”事业展。

“两弹一星”事业亲历者、中国科学院西安光学精密机械研究所研究员侯洵院士深情回忆了当时科研人员团结一致克服重重困难的感人事迹。他勉励新一代科技工作者继承和发扬“两弹一星”精神,始终瞄准国家需求,坚持自力更生、自主创新,在科研攻关道路上不断续写新的篇章。

新华社德国慕尼黑10月16日电(记者 单伟怡)

“在这场中德汽车大会上,‘国际合作’这个词最热门,在嘉宾致辞和交流中被频繁提及。”德国大众集团前全球监事会成员乌韦·库尔特·弗里奇告诉新华社记者,中德汽车产业在对话交流中携手挖掘数字化与可持续发展的合作机遇,期待两国汽车产业延续合作共赢的成功故事。

第八届中国汽车大会15日在德国慕尼黑举办。来自中德两国政府、汽车产业链和工商协会近400名业内人士汇聚一堂,共同围绕大会主题“碳中和与未来出行”、全球汽车产业转型趋势、中德汽车产业合作机遇与挑战等展开深入探讨。

与会代表认为,全球汽车产业面临前所未有的变革与突破,中德汽车产业合作前景广阔,双方应充分发挥各自优势,实现资源共享与互补,推动汽车产业加快向数字化、智能化和可持续发展方向迈进。

中国驻德国大使馆经商处公使程谦在大会致辞中指出,回顾过去,汽车产业合作始终是中德双边关系中的亮点。进入中国的德国车企,推动了中国现代化汽车工业体系建设。中国开放的市场环境,为德国车企提供了持续发展的沃土。与此同时,成长起来的中国车企,也在持续深化与德企的合作。

以德国汽车零部件供应商大陆集团为例,该集团1994年进入中国,如今在中国建有23个生产基地和28个研发中心。大陆集团中国区副总裁杨承祖告诉新华社记者,中国作为全球最大汽车市场,拥有无限的发展潜力和机遇,是大陆集团最重要的增长引擎之一。

据杨承祖介绍,大陆集团加强与中国汽车品牌和科技公司的合作,由市场需求和技术创新驱动。通过与中国汽车品牌和合作,可以更好地了解中国市场和消费者需求,为其拓展海外市场、发展全球业务提供有力支持。同时,集团也可以充分利用中国市场需求和技术快速发展的优势,把成功的本土产品解决方案应用到更多的国际品牌车型上,助力全球汽车产业快速发展。

中国商务部投资促进事务局副局长于广生说,基于中德汽车产业深度融合的合作态势,商务部投资促进事务局与中德汽车行业协会、产业集群和领先企业合作,持续举办中德汽车大会,搭建专注于两国汽车产业合作的重要平台,帮助中国汽车产业链企业,尤其是中小企业,更高效地获取行业信息,探讨投资与合作。

吉利集团欧洲传播副总裁弗兰克·克拉斯在采访中表示,为顺应不同汽车市场的需求,汽车企业应加强与世界各地区产业界伙伴合作开发新产品。全球化让产业和企业持续受益,有助于跨越各个地区市场间的壁垒。“我们期待继续在全球化的环境中携手应对挑战。”

德国权威汽车经济专家、波鸿汽车研究院院长费迪南德·杜登赫费尔告诉记者,“德国和欧洲企业具有汽车制造、品牌打造和国际化发展方面的丰富经验,而中国企业正引领未来汽车的技术发展,从电池、人工智能到汽车软件等新技术领域都具有更明显的优势。”

杜登赫费尔说,如果欧洲和中国能够强强联合,这对双方来说是双赢局面。

与会人士期待中德汽车产业继续在互学互鉴、互促互进中携手前行,并呼吁欧盟理性看待与中国汽车产业的合作,因为只有务实相向而行,才能共同发展,在互利共赢中取得更多丰硕成果。

携手迎接挑战

合作共赢未来

——中德汽车产业期待续写成功故事

珍惜粮食 从我做起



10月16日,山东省滨州市惠民县淄角镇实验幼儿园开展午餐“光盘亮灯”活动,孩子们在午餐光盘后,把一颗象征灯的小球放在空格内。当日是世界粮食日,各地开展主题教育活动,增强孩子们爱惜粮食、节约粮食的意识。新华社发(王军 摄)

市委巡察组开展 五届市委第八轮巡察

(上接一版)

市委巡察组组长指出,市委巡察组将全面贯彻巡视工作方针,坚守政治巡察定位,紧盯被巡察党组织职能责任,紧盯全面从严治党主体责任,紧盯领导班子和关键少数,紧盯人民群众反映强烈的突出问题,特别是突出对“一把手”的监督,深入查找履职尽责中的政治偏差。坚持紧盯政治责任,把握监督重点,聚焦党中央重大决策部署在基层落实情况、群众身边不正之风和腐败问题、基层党组织党员队伍建设、巡视巡察整改和成果运用等情况开展监督检查,推动党中央及省市市委作出的各项决策部署在六安不折不扣落到实处。

被巡察党组织负责同志一致表示,将进一步站稳政治立场,严格落实巡察要求;服从巡察安排,全力做好衔接配合;强化纪律要求,坦诚接受监督检查。针对巡察发现的问题,认真做好巡察整改“后半篇文章”,推动工作质效全面提升。

据悉,本轮巡察共组建四个市委巡察组,从10月中旬至12月底,对24个市直单位党组织开展常规巡察。

让见义勇为精神润泽皖西大地

(上接一版)

真情关怀关爱,争做见义勇为英雄守护者。“聚爱成河,汇善成海。”见义勇为先进人物既是英雄,也是普通群众。他们不仅是全社会学习的典范,更是应当给予特别关心爱护的群体。各县区各相关部门要进一步健全落实保障机制,做好优待关怀,带着感情、温度、责任,真切关心爱护见义勇为人员及其家属,消除他们的后顾之忧,增强他们的荣誉感、尊崇感和幸福感。见义勇为事业是系统工程,我们要推动形成“党委领导、政府负责、政法协同、部门协同、社会参与”的工作格局,让皖西大地绽放更美的见义勇为之花。

时代呼唤见义勇为,社会需要见义勇为,人民期盼见义勇为。让我们以先进典型为榜样,倡导见义勇为,弘扬社会正气,持续营造见贤思齐、崇德向善、以正压邪的浓厚氛围,以实干实绩推动见义勇为事业高质量发展,为奋力开创六安现代化建设新局面凝聚强大的正能量。

网购前货比三家 理性辨识“第三方测评”信息

新华社北京10月16日电(记者 赵文君)进入一年一度的“双11”网购促销季,消费者面对海量的促销商品,有必要货比三家、综合考察。随着“种草”“真实体验”等概念兴起,一大批“第三方测评”网络账号走俏,吸引不少消费者购物时将其作为决策参考。中消协16日发布消费提示,“第三方测评”可以提供参考,也可能因“跑偏”“变味”而误导消费者,理性看待互联网促销活动,应理性看待网络促销活动,对商品测评类营销信息,关注“第三方测评”主体口碑信用。

中消协有关负责人介绍,“第三方测评”通常是指未取得国家检验检测资质认定及中国合格评定国家认可委员会认可的组织或个人,宣称通过自身测试、体验或者引用对比专业检测结果、分析调研数据、表达主观使用感受等方式,对商品的质量、功能、设计、成分、服务、性价比等方面进行横向或纵向比较,并将结果通过自媒体以图文、视频或直播的形式进行发布推广。

一些“第三方测评”账号主体的口碑信用不佳,不同平台的博主对于同一款商品可能有不同的评价甚至截然相反的结论,同一博主在不同时期测评同类相关产品时也有可能得出不一样的结论。

还有一些“第三方测评”账号发布的信息并非原创,均为网络搬运或复制粘贴相关信息整合而成,可信度和科学性有待商榷。大量发布作品的“第三方测评”账号背后,许多是不能承担责任的自然人,让轻信“第三方测评”的消费者在情感上受挫,在消费维权上也面临难题。

因此,消费者在浏览相关测评信息时,对于评论吐槽意见较多、带货推销倾向明显甚至有失公允的,要及时搜索查证、自觉远离;针对偷换测评概念、测评结果自相矛盾等涉嫌误导欺骗消费者的行为,可保留证据向相关互联网平台和有关部门进行投诉举报,依法主张自身权益。

留意宣称测评方法

“第三方测评”信息吸引网友关注的原因之一是其基于普通消费者真实感受和视角,利用更加多元、细致、专业的测试、测验、体验等方式,向众多多维度展示或推荐不同品牌、系列的商品和服务信息,承担“试错成本”,为消费者提供决策参考。

然而,一些“第三方测评”账号披露的测评过程全靠主观评价,缺乏科学的测评方法,无法提供真实可信的实验凭证;一些博主、主播的点评话语充斥着“必入”“智商税”“谁买谁后悔”“错过等一年”等词句,看似情真意切,其实套路深坑,不仅误导消费者,有些还涉嫌不正当竞争或商业诋毁。

消费者在浏览有关“第三方测评”信息和推荐产品时,要留意查验有关测评项目是否合理,测评信息或数据来源标注是否清晰,相关数据结论有无常识性错误或逻辑谬误,还可以翻阅查验该账号作者往期成果、点赞情况和网友评论留言,综合比较信息的真实性和合理性。

警惕以科普分享为名行营销带货之实

针对某些博主、博主推出的各类“测评红黑榜”“必备好物清单”“避雷清单”等,应当多平台、多渠

道进行比较,客观理性看待各类测评榜单和测评内容。

针对“第三方测评”主播、博主提供的引流优惠信息,特别是所谓“无脑购入”“家人请放心冲”等具有强烈情绪和引导性质的标题、口号时,消费者更应保持清醒。

2023年5月起施行的互联网广告管理办法明确规定,除法律、行政法规禁止发布或者变相发布广告的情形外,通过知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

部分“第三方测评”账号没有把握好公正客观和经营盈利的关系,为了商业利益变身流量代言人,以科普分享为名行营销带货之实,涉嫌侵犯消费者知情权和公平交易权。还有少数博主、主播和经营者偷换检验检测指标项目概念或虚假展示检验检测报告,更有甚者直接伪造虚假检验检测报告,推销涉嫌高价次的仿冒、伪劣商品,一经查实均须承担相应法律后果。

消费者权益保护法实施条例规定,经营者以商业宣传、产品推荐、实物展示或者通知、声明、店堂告示等方式提供商品或服务,对商品或服务的质量、价格、售后等服务、责任承担等作出承诺的,应当向购买商品或者接受服务的消费者履行其所承诺的内容。

中消协敦促各“第三方测评”营销主体,恪守公平诚信原则,为消费者呈现真实、有效、可信的消费参考信息。建议有关网购平台进一步完善检验检测报告适用和查验规则,让广大消费者放心消费,提振消费信心。