

习近平在“国家工程师奖”首次评选表彰之际作出重要指示强调 坚 定 科 技 报 国 为 民 造 福 理 想 加快实现高水平科技自立自强服务高质量发展

蔡奇出席“国家工程师奖”表彰大会并讲话 丁薛祥出席

新华社北京1月19日电 在“国家工程师奖”首次评选表彰之际，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平作出重要指示，向受表彰的“国家卓越工程师”和“国家卓越工程师团队”致以热烈祝贺。

习近平指出，工程师是推动工程科技造福人类、创造未来的重要力量，是国家战略人才力量的重要组成部分。这次受表彰的个人和团队是我国广大工程技术人员中的优秀代表，是广大工程师的榜样。

习近平强调，面向未来，要进一步加大工程技术人员自主培养力度，不断提高工程师的社会地位，为他们成才建功创造条件，营造见贤思齐、埋头苦干、攻坚克难、创新争先的浓厚氛围，加快建设规模宏大的卓越工程师队伍。希望全国广大工程技术人员坚定科技报国、为民造福理想，勇于突破关键核心技术，锻造精品工程，推动发展新质生产力，加快实现高水

平科技自立自强，服务高质量发展，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出更大贡献。

“国家工程师奖”表彰大会19日在京召开。中共中央政治局常委、党和国家功勋荣誉表彰工作委员会主任蔡奇出席表彰大会并讲话，中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席表彰大会并传达习近平重要指示。

蔡奇在讲话中指出，习近平总书记专门作出重要指示，向受表彰的个人和团队致以热烈祝贺，对广大工程技术人员提出殷切希望，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对工程科技事业的高度重视、对工程技术人员的亲切关怀。要围绕习近平总书记关于推动工程科技发展的重要论述，深入学习领会、坚决贯彻落实。

蔡奇指出，党的十八大以来，广大工程技术人员创造了举世瞩目的骄人业绩。受表彰的个人和团队是各条战线工程技

术人员的杰出代表，希望大家更好发挥示范表率作用，在新时代新征程上为党和人民再立新功。我国工程科技发展始终坚持党的全面领导，始终坚持造福人民，始终坚持新型举国体制，始终坚持发挥人才第一资源作用，始终坚持自力更生、自主创新，始终坚持开放合作，这些理论和实践结晶必须长期坚持并不断丰富发展。

蔡奇强调，广大工程技术人员要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以受表彰的个人和团队为榜样，永远把党和人民放在心中最高位置，永远把敬业奉献融入血脉，永远把追求卓越作为标杆，永远把团结协作作为法宝，不断谱写新时代新征程工程科技发展新篇章。

蔡奇强调，培养造就大批德才兼备的工程师，是国家和民族长远发展大计。要深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，以改革创新精神做好新时代工程技术人才工作。要着力完善自

主培养体系，着力深化体制机制改革，着力推动开放交流，着力营造良好创新环境，充分调动工程技术人员积极性主动性创造性。

李干杰在会上宣读了《中共中央、国务院关于表彰国家卓越工程师和国家卓越工程师团队的决定》。李书磊、铁凝、吴政隆、陈武、姜信治和苗华出席大会。张国清主持大会。

大会为受表彰代表颁奖。哈尔滨电气集团有限公司副总工程师覃大清、港珠澳大桥工程总工程师苏权科、复兴号高速列车研发创新团队负责人周黎等获奖代表在会上作了发言。

为表彰工程科技领域先进典型，党中央、国务院决定开展“国家工程师奖”首次评选表彰，授予81名个人“国家卓越工程师”称号、50个团队“国家卓越工程师团队”称号。

我国制造业总体规模 连续14年位居全球第一

新华社北京1月19日电（记者 王悦阳 张辛欣）面对复杂多变的外部环境和多重因素挑战，中国制造稳步向前——2023年，稳增长政策“组合拳”有力有效，全年规模以上工业增加值同比增长4.6%，较2022年提升1个百分点，制造业总体规模连续14年位居全球第一。

这是记者从19日举行的国新办发布会上了解到的消息。工业是大国根基，稳住工业，是稳住经济大盘的关键之举。2023年，我国推出一系列稳增长政策，出台十个重点工业行业稳增长方案，着力稳工业，激发工业发展内生动力。

工业和信息化部副部长辛国斌在会上表示，2023年我国工业经济总体呈现回升向好态势，信息通信业加快发展，高质量发展扎实推进。

会上发布的数据显示，41个工业大类行业中，28个保持增长。十大重点行业平均增速超过5%。多数省份工业经济稳定恢复，绝大部分省份工业增加值同比增长，省份增长面较2022年增长了近20%。

工业投资稳中有进。工业固定资产投资同比增长9%，其中，制造业投资增速自2023年8月份以来呈加快态势，汽车、电气机械器材、化工、有色金属等行业投资实现两位数的增长，工业经济持续发展后劲充足。

辛国斌说，2024年，工业经济发展面临的内外部环境依然严峻复杂，但我国拥有完整的产业体系、超大规模市场和完善的信息基础设施等优势，工业经济长期向好的趋势不会改变。将围绕高质量发展这一首要任务，积极应对内外部风险挑战，巩固增强工业经济回升向好态势，持续推进工业、通信业产业高质量发展。

铁路等部门多措并举迎春运

新华社北京1月19日电（记者 韩佳诺 樊曦）2024年春运日益临近，各地出行客流逐步攀升。铁路、电力、交通、民航等部门提前筹备，强化出行服务和安全管理，多措并举保障旅客春运平安有序出行。

2024年春运将于1月26日正式启动，3月5日结束，为期40天。来自交通运输部的数据显示，今年春运期间，铁路、公路、水运、民航的营业性客运量将达18亿人次，自驾出行客流约有72亿人次。

在北京，为更好服务春运客流，北京站增加进站通道作业组织力量，增设形成10条安检通道、14条手检通道，同时在大客流情况下，在进站口西侧开启急客通道；北京西站售票厅设置“京铁爱心敬老慢窗口”，为老年人提供购票、咨询、帮助在12306网站注册等服务。在河南，郑州东站应用“天眼”系统，可实时查看站区旅客安全及工作人员的作业情况，识别现场人员的异常移动，及时警示标识站区内奔跑人员，保障旅客安全。

在贵州，南方电网贵州铜仁供电局与管内铜仁站、铜仁南站等火车站畅通24小时沟通联络机制，组织服务队对沪昆高铁等铁路供电线路提前展开巡检，全面排查和处理铁路用电安全隐患。在四川，中江县投入客运车辆402辆，为2024年春运期间农民工返乡返岗提供出行服务保障，同时对道路加强整治，在道路转弯、临水临崖等路段增设标志标牌、安装波形护栏，确保春节期间群众出行安全。

在内蒙古，呼和浩特机场提前谋划，引导航空公司优化航班结构，根据市场情况增开航班，计划春运期间新开呼和浩特至无锡、阜阳等地航班，进一步满足旅客出行需求。在海南，为做好春运保障工作，海口美兰机场从航空安全、航班调控、应急处置、特殊天气应对、航延物资保障、旅客服务保障和设备设施检查等方面进行准备工作部署，全力确保航班起降顺利，提升旅客出行体验。

综合运输春运工作专班副组长、交通运输部副部长李扬表示，春运期间，交通运输部将进一步加强统筹协调，及时研判客流运行情况，充分发挥综合运输优势，加强各种运输方式运力储备和统筹调度，努力提升综合运输服务能力和水平。

朱雀三号火箭完成 首次大型垂直起降飞行试验

新华社北京1月19日电（记者 宋晨 朱满）19日，朱雀三号可重复使用火箭垂直返回技术在我国酒泉卫星发射中心完成首次飞行试验。此次试验由蓝箭航天VTVL-1试验箭完成，验证了低空低速状态下的火箭垂直回收能力、控制系统与发动机调推性能的匹配性以及火箭垂直回收的制导控制算法。

“这为朱雀三号实现2025年‘首飞’奠定重要技术基础。”朱雀三号总指挥戴政说。

消息传至数千公里外的浙江蓝箭航天湖州智能制造基地，基地内传出欢呼声。此次试验箭装备的朱雀二号火箭同型改进的80吨级液氧甲烷发动机，正是在这里装配完成。

此前，朱雀二号遥二运载火箭在酒泉卫星发射中心发射升空，按程序完成了飞行任务，发射任务获得圆满成功。朱雀二号成为全球首枚成功入轨的液氧甲烷火箭，标志着我国运载火箭在新型低成本液体推进剂应用方面取得突破。

液氧甲烷是一种火箭燃料，由液态氧气和甲烷混合而成。甲烷是天然气的主要成分，已成为火箭发动机研究者无法忽视的燃料选项。

航天专家认为，在世界范围内，液氧甲烷火箭已进入快速研制发展期，面对未来大规模进出空间、航班化运输需求，大推力、高性能、可重复使用的液氧甲烷发动机是液体主动力发展的重要方向。

据悉，朱雀三号可重复使用火箭是我国首款不锈钢液体运载火箭，以液氧甲烷为燃料。朱雀三号箭体直径4.5米，一级级设计复用次数不少于20次，具备一箭多星、平板堆叠卫星集群发射的能力。朱雀三号贮箱结构采用高强度不锈钢材料，发射成本相较一次性使用火箭可降低百分之八十至九十。

“不锈钢箭体结构可以大幅降低火箭的制造成本，缩短生产周期，耐高温的性能在火箭多次返回、重复使用上具备明显优势。朱雀三号火箭一级发动机在火箭回收后可不下箭检查，加注完显即可再次飞行，能实现真正的航班化运营。”蓝箭航天创始人兼董事长张昌武表示，朱雀三号将以工业化方式链接火箭研产，实现火箭的高效制造。

村里的“金”牌调解员

（上接一版）

守土有责：

“让村子变好”是他对全村的承诺

自2005年担任砖佛寺村党支部书记以来，金其华坚持以党建引领社会治理综合治理工作，把一个个群众年年上访、干部轮流下岗的后进村变成了全县“社会治安综合治理先进村”。

年少时因家庭贫困被迫辍学，当上村支书的金其华一直告诉自己，贫穷让他不能离开农村，他就要带领群众在家门门口脱贫致富，让贫穷离开农村。“让村子越变越好。”这既是金其华的承诺，也是他对全体村民的承诺。

2013年，村党支部制定了“改变种植结构，发展特色产业，助力脱贫攻坚，建设美好乡村”的发展思路。从那时开始，金其华就再也没有准点下过班。2015至2020年，为解决产业发展带来的困境，他几乎每年年三十都是在下午5点后才能拖着疲惫的身子回家过年。

有付出就有收获。如今，砖佛寺村特色产业初具规模。2000亩蔬菜产业成为美丽乡村新亮点，6000亩稻虾共生产业成为群众增收新引擎，规模家禽养殖成为群众增收稳定来源，中心村实现了产业全覆盖，美丽乡村焕发蓬勃生机。在产业带动下，村集体经济不断壮大。2020年村集体经济收入32万元、2021年41.5万元、2022年54.2219万元、2023年64.1万元。砖佛寺村先后获得安徽省“森林村庄”、安徽省第九批“生态村”、安徽省第二批美丽乡村示范村、安徽省第六届文明村、安徽省第九批民主法治示范村称号，如诗如画的美好生活正扑面而来。

甘肃敦煌：假期兴起研学热

1月18日，研学团队学员在甘肃省敦煌市博物馆参观文物展。

随着寒假的到来，甘肃省敦煌市迎来文化研学热。

当地依托丰富的人文遗迹和自然景观，大力发展文化研学，建成莫高学堂、鸣沙书院等16个研学基地，推出壁画临摹、汉唐学堂等独具敦煌特色的研学产品，让游客和学生在参观的同时进一步体验敦煌文化的魅力。

据了解，敦煌市已推出冬春旅游优惠政策，对大中小学免市属景区门票，莫高窟对研学团队开放洞窟由8个增至13个，并配备资深讲解员讲解。

新华社发（张晓亮 摄）

在激发消费潜能中畅通经济循环 ——2024年开年经济一线观察之一

新华社记者

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。走过2023，贵州“村晚”、淄博烧烤、国货“国潮”……一系列的现象级消费场景让人记忆犹新；走进2024，元旦假日经济再次让人眼前一亮，消费活力十足。

去年底召开的中央经济工作会议在部署2024年经济工作时强调“要激发有潜能的消费”，提出“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”。

新年伊始，在习近平经济思想的科学指引下，各地各部门正千方百计加快释放消费潜力，推动形成消费和投资相互促进的良性循环，助推经济持续回升向好。

文化赋能 开年消费潜力得到释放

这个冬天，“冰城”不冷。人造月亮、飞马踏冰、冻梨变刺身、豆腐脑放醋……冬季的北国风光，配上热情周到的旅游服务，“哈尔滨文旅消费”在网上广受关注，吸引无数游客竞相前往。

游客人数井喷式增长，带动当地住宿、餐饮、交通等行业迅速升温。据哈尔滨市文旅局测算，元旦期间，全市累计接待游客304.79万人次，同比增长441.4%；实现旅游总收入59.14亿元，同比增长791.92%。

全国各地文旅动起来了：“拼”字当头，连夜更新宣传短视频，拼质量更拼数量；“惠”字优先，景点门票半价、免费还不够，一场接一场年货大集、文旅盛宴不停步。

从北向南，红红火火、热气腾腾的文旅大餐由此拉开2024年中国消费市场的大幕。

据文化和旅游部测算，元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%。

消费作为最终需求，是畅通经济循环的关键环节。

当前，面对复杂的内外部环境，不断做强消费引擎动力，以消费的可持续增长有效促进经济循环畅通，是提振经济发展信心的重要任务。

国家统计局最新数据显示，2023年全年社会消费品零售总额471495亿元，比上年增长7.2%；最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%，印证消费复苏的有力势头。

新的一年，中央各部门政策再发力：国家发展改革委提出，积极培育新的消费增长点，带动相关领域投资，稳定和扩大传统消费，进一步改善消费设施；

商务部提出，完善市场和流通体系，以“消费促进年”为主线，办好各类促消费活动；

财政部明确，适度增加财政支出规模，更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用……

大江南北，一系列持续扩大消费的举措正陆续推出，消费市场持续活跃。四川成都，春熙路、交子公园两大商圈吸引众多年轻人打卡。全省八方面22条恢复和扩大消费举措正在加快落地；

广西南宁，遍布全城的夜市人头攒动，成为独具特色的城市人文会客厅。当地最新推出发放购车消费券等33条措施力求激发元旦春节消费活力；

江苏南京，开年多个消费展会热闹非凡，全省将发放3.7亿元惠民消费券及3000万元数字人民币红包……

“我们将抓好各项政策落地，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，为巩固和增强经济回升向好态势、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

创新提质 新型消费提供增长新动能

1月7日清晨，2024厦门马拉松在厦门国际会展中心门口鸣枪开跑，来自36个国家和地区的3万名选手齐聚鹭岛。

体育消费正成为推动消费增长的新动力。在厦门同步举行的第五届厦门马拉松博览会，近三年来，厦门人均体育消费增长近40%，占全市居民人均生活消费支出的7%以上。厦门马拉松累计综合经济影响已超60亿元。

“大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”——2023年底召开的中央经济工作

会议这一部署，为持续扩大消费指明方向。

科技创新培育新供给，持续创造消费新动能——

元旦假日，北京崇文门瑞城的华为体验店人流如织，拥有卫星通信功能的华为新款手机销售火爆。店员告诉记者，有些型号现在下单至少要等1个月才能拿到货。

科技创新推动消费新动能加速集聚。比亚迪加速产品高端化，刷新中国汽车市场销售纪录；国产家电企业打造全屋智能场景品牌与产品体系，销售额增长明显；国产首艘大型邮轮搭载乘3000多名宾客，完成7天6晚的商业首航……

在国务院发展研究中心研究员王微看来，新消费场景和创新性消费在不断释放引领能力，实现了供给和消费两端相互促进。

满足高品质生活需求，开拓消费新空间——

冬日暖阳下，记者来到山东寿光三元朱村，村广场上的一处光储充一体化充电站前，不时有家用用车或小型货车前来充电。

白天开车出门办事，晚上回村随时充电。用村民王岩川的话说，“新能源汽车环保又省钱，现在生活方便多了”。

推动新能源汽车下乡，山东出台政策支持农村充电基础设施建设。全省已累计建成充电站超过2300座，充电桩1.6万余台，乡镇覆盖率超过70%。

谈到新的一年如何挖掘消费潜力，中央财政有关负责人表示，要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，“这方面潜力很大，是实现高质量发展和人民高品质生活的必然要求，在政策上适当支持引导就能够释放很大的需求”。

政策发力 持续激发消费新动力

当前，推动消费增长还有不少挑战。王微认为，应持续深化改革开放，着力增强经济活力，发挥市场机制的作用，加快形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环。

保民生保就业，着力提升居民的消费