

全国宣传部长会议在京召开

蔡奇出席并讲话

新华社北京1月3日电 全国宣传部长会议3日在京召开。中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇出席会议并讲话。他强调，要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，牢牢把握新时代新的文化使命，聚焦聚力用党的创新理论武装全党、教育人民的首要政治任务，发展壮大主流价值、主流舆论、主流文化，为全面推进强国建设、民族复

兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。

蔡奇指出，党的二十大以来，习近平总书记对做好新时代新征程宣传思想工作作出一系列新的重要论述，进一步回答了宣传思想工作一系列方向性、根本性、战略性重大问题，为我们做好宣传思想工作指明了方向。党中央召开全国宣传思想文化工作会议，会议正式提出习近平文化思想，在新征程上高举起我们党的文化旗帜。要坚持以习近平文化思想为引领，准确把握新的形势和任务，不断开创宣传思想工作新局面。

蔡奇强调，要巩固拓展主题教育成

果，在真学真懂真信真用、深化内化转化上持续用力，不断把习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传贯彻引向深入。要围绕增强信心、凝聚共识构筑主流舆论新态势，持续加强正面宣传和舆论引导，唱响中国经济光明论。要广泛践行社会主义核心价值观，推进思想道德和精神文明建设，更好培育时代新风新貌。要加大力度加强文化精品创作生产和文化遗产保护传承，推动文化事业和文化产业高质量发展。要深化文明交流互鉴，提升国际传播能力。要坚持党的文化领导权，确保党的宣传思想工作始终沿着正确方向前进。

中共中央政治局委员、中宣部部长

李书磊主持会议并作工作布置，强调要深入学习实践习近平文化思想，推动理论武装工作走深走实，提高舆论引导能力，深化社会主义核心价值观建设，繁荣文化创作生产，加强文化遗产保护传承，加快构建中国特色哲学社会科学，全面增强国际传播效能，有效防范化解意识形态风险，建设高水平文化人才队伍。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”，以高度政治自觉、饱满精神状态、顽强斗争意志、科学思路方法做好工作，努力推动宣传思想工作展现新气象新作为。

全国人大常委会副委员长铁锷、国务委员谢经荣出席会议。

我国将推广农村客运车辆代运邮件快件

新华社北京1月2日电(记者 叶昊鸣)记者1月2日从交通运输部获悉，为加快推进农村客运、货运物流、邮政快递(简称农村客货邮)融合发展，我国将推广农村客运车辆代运邮件快件。

据交通运输部有关负责人介绍，推广农村客运车辆代运邮件快件，可充分发挥农村客运网络覆盖广、通达深的优势，引导城乡客运企业、公交企业依托城乡客运线路布局，优化车辆排班，合理设置停靠站点，积极开通由县城至各乡镇村、乡镇至建制村的农村客货邮合作线路，利用车辆行李舱、内部物品存放区等代运邮件快件，在确保安全、保障农村群众乘车需求的前提下保障邮件快件快速送达。

近日，交通运输部、工业和信息化部、公安部、财政部、农业农村部、商务部、国家邮政局、中华全国供销合作总社、中国邮政集团公开发布关于加快推进农村客货邮融合发展的指导意见。除了推广农村客运车辆代运邮件快件的方式外，意见中提到，还将通过发展货运班车、拓展“农村客货邮+”等方式，打造因地制宜的农村客货邮融合发展形式。

此外，意见还将通过建设“一点多能”的农村客货邮融合发展站点、推广安全可靠的农村客货邮融合发展装备、健全规范有序的农村客货邮融合发展服务体系、完善合作共享的农村客货邮融合发展机制、构建支撑有力的农村客货邮融合发展保障体系等方式，更好满足农村群众出行、货运物流、寄递服务需求。

根据意见，我国力争到2027年，具备条件的县级行政区实现农村客货邮融合发展全覆盖，全国县乡村三级客货邮站点数量达10万个以上，农村客货邮合作线路达2万条以上，基本建成“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输服务新模式。

铁路12306推出购票预填等新功能

新华社北京1月3日电(记者 樊曦)记者从铁路12306科创中心获悉，自3日零时起，铁路12306手机客户端推出购票需求预填和火车票起售提醒订阅两项新功能，旅客通过铁路12306官方平台购票将更加方便快捷。

铁路12306科创中心相关负责人介绍，目前，火车票预售期为15天。购票需求预填功能上线后，旅客可于车票起售当日，预先填写乘车人、车次、席别等信息，在车票开始发售时一键提交订单并完成支付，使旅客购票更便捷。同时，铁路12306还推出了起售提醒订阅功能，旅客可根据车票起售时间，提前通过系统设置多个提醒，以便及时提交购票订单。各趟列车的车票起售时间可通过铁路12306查询。

这位负责人表示，铁路12306推出两项新功能后，将进一步提升购票体验，更好地维护公平公正的购票环境，欢迎广大旅客使用。

2023年全国平均气温创历史新高

新华社北京1月3日电 记者3日从国家气候中心获悉，2023年全国平均气温10.7℃，较常年(9.9℃)偏高0.8℃，为1961年以来最高，打破2021年10.5℃的纪录。

2023年全国大部分地区气温偏高0.5℃至1℃。山东、辽宁、新疆、贵州、云南、天津、湖南、河北、四川、河南、北京、内蒙古、广西等13个省市气温均为1961年以来历史最高。全国共有127个国家气象站日最高气温突破历史极值。

2023年全国平均降水量615毫米，较常年偏少3.9%。全国共有55个国家气象站日降水量突破历史极值。

山西为文物安全明确责任人

新华社太原1月3日电(记者 王学涛)记者从山西省政府新闻办1月3日举行的新闻发布会上了解到，山西省政府办公厅印发的《山西省文物安全责任制实施办法》于2024年1月1日正式施行，这为明晰文物安全责任提供依据和指导，是文物保护的一项重要举措。

山西文物资源丰富，现有不可移动文物5万余处，国有文物收藏单位登记可移动文物320余万件，此外还有217家备案博物馆机构。

山西省文物局副局长白雪冰说，近年来，山西文物安全工作稳中向好、成效显著，但文物安全形势依然严峻，一些地方文物安全主体责任、监管责任、管理使用者直接责任落实不到位，法人违法、盗窃盗掘案件时有发生，文物火灾等文物安全隐患和风险依然存在，文物安全预警和应急处置能力亟待提升。

《山西省文物安全责任制实施办法》主要包含总则、安全责任、督察检查、责任追究等内容。为推动责任落实，该办法明确将文物安全工作纳入地方政府年度考核评价体系，明确了省、市、县各级政府及主要负责人、分管负责人的相关责任；明确了文物行政主管部門的具体责任；明确了各部门在各自职责范围内履行文物安全相关工作的责任；明确了文物安全直接责任人，坚持“谁管理谁使用谁负责”，打通文物安全责任“最后一公里”。

山西省文物局副局长于振龙说，该办法对健全完善文物安全责任体系，依法加强文物保护管理，全面提升文物安全管理水平和管理能力有重要的指导意义和现实意义。

冰城雾凇漫卷 玉树琼枝如画



1月3日，市民在哈尔滨市湘江公园欣赏、拍摄雾凇景观。当日，降雪后的冰城哈尔滨市出现雾凇景观，大地银装素裹，玉树琼枝美如画卷。

新华社记者 王建成 摄

传承红色基因 赋能高质量发展

——对金寨县红色基因传承示范工作的调查与思考

胡遵远

金寨县是全国著名的革命老区、第二将军县，是中国革命的重要策源地、人民军队的重要发源地。红色历史灿烂辉煌、红色资源积淀深厚、红色基因丰富多彩。近年来，金寨县深入挖掘红色基因资源、认真研 究红色历史、精心搜集红色故事、倾力编纂红色书籍、广泛开展红色宣讲、大力传承红色基因，特别是2021年以来，金寨县委、县政府积极推进红色基因传承示范工作，不仅切实加强了革命传统教育，弘扬了大别山精神，而且对全县经济社会发展起到了巨大的促进作用。

回望走过的路，金寨县红色基因传承示范工作措施有力、成效明显

总体上看，金寨县在红色基因传承示范方面，工作力度大、措施硬、推进快、效果好。但是，还有一定的差距和不足。

一是重视程度还不够高。目前，金寨县红色基因传承示范工作的职能仍然分散在各相关部门，未能形成一个“拳头”。

二是研究力量还不够强。专业研究队伍力量薄弱，且年龄偏大，存在“断档”之忱。

三是红色氛围还不够浓。城乡建设中红色元素体现不够，对外宣传缺乏体现金寨独特红色历史的宣传标语和红色名片。

四是传承方式还不够活。红色教育主要采取传统方式，缺乏针对性、感染力。

五是财力投入还不够多。金寨县的财政收入规模小，可用财力少，对红色基因传承示范方面的投入有限，社会资本投入不多。

六是红色产业还不够大。金寨县的红色旅游发展起步较早，但层次不够高，带动力有限。

走好前行的路，金寨县红色基因传承示范工作使命光荣、任重道远

要提高认识，始终坚持红色引领。全县上下都要加强学习、提高站位，从政治的高度、全局的高度，着力提升思想认识。要切实加强领导，统筹协调，县委、县政府要成立一个高规格的红色基因传承示范工作领导小组，把全县红色资源开发利用和红色产业培育发展的各个环节、各个单位、各个乡镇“统领起来”，真正把红色基因传承示范工作列入全县各级各部门的重要议事日程，把目标细化到单位、责任明确到单位、措施落实到单位。

要深化研究，持续引来“源头活水”。新时代传承红色基因，既要把握红色文化资源从横向与广度上进行整体宣传，又要从纵向与深度上进行深入研究，要把握红色基因的生成逻辑、科学内涵、价值意蕴，让红色文化释放出强大的凝聚力和感召力，为红色基因传承示范工作提供强大的动力。就目前而言，一方面要两眼向内挖潜力，着力解决红色文化研究方面存在的历史研究的多、开发利用得少，军史研究

得多、党史研究得少，土地革命时期研究得多、其他历史时期研究得少，红色人物研究得多、红色精神研究得少等“四多四少”的问题，另一方面要两眼向外强支撑，深入调研、选准课题，及时通过安徽省哲学社科平台发布金寨亟需研究、亟待解决的一些重要课题和问题。

要突出重点，着力打造传承高地。一 要着力打造红色基因传承示范中心城。将梅山老城定位为展示金寨红色历史全貌的核心区，集聚要素、加大投入，有序推动改造提升。依托老城区EOD项目，对革命博物馆扩建、希望工程纪念馆新建等项目，加快规划，及早动工，着力丰富展陈内容、灵活采用展陈方式，努力将其建设成金寨县的红色地标性建筑。二要着力打造红色基因传承示范点重点镇。着力打造汤家汇、南溪、斑竹园(包括果子园、沙河)、燕子河(包括长岭)、麻埠和流波碛等几个区域性红色经典景区。坚持错位发展，每个乡镇都要确立不同的红色主题，进行差异化打造，避免同质化展陈和重复讲解。三要加快实施红色印记工程。在城乡建设、景区建设等关键节点上，建设一批体量大、上档次、视觉冲击力强、适应大众“打卡”需要的标志性红色主题建筑。对县城主城区、重点乡镇、重要旅游线路等进行红色氛围营造，在市政建设、夜景灯光、餐饮住宿等方面充分融入红色元素。

要做靓品牌，积极扩大对外影响。要正确处理保护与利用的关系，在切实加强革命遗址遗迹保护的前提下，统筹做好开发利用工作。一要精心打造“核心”阵地。金寨县要将革命博物馆作为红色基因展示和传承的核心阵地，聘请高水平团队对该馆建筑风貌和整体布局等进行高标准设计。丰富布展大纲，拉长展陈时间，拓展展陈空间。要提高站位，在全面展示大别山区革命历史的同时，突出金寨党史、军史以及重要的历史人物和历史事件。要将金寨社会主义建设、改革开放和新时代的建设和发展等重要历史事件和最新发展成就纳入布展范围、进行专门展示。二要持续打造教育基地。进一步加快金寨干部学院建设步伐，不断开发红色课程，努力提升红色教育水平，着力建设“全省一流、全国知名”的党性教育基地。三要加快建设红旅基地。切实加大宣传推介力度，与知名企业进行合作，对县城内“红绿蓝”资源进行整体策划包装，不断提升景区景点的建设水平，着力提升旅游精品线路质量。丰富红色旅游形式和内容，用情打造青少年爱国主义教育基地、青少年夏令营基地和党性教育研学基地，积极开设唱红军歌、吃红军饭、走红军路等“实景实战”课程。

要优化措施，不断提升工作成效。一 要继续用好传统手段。深入开展送红色基

因“七进”活动，广泛开展红色宣讲活动。突出学校主阵地，持续实施“红色工程”，充分发挥《红色金寨》系列教育读本 的积极作用，坚持不懈地开展红色文化示范校园创建。二要不断创新传承方式。倾力推出一批反映金寨革命历史、宣传老区红色文化的文艺作品、文创产品，拍摄红色微电影、创作红色歌曲、打造1—2场红色实景剧。充分发挥网络作用，通过推送红色文章、红色图片、红色微视频等多种形式，广泛宣传金寨的红色资源和红色历史，对全县重要的革命遗址、革命文物、纪念设施等有序开展数字化采集，推进金寨红色基因库建设成果运用。三要适时举办峰会节庆活动。将红色研究与城市建设、乡村振兴紧密结合，争取举办以“大别山精神”“红色金寨”“老区振兴”等为主题的研讨峰会。在全县层面探索策划一项既能融入红色元素、又能体现大别山民情风俗的节庆活动，不断扩大金寨的红色影响力和吸引力。支持有关乡镇因地制宜地策划和举办诸如汤家汇镇的“红色长桌宴”等节庆赛事活动。

要加强统筹，切实筑牢各项保障。一要完善顶层设计，加强规划联动，整合原有的相关红色规划，形成一个个集红色遗址保护利用、红色文化研究开发、红色场馆建设提升、红色产业培育发展等于一体的全县红色发展整体规划。二要成立专职机构。建议成立“金寨县红色基因传承示范”工作办公室(红色资源保护利用中心)，专门负责牵头、协调、推动全县红色资源保护、红色基因传承示范工作。三要实施“4+红色”工程。各乡镇、各单位都要将红色理念融入和贯穿于各项工作的始终，从总体谋划到具体实施的各个环节都要与红色有机地结合起来，时时处处体现“金寨红”。四要壮大研究队伍。充分发挥老同志的积极作用，吸收一批有兴趣爱好、有研究能力的老同志充实到金寨县红军、新四军历史研究会；倾力引进红色研究专业人才，加大中青年人才培养力度和兼职红色讲解员队伍建设，逐步为规模较大的红色纪念馆配备专职讲解员。五要强化资金保障。认真研究中央和省、市有关红色文化发展、红色基因传承方面的规划、政策，及早谋划和编制一批建设项目，积极对上争取。整合县内相关项目资金，统筹实施红色项目。尽快设立红色基因传承示范建设专项资金，专门用于红色文化研究、红色氛围营造、红色活动开展、红色产品开发，努力让“挖红色基因、做红色研究、搞红色开发、建红色场馆、打红色故事、唱红色歌曲、传红色基因、讲红色品牌、兴红色产业”成为革命老区高质量发展、现代化建设的一道靓丽风景线。

(作者系安徽省文史研究馆特约研究员、金寨干部学院原副院长)

营商环境在一个国家、一个地区的经济发展中发挥着基础性、支柱性、保障性作用。国务院及我省、市政府已经先后出台了《优化营商环境条例》，对优化营商环境工作作出了部署和规划。市场监管部门职能涵盖商品生产、流通、消费各领域，无疑是打造良好营商环境的一支主力军。拿我省营商环境工作绩效考核来说，纳入考核的指标共计18项，属于市场监管部门的指标就有3项，占1/6，而营商环境工作永远在路上，只有更好，没有最好。为此，我们市场监管部门党员干部职工一定要勇于担当，履职尽责，为更好营商环境贡献更多市场监管力量，努力以自身“辛苦指数”换取营商环境“软实力”，从而筑牢经济高质量发展“硬支撑”。

第一，要争做“有为政府”的精心实践者。简政放权、放管结合、优化服务是有为政府的重要体现。作为履行市场监管职能的政府部门，新时代新阶段，市场监管部门要贯彻落实新发展理念，切实降低制度性交易成本，着力提升政务服务能力，为市场主体提供便捷高效的政务服务，更大程度激发市场活力和社会创造力，增强发展动力。在这方面，我们在企业开办“全程网办”“一网通办”“一日办结”的基础上，进一步深化商事制度改革，推动“高效办成一件事”，实行企业变更登记“一件事一次办”、企业迁移登记“一步办”，开展个体工商户“一屏注册”改革试点。创新进行“个转企”改革，支持个体户直接变更为企业独资企业或有限责任公司，强化帮办代办，推行“证前指导”，拓展集成服务。实施吊销未注销企业强制注销改革，推进登记注册标准化智慧审批，降低了企业准入准营退出成本，提高了企业开办注销便利度，较大程度提高了办事效率。这些做法受到了市场主体好评，得到了省市场监管局肯定。市市场监管局因此也获评为全省“一改两为”先进典型、全省全市优化营商环境工作优秀单位。

第二，要争做“有效市场”的强力推动者。有效市场的基本要求是最大限度减少政府对市场资源的直接配置，最大限度减少政府对市场活动的直接干预，最大限度发挥市场的决定性作用，主要依靠加强和规范事中事后监管，对市场主体经营行为进行约束，用市场化手段来保护和促进市场经济发展。在这方面，我们持续深化跨部门、跨区域联合监管，全面推行“一业一查”模式，大力整合同一行业领域涉及多个部门的检查事项，坚持施行“双随机、一公开”检查办法，不断推进事中事后监管。深入开展信用提升行动，建立行政处罚决定书、行政处罚告知书“两书同送”工作机制，加强重塑信用指导、守信经营指导和严重违法失信名单管理，重复抽查发生率大幅下降，受查对象满意度有了较大程度提升，市场监管综合效能因此也得以不断提升。

第三，要争做“有序经营”的坚定维护者。建立公平竞争、规范有序的市场经济秩序，是保障市场主体持续健康发展的必要条件。要通过市场监管部门的积极主动作为，严格防范、严厉打击垄断和不正当竞争行为，清除一切妨碍全国统一大市场建设的顽疾障碍。从快从严从重打击囤积居奇、哄抬物价、假冒伪劣、变相欺诈等扰乱市场秩序的违法犯罪活动，为广大消费者营造安全、放心的消费环境。在这方面，我们严格落实公平竞争审查制度，从严审查增量文件，认真清理妨碍统一市场和公平竞争的政策措施，坚决查处有不正当竞争行为的典型案例，持续开展商业贿赂专项整治，着重强化价格监管，组织开展网络市场监管促发展保安全专项行动。不断加大虚假违法广告整治力度。主动高效做好消费纠纷调解和投诉举报处置。集中开展“铁拳”“守护”等执法行动，严厉打击违法经营行为，有力维护了市场秩序，有效保护了广大消费者权益。

第四，要争做“有力竞争”的积极引导者。当前，新一

为更好营商环境贡献更多市场监管力量

耿天鸿

轮科技革命和产业革命加速演进，重大颠覆性技术、前沿技术加速涌现，创新的边界越来越大、速度越来越快。科技创新是赢得未来的关键。企业是科技创新的主体，是最活跃的创新力量。而知识产权是企业科技创新的核心资产，是新质生产力的关键要素。保护好、管理好、运用好、促进好知识产权对企业的长期发展至关重要，对新质生产力的稳步提升影响深远。为此，担负知识产权工作职责的市场监管部门应始终坚持“保护知识产权就是保护创新”，大力推进科技创新，聚力提升知识产权创造质效和运用效益，不断增强企业核心竞争力，加快提升新质生产力。在这方面，我们注重发挥知识产权工作对激励创新、打造品牌的先导作用，持之以恒加强知识产权全链条保护，着力实施高价值发明专利培育工程，组织开展知识产权质押融资“入园惠企”行动和“知识产权服务万里行”，有力促进了科技创新指数的提升，也有效推动了市场主体发展壮大。

第五，要争做“有情社会”的共同治理者。市场经济遵循的是竞争法则，给人的感受是人情变得越来越淡薄。而事实上，市场经济社会也有“人情味”，中华传统文化博大精深，人与人之间交往更是讲究一个“情”字。为此，市场监管部门在全力维护好公平竞争的同时，也须注意搞好“有情操作”，从而让市场主体既切身体会到“适者生存”，又真切感受到“情义无价”。在这方面，我们坚持走访市场主体，建立诉求直达机制和政策直达共享机制，坚决兑现承诺。鼓励和支持柔性执法，重法度不失温度，重程序不失效率。对市场主体在合法经营中出现的失误给予理解，建立健全轻微违法不予处罚清单，杜绝“一关了之”“一罚了事”等机械执法、过度执法现象发生，从而让市场监管综合执法做到了既有力又有情。

第六，要争做“有机机关”的先进工作者。市场监管工作说到底也是人的工作。人欲有位必先有为。有位机关也要靠有为工作来支撑。市场监管部门经常与市场主体打交道，全体党员干部职工务必忠实践行“以人民为中心的发展思想”，牢固树立“人人都是营商环境，事事关乎营商环境”的理念，工作往心里走、前思谋、细里想、实里干，深里做，切实为市场主体纾困解难、保驾护航，真正成为一个个名副其实的“放放心、民满意”。市场主体发展的好机关。在这方面，我们认真组织开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动，突出“四下基层”，聚焦群众所需、人才所想、企业所急、基层所盼，进一步强化抓落实工作机制，让全体党员干部职工真正做到“学思想、强党性、重实践、建新功”。按照市场监管总局行风建设三年攻坚专项行动的部署，紧紧围绕“六评一争”，突出“排查治理”，聚焦审批服务、行政执法等重点领域，全力排查整治问题隐患和薄弱环节，切实增强党员干部职工优化行风的政治自觉、思想自觉、行动自觉。持续深化“市场监管卫士”、为民服务先锋“党建品牌创建，充分发挥党建在市场监管工作上的引领作用，进一步增强争先创优意识，让党员干部职工努力养成立说立行、马上就办的工作习惯，积极争创“模范机关”，以优良的工作作风树立了市场监管部门好形象。

(作者系市场监管总局三级调研员)

