#### "丰安好声音" 传递暖与爱

喻士军 口述 本报记者 杨子 整理

我是住在金安区望城街道安丰社区丰安 小区的居民,我叫喻士军。别看我已经快70岁 了,身体那是硬朗得很。平日里我没事锻锻 炼、钓钓鱼,邻里之间谁家有困难找到我,只 要我能做的,我都会去伸把手、帮帮忙。

其实, 在成为安丰社区的一名"网格 员"之前,我就是我们社区出了名的热心 人。2012年,有一天我去三十铺钓鱼,发 现塘边一户人家厨房失火了, 我一个人裹 着一条湿棉被就冲进去灭火。后来火灭 了,我被火烤坏的皮肤小半年才恢复。早 年间, 社区刚刚成立那会儿, 我也刚退休 没多久。有次去社区办事,看到社区零零 星星几个姑娘小伙子要忙活一大堆事儿, 总是忍不住上手帮忙。一来二去, 社区工

作人员也跟我熟悉了起来, 有事儿忙不过 来需要志愿者的时候也会主动找我去"搭 把手"。可以说,我的"网格员"工作就 是从这一项项志愿服务开始的。

2024年1月25日 星期四

加入网格员队伍之后, 我就更关心小 区里的大事小事了。工作期间,我尽职尽 责,"十年如一日",每天都会在自己的 网格内巡查,对于网格内各种情况都了然 于心:哪里需要安装晾晒杆,哪里车位不 够,哪里有卫生死角……不管是居民跟我 反映的问题也好, 还是我自己观察到的问 题也好,大事小情我都会一一记下来,然 后汇报到社区并逐一寻找解决办法, 只希 望在我的小小努力下,居民们能在小区内 住得更舒服, 邻里关系能更和谐。

我在小区里,最出名的就是有一副大 嗓门。社区一有需要宣传的内容,都会来 找我录制宣传音频, 我录的音频时常会在 小区出入口循环播放。居民朋友们都说, 一些晦涩难懂的新规定新办法我用土话一 说他们就更好理解了, 非常接地气, 大家 都打趣地叫我"丰安好声音"。每天巡 查, 我也会带着喇叭用我的"好声音"劝 导居民不乱扔垃圾,不乱停车,不乱堆杂

2022年,有一天我买菜时路遇店铺失 火, 在报警后, 我按照以前参加社区消防 培训学到的知识,紧急疏散现场围观群 众,指挥热心居民打开现场的消火栓,与 几位热心群众齐心协力,将水管连接好。

在消防车到来之前,我们已将火势完全控 制住。也因为这件事, 我很荣幸地被评为 2022年第三季度"六安好人"。可能言传 身教就是对孩子最好的教育, 我的一对双 胞胎孙子, 前两年在小区里捡到现金后, 主动跑去社区办公室寻找失主,这是最让 我感到骄傲的事。在这个世界上,善意是 一种无形的力量,它可以感染人心、传递 温暖。希望每一个人的心中都能充满善 意, 让这份温暖的力量不断蔓延, 感染更 多的人, 让世界变得更加美好。

#### 我的创建故事

#### 裕安区

#### 谋划食用菌产业发展

裕安讯(崔启超)为提升全区食药菌产业发展水平,加快 农业产业化进程,促进食药菌产业示范种植基地建设,助推农 业产业经济提质增效,1月20日,裕安区食用菌协会会员就食 田南发展—起研讨。

食用菌产业是"低耗、高效、生态"的现代有机绿色生态 产业,利用农作物废弃料进行食用菌种植,具有不与人争粮、 不与粮争地、不与地争肥、不与农争时、不与其他产业争资源 的优势, 食用菌生产可以利用坡地、荒地、林地、房前屋后、 矿山废弃巷道、山洞、废弃厂房等空间资源。

裕安区食用菌协会坚持"产业兴旺是乡村振兴战略的基础 和关键",通过"产业带动创业户"的共同体工程,大力发展 规模化种植, 成为带动本地农民创业致富的新兴动力, 成为乡 村振兴与产业发展的亮点、农民增收的支柱性产业。

#### 发放高龄津贴逾百万元

本报讯(潘金晶)为切实做好80周岁以上老年人高龄津贴 发放工作,保障高龄老人基本生活,叶集区民政局采取多项措 施,确保补贴资金及时、足额发放到位,让惠民政策落到实

该局通过悬挂宣传条幅、村务公开栏、上门入户等方式向 居民宣传高龄老人补贴发放事宜,将高龄津贴发放的范围、标 准、申领流程等有关政策送到每位老人手中,增加高龄津贴知 晓率, 力争将高龄津贴相关政策宣传到户、到人, 使惠民政策 家喻户晓。组织村干部对全区高龄老人进行全面调查摸底,准 确掌握每位老人家庭基本情况,全面摸清老人家庭住址、银行 账号等基础信息,并将老人户口簿、身份证复印件及近期照片 整理建档, 为高龄津贴发放提供准确的信息依据, 做到全面摸 排,不漏一户、不漏一人。严格落实政策规范要求,按照公 正、公开、高效的原则,做好高龄津贴的申报、审核等工作, 及时办理新增、审批、停发手续。严格审核机制,杜绝高龄补 贴资金出现冒领、代领现象,确保高龄津贴及时、准确、足 额、安全发放到老人手中。

截至目前,叶集区现有80周岁以上老年人共计4978人, 2023年累计发放补助津贴116.74万元。

#### 城

#### 30位听障患者重获新"声"

本报讯(舒萱)为提升听障者生活品质,营造慈善公益助 残氛围, 1月22日上午, 舒城县残联开展"集善听力教育康复 专项资金助听器项目"捐赠验配活动。

活动现场,来自合肥聪耳助听器有限公司的专业人士为每 位受助者进行听力检测、耐心调试, 并详细讲解助听器的正确 佩戴、安全使用、维护保养等需要注意的事项。

"非常感谢残联,给我配了这么好的助听器,戴上效果就 是不一样,一点杂音都没有,听得真清楚!"来自舒城县城关 镇永安村的听障患者激动地说。

据悉,此次捐赠活动,省残疾人福利基金会向舒城县30 位听障残疾人免费捐赠30台西嘉MotionP7px助听器,总价 值约116万元。

#### 霍邱

#### 为春运班线车辆"体检"

本报讯(张正武 路军 记者 徐有亭)为保障春运工作 安全, 近日, 霍邱县组织交通运输部门对站内班线客运车辆和 驾乘人员开展全面系统深入的大"体检",坚决做到"病车不 上路,人人讲安全"。

据了解, 霍邱是个人口大县, 常住人口近百万, 外流人口 近七十万。每年春节期间车站日均发送客车一百余班次, 运送 旅客两千多人。为保障今年的春运工作顺利完成,该县提前谋 划布置,加强车站内人员教育,开展班线客运车辆驾乘人员素 质培训,践行"微笑服务、温馨交通",推进服务水平不断提 升。在汽车站大厅内整齐摆放着"行车无小事、安全你我他" "文明出行、便捷千家"等各类安全宣传标语和展板,电子显 示屏滚动播放着安全驾驶、文明乘车小知识。

同时,加大驻站车辆安全检查力度,从严从细全面查勘运 行车辆技术等级,从轮胎、车灯等部位一点一点排查、一个一 个整改,不整改完毕,不复查合格绝不放行,坚决做到"病车 不上路,上路车况佳"。在此基础上,该县交通主管部门扎实 做好出站车辆检查,严禁超员车辆出站上路,严禁携带易燃易 爆危险品进站乘车, 提醒乘车群众文明乘车、有序排队, 通过 微信公众号和小程序发布班线客运车辆动态信息,帮助旅客提 前规划乘车时间,提升出行效率。

#### 柏林乡

#### 设立"院士奖学金"

本报讯(王艳 陈胜)1月21日,舒城县柏林乡院士奖学

金启动仪式举行。 柏林乡走出了汤涛和宋家树两位院士。汤涛是计算数学 家、中国科学院院士、欧洲科学院院士、发展中国家科学院院

士。宋家树是金属物理学家、材料科学家、中国科学院院士。 启动仪式上, 汤涛深情回顾了在家乡生活和求学的情景, 分享了个人的成才经历, 寄语家乡学子不负韶华、勤奋学习, 努力成为国家有用之才。宋家树通过视频的方式送来寄语。

柏林乡设立院士奖学金,旨在激励学子以院士为楷模,奋 发图强, 点亮梦想的天空, 奖学金由社会捐资和乡党委政府配 套资金组成。该乡将充分发挥好奖学金的正向激励作用,强化 资金管理和政策保障,公平公正评选嘉奖对象,建设人才高 地,为乡村振兴提供智力支持,凝聚磅礴力量。



## 田凯平 摄

E

# 케

"正月里来,正月花……"1 月23日上午,悠扬的山歌小调 《十月花》在霍山县漫水河镇新 时代文明实践广场上传唱开来。 春节将至,为了让小镇年味更 浓,霍山县漫水河镇综合文化站 联合辖区的文艺团队, 在广场组 织了一场"非遗迎新春 年味有 传承"民俗文艺汇演,为群众献 上了一份独特新年贺礼。

"咚咚锵……咚咚锵!"舞 狮还未出场, 锣鼓先响, 随着乐 点的节奏越来越欢快, 威风凛凛 的舞狮开始"活"起来。在舞狮 队员默契配合地表演下,狮子演 绎得惟妙惟肖、活灵活现, 时而 威猛, 时而活泼, 惹得观众上前 互动, 叫好声不断。现场, 24名 文艺爱好者还分别表演了连响 舞、"划旱船"、黄梅戏等传统 非遗民俗节目,将现场氛围推向

"不愧是传统文化,一下子 就让我感受到了浓烈的新年氛 围,真的很感谢这些优秀的文艺 爱好者, 让这么好的节目传承了 下来,今天的演出看得很过瘾! 希望以后经常举办这样的活 动。"在演出结束后,村民张远 程意犹未尽地说。

作为西山文化的核心区,漫 水河镇高度重视文化传承发展工 作, 先后成立镇文联, 组建红色 西镇艺术团和4支村级文艺队伍, 吸纳优秀文艺爱好者及文艺骨干

150余名。以此为载体,充分挖掘地域文化特色,精心打磨 特色文艺作品, 充分展现新时代新农村的新面貌和文化魅 力,助力乡村振兴和文明乡风建设。

据悉, 2023年, 该镇聚焦文化惠民, 依托新时代文明实 践活动,全年开展广场舞、合唱、连响舞、戏曲及舞狮等彩 排300余次,公开演绎20余次。同时,依托学校开展"非遗 进课堂"活动,明确专人教授连响舞等非遗民俗文化,引导 孩子们从小就成为优秀传统文化的爱好者、传承者。

我们将持续做好文化挖掘和传承,不断充实乡村的 文艺队伍力量,争取打磨出更多精品节目,要让优秀传统 文化在生动演绎中不断传承下去,为群众送去更多精神食 粮,以文化赋能宜居宜业和美乡村建设。"该镇宣传委员汪

#### 镇村搭平台 "土货"出深山

本报讯(记者 储著坤) "陈叔啊,今年的黑毛猪养了多 少头?""你别讲了,今年外面 来收猪肉的人少了, 猪卖不出去 可怎么办啊!"近日,金寨县流 波確镇黄畈村大学生特派村官吴 银洁,逐家逐户收集群众的急难 愁盼, 然后分门别类, 镇村一起 努力, 齐心协力化解。

镇村干部通过走访了解到, 部分村民家中农副产品销售困 难,正所谓酒香也怕巷子深。寒 冬已至, 年关将近, 特别是黑毛 猪肉、冬笋等特色农货, 错过季 节便无法再以合理价格出售,村 民迫切需要打开销售渠道,为家 里多增加一些收入。

了解到部分群众农产品销路

不畅这一情况后,该镇党委迅速 行动,通过召开"板凳会""座 谈会"等方式,群策群力,广泛 收集群众农产品积货情况,通过 镇政府指导、六个村联合成立的 金寨县波澜壮阔农业发展有限公 司, 采取收购或帮销的方式, 助村民销售农特产品。

"我们今年跟金寨县波澜壮 阔农业发展有限公司合作很成 功,农户养的黑毛猪,辛苦挖的 冬笋很快就卖了出去,确保了大 家安心舒适地过春节。"黄畈村 党支部书记、村委会主任戴从群 介绍。

帮销土猪肉、冬竹笋……群 众搭上了镇里指导组建的平台公 司,以往需要"自找出路",如 今只需"货到收款",山货解决 了销路,平台解决了货源。截至 目前,流波確镇的金寨县波澜壮 阔农业发展有限公司帮助群众销 售冬笋1500余斤、油茶16000多 斤、黑毛猪8头,为100余户家庭

立足资源禀赋,把解决群众急 难愁盼作为主题教育重要抓手,以 "四下基层"为切入点,通过"一 线访民情 暖心办实事"遍访群 众活动,将主题教育成果转化为 为民服务的具体举措。"下一 步,我们把探索出的好经验、好 方法,结合即将举办的'冬笋 节'活动,将山里的更多'土疙 瘩'推介出去,成为群众致富的'金 宝贝'。"流波確镇镇长朱永章说。

#### 乡村"小书屋"

本报讯(记者 黄雪彦 通 讯员 陈涛)农家书屋作为乡村 文化振兴的载体,是涵养乡风文 明、提升群众素质、培育文化人 才的主阵地。第二批主题教育开 展以来, 裕安区罗集乡陈墩村以 "先富思想"为导向,通过建 好、管好、用好农家书屋,不断 丰富和拓展书屋功能内涵与外 延, 让"文化气息"遍布全村。

陈墩村立足将书屋打造为宣 传党的方针政策和丰富村民精神 生活的重要阵地,对农家书屋从 硬件和软件两个方面全面改造提 升,对部分书屋进行整修和图书 的补充更新。目前, 陈墩村农家 书屋面积50平方米,1500余册书

籍,图书种类齐全,涵盖科技、 农业、生活、政经、文化、综 合、少儿等类别,全部免费供村 民借阅学习。

该村建立完善相关管理制 度,配有1名兼职管理员,对书屋 进行日常化管护, 指导留守儿童 使用科普类小仪器。同时, 鼓励 老党员、老教师、退休干部参与 到农家书屋建设管理和组织活动 中来, 引导群众积极到农家书屋 阅读和学习, 让越来越多的村民

享有充实、丰富、高质量的"精 神食粮"。农家书屋每周对外开 放5天,每年服务群众500人次。

结合新时代文明实践服务日. "全民阅读日"等志愿服务活动,该 村农家书屋开展"爱心报刊""巾帼 绽芳华 又话好家风""'双减'护 航 为爱成长"等不同主题的阅读 活动,用书香凝聚力量,以文化人、 以文铸魂,宣传好人好事,传播文 明理念,真正让农家书屋动起来、 活起来、用起来。

### 做实文旅"里子" 才能挣到"面子"

务无止境,冰消雪融后,"滨子们"要做的事 还有很多。夯实基础,才能让擦亮的金字招 牌不会蒙尘。

做足文旅市场的"里子",恒心耐心是

哈尔滨冰雪大世界头一天还在接待游 客数万人次,第二天已经在为下一个冰雪 季存冰,用实际行动展示着发展冰雪经济 的恒心。中国·哈尔滨国际冰雪节已举办40 届,冰雪大世界园区设施建设水平和客流 量承载能力的提升,靠的是年复一年的"实 战演练"和创新求变。赚快钱的"一锤子买 卖"要不得,耐心投入才会有回报。

做足文旅市场的"里子",因地制宜是

每个地方气候不同,地形各异,养育出 各有风貌的风土人情。立足特色,就是抓住 自己最大的竞争力。这特色,不只是老天爷 和老祖宗留下的自然和文化遗产,还应 该有当代人的创造,特色美食、特色文 化、特色服务,包括良好的市场和营商 环境等。把真功夫练到位,必定会"出 头"。在热情似火的氛围面前,也要警 惕头脑发热。不考量当地的实际,不看 自己脚踩的土地就盲目学步,既劳民伤 财,更难以为继。

春节长假即将到来, 多地又将迎来一 波旅游热潮。期待冰雪经济这股冬风变成 文旅市场的热风, 让文旅"一阵热"变成 文化"一直热" 据新华社

这个冬天冰雪热的氛围拉 满之后,多地文旅部门频频走上 哈尔滨街头, 掀起一阵阵为当地 挣流量的热潮,文旅局长喊话、 邀请明星助阵、展现大美河 山……然而,这股热乎气儿能否 持续带火文旅市场,还要看热潮 背后的真功夫。唯有深耕细作把 "里子"做扎实了,文旅市场的"面子"才能

首位

挂得住。 做足文旅市场的"里子",用户思维是

文旅市场上,用实诚和厚道换人心应 是最基本原则,这一轮哈尔滨"出圈"起源 于冰雪大世界开门首日的"退票风波","滨 子"坚持"游客至上",把"滨"至如归落到实 处,立即道歉、马上整改,赢得点赞。游客服