

市中学生校园情景剧大赛在六安一中举办

本报讯(记者 单姗)为全面落实立德树人根本任务,不断完善“五育并举”培养体系,4月28日,六安市2024年青少年“阳光成长”主题系列活动启动仪式暨第二届中学生校园情景剧大赛在六安一中举行。副市长魏武出席。

本次活动由市教育局、市文明办、市民政局、市卫健委、团市委、市妇联共同主办,六安一中协办。经初赛评选,来自市直和县市区学校带来的《对校园欺凌说“不”》《我不是笨孩子》《追寻自己的光》等22个校园情景剧逐一登场。

本次参赛剧目主题鲜明,思想健康向上,剧情结构清晰,具有很强的启发性和教育性。选题均取材于青少年身边的人或事,包括成长中遇到的困境、人际关系的处理、自我的成长等。学生演员们自编自导,“自己演,演自己”,通过不同的角色,将成长过程中的故事“搬”上舞台,让台上的青少年演员和台下的青少年观众实现共同成长。

经过一天的比赛,六安一中(向阳)、舒城中学(英勇束小杰)、皋城中学东校(分离)、金寨职业学校(我不是笨孩子)获得一等奖;华东师范大学附属六安学校(越“郁”,做更好的自己)等7个剧目获得二等奖;霍邱师范学校(暖心)等11个剧目获得三等奖。

我市启动宣传人大制度好新闻评选

本报讯(王存超 记者 黄彦彦)4月29日,市人大常委会办公室印发开展宣传人大制度好新闻评选工作的通知,正式启动六安市第二十二届宣传人大制度好新闻评选。

今年是人民代表大会成立70周年,也是地方人大设立常委会45周年,开展宣传人大制度好新闻评选,旨在进一步加强对人民代表大会制度、人大工作和人大代表的宣传力度,鼓励和引导新闻媒体和全市各级人大提高新闻报道质量和水平,讲好人大故事,提升宣传质效,营造全社会关心和促进人大工作的良好氛围。

此次评选主要面向各县区人大常委会机关、省直新闻单位驻六安记者站、市直各新闻单位。参评作品的刊播媒体必须是经国家正式批准的报社(报业集团)、通讯社、广播电视台、新闻网站和市级以上人大常委会机关网站,有全国统一刊号或准印字号的地方人大常委会机关主办的刊物(含《安徽人大工作通讯》),主流新闻媒体及市级以上人大常委会主办的官方微博、新闻客户端。刊播期限为2023年1月1日至2024年3月31日。作品题材应与人大制度和人大工作有关,主题鲜明、文字简练,有一定的感召力、影响力。参评类型包括报刊、广播电视、新媒体等三大类共12个子项。

此次评选,要求各推荐单位应按规定的格式和数量,于5月24日前将推荐目录、推荐表及作品报送到市人大常委会研究室。作品电子文档统一报送至邮箱:lardyjs@126.com。评选工作由市人大常委会宣传工作领导小组成员以投票方式进行,拟评出一等奖3名、二等奖6名、三等奖10名,评选工作预计在6月下旬完成,评选结果及时向社会公布。

20余家企业齐聚金安共话电子信息产业发展

本报讯(记者 康家佳)为顺应六同城镇化发展大势,奋力打造电子信息产业配套发展集聚重地、产业转移定向承接要地和应用示范工程先行高地,4月28日,金安区首届电子信息产业发展论坛暨投资环境说明会召开。

本次推介会邀请了合肥长鑫集成电路有限责任公司、宏晶微电子科技股份有限公司、合肥知光光电科技有限公司、东旭集团有限公司等20余家企业,安徽省半导体行业协会部分同志参加,就电子信息产业发展进行交流。

金开区在推介中,从发展历程、区位优势、承载平台、要素配套、服务保障五个方面介绍了园区的产业发展环境,如今的金开区处处展现着热火朝天的奋斗景象,彰显着蒸蒸日上的澎湃活力,期待行业专家为金安发展出谋划策,在金安投资兴业,共赴电子信息产业的“星辰大海”。

近年来,金安区紧盯电子信息产业发展“新赛道”,坚持“一部产业规划、一片产业园区、一笔产业基金、一套专项政策、一个工作专班”工作机制,打造电子信息产业集群。现已落户电子信息企业24家,总投资额80亿元。

六安开发区开展节前食药安全专项检查

本报讯(李飞洋 记者 储勇)“五一”假期在即,为维护节日市场秩序,营造欢乐祥和的节日氛围,市市场监督管理局六安经济技术开发区分局立足监管职能,提前行动,紧抓重点,全面开展节前食品药品安全专项检查。

该分局对商超、餐饮服务单位等重点场所进行实地检查,以肉类、粮油、禽蛋、奶制品、保健食品等为重点品种,检查食品经营单位是否严格落实食品安全管理制度,严厉打击销售“三无”产品和过期食品等违法行为,筑牢食品安全底线。同时,抓实重点业态,从严管控药品、医疗器械、化妆品质量安全,对辖区内药店、村卫生室、美容院等药械妆经营使用单位进行检查,围绕药械购进渠道是否合法、产品质量是否符合要求、供货方资质是否齐全、是否存在经营使用过期药品及医疗器械、化妆品等情况进行重点检查,并逐一进行规范指导,绷紧药械安全之弦。

截至目前,该分局共出动执法人员60余人次,检查食品药品经营单位30余家次,发现风险隐患2条,已现场指导整改。下一步,该分局将继续保持高压态势,持续开展节前市场专项检查及日常监管,为人民群众安全、放心、有序过节保驾护航。



“五一”国际劳动节即将到来,为进一步丰富青少年关于劳动节的知识和体验,引导他们从小树立自己的事情自己做的劳动观,金安区三桥街道三桥社区联合六安市委城小学开展以“快乐迎五一 劳动润童心”为主题的活动。

活动邀请市家庭教育协会副秘书长刘琼为孩子们讲述了劳动节的来历,并带领小朋友们阅读劳动相关书籍,激发学生爱劳动的情感。同时,现场还开展了“叠衣小能手”大比武活动,参赛选手们动作流畅、步骤规范,你追我赶,在快乐和激烈的氛围中,掌握生活技能,体味劳动价值。因为孩子们在学习如何叠衣服。沈媛 摄

姑苏春相聚 皖西“农味”足

——我市特色名优农产品亮相苏州供销大集

本报记者 储著坤 陈力 文/图

绿色有机的果蔬,鲜美无比的山珍,黄灿灿的鲜荷花,香气四溢的瓜片茶……众多网红产品、老字号产品、地理标志产品齐聚姑苏,春天的江南水乡,飘起了阵阵“农”味。

4月26日至28日,在“苏州供销大集——姑苏春相聚暨五一”农产品推介会上,来自新疆、阜阳、宿州、泰州、宿迁、淮安、苏州、昆山、太仓等地共500余种农副产品悉数登场。我市更是携带了近百种特色名优农产品悉数亮相,丰富的产品、实惠的价格,引得采购商和当地居民止不住“买买买”。

大别山独特的地理条件和自然气候,孕育出皖西110多种优质农特产品。其中六安瓜片、皖西白鹅、霍山石斛、金寨灵芝等享誉全国。我市发挥生态绿色优势,抢抓长三角一体化发展战略机遇,立足农产品资源优势,高质量推进长三角绿色农产品生产加工供应基地建设,六安好物源源不断地运往江浙沪。

金寨县久航供销合作社有限公司销售人员热情地推介六安特产研发的“花青素”植物饮料,前来选购的市民将展台围得水泄不通。参展企业工作人员身影也是忙碌不停,介绍产品、摆台试吃、补充库存。

“虫草花、羊肚菌、玉米耳、姬松茸、虾米菇、猴头菇……这些都产自大别山,村民家庭农场和村里专业合作社种植,产品质量放心,价格也非常实惠。”安徽绿尔佳食品有限公司销售人员耐心地讲解来自金寨的山珍。“一下子可以买到这么多品种,这些都是来自大别山的土特产,吃着更放心!”苏州退休老干部王秀英一个劲地点赞。

据市供销社负责同志介绍,近年来,全市供销社系统借力长三角一体化发展东风,抢抓政策红利,积极拓展,主动拓展,助企跑市场,帮企跑市场,为农产品展销“搭平台”,跑出了农产品销售“加速度”,大别山农产品不仅走出圈,更是扬名扬声。

据市供销社负责同志介绍,近年来,全市供销社系统借力长三角一体化发展东风,抢抓政策红利,积极拓展,主动拓展,助企跑市场,帮企跑市场,为农产品展销“搭平台”,跑出了农产品销售“加速度”,大别山农产品不仅走出圈,更是扬名扬声。



左上图:4月27日,苏州市民在供销大集上选购各地农特产品。
左下图:霍山县参展企业向苏州市民介绍霍山石斛等产品。
下中:霍邱县供销社工作人员杨振亚(左一)向苏州市民推介艾草等农特产品。
右上图:六安市参展企业工作人员向苏州市民展示六安瓜片、舒城小兰花等名优农产品。
右下图:4月27日,苏州市民选购自产大别山区的农特产品。



霍山石斛枫斗、六安瓜片、舒城小兰花、霍山黄芽……深受苏州市民喜爱。“我们通过集约化、统购统销的优势,将零散农户和农产品组合成一个整体,为大别山区农产品的产销提供一站式服务,实现以产业发展带动农民增收、农业增效。”六安玖农供销有限公司总经理李成俊说,借助长三角一体化发展东风,常态化参与农产品推介和展销,越来越多的大别山好物,赢得了长三角市民青睐。

“我们与全县23个乡镇、30多家涉农企业建立合作关系,助销农产品达250余种。”



唱响“青春之歌”

传承“五四”精神,勇担青春使命。为迎接五四青年节,培养学生爱国主义情怀,丰富校园文化生活,4月29日下午,六安一中东校区举办五四青春歌会,高一、二年级的学生们用歌声放飞青春梦想,唱响心中激荡。

此次青春歌会是学校首届科技文化艺术节系列活动之一,以“红色传承,青春献歌”为主题,旨在增强青少年坚定的爱国主义情怀,引导青年学子传承好红色基因。

参赛曲目围绕青春、梦想的主旋律,学生以歌为媒,用饱满的情感、激扬的歌声表达青年学子的自信自强,完成青春力量的集体表达,展示青年学子的时代风采。

本报记者 单姗/文 袁洁/图

区域公用品牌助力实现“孟集梦”

史云喜 本报记者 徐缓 文/图

前一段时间,霍邱鹅肥肝“爆款”引无数。4月下旬,记者来到鹅肥肝核心产区——霍邱县孟集镇,了解该镇特色产业是如何进一步走向全国、走出国门,实现高质量发展,真正带领农民致富,实现乡村振兴的“孟集梦”。

孟集镇位于淮河之滨,美丽富饶的霍邱县城东湖畔,气候和地理环境非常适应朗德鹅和小龙虾的养殖,其中小龙虾养殖奠定无公害稻虾米的种植基础,形成稻虾一体化发展格局,从而使该镇成为有名的“鱼米之乡”。

近年来,由于养殖业的迅猛发展,农产品产量急速增长,市场竞争更加激烈,出现农产品滞销,养殖户的生存发展困难加剧。据孟集镇朗德鹅肝协会会长孟伟介绍,为让镇域农产品适应市场,在国内同类产

品中更具竞争力,2018年11月该镇申请注册孟集梦品牌商标,2023年8月14日更改为“孟集梦”区域公用品牌,涵盖优质稻虾米、食用油、鹅肥肝等禽类畜类,适用水生动物生产、加工、销售以及农产品电子商务。“孟集梦”的商标服务共160项,现已覆盖全镇的核心农产品,有效解决农产品生产企业、个体户在品牌建设上投入不足、精力不够、经营分散等难题。

据介绍,该镇结合乡村振兴发展战略,邀请安徽农业大学品牌专家帮助指导,聘请安徽省农科院专家对全镇农产品生产加工销售进行全方位规划,坚持因地制宜、精准布局、科学发展的战略方向,2021年4月9日成立霍邱县“孟集梦”农产品经营管理协会,委托协会把“孟集梦”商标品牌无偿提供信用值高、产品质量

好的企业使用,有效提升镇农产品的知名度,推动全镇特优农产品产业的提质增效。

现在全镇已拥有国家级农民专业合作社2家、省级农业产业化龙头企业1家、省级示范合作社8家、市级龙头企业8家,其中朗德鹅养殖户67家,鹅肥肝年产量达3500吨,产值近12亿元;小龙虾养殖6.2万亩,产值近2.8亿元;生猪企业养殖户16家,年出栏量15.6万头,产值近3.12亿元;生态有机米种植8万亩,年产量近2.4亿元。截至目前,已有38家规模企业使用“孟集梦”公用品牌。

“孟集梦”商标品牌的发展壮大,带动了劳动力就业率的提升,增加就业岗位



图为鹅产品正在外运广东、福建等省市合作农业。2000多个,形成朗德鹅养殖规模化。2020年12月,该镇获批“霍邱鹅肥肝地理标志”称号,2021年9月被授予“安徽鹅肥肝之乡”荣誉称号。

清水河街道:巧用“统战+” 助力基层治理

本报(谢轻轻)金安区清水河街道以党建引领,不断探索“统战+”工作新路径,汇集统战力量,真心实意为居民办好暖心事,画好同心圆,搭建连心桥,努力构建基层统战新格局,激发基层治理活力。

“统战+党建引领”。全面加强党对统战工作的集中统一领导,以党建促统战,将习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想和《中国共产党统一战线工作条例》纳入党委理论学习中心组学习计划,不断增强全体机关干部统战意识,提高统战工作能力和水平。坚持党建引领非公企业发展,引领民营经济人士深入践行社会主义核心价值观,不断增强民营经济人士的政治认同、思想认同、

奋斗目标认同,共同思想政治基础。

“统战+民生实事”。充分发挥商会在统战工作中的重要作用,凝聚企业家力量,利用春节、中秋等节日邀请他们参加座谈,为街道发展建言献策,了解辖区企业发展的困难,共同磋商“聚齐力、谋发展”。邀请统战人士对居民关心的养老、医疗等民生实事与居民进行深入的讨论,搜集和解决群众意见建议和问题诉求10余条,帮助居民充分履行自治权利,发挥统战智慧、统战优势,将基层统战工作与基层治理有机结合。

“统战+文明创建”。依托街道新时代文明实践所(站)阵地,找准文明实践活动与统战工作的

契合点,先后开展端午慰问、帮扶困境儿童、助学困境儿童等公益活动。动员引导广大统战人士积极参与文明实践志愿服务,深入小区开展政策宣传、爱国卫生、文明劝导等志愿服务活动,提高了居民的文明素质和道德水平,加强了居民之间的交往及关怀,让广大居民能够了解和积极参与到志愿服务活动中来,画好最大同心圆。

下一步,该街道将持续按照党建引领、统战聚力、全民参与的治理模式,引导党外代表人士、非公经济人士等统战成员,发挥自身优势,积极参与基层协商议事,推动解决居民关心的热点难点问题,推动社会治理能力不断提升。

(上接一版)

调研中,方正强调,金寨旅游资源丰富、品质优良,要把建设特色鲜明的旅游强县作为乡村振兴的重要抓手,打好旅游牌,吃好吃好旅游饭,明确旅游发展总体定位,切实让好山好水发挥出好效益。要系统谋划、全局考虑,加强顶层设计,强化产业化理念,突出核心片区打造,高水平做好专项规划,坚持点线面结合,设计精品线路,强化项目带动,丰富旅游业态,打造优秀旅游目的地。要强化全域旅游意识,把旅游要素全面嵌入各类项目谋划和建设之中,推进红旅、文旅、农旅、水旅等融合发展。要深入推进农村人居环境整治和美丽乡村建设,建设宜居宜业的美丽乡村。优秀旅游资源是高质量发展的宝贵财富,要加强各类旅游资源摸排、管控,防止低水平开发,减少同质化竞争。

长江河是史河一级支流,方正沿着长江河察看河水水质、沿岸环境等情况,听取长江河流域水环境综合治理及水生态保护工作情况汇报,要求各级河湖长知责尽责,打击非法捕鱼行为,加强水环境综合治理,筑牢汛期安全防线。

全方位加强节日旅游安全 高质量推动旅游产业发展